



COMMISSION
EUROPÉENNE

Bruxelles, le 16.1.2023
COM(2023) 24 final

ANNEX 1

ANNEXE

de la

**RAPPORT DE LA COMMISSION AU PARLEMENT EUROPÉEN, AU CONSEIL,
AU COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN ET AU COMITÉ DES
RÉGIONS**

Le nouveau Bauhaus européen – rapport sur l'état d'avancement

FINANCEMENT ET ACTIONS DE L'UE EN FAVEUR DU NOUVEAU BAUHAUS EUROPEEN¹

1. Actions liées à la transformation des espaces sur le terrain

Le nouveau Bauhaus européen vise à promouvoir des projets qui entraînent une transformation concrète sur le terrain: dans les habitations comme au sein des quartiers, dans les zones rurales et urbaines, ainsi que dans les espaces de rencontre physiques et virtuels. Les actions suivantes ont été réalisées en 2021 et en 2022:

- 1) Le projet le plus visible, à ce jour, est l'appel lancé dans le contexte du thème de mission transversale d'Horizon Europe pour des **modèles de démonstration phares du nouveau Bauhaus européen**, et qui s'est clôturé le 25 janvier 2022². Les six projets sélectionnés – CULTUURCAMPUS, NEB-STAR (New European Bauhaus STAvangeR), NEBourhoods, DESIRE [Designing the Irresistible Circular Society (Concevoir une société circulaire irrésistible)], EHHUR (EYES HEARTS HANDS Urban Revolution), et Bauhaus of the Seas Sails – bénéficient d'un financement d'environ **5 millions d'EUR chacun** pour réaliser leurs plans dans 12 États membres (Belgique, Tchéquie, Allemagne, Danemark, Grèce, Croatie, Italie, Lettonie, Pays-Bas, Portugal, Suède et Slovénie) ainsi qu'en Norvège et en Turquie. Ils porteront notamment sur **la rénovation des bâtiments, la circularité, les arts, le patrimoine culturel, l'éducation, les villes intelligentes, les zones côtières, la régénération urbaine et rurale**.
- 2) Les modèles de démonstration phares du nouveau Bauhaus européen bénéficieront de l'action de coordination et de soutien CRAFT³ (CReating Actionable FuTures), un projet de 2 millions d'EUR sélectionné au titre d'un thème consacré au nouveau Bauhaus européen dans le cadre de la mission de l'UE pour des villes neutres pour le climat et intelligentes, qui se penche sur des modèles de gouvernance locale collaborative en lien avec la rénovation de l'environnement urbain. En ce qui concerne l'appel spécifique au titre d'Horizon Europe pour «Façonner un mode de vie plus vert et plus équitable dans des sociétés créatives et inclusives grâce à l'architecture, au design et aux arts», deux projets ont été sélectionnés et sont en ce moment dans la phase de préparation de l'accord de subvention. Les projets devraient lancer leurs activités au premier semestre de 2023.
- 3) La Commission plaide en faveur d'une plus grande visibilité du thème du logement social, abordable et durable. L'accessibilité financière est un élément clé du programme de la Commission en faveur du logement, en particulier en période d'instabilité économique, de hausse de l'inflation, d'urgence climatique, mais aussi de crise énergétique et immobilière en Europe. Dans ce contexte, la construction et la rénovation de logements sociaux et

¹ La présente annexe a pour but de faire le tour d'horizon des actions qui mettent en œuvre le nouveau Bauhaus européen ou qui y contribuent, en particulier celles qui reçoivent des fonds de l'Union européenne (UE). Il ne s'agit pas de fournir ici une liste exhaustive, mais de présenter les principales actions et de mentionner quelques exemples intéressants et représentatifs d'autres actions.

² Le programme de travail 2021-2022 d'Horizon Europe incluait plusieurs thèmes touchant aux pôles 2, 4, 5 et 6 ainsi qu'une partie consacrée aux missions contribuant directement au nouveau Bauhaus européen. Ces thèmes commenceront à produire des résultats dans les prochaines années. Il s'agit d'un financement de 44 millions d'EUR consacré au nouveau Bauhaus européen, sans compter les thèmes dont le nouveau Bauhaus européen est un élément contextuel, d'une valeur de 123 millions d'EUR.

³ https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe/eu-missions-horizon-europe/climate-neutral-and-smart-cities_en

abordables sont absolument indispensables. La Commission contribue à relever ce défi au moyen du nouveau Bauhaus européen. «Donner la priorité aux lieux et aux personnes qui en ont le plus besoin» est l'un des axes thématiques que la mise en œuvre du nouveau Bauhaus européen suivra dans les années à venir. L'**initiative phare du nouveau Bauhaus européen en faveur du logement abordable**⁴ vise à atteindre les objectifs du pacte vert et de la vague de rénovations en plaçant les individus et l'innovation au centre des préoccupations. Un projet, lancé en mars 2022 et financé au titre du programme en faveur du marché unique (1,2 million d'EUR), vise à créer un consortium européen du logement abordable⁵ et à diriger 20 projets pilotes de rénovation et de construction dans des «districts phares». Trois autres projets de démonstration – SUPERSHINE, ProLight et drOp⁶ – financés par Horizon Europe (10 millions d'EUR) ont été lancés en octobre et en novembre 2022. Tout cela dans un effort supplémentaire en matière d'innovation, pendant que de nouvelles approches et méthodes sont testées et mises en œuvre dans des projets de rénovation et de construction de logements abordables (en matière de participation communautaire, de régénération de quartiers et de bien-être des résidents, de collaboration et de financement multiacteurs, d'utilisation des technologies numériques ou de diffusion des résultats). Les **deux premiers appels à propositions relatifs au nouveau Bauhaus européen consacrés à la rénovation et à la construction de logements sociaux et abordables** suivent une approche intégrée et intelligente du voisinage. Cette approche permet, par exemple, d'envisager conjointement les aspects liés à l'énergie renouvelable, à l'architecture et aux infrastructures vertes, en soulignant, par ailleurs, l'importance de la régénération économique dans ces quartiers. Ces projets présenteront des projets pilotes de rénovation dans le sens des «districts phares» annoncés par l'initiative en matière de logement abordable, qui serviront de modèles à reproduire, en mettant l'habitabilité et les dernières innovations sociales et technologiques au premier plan. Sur la base d'une approche multiacteurs, les projets mobiliseront des partenariats industriels intersectoriels au niveau local afin d'élaborer, d'adapter et de concevoir de nouveaux procédés et technologies (par exemple en matière d'efficacité énergétique, de matériaux circulaires, de construction modulaire, de vie intelligente, d'écoconception, de domotique d'assistance) pour la rénovation et la construction de logements sociaux et abordables au niveau des districts.

- 4) La Commission est en train de revoir les critères correspondant aux marchés publics écologiques de l'UE pour les immeubles de bureaux, en s'appuyant sur **Level(s)**, le cadre européen d'évaluation des performances des bâtiments en matière de durabilité. Cette action s'inscrit dans la vague de rénovations et contribue aux valeurs du nouveau Bauhaus européen liées aux aspects de la durabilité environnementale, qui sont au cœur même des critères. En ce qui concerne le cadre Level(s), des outils numériques d'apprentissage en ligne et d'évaluation censés faciliter son utilisation ont été élaborés en 2022 et sont disponibles dans plusieurs langues.

⁴ https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/affordable-housing-initiative_en

⁵ <https://shape-affordablehousing.eu/>

⁶ <https://cordis.europa.eu/>

- 5) La Commission s'est employée à rédiger des **orientations européennes pour des bâtiments résilients au changement climatique**. Ces orientations seront publiées au premier semestre de 2023.
- 6) À cet égard également, les thèmes d'Horizon Europe concernant la destination sur l'utilisation efficace, durable et inclusive de l'énergie (pôle 5, destination 4, sur les bâtiments) intègrent les valeurs fondamentales du nouveau Bauhaus européen, qui sont également présentes dans la vision et la mission du partenariat coprogrammé «**Built4People**». Le thème (budget de 1 million d'EUR) qui fait la jonction entre le nouveau Bauhaus européen et Built4People dans le programme de travail 2021-2022 d'Horizon Europe est désormais bien lancé, par exemple. Le projet NEBULA vise une collaboration avec les pôles d'innovation pour l'environnement bâti, au travers de thématiques telles que l'accès au cofinancement, l'apprentissage collégial et la coopération transfrontalière.
- 7) En 2022, la **politique de cohésion** a continué de contribuer au nouveau Bauhaus européen en:
- intégrant le nouveau Bauhaus européen dans les stratégies de développement socio-économique et territorial des États membres;
 - lançant de nouvelles initiatives pour favoriser l'aboutissement de projets concrets relevant du nouveau Bauhaus européen; et en
 - mettant en lumière certaines des meilleures pratiques relevant du nouveau Bauhaus européen (grâce aux prix du nouveau Bauhaus européen ou à d'autres initiatives).

Surtout, la Commission a obtenu des États membres un engagement plus ferme à soutenir le nouveau Bauhaus européen dans les programmes de la politique de cohésion, ce qui ouvre la voie à une mise en œuvre intégrée au cours de la période 2021-2027. **Tous les États membres ont ajouté des références à l'initiative du nouveau Bauhaus européen dans leurs programmes** pour cette période.

Parmi les engagements spécifiques à soutenir le nouveau Bauhaus européen figure, par exemple, la prise en considération des **valeurs du nouveau Bauhaus européen dans les interventions en matière d'efficacité énergétique ou de développement urbain durable**.

Qui plus est, la Commission a proposé plusieurs pistes concrètes pour **aider les autorités de gestion à développer les investissements en faveur du nouveau Bauhaus européen sur le terrain**.

En juillet 2022, **20 municipalités de taille moyenne ou plus petite ont été sélectionnées dans le cadre de l'appel concurrentiel** «Soutien aux initiatives locales du nouveau Bauhaus européen»⁷ et reçoivent désormais, sur le terrain, les conseils sur mesure d'experts issus de différentes disciplines pour transformer leurs idées inspirées du nouveau Bauhaus européen en projets concrets. Les connaissances et les leçons apprises pendant toute la durée du soutien serviront à constituer une «boîte à outils» d'apprentissages à partager avec d'autres

⁷ https://c.ramboll.com/local-support-new-european-bauhaus?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=twit1

municipalités, ainsi qu'avec le grand public intéressé par des nouveaux projets relevant du nouveau Bauhaus européen.

En juillet 2022, la Commission et la Banque européenne d'investissement ont lancé un **modèle d'instrument financier**: le modèle de développement territorial du nouveau Bauhaus européen⁸. Grâce à cet instrument indépendant, les autorités de gestion pourront mettre en place des instruments financiers et faire intervenir les programmes de cohésion pour mobiliser des ressources publiques et privées en faveur des projets relevant du nouveau Bauhaus européen.

Le 11 octobre 2022, un **premier appel à des actions innovantes en faveur du développement urbain axées sur le nouveau Bauhaus européen** a été lancé dans le contexte de l'initiative urbaine européenne⁹. Cet appel permettra d'allouer jusqu'à 50 millions d'EUR pour financer directement la mise en œuvre de projets de premier plan pour la transformation urbaine qui respectent les valeurs et les principes du nouveau Bauhaus européen.

À tout cela s'ajoutent les deux éditions des prix du nouveau Bauhaus européen¹⁰ déjà organisées par la Commission en 2021 et en 2022. **Les prix du nouveau Bauhaus européen mettent en valeur des projets et des idées qui concordent avec les principes du nouveau Bauhaus européen et qui produisent des effets au sein des communautés locales.** Ils peuvent être une source d'inspiration pour les citoyens et les pouvoirs locaux, dans le cadre de la politique de cohésion 2021-2027. Les prix du nouveau Bauhaus européen 2021 ont récompensé 20 lauréats qui se sont partagé au total 450 000 EUR, tandis que 345 000 EUR ont été attribués à 18 lauréats lors de la cérémonie de remise des prix du nouveau Bauhaus européen 2022. Dans le cadre de **l'Année européenne des compétences 2023, la prochaine édition des prix du nouveau Bauhaus européen aura pour thème central l'éducation et élargira la couverture géographique aux Balkans occidentaux.** Le concours récompensera 15 initiatives, qui se partageront 345 000 EUR pour développer et promouvoir leurs projets et concepts. Les lauréats seront proclamés lors d'une cérémonie officielle organisée par la Commission européenne.

2. Actions liées à la transformation de l'écosystème propice à l'innovation

L'innovation, au-delà de la technologie et des approches axées sur le marché, joue un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs du nouveau Bauhaus européen. En 2021 et en 2022, les actions suivantes ont été mises en œuvre pour promouvoir la transformation de l'écosystème propice à l'innovation:

- 1) En 2021, l'**Institut européen d'innovation et de technologie (EIT)** a créé la communauté de l'EIT sur le nouveau Bauhaus européen, qui rassemble cinq communautés de la connaissance

⁸ https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/communications/2022/new-european-bauhaus-territorial-development-model-neb-tdm-financial-instrument

⁹ <https://www.urban-initiative.eu/new-european-bauhaus-topic-first-call>

¹⁰ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/2022-prizes_en

et de l'innovation (CCI). La communauté a publié une série d'**appels pour soutenir le nouveau Bauhaus européen**:

- l'appel **«Community Booster de l'EIT» 2021**, qui vise l'expansion de 20 entreprises et jeunes pousses novatrices afin d'améliorer le côté durable, esthétique et inclusif de leurs activités. Le 5 avril 2022, le Community Booster de l'EIT a annoncé la sélection de 20 projets du nouveau Bauhaus européen. Choies parmi un vaste vivier de 1 029 candidatures, ces jeunes pousses et entreprises en expansion européennes hautement innovantes bénéficieront de services de développement commercial et de soutien d'une valeur de 50 000 EUR chacune;
- l'appel pour la **co-crédation de l'espace public** (lancé le 30 mars 2022 et clôturé le 29 mai 2022) vise à résoudre les difficultés que rencontrent les villes ainsi que les zones périurbaines et rurales, en suivant les axes thématiques du nouveau Bauhaus européen. Il prône l'innovation et l'action dans les espaces publics grâce à l'engagement des citoyens et recherche des propositions qui témoignent d'une compréhension profonde de l'écosystème local (y compris les parties prenantes, la culture et les dynamiques sociales) et d'un savoir-faire dans les activités d'engagement des citoyens et l'innovation/action. L'appel a été lancé le même jour que l'appel à des **activités de participation des citoyens** destinées à donner aux citoyens et aux utilisateurs finals les moyens de co-crédier des solutions, suivant la vision du nouveau Bauhaus européen¹¹.

Les **partenaires du nouveau Bauhaus européen au sein de la communauté de l'EIT** ont accueilli six hackathons en septembre et en octobre 2022 afin de trouver des solutions originales aux principaux défis auxquels sont confrontées les communautés en Europe:

- Impact Hub Vienna (Autriche): 20 et 21 septembre;
- Cirka Cph (Danemark): 29 septembre et 6 octobre;
- Fondation pour l'innovation technologique de l'université polytechnique de Catalogne & conseil municipal de Vitoria-Gasteiz (Espagne): du 30 septembre au 2 octobre;
- Université de Varsovie (Pologne): 4 et 5 octobre;
- Regea- Regionalna energetska agencija Sjeverozapadne Hrvatske (Croatie): 3 et 4 octobre;
- Université de Turin (Italie): 20 et 21 octobre.

Un événement phare de l'EIT, **Building the New European Bauhaus** (Berlin), s'est tenu le 23 septembre dans le cadre de l'événement **«INNOVEIT Weeks»**. C'était l'occasion d'examiner de quelle manière le monde politique, les institutions et les entreprises peuvent contribuer à soutenir des mécanismes propices à la transformation.

En outre, le **partenariat de l'EIT consacré à la culture et à la créativité (EIT Culture & Creativity)**¹² jouera un rôle crucial pour **favoriser les thèmes liés au nouveau Bauhaus européen**.

¹¹ Les 18 projets sélectionnés lors des deux appels peuvent être consultés à l'adresse suivante: <https://eit.europa.eu/news-events/news/eit-community-announces-new-european-bauhaus-citizen-engagement-projects>

¹² <https://eit.europa.eu/news-events/news/multi-million-euro-partnership-culture-and-creativity-launched-eit-culture>

- 2) Le **projet de partenariat WORTH II** est le plus grand programme d'incubation de l'UE consacré aux concepteurs et professionnels de la création dans les industries de l'art de vivre. Grâce à ce programme, les concepteurs, les PME, les fabricants et les fournisseurs des technologies travaillent main dans la main et proposent des projets d'entreprise originaux et inspirés du design. Ils améliorent leur capacité d'innovation et posent des choix qui rapprochent leurs entreprises de la neutralité climatique et d'une position dominante dans le domaine numérique. Le design est essentiel à la conception de nouveaux produits et services plus durables, esthétiques et inclusifs. C'est la raison pour laquelle un appel à manifestation d'intérêt sur trois lancés au titre du projet de partenariat WORTH II en 2021-2022 était consacré au nouveau Bauhaus européen. **Soixante-cinq partenariats avec des projets d'entreprise innovants** se sont vu offrir la possibilité de rejoindre le programme d'incubation, grâce auquel ils pourront obtenir: a) un soutien financier; b) un accompagnement en matière de stratégie commerciale et de développement technologique; c) des conseils juridiques sur les droits de propriété intellectuelle et leur protection; d) une participation à des expositions; et e) la mise en réseau et des liens professionnels.

Les 65 projets cadrent tous avec les trois valeurs fondamentales du nouveau Bauhaus européen: esthétique, durabilité et inclusion. Les projets achèveront le processus d'incubation en juin 2023¹³.

En dépit de la situation extrêmement difficile et éprouvante pour les entreprises et professionnels de la création ukrainiens, **deux partenariats faisant intervenir trois participants ukrainiens** ont été sélectionnés pour recevoir un soutien. Le message est clair: l'Union européenne **se tient aux côtés des PME et des professionnels de la création en Ukraine**.

- 3) Dans le cadre du **programme pour une Europe numérique**, un projet d'écosystème numérique pour l'initiative du nouveau Bauhaus européen a été lancé. **DigiNEB.eu** encourage les solutions numériques qui stimuleront le mouvement du nouveau Bauhaus européen, en pleine expansion. Elle rapproche les communautés du numérique et du nouveau Bauhaus européen et sensibilise toutes les parties prenantes du nouveau Bauhaus européen aux solutions numériques de l'UE, en mettant en place un écosystème numérique paneuropéen. DigiNEB.eu rassemble des **membres de la communauté du nouveau Bauhaus européen** ainsi que d'autres participants venus d'Italie, des Pays-Bas, de Suède et de Belgique. Plusieurs **membres de la table ronde de haut niveau** participeront en qualité de conseillers pour diriger le projet.
- 4) La transformation des espaces conformément aux principes du nouveau Bauhaus européen demande également d'adapter les modèles d'entreprise et d'élaborer de nouvelles méthodes. Dans ce contexte, l'écosystème de l'économie de proximité et sociale peut apporter une contribution non négligeable à l'initiative.

Dans le cadre du programme en faveur du marché unique 2021, un appel à propositions a été lancé sur le thème «**Économie sociale et pactes verts locaux visant à aider les PME à**

¹³ Pour plus d'informations sur les projets et partenariats retenus, voir site internet du programme: [projet de partenariat WORTH \(europa.eu\)](https://projet-de-partenariat-worth.europa.eu)

être plus résilientes». Son objectif consistait à soutenir la création de partenariats entre régions et villes portant sur les pactes verts locaux et l'économie sociale afin de stimuler la résilience territoriale et d'encourager à repenser la croissance économique locale, conformément à la double transition. En mettant l'accent sur le renforcement des capacités des autorités municipales/locales et des entreprises d'économie sociale, sur la participation des citoyens et l'autonomisation, plusieurs projets ont décidé de mettre le nouveau Bauhaus européen au cœur de leur action¹⁴.

- 5) L'**initiative intitulée «Défi des villes intelligentes»¹⁵**, mise en œuvre par la Commission européenne, rassemble une communauté dynamique de 136 villes de l'UE, dans 21 pays, représentant 34 millions de citoyens européens, qui sont à la pointe d'une reprise verte et numérique et de la résilience sociale, en tirant parti des technologies de pointe. Elle fixe des orientations claires en matière de développement industriel qui soit durable sur le plan environnemental, socialement juste et à forte intensité de connaissances. L'initiative donne des orientations stratégiques en faveur d'un développement local durable et inclusif ainsi que des outils de renforcement des capacités (à savoir le plan d'action pour les pactes verts locaux, le guide des villes pour le perfectionnement et la reconversion professionnels, une plateforme Tech4Good proposant des solutions pour faire avancer des causes sociales, environnementales et économiques).
- 6) Le **Réseau Entreprise Europe¹⁶** fait connaître l'initiative du nouveau Bauhaus européen auprès des petites et moyennes entreprises actives dans le secteur de la construction dans l'UE et d'autres pays participants lors de séances d'information sur ce thème, dans le cadre des services proposés par ses conseillers en durabilité et innovation.
- 7) La **plateforme européenne de collaboration des clusters¹⁷** fait connaître l'initiative du nouveau Bauhaus européen auprès des clusters européens, en particulier ceux des industries de la construction, du numérique, de la culture et de la création, ainsi que des écosystèmes d'énergie renouvelable. Les organisations de clusters aident donc les PME à examiner les possibilités offertes et à s'associer pour proposer de nouveaux produits, services et projets à la hauteur des ambitions du nouveau Bauhaus européen. En outre, les consortiums Euroclusters relient également entre elles des organisations de clusters issues de différents écosystèmes industriels pour mener une réflexion commune et les encouragent à travailler en réseau, à innover et à adopter des processus et des technologies qui accélèrent la transformation vers une économie plus verte et plus numérique. SUSTAIN Eurocluster, par exemple, compte cinq membres issus de trois pays de l'UE et a pour mission de promouvoir des mesures d'efficacité énergétique ainsi que l'innovation dans le secteur de la construction.
- 8) Un budget de 13 millions d'EUR avait également été prévu pour un appel LIFE (LIFE-2021-SAP-ENV-ENVIRONMENT), mais aucune candidature n'a réussi l'épreuve d'évaluation.

¹⁴ Exemple: le projet SEA4NEB – Financement & appels d'offres (europa.eu) — et le projet eLabHauSE – Financement & appels d'offres (europa.eu)

¹⁵ <https://www.intelligentcitieschallenge.eu/>

¹⁶ <https://een.ec.europa.eu/>

¹⁷ <https://clustercollaboration.eu/>

3. Actions liées à la diffusion de nouveaux concepts

La diffusion de nouveaux concepts correspond au troisième niveau de transformation qui a donné lieu à des actions ciblées. Pour inspirer un mouvement, il faut tout d'abord des valeurs. Il est essentiel de travailler avec ceux qui réfléchissent à nos valeurs, ceux qui les étudient et ceux qui les transmettent, tels que les artistes, les experts en sciences sociales, les éducateurs, les établissements d'enseignement et les organisations de jeunesse. Les actions suivantes ont été réalisées en 2021 et en 2022:

- 1) Les appels à propositions lancés dans le cadre du **programme de travail annuel 2022 d'Europe créative** ont inclus des sujets et des priorités thématiques présentant un intérêt pour le nouveau Bauhaus européen. L'appel à soutien en faveur de **projets de coopération européens** a été lancé au début de février 2022. Quelque 700 candidatures ont été reçues, un chiffre record qui démontre le grand intérêt des secteurs de la culture et de la création pour la coopération, mais aussi leur besoin de soutien financier. Parmi les projets retenus pour recevoir un financement, une vingtaine sont largement inspirés des principes du nouveau Bauhaus européen.
- 2) De plus, un nouveau programme de mobilité pour les artistes et les opérateurs culturels, lancé fin 2022, devrait contribuer aux priorités du nouveau Bauhaus européen. **Culture Moves Europe** financera des **résidences d'artistes** et d'autres types d'activités liées à un lieu. Assurer la transformation sociétale en respectant les principes et les valeurs du nouveau Bauhaus européen est l'une des priorités que les hôtes peuvent choisir au sein de leurs résidences. Ces appels seront publiés en 2023.
- 3) Un appel d'offres pour organiser une **action d'apprentissage collégial**, comme la Commission l'a annoncé dans sa communication sur le nouveau Bauhaus européen¹⁸, a été publié en décembre 2022. Il vise à aider les autorités locales à intégrer et à appliquer les principes de qualité dans l'environnement bâti, élaborés par le processus de Davos et le **groupe d'experts des États membres sur le thème «Architecture et environnement bâti de qualité pour tous»**, créé au titre du nouvel agenda européen de la culture.
- 4) L'**appel général Erasmus+ pour 2022** encourage les secteurs de l'enseignement supérieur et de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP) à proposer des **alliances pour l'innovation** qui contribuent à l'initiative du nouveau Bauhaus européen et insufflent des approches innovantes, créatives et durables dans le domaine de l'éducation.
- 5) Le **programme de travail annuel 2022 du corps européen de solidarité**¹⁹ (adopté le 8 novembre 2021) et l'**appel correspondant**²⁰ (lancé le 17 novembre 2021) encouragent les projets portés par de jeunes bénévoles dans le domaine de la durabilité environnementale et du nouveau Bauhaus européen.
- 6) L'**appel à projets concernant l'initiative «Les jeunes Européens ensemble» 2022 d'Erasmus+** soutient les partenariats transnationaux entre organisations de jeunesse qui donnent corps au pacte vert pour l'Europe et au nouveau Bauhaus européen.

¹⁸ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/IP_21_4626

¹⁹ https://www.solidaritaetskorp.at/wp-content/uploads/2021/11/2022-annual-work-programme_esk.pdf

²⁰ https://youth.europa.eu/sites/default/files/european_solidarity_corps_guide_2022_fr.pdf

- 7) Une **route du nouveau Bauhaus européen** est en cours de développement dans le cadre du programme d'action **DiscoverEU d'Erasmus+** en 2022 (pour les jeunes de 18 ans qui voyagent en Europe). La route devrait être dévoilée début 2023.
- 8) Le **prix européen de l'enseignement innovant (EITA) 2022**²¹ s'inscrit dans une démarche qui vise à valoriser la passion et l'application des enseignants et des étudiants dans les systèmes éducatifs européens. Pour la deuxième édition, 98 projets se sont vu décerner un prix dans quatre catégories: éducation et accueil des jeunes enfants, enseignement primaire, enseignement secondaire et établissements d'EFP. Le **domaine thématique** choisi pour l'édition de cette année du prix est lié à l'initiative du nouveau Bauhaus européen **«Apprendre ensemble, promouvoir la créativité et la durabilité»**.
- 9) Le **thème annuel d'eTwinning 2022** est **«Notre avenir: esthétique, durable, ouvert à tous. Les écoles et le nouveau Bauhaus européen: Imaginer un environnement d'apprentissage créatif dans des écoles vertes et inclusives»**. Les enseignants et le personnel scolaire sont invités à réfléchir avec leurs élèves à leur vision de l'école idéale (esthétique, durable, ouverte à tous).

Du 26 septembre au 20 octobre 2022 s'est tenue la **campagne «eTwinning Weeks»** dont l'objectif consistait à encourager les eTwinners à proposer de nouveaux projets de qualité sur le thème annuel. La campagne, animée par le groupe spécial consacré à l'événement (réservé aux eTwinners), a proposé aux participants diverses activités liées à ce thème, comme des webinaires interactifs, des salons de partenaires, une galerie d'activités de projet ou une séance de questions/réponses.

La **conférence annuelle eTwinning** s'est déroulée du 20 au 22 octobre 2022. L'objectif de l'événement était de sensibiliser, de former et d'éveiller les participants à la manière dont l'eTwinning peut aider les enseignants à exploiter le thème de l'année – le nouveau Bauhaus européen – dans leurs écoles.

- 10) Un appel pour la **transformation des lieux d'apprentissage** a été clôturé le 31 décembre 2022. Les projets recherchés devaient porter sur la transformation des lieux d'apprentissage et établir un rapport entre un lieu réel, des méthodes pédagogiques novatrices et la communauté locale. La Commission s'est intéressée aux candidatures de projets en cours ou nouveaux dans les domaines de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et des connaissances qui cadrent avec les valeurs du nouveau Bauhaus européen (durabilité, esthétique, inclusion) et qui visent à transformer:

- un lieu physique d'enseignement et de connaissance;
- les méthodes d'apprentissage ou celles permettant d'acquérir des connaissances ou l'importance accordée à l'éducation et à la connaissance;
- le lien avec la communauté locale.

²¹ https://innovative-teaching-award.ec.europa.eu/european-innovative-teaching-award-2022_en

4. Financement de l'UE en faveur du nouveau Bauhaus européen – tableaux récapitulatifs

Fonds mis à disposition de l'initiative, essentiellement au titre d'appels spécifiques dans le cadre du nouveau Bauhaus européen pour la période 2021-2022

- Jusqu'à présent, l'UE met des fonds à disposition de l'initiative dans le cadre de programmes existants. L'effort d'intégration du nouveau Bauhaus européen a donné lieu à des appels entièrement consacrés à l'initiative (voir tableau récapitulatif ci-dessous).

Programme de l'UE	Financement 2021-2022 (appels spécifiques dans le cadre du nouveau Bauhaus européen)	Informations supplémentaires
Horizon Europe	50,5 millions d'EUR	Financement par les pôles, les missions et l'initiative inter-CCI «communauté de l'EIT sur le nouveau Bauhaus européen»
Politique de cohésion (FEDER)	52,5 millions d'EUR	Financement au titre de l'assistance technique et de l'initiative urbaine européenne Ce chiffre ne tient pas compte du financement alloué chaque année aux prix du nouveau Bauhaus européen.
Programme LIFE	0,15 million d'EUR	Financement qui couvre l'événement organisé sur la plateforme de partage des connaissances (<i>LIFE in the New European Bauhaus</i>) Un budget de 13 millions d'EUR avait également été prévu pour un appel LIFE, mais aucune candidature n'a réussi l'épreuve d'évaluation
Programme en faveur du marché unique, y compris le programme COSME	2,2 millions d'EUR	Financement au titre de l'initiative en faveur du logement abordable et du projet de partenariat WORTH II
Programme pour une Europe numérique	1 million d'EUR	Financement au titre du programme de travail pluriannuel pour une Europe numérique 2021-2022
Appels spécifiques dans le cadre du nouveau Bauhaus européen 2021-2022 (TOTAL)	106,35 millions d'EUR	

Financement indicatif de l'initiative, essentiellement au titre d'appels spécifiques dans le cadre du nouveau Bauhaus européen pour la période 2023-2024

- La prise en compte du nouveau Bauhaus européen dans les politiques continuera en 2023-2024. À l'heure actuelle, la plupart des informations disponibles concernent Horizon Europe (voir tableau ci-dessous).

Programme de l'UE	Financement 2023-2024 (appels spécifiques dans le cadre du nouveau Bauhaus européen)	Informations supplémentaires
Horizon Europe	106,3 millions d'EUR	Financement par les pôles et les missions Financement au titre de l'initiative inter-CCI «communauté de l'EIT sur le nouveau Bauhaus européen» en attente de confirmation (l'appel lancé par l'EIT pour financer les initiatives inter-CCI est toujours en cours).

Financement supplémentaire mis à disposition au titre des appels contributifs dans le cadre du nouveau Bauhaus européen

- Les appels contributifs sont ceux qui financent en partie le nouveau Bauhaus européen en intégrant l'initiative en tant qu'élément contextuel ou priorité (pas d'allocation budgétaire spécifique en faveur du nouveau Bauhaus européen).
- En plus d'Horizon Europe, des appels contributifs sont prévus en 2023 dans les programmes Erasmus+, Europe créative, corps européen de solidarité et LIFE (voir tableau ci-dessous).

Programme de l'UE	Informations supplémentaires
Programme LIFE	Comme en 2022, le nouveau Bauhaus européen sera l'un des objectifs couverts dans l'appel 2023 du programme LIFE, mais aucun budget spécial ne lui sera alloué. Le budget total de l'appel s'élèvera à quelque 92 millions d'EUR. L'appel sera lancé en avril 2023 et prévoit des candidatures en deux temps. Les résultats sont attendus à la fin de 2023/au

	début de 2024.
Europe créative	Le programme de travail annuel 2023 d'Europe créative a été adopté le 31 août 2022. Pour le volet «Culture» et le volet intersectoriel, plusieurs actions, comme le nouveau programme de mobilité pour les artistes et les opérateurs culturels, qui prévoit des résidences d'artistes et des programmes culturels liés à un lieu, devraient contribuer aux thèmes du nouveau Bauhaus européen. De plus, les projets de coopération et les laboratoires d'innovation font explicitement référence au nouveau Bauhaus européen dans la description de l'action.
Erasmus+	Le programme de travail annuel d'Erasmus+ pour 2023 a été adopté le 25 août 2022. Comme pour 2022, le programme de travail annuel inclut l'initiative du nouveau Bauhaus européen dans la priorité «verte», l'une des quatre priorités générales d'Erasmus+; cela signifie que tous les projets du programme dans tous les secteurs couverts sont encouragés à inclure cet aspect dans leurs projets. Dans le cadre de certaines actions du programme, lorsqu'il a été jugé particulièrement pertinent, le lien est encore plus explicite: c'est le cas des centres d'excellence professionnelle (projets d'EEP réunissant des partenaires locaux/régionaux de différents pays qui mettent au point une série d'activités visant à créer des écosystèmes de compétences), des alliances pour l'innovation (qui visent à encourager l'innovation grâce à la coopération entre l'enseignement supérieur, l'EEP et l'environnement socio-économique au sens large), de l'initiative «Les jeunes Européens ensemble» qui favorise la coopération entre les ONG actives dans le domaine de la jeunesse, ainsi que dans le sport (avec l'initiative SHARE – «SportHub: Alliance for Regional development in Europe», qui continuera de promouvoir le rôle du sport et de l'activité physique en tant qu'instrument de développement économique, social et culturel pour des communautés plus actives et en meilleure santé, et qui créera des espaces consacrés à des modes de vie sains).
Corps européen de solidarité	Les travaux préparatoires du programme de travail annuel 2023 du corps européen de solidarité se sont poursuivis au printemps 2022. La décision d'exécution attendue a été adoptée fin août, ce qui a permis de lancer les préparatifs de l'appel à propositions général 2023, lequel a été publié le 24 novembre 2022. Les priorités d'action du programme de travail 2023 font mention du nouveau Bauhaus européen dans les objectifs en

	matière de durabilité environnementale et de climat, en ces termes: «Les activités qui contribuent à d'autres initiatives existantes de l'UE dans le domaine de la durabilité environnementale (le nouveau Bauhaus européen, la stratégie de l'UE pour les forêts – et plus particulièrement son initiative “3 milliards d'arbres” – et les missions de l'UE pour le climat, par exemple) sont fortement encouragées».
--	--

Financement supplémentaire – Action préparatoire (proposée par le Parlement européen)

Financement par l'UE	Budget	Informations supplémentaires
Projets pilotes et actions préparatoires	2 millions d'EUR	L'un des projets du laboratoire du nouveau Bauhaus européen (NEB Lab), dirigé par la Commission, est axé sur le développement d'outils permettant de caractériser et de reconnaître ce qui fait d'une initiative concrète une initiative du «nouveau Bauhaus européen». Cette «stratégie de labélisation» est mise en œuvre dans le cadre de l'action préparatoire sur la «plateforme de gestion des connaissances du nouveau Bauhaus européen» .