



Bruxelles, le 16.1.2023
COM(2023) 24 final

**RAPPORT DE LA COMMISSION AU PARLEMENT EUROPÉEN, AU CONSEIL,
AU COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN ET AU COMITÉ DES
RÉGIONS**

Le nouveau Bauhaus européen – rapport sur l'état d'avancement

Table des matières

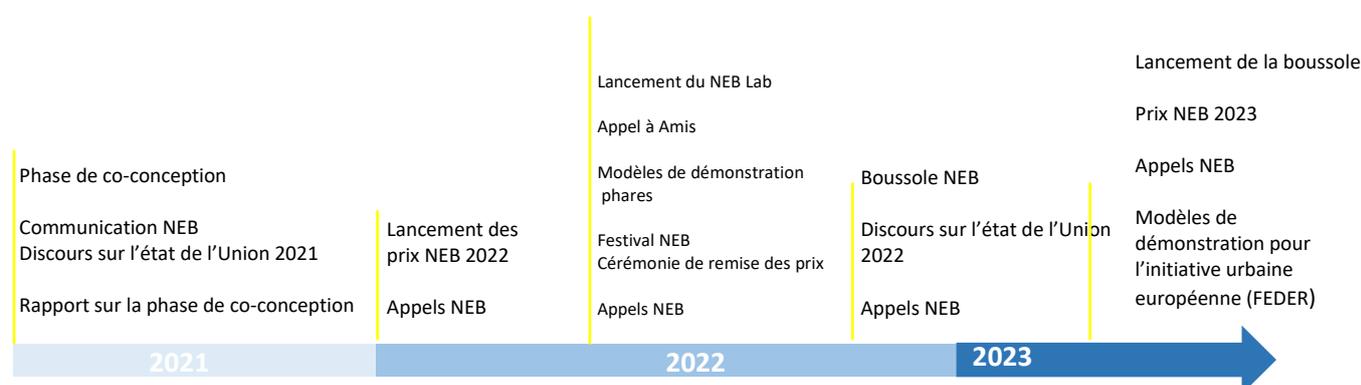
1. Résumé.....	2
2. Financement du nouveau Bauhaus européen	5
3. Mise en œuvre dans les États membres	10
4. Incidence du nouveau Bauhaus européen sur le contexte politique de l'Union européenne	11
4.1. Le nouveau Bauhaus européen dans l'élaboration des politiques de l'UE.....	11
4.2. La Commission passe à l'action.....	13
5. Éducation et compétences.....	15
6. Une communauté grandissante de partisans et d'acteurs de la mise en œuvre	16
6.1 Partenaires	17
6.2 Amis.....	19
6.3 Table ronde de haut niveau	20
6.4 Points de contact nationaux	21
7. Le laboratoire du nouveau Bauhaus européen – NEB Lab	22
7.1 Projets menés par la Commission.....	23
7.2. Projets menés par la communauté.....	25
8. Les prix 2021 et 2022 du nouveau Bauhaus européen.....	26
9. Communication, engagement du public et événements.....	28
9.1. Communication et engagement du public	28
9.2. Événements du nouveau Bauhaus européen	29
9.2.1. Le festival du nouveau Bauhaus européen 2022.....	29
9.2.2. Autres événements liés au nouveau Bauhaus européen organisés par la Commission européenne.....	31
9.2.3. Événements liés au nouveau Bauhaus européen en dehors de l'Europe.....	33

1. Résumé

Le nouveau Bauhaus européen (NEB) a été lancé pour concrétiser le pacte vert pour l'Europe en apportant, sur le terrain, un changement réel qui améliore notre vie quotidienne, que ce soit dans les bâtiments ou les espaces publics, mais aussi dans la mode ou le mobilier. Le nouveau Bauhaus européen vise à créer un nouveau mode de vie qui allie durabilité et conception de qualité, qui nécessite moins de carbone et qui soit inclusif et abordable pour tous, tout en respectant la diversité présente en Europe et au-delà.

Deux ans à peine après son lancement, le nouveau Bauhaus européen a déjà permis d'accélérer la transformation prônée par le pacte vert pour l'Europe, en favorisant l'inclusion sociale et la participation. L'initiative s'est transformée en un véritable mouvement qui s'appuie sur une communauté active et grandissante dont les membres sont originaires de tous les États membres de l'UE et au-delà.

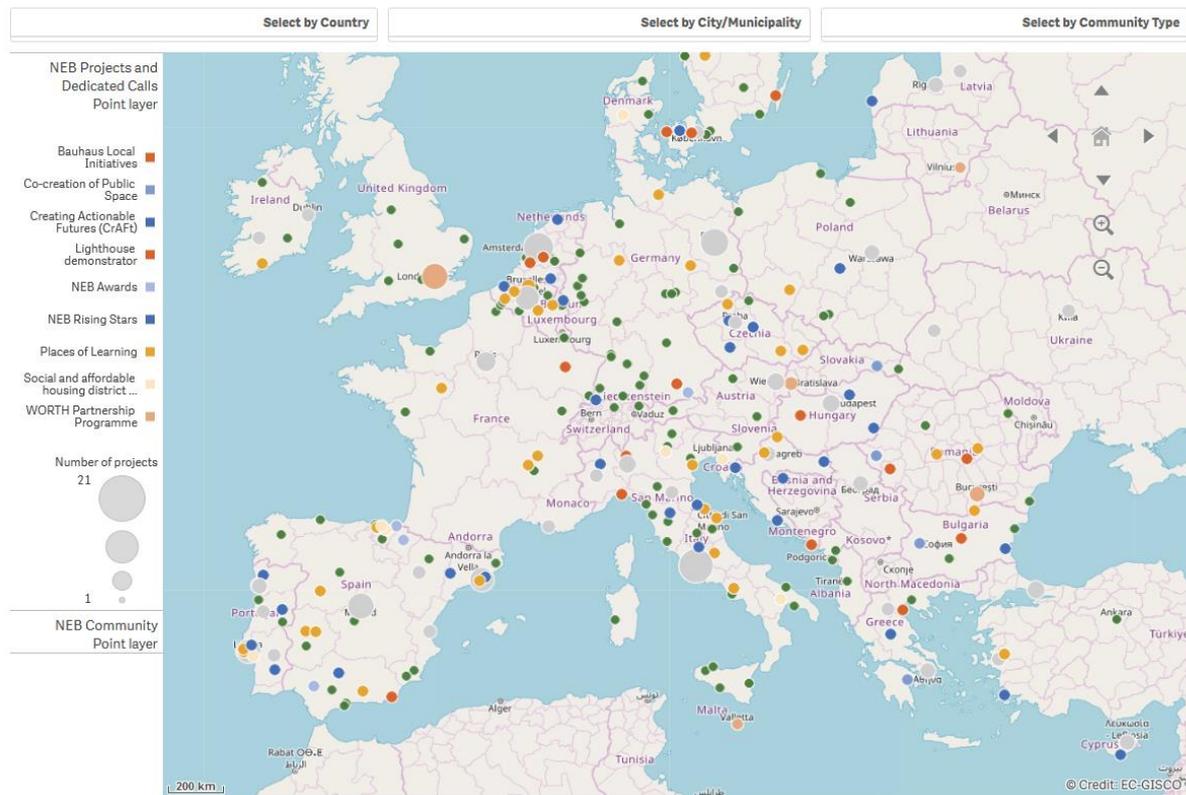
Parallèlement, grâce aux nombreux financements dont il bénéficie au titre de différents programmes de l'UE, le nouveau Bauhaus européen a commencé à opérer de réels changements sur le terrain. En 2022, les six premiers démonstrateurs du nouveau Bauhaus européen (NEB) ont été choisis et ont commencé à fonctionner. Les dix prochains suivront en 2023. Bien qu'aucun programme de l'UE ne soit spécifiquement consacré au nouveau Bauhaus européen, plus de 100 millions d'euros ont déjà été investis dans des projets de l'initiative financés par différents programmes du cadre financier pluriannuel (CFP), comme Horizon Europe, le Fonds européen de développement régional (FEDER), LIFE, le programme pour le marché unique et le programme pour une Europe numérique. Le nouveau Bauhaus européen veille tout particulièrement à encourager les initiatives et projets à plus petite échelle, par exemple grâce aux prix du nouveau Bauhaus européen qui ont déjà récompensé 38 projets.



Avec ses 600 organisations partenaires officielles, qu'il s'agisse de réseaux de dimension européenne ou d'initiatives locales, le nouveau Bauhaus européen touche des millions de citoyens. L'initiative a réussi à rassembler des publics d'horizons variés – des personnes actives dans les secteurs de l'art, du design, de la culture et de la création, des institutions de gestion du patrimoine culturel, mais aussi des éducateurs, scientifiques et innovateurs, des collectivités locales et régionales et des promoteurs d'initiatives citoyennes – qui, tous, contribuent de façon cruciale à la réalisation du nouveau Bauhaus européen. Les premiers amis (entreprises et entités publiques), par exemple, soutiennent l'initiative de nombreuses façons, notamment par des investissements privés. Le réseau des points de contact

nationaux fait connaître le nouveau Bauhaus européen directement sur le terrain. Le chapitre suivant contient des exemples de mise en œuvre au sein des États membres.

Outre les actions, événements et projets que la Commission a elle-même lancés, le nouveau Bauhaus européen a également encouragé et inspiré un grand nombre d'acteurs locaux, régionaux et nationaux dans la création de leurs propres initiatives liées au nouveau Bauhaus européen. Il est impossible de les mentionner tous dans le rapport, mais la plupart des projets et communautés du nouveau Bauhaus européen sont présentés dans le **tableau de bord**¹, une carte interactive qui évoluera à mesure que la communauté du nouveau Bauhaus européen continuera de grandir.



Le nouveau Bauhaus européen a non seulement donné naissance à son propre mouvement, mais il en a également encouragé d'autres à coopérer dans le respect des mêmes valeurs. Le secteur du bois européen, par exemple, a lancé **Wood4Bauhaus**², une plateforme ouverte qui s'adresse au secteur de la construction et à toutes ses parties prenantes. L'**alliance européenne pour la mode**³ récemment créée est un autre exemple d'initiative transnationale qui s'est inspirée du nouveau Bauhaus européen. Les principales organisations européennes de créateurs de mode ont formé cette alliance dans le but de créer un écosystème de la mode européenne prospère, durable et inclusif.

Ce ne sont que quelques exemples du rôle joué par le nouveau Bauhaus européen dans la transformation de notre économie et de nos sociétés et dans la réalisation de nos objectifs climatiques. Le nouveau Bauhaus européen apporte également son soutien et sa contribution à d'autres initiatives stratégiques de la Commission, comme la révision du règlement sur les produits de construction ou les parcours de transformation de plusieurs écosystèmes. En 2023, le nouveau

¹ Tableau de bord: <https://web.jrc.ec.europa.eu/dashboard/NEB/>

² <https://wood4bauhaus.eu/>

³ <https://www.europeanfashionalliance.org/>

Bauhaus européen développera l'Académie du nouveau Bauhaus pour contribuer à l'Année européenne des compétences et mettra en place des formations sur la construction durable, la circularité et les matériaux biosourcés afin d'accélérer la transformation du secteur.

Le nouveau Bauhaus européen s'impose comme un acteur crédible et puissant d'une transformation qui ne laisse personne de côté. Il s'adresse directement aux citoyens en passant par différents canaux de communication. En 2023, le nouveau Bauhaus européen ira encore plus loin en créant son propre compte LinkedIn.

 Site web	 Autres plateformes web	 Instagram	 Bulletins d'information
298 200 visiteurs	110 000 visites sur la plateforme des prix NEB	24 700 abonnés	27 300 abonnés au bulletin d'information mensuel
792 500 pages consultées au cours de l'année écoulée	49 910 visiteurs uniques sur la plateforme du festival NEB pendant les deux semaines qui ont précédé et suivi l'événement	37 900 interactions au cours de l'année écoulée	1 000 destinataires des mises à jour hebdomadaires de la communauté
[Depuis le lancement: 624 000 visiteurs 1 881 400 pages consultées]		272 interactions en moyenne par publication	

Pour inscrire le nouveau Bauhaus européen dans la réalité, il convient de définir des critères clairs pour évaluer les projets et les initiatives. Parallèlement au présent rapport, la Commission publie la boussole du nouveau Bauhaus européen, un premier outil d'évaluation qui permet aux concepteurs de projets de comprendre dans quelle mesure un projet donné matérialise l'approche du nouveau Bauhaus européen. Elle explique ce que signifient les trois valeurs du nouveau Bauhaus européen, à savoir la durabilité, l'inclusion et l'esthétique, et comment les intégrer et les combiner avec les principes du fonctionnement participatif et transdisciplinaire. À partir de cette boussole, des outils d'évaluation plus détaillés seront mis au point, en commençant par l'environnement bâti. Les premiers résultats devraient être connus en 2024.

La Commission va continuer à œuvrer à la **suppression des entraves**, notamment bureaucratiques et juridiques, auxquelles sont confrontés les promoteurs d'initiatives locales sur le terrain. Dans ce contexte, l'**analyse réglementaire** du laboratoire du nouveau Bauhaus européen (le «NEB Lab») donnera ses premiers résultats en 2023 avec, par exemple, l'atelier sur les matériaux de construction biosourcés, qui fera également le lien avec la NEB Academy. La Commission continuera de chercher des solutions pour financer les plus petites structures qui rencontrent des difficultés pour accéder aux programmes de financement de l'UE existants, dans le cadre du projet du NEB Lab en faveur des **financements innovants**.

Le nouveau Bauhaus européen veut servir d'inspiration aux citoyens et leur donner tous les moyens de se faire entendre et de s'investir. L'une des tâches essentielles du nouveau Bauhaus européen à cet égard consiste donc à intéresser davantage les régions et les pays dans lesquels peu d'activités du

nouveau Bauhaus européen ont été mises en place jusqu'à présent et d'attirer les secteurs sous-représentés au sein de la communauté, notamment l'économie sociale et les plus jeunes générations. Le nouveau Bauhaus européen se rapprochera également encore davantage des secteurs culturels et créatifs, dont le rôle au sein de l'initiative est capital, en particulier pour l'intégration de la valeur «esthétique» et la diffusion de nouveaux concepts.

En outre, la Commission continuera à œuvrer à l'intégration du nouveau Bauhaus européen dans les programmes de l'UE, notamment dans le cadre de la gestion partagée au titre de la politique de cohésion, et s'emploiera à accroître le financement de l'initiative. Un financement de 106,3 millions d'EUR sera alloué aux appels spécifiques du nouveau Bauhaus européen dans le cadre des missions et des pôles d'Horizon Europe en 2023 et 2024. Dans le cadre de l'**Année européenne des compétences 2023**, la prochaine édition des prix du nouveau Bauhaus européen aura pour thème central l'éducation et élargira sa couverture géographique aux Balkans occidentaux, en plus des États membres de l'UE.

Le nouveau Bauhaus européen va s'étendre de plus en plus au-delà des frontières pour aller au-devant de partenaires ailleurs dans le monde.

La Commission européenne continuera de faire fonctionner et prospérer le nouveau Bauhaus européen en s'appuyant, d'une part, sur l'enthousiasme de sa communauté pour faire grandir et diffuser le mouvement de manière organique et, d'autre part, sur la participation des institutions de l'UE et des autorités nationales pour soutenir et faciliter son développement, de sorte que le nouveau pacte vert pour l'Europe soit synonyme d'inclusion, d'esthétique et de durabilité pour tous, aujourd'hui et demain.

2. Financement du nouveau Bauhaus européen

L'un des grands défis du nouveau Bauhaus européen consistait à trouver des fonds pour financer et encourager des projets innovants et transdisciplinaires qui incarnent ses valeurs et permettent de mettre en œuvre le pacte vert sur le terrain. Les questions telles que l'innovation, le lien entre culture et technologie et le financement des initiatives et projets à plus petite échelle ont fait l'objet d'une attention particulière.

Plusieurs programmes de l'UE ont mis en commun leurs ressources afin de mettre en œuvre l'initiative, les principaux contributeurs étant Horizon Europe et le Fonds européen de développement régional (FEDER). Le programme en faveur du marché unique, le programme pour une Europe numérique et le programme LIFE⁴ y contribuent également. Grâce à cette mobilisation réussie des différents programmes de l'UE, une série d'appels spécifiques – totalisant 106,3 millions d'EUR – ont permis de mettre en œuvre le nouveau Bauhaus européen en 2021 et 2022. L'initiative du nouveau Bauhaus européen contribue à connecter et à promouvoir les mécanismes de financement et les programmes stratégiques existants. Une vue d'ensemble des appels figure dans les tableaux présentés plus loin, classés par domaine de transformation⁵.

⁴ D'autres programmes de l'UE – Europe créative, Erasmus+ et le corps européen de solidarité – intègrent le nouveau Bauhaus européen en tant qu'élément contextuel ou prioritaire supplémentaire, ce qui permet aux candidats intéressés de faire le lien entre leurs projets et l'initiative.

⁵ Pour plus de détails sur les appels du nouveau Bauhaus européen en 2021-2022 et une prévision des financements disponibles pour 2023-2024, voir l'annexe 1.

Ainsi qu'il est décrit dans la communication relative au nouveau Bauhaus européen, l'initiative vise à apporter des **changements concrets sur le terrain à l'écosystème propice à l'innovation** ainsi qu'aux produits et services qui améliorent la qualité de vie des citoyens, tout en amenant un **changement de mentalité** à long terme, des ambitions que l'on retrouve également dans les objectifs de la première génération d'appels spécifiques. Les six **modèles de démonstration phares du nouveau Bauhaus européen**, par exemple, seront mis en œuvre dans 14 pays (12 États membres de l'UE – Belgique, Tchéquie, Allemagne, Danemark, Grèce, Croatie, Italie, Lettonie, Pays-Bas, Portugal, Suède et Slovaquie – ainsi qu'en Norvège et en Turquie). Ils porteront notamment sur la rénovation des bâtiments, la circularité, les arts, le patrimoine culturel, l'éducation, les villes intelligentes, les zones côtières, la régénération urbaine et rurale. Ces six modèles visent, d'ici à leur achèvement, à opérer des transformations profondes en obtenant des résultats concrets qui pourront être adaptés et servir à des fins d'apprentissage dans d'autres contextes, de manière à produire des avantages à long terme.

La deuxième génération de modèles de démonstration s'inscrira dans l'**initiative urbaine européenne** relevant de la politique de cohésion. L'appel qui a été lancé à l'automne 2022 rapportera jusqu'à 50 millions d'EUR provenant du Fonds européen pour le développement régional en faveur des réponses innovantes du nouveau Bauhaus européen aux défis urbains, notamment dans les domaines suivants: la construction et la rénovation dans une perspective de circularité et de neutralité carbone, la préservation et la transformation du patrimoine culturel, l'adaptation et la transformation des bâtiments pour proposer des solutions de logement abordable, et la régénération des espaces urbains.

Qui plus est, en juillet 2022, la Commission et la Banque européenne d'investissement ont lancé un modèle d'instrument financier: le «**modèle de développement territorial du nouveau Bauhaus européen**». Grâce à cet instrument indépendant, les autorités de gestion de la politique de cohésion dans les États membres de l'UE pourront mettre en place des instruments financiers et faire intervenir les programmes de cohésion pour mobiliser des ressources publiques et privées en faveur des projets relevant du nouveau Bauhaus européen.

Avec l'appel «**Soutien aux initiatives locales du nouveau Bauhaus européen**», la politique de cohésion répond à la nécessité de renforcer les capacités des autorités locales pour faciliter les processus locaux de transformation dans le cadre du nouveau Bauhaus européen. Cet appel vise également à promouvoir la transformation des espaces physiques, y compris les zones rurales, voulue par le nouveau Bauhaus européen. Vingt municipalités de taille moyenne ou plus petite reçoivent désormais les conseils sur mesure d'experts issus de différentes disciplines sur le terrain pour donner vie à leurs idées, dans le cadre de projets allant de nouveaux centres culturels et espaces de travail créatifs à l'inclusion des Roms et la régénération des sites industriels désaffectés.

Outre le financement direct des projets du nouveau Bauhaus européen au titre de la politique de cohésion, la Commission a conclu, avec l'ensemble des 27 États membres de l'UE et à l'initiative de la commissaire Ferreira, des accords de partenariat et des programmes qui font spécifiquement référence au nouveau Bauhaus européen pour la mise en œuvre du **Fonds de cohésion 2021-2027**. Cet engagement plus ferme des États membres à soutenir le nouveau Bauhaus européen dans les **programmes de la politique de cohésion** ouvre la voie à sa mise en œuvre intégrée aux niveaux régional et local au cours de la période 2021-2027. Certains programmes opérationnels prévoient déjà une contribution aux projets du nouveau Bauhaus européen sur le terrain, comme le Fonds pour une transition juste dans une des régions charbonnières du Land de Saxe-Anhalt en Allemagne.

Une autre dimension majeure de la transformation de nos espaces de vie et art de vivre tient aux écosystèmes industriels. Le nouveau Bauhaus européen encourage également l'innovation dans la quête de nouveaux produits et services, y compris des **solutions numériques pour le nouveau Bauhaus européen**. Il devient de plus en plus important d'exploiter les solutions numériques au profit des initiatives du nouveau Bauhaus européen; tel est d'ailleurs l'objet du **projet digiNEB.eu**, qui vise à rapprocher les communautés du numérique et du nouveau Bauhaus européen et qui sensibilise toutes les parties prenantes du mouvement aux solutions numériques de l'UE, en mettant en place un écosystème numérique paneuropéen pour le nouveau Bauhaus européen.

L'initiative du nouveau Bauhaus européen ne vise pas seulement l'innovation au sens des nouvelles techniques et technologies, mais explore également les combinaisons de technologies nouvelles et traditionnelles, ainsi qu'une adaptation nouvelle d'artisanat local et de connaissances. Le premier appel du **Projet de partenariat WORTH II**, par exemple, a été consacré au nouveau Bauhaus européen et a retenu 65 partenariats d'entreprises proposant des projets nouveaux inspirés du design⁶. Un autre appel, le Community Booster de l'EIT 2021, offre à 20 jeunes pousses prometteuses et entreprises en expansion une aide et un financement d'une valeur de 50 000 EUR.

Le nouveau Bauhaus européen encourage également les citoyens et les communautés à devenir des acteurs actifs de la transition écologique à leurs niveaux. Avec son approche participative, le nouveau Bauhaus européen cherche à mettre à contribution la société civile et les individus de tous âges et dans toute leur diversité. Deux appels spécifiques du nouveau Bauhaus européen lancés par **la communauté de l'EIT sur le nouveau Bauhaus européen**, par exemple, étaient consacrés à des projets à petite échelle et encourageaient fortement la création conjointe de solutions avec les citoyens. À la suite du succès du projet pilote initial en 2021, les appels 2022 du nouveau Bauhaus européen pour la **co-crédation de l'espace public** et la **participation citoyenne** ont abouti à la sélection de 18 projets de participation citoyenne issus de 14 pays.

Outre les appels spécifiques et actions du nouveau Bauhaus européen, une série d'appels et d'actions contributifs participent également à l'initiative en intégrant le nouveau Bauhaus européen en tant qu'élément contextuel ou prioritaire (sans allocation budgétaire spécifique pour le nouveau Bauhaus européen). C'est le cas, par exemple, de l'appel d'offres lancé récemment pour un **programme d'apprentissage par les pairs sur l'architecture de haute qualité et l'environnement bâti** ou des futurs appels pour des **résidences d'artistes** dans le cadre de Culture Moves Europe.

Enfin, plusieurs actions du nouveau Bauhaus européen ont contribué à l'**Année européenne de la jeunesse** en 2022: la Commission a lancé une route du nouveau Bauhaus européen dans le cadre de l'**initiative DiscoverEU d'Erasmus+**⁷, par exemple, pour aider les jeunes de 18 ans à voyager en Europe de manière écologique.

⁶ Pour plus d'informations sur les projets et partenariats retenus, voir: https://worth-partnership.ec.europa.eu/worth-partnership-projects/worth-ii-partnership-projects_en

⁷ https://youth.europa.eu/discovereu_fr

Tableau 1: appels spécifiques et actions pour la *transformation des espaces sur le terrain* qui favorisent la transformation de l'environnement bâti et de l'art de vivre au niveau local

Appel	Programme	Budget
Soutien au déploiement de modèles de démonstration phares pour l'initiative «Nouveau Bauhaus européen» dans le contexte des missions définies au titre d'Horizon Europe	Horizon Europe	30 millions d'EUR
Modèles de gouvernance locale collaborative pour accélérer la transformation emblématique de l'environnement urbain et contribuer à l'initiative «Nouveau Bauhaus européen» et aux objectifs du pacte vert pour l'Europe	Horizon Europe	2 millions d'EUR
Le nouveau Bauhaus européen – Façonner un mode de vie plus vert et plus équitable dans des sociétés créatives et inclusives grâce à l'architecture, au design et aux arts	Horizon Europe	6 millions d'EUR
Modèles de démonstration de quartiers de logements sociaux et abordables	Horizon Europe	10 millions d'EUR
Renforcement de la coordination et des échanges européens en vue de l'adoption d'innovations en faveur de la durabilité, de la qualité, de la circularité et de l'inclusion sociale dans l'environnement bâti, en tant que contribution au nouveau Bauhaus européen (Built4People)	Horizon Europe	1 million d'EUR
Appel visant la co-crédation de l'espace public grâce à l'engagement des citoyens	Horizon Europe	0,27 million d'EUR
Appel du nouveau Bauhaus européen au titre de l'initiative urbaine européenne 2021-2027	Fonds européen de développement régional (FEDER)	50 millions d'EUR
Assistance technique pour les pouvoirs publics: soutien aux initiatives locales du nouveau Bauhaus européen	Fonds européen de développement régional (FEDER)	2,5 millions d'EUR
Initiative en faveur du logement abordable	Programme en faveur du marché unique	1,2 million d'EUR

Tableau 2: appels spécifiques et actions pour la *transformation de l'écosystème propice à l'innovation*, à l'appui d'une innovation qui vise à intégrer la durabilité, l'inclusion et l'esthétique dans de nouvelles solutions et de nouveaux produits

Appel	Programme	Budget
Promotion des start-up du nouveau Bauhaus européen par l'EIT – EIT Community Booster	Horizon Europe	0,7 million d'EUR
Projet de partenariat WORTH II – 1 ^{er} appel à propositions	Programme COSME, prédécesseur du programme en faveur du marché unique	Environ 1 million d'EUR (l'appel est intégré au marché global d'une valeur totale de 3,5 millions d'EUR)
Programme d'intelligence collective Big Buyers et d'action (Big Buyers 3 – BB3)	Programme en faveur du marché unique	Aucun montant préétabli alloué au nouveau Bauhaus européen
Solutions numériques au soutien de l'initiative du nouveau Bauhaus européen	Programme pour une Europe numérique (DIGITAL)	1 million d'EUR

Tableau 3: appels et actions pour la *diffusion de nouveaux concepts* qui remettent en question nos perspectives et notre état d'esprit autour des valeurs fondamentales que sont l'esthétique, la durabilité et l'inclusion sociale

Appels	Programme	Budget
Activités d'engagement des citoyens – communauté EIT du nouveau Bauhaus européen	Horizon Europe	0,12 million d'EUR
Appel concernant l'initiative «Les jeunes Européens ensemble» d'Erasmus+	Programme Erasmus+ (Erasmus)	Aucun montant préétabli alloué au nouveau Bauhaus européen

Actions	Programme
Prix européen de l'innovation pédagogique (European Innovative Teaching Award) 2022 (thème annuel du nouveau Bauhaus européen)	Programme Erasmus+ (Erasmus)
eTwinning 2022 (thème annuel du nouveau Bauhaus européen)	Programme Erasmus+ (Erasmus)
DiscoverEU 2022 (route du nouveau Bauhaus européen)	Programme Erasmus+ (Erasmus)

3. Mise en œuvre dans les États membres

Les États membres sont de plus en plus nombreux à intégrer le nouveau Bauhaus européen dans leurs propres activités et politiques. Pour ce faire, ils mobilisent d'une part les points de contact nationaux et, d'autre part, d'autres ministères nationaux ainsi que les partenaires et amis de l'initiative. Ce chapitre présente quelques exemples d'actions mises en œuvre par les États membres:

- En novembre 2022, le gouvernement finlandais, en collaboration avec la Commission européenne, le gouvernement suédois et le gouvernement estonien, a organisé l'événement de haut niveau «**New European Bauhaus Goes Into the Woods**»⁸ à Espoo (Finlande). L'événement était consacré à la gestion durable des forêts européennes ainsi qu'au potentiel que présentent les matériaux biosourcés pour amener le secteur de la construction vers la neutralité carbone. La présidente von der Leyen a annoncé le lancement d'une académie du nouveau Bauhaus européen, en présence des premiers ministres finlandais et estonien, de la vice-Première ministre suédoise et du commissaire Sinkevičius. Dans le contexte de l'Année européenne des compétences 2023, cette initiative vise à favoriser les compétences vertes et numériques dans le secteur de la construction.
- Le **conseil suédois pour des villes durables** et six villes du nord de la Suède ont également inauguré «Visions of the North»⁹, une initiative qui rassemble 11 équipes créatives autour de la transition vers des villes durables et neutres pour le climat afin d'élaborer des approches conformes au nouveau Bauhaus européen, en s'inspirant des exemples et processus uniques mis en place par ces six villes.
- En **Espagne**, le nouveau Bauhaus européen fait partie des facteurs ayant facilité l'adoption rapide d'une **nouvelle loi sur l'architecture de haute qualité**¹⁰ qui intègre des valeurs de durabilité, de qualité, d'inclusion et d'accessibilité. Le processus législatif a été préparé au moyen d'une procédure participative menée en parallèle à la phase de co-conception du nouveau Bauhaus européen, avec lequel des synergies existaient.
- Le nouveau Bauhaus européen est intégré dans la **nouvelle politique nationale irlandaise en matière d'architecture «Places for people»**¹¹, lancée en mai 2022.
- Le nouveau Bauhaus européen a inspiré la nouvelle **stratégie 2030 pour la culture et le secteur de la création de la République slovaque**¹².
- Le nouveau Bauhaus européen a servi de cadre conceptuel lors de l'**année de la protection du climat 2022**¹³, organisée conjointement par la Slovaquie et l'Autriche sous l'égide du président de la République slovaque. Organisé par Mária Beňačková Rišková, membre de la table ronde de haut niveau du nouveau Bauhaus européen, l'événement a consisté en une série de manifestations sur le thème du changement climatique et de son incidence sur les communautés, y compris les secteurs de la création.
- Le **gouvernement grec** a récemment lancé en son sein un groupe de travail transdisciplinaire sur le nouveau Bauhaus européen. Ce groupe à plusieurs niveaux a été mis sur pied par des membres du ministère de l'environnement et de l'énergie et du ministère de la culture, des

⁸ <https://www.nordicbauhaus.eu/into-the-woods#/page=1>

⁹ <https://arkdes.se/slutevenemang-visioner-i-norr/>

¹⁰ https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-9837

¹¹ <https://www.gov.ie/en/publication/f9879-places-for-people-national-policy-on-architecture/>

¹² <https://www.culture.gov.sk/ministerstvo/strategia-kultury-a-kreativneho-priemyslu-2030/>

¹³ <https://yearofclimate.care/en>

professeurs de toutes les écoles d'architecture du pays, des ingénieurs civils, des représentants de la chambre technique de Grèce et de l'association hellénique des architectes ainsi que des représentants des pouvoirs publics locaux.

- En Allemagne, l'**agence allemande pour l'environnement (UBA)** a lancé en interne un projet de recherche qui vise à élaborer des recommandations pour les espaces urbains: «Concrétiser le nouveau Bauhaus européen: la mobilité durable et des espaces urbains résilients pour une meilleure qualité de vie» (AdNEB)¹⁴.
- En **France**, un appel «**Engagés pour la qualité du logement de demain**»¹⁵ lancé par la ministre française de la culture et la ministre chargée du logement a retenu 97 projets porteurs d'un label d'excellence en matière de logement de qualité durable et abordable, conformes aux principes du nouveau Bauhaus européen, et a apporté une aide sur mesure à 20 autres.
- Lors d'une conférence informelle des ministres européens chargés du logement organisée sous la **présidence française** en mars 2022, les ministres européens du logement ont déclaré qu'ils soutiendraient le nouveau Bauhaus européen et les autres outils et initiatives de la Commission (comme la Vague de rénovations) qui luttent contre la consommation excessive des espaces, ainsi que les efforts en faveur d'un logement inclusif, accessible et approprié¹⁶.
- À toutes ces initiatives s'ajoutent des événements de haut niveau organisés dans plusieurs États membres en 2022 à l'occasion du **lancement des programmes de la politique de cohésion 2021-2027**, auxquels ont participé la commissaire Ferreira ainsi que des représentants des pouvoirs publics, régionaux et locaux, dans le but d'attirer l'attention, entre autres, sur les aspirations et idées du nouveau Bauhaus européen dans la nouvelle période de programmation.

4. Incidence du nouveau Bauhaus européen sur le contexte politique de l'Union européenne

4.1. Le nouveau Bauhaus européen dans l'élaboration des politiques de l'UE

Ainsi qu'il est souligné dans la communication relative au nouveau Bauhaus européen, l'initiative se fonde sur un riche contexte politique européen. Elle ne vise pas tant à édicter des règles qu'à inspirer d'autres initiatives de la Commission et à intégrer ses valeurs et principes dans l'élaboration des politiques de l'UE. Pour atteindre cet objectif, l'initiative prévoit, d'une part, des financements au titre d'une série de programmes de l'UE et, d'autre part, une étroite collaboration avec l'équipe du nouveau Bauhaus européen et d'autres services au sein de la Commission. Un comité directeur composé de plus de 20 directeurs généraux et représentants de cabinets de 15 commissaires permet d'alimenter ces échanges.

Dans le cadre du suivi de la **stratégie industrielle de l'UE**, plusieurs parcours de transition ont été lancés ou sont en préparation et font référence au nouveau Bauhaus européen:

¹⁴ <https://www.umweltbundesamt.de/en/research-project-adneb-advancing-the-new-european>

¹⁵ <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Architecture/Actualites-de-l-architecture/Appel-a-Manifestation-d-Interet-Engages-pour-la-qualite-du-logement-de-demain>

¹⁶ <https://presidence-francaise.consilium.europa.eu/en/news/the-27-member-states-the-european-commission-and-stakeholders-in-housing-are-committed-to-supporting-the-ecological-transition-in-construction-for-quality-affordable-and-environmentally-friendly-housing/>

- en novembre 2022 a été lancé le **parcours de transition pour la proximité et l'économie sociale**¹⁷, qui expose la manière de rendre l'économie sociale et les entreprises locales de l'UE plus résilientes, plus vertes et plus numériques. Dans l'ensemble, plus de 400 parties prenantes de l'écosystème ont participé au processus de co-création, notamment la communauté du nouveau Bauhaus européen qui a contribué au document final, soit de manière individuelle, soit à l'occasion d'un atelier organisé au printemps 2022. Le parcours de transition mentionne le nouveau Bauhaus européen comme une initiative qui vise à mobiliser différentes communautés sur le terrain afin de mettre en place des projets durables, enrichissants et inclusifs. À propos de l'importance des investissements dans l'infrastructure sociale, le document fait tout particulièrement référence à l'**initiative en faveur du logement abordable**¹⁸, une initiative phare du nouveau Bauhaus européen. Le parcours de transition insiste également sur l'importance de l'innovation sociale numérique et de la technologie au service du bien (Tech for Good)¹⁹ pour soutenir les projets à vocation sociale, suivant une approche ascendante.
- La **stratégie de l'UE pour des textiles durables et circulaires**²⁰, publiée en mars 2022, propose des actions qui englobent l'ensemble du cycle de vie des produits textiles tout en permettant à l'écosystème de réussir les transitions écologique et numérique. Cette stratégie fait référence au nouveau Bauhaus européen en tant qu'initiative qui met en œuvre le pacte vert pour l'Europe grâce à des initiatives concrètes pour promouvoir des modes de vie durables, y compris dans la mode, sans sacrifier aux attentes en matière d'esthétique et d'inclusion.
- Le **parcours de transition vers un écosystème de construction plus résilient, plus écologique et plus numérique**²¹ offre de nouvelles possibilités de coopération avec le nouveau Bauhaus européen. Un document de travail des services de la Commission marquant le lancement du processus de co-création en décembre 2021²² contient plusieurs références au nouveau Bauhaus européen, notamment des liens pour accélérer le taux annuel de rénovation lourde. Le NEB Lab y apparaît comme un outil disponible pour créer un cadre propice à renforcer la résilience de la construction, y compris pour la gestion des dépendances stratégiques.

En outre, parmi les nouvelles initiatives réglementaires de la Commission en faveur des ambitions du pacte vert, la proposition de révision de la **directive sur la performance énergétique des bâtiments** a introduit une référence au nouveau Bauhaus européen en tant qu'élément contextuel²³; le nouveau Bauhaus européen imprègne également fortement la révision du règlement sur les produits de construction.

Dans le but d'élaborer un programme tourné vers l'avenir en matière de recherche et d'innovation pour le nouveau Bauhaus européen, la Commission a organisé un atelier de haut niveau sur la

¹⁷ https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/proximity-and-social-economy-transition-pathway_en

¹⁸ [Initiative en faveur du logement abordable \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/initiative-en-faveur-du-logement-abordable_en)

¹⁹ «Tech for Good» désigne des solutions et des services technologiques fiables et abordables qui font avancer des causes sociales et environnementales justes.

²⁰ https://environment.ec.europa.eu/publications/textiles-strategy_en

²¹ https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/construction/construction-transition-pathway_en

²² <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/47996>

²³ https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:c51fe6d1-5da2-11ec-9c6c-01aa75ed71a1.0003.02/DOC_1&format=PDF

«recherche et l'innovation pour le nouveau Bauhaus européen», dont la publication du rapport «**Horizon Europe-New European Bauhaus Nexus Report**» (rapport sur les interfaces entre Horizon Europe et le nouveau Bauhaus européen)²⁴ en février 2022 marque l'aboutissement. L'atelier a rassemblé des experts de l'architecture, de l'environnement bâti, de la conception, du climat et de l'énergie. Les recommandations et propositions contenues dans le rapport sont utiles pour élaborer des programmes de travail «Horizon Europe» qui contribuent davantage aux objectifs du nouveau Bauhaus européen. Plusieurs appels inclus dans le programme de travail «Horizon Europe» pour 2023-2024 s'inspirent de ce rapport.

Au niveau interinstitutionnel, une des grandes avancées stratégiques a été l'adoption en novembre 2021 des **conclusions du Conseil sur la culture ainsi que l'architecture et l'environnement bâti de qualité en tant qu'éléments clés de l'initiative du nouveau Bauhaus européen**²⁵. Dans ses conclusions, le Conseil invite les États membres à promouvoir l'intégration de l'initiative et des principes et approches de l'économie circulaire dans les stratégies nationales de développement socio-économique et territorial. Conformément aux conclusions du Conseil et au rapport du groupe MOC d'experts des États membres de l'UE sur l'investissement dans une architecture et un cadre de vie de qualité pour tous (2021), le plan de travail en faveur de la culture 2023-2026 récemment adopté contient une mesure spéciale relative à la promotion de l'initiative du nouveau Bauhaus européen au moyen d'échanges au sein de réseaux d'experts dans le prolongement de la MOC et de réunions régulières des directeurs européens des politiques architecturales afin de réfléchir à d'éventuelles initiatives permettant d'assurer un cadre de vie de qualité pour tous, y compris les personnes vivant dans des zones rurales et isolées, telles que les régions ultrapériphériques.

En outre, en juin 2022, le Conseil a adopté la **recommandation sur l'apprentissage au service de la durabilité environnementale**²⁶. Il y recommande, en évoquant explicitement la dimension culturelle et créative que le nouveau Bauhaus européen apporte au pacte vert pour l'Europe, d'investir dans des équipements, des ressources et des infrastructures écologiques et durables (bâtiments, terrains et technologies) pour l'apprentissage, la socialisation et les loisirs afin de garantir des environnements d'apprentissage sains et résilients.

En septembre 2022, le **Parlement européen** a adopté son **rapport sur le nouveau Bauhaus européen**²⁷. Le Parlement s'y déclare favorable à l'initiative et appelle notamment à lui consacrer un financement plus important. Le **Comité économique et social européen (CESE)**²⁸ et le **Comité des régions (CdR)**²⁹ ont également adopté des avis positifs.

4.2. La Commission passe à l'action

La Commission européenne s'emploie également à mettre en œuvre les initiatives du nouveau Bauhaus européen dans sa propre stratégie immobilière, compte tenu de sa responsabilité en tant qu'acteur majeur du quartier européen à Bruxelles. Depuis février 2021, la Commission suit une nouvelle stratégie immobilière de long terme. Cette stratégie inclut une communication et un plan

²⁴ <https://op.europa.eu/fr/publication-detail/-/publication/9f9acd60-8aec-11ec-8c40-01aa75ed71a1>

²⁵ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-14534-2021-INIT/fr/pdf>

²⁶ <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9242-2022-INIT/fr/pdf>

²⁷ https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2022-0213_FR.html#_section2

²⁸ <https://www.eesc.europa.eu/fr/our-work/opinions-information-reports/opinions/le-nouveau-bauhaus-europeen>

²⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021IR5640>

d'action pour «**Verdir la Commission**»³⁰, qui intègrent les principes du pacte vert ainsi que les enseignements tirés de la pandémie mondiale, qui a fait apparaître de nouveaux modes de travail hybrides. Dans sa communication, la Commission établit une feuille de route pour parvenir à la neutralité climatique d'ici à 2030.

Le nouveau Bauhaus européen fait partie de cette nouvelle stratégie et ouvre un nouveau canal d'interaction entre la Commission et ses partenaires locaux à Bruxelles, tant au niveau de la région qu'au niveau de la ville, dans la mesure où la participation reste en toutes circonstances au cœur des activités du nouveau Bauhaus européen. Exemple: le nouveau Bauhaus européen a organisé un atelier dans le cadre de l'élaboration, par la Région de Bruxelles-Capitale, d'un nouveau plan pour le quartier européen, afin de connaître les attentes des riverains vis-à-vis d'un acteur public tel que la Commission.

Le nouveau Bauhaus européen a également inspiré la conception du nouveau centre de visites de la Commission dans le bâtiment Charlemagne, pour lequel ont été utilisés des matériaux circulaires et durables, selon une conception davantage centrée sur l'humain.

Le nouveau **site du Centre commun de recherche de la Commission européenne à Séville** sera le premier bâtiment de la Commission entièrement inspiré, dès sa conception, du cadre conceptuel du nouveau Bauhaus européen³¹. La Commission européenne a choisi la conception du futur site au moyen d'un concours international d'architecture. L'ensemble du site du JRC sera couvert par une canopée de panneaux solaires qui abriteront la place centrale, les jardins et le bâtiment de la recherche, à la façon des pergolas typiques de Séville.



STREET VIEW © PLAYTIME

Ces exemples ne font qu'illustrer le début d'une nouvelle approche durable. Compte tenu du parc immobilier actuel et des projets en cours ciblant le quartier européen, la transformation prendra plusieurs années.

³⁰ https://commission.europa.eu/about-european-commission/organisational-structure/people-first-modernising-european-commission/people-first-greening-european-commission_fr

³¹ https://new-european-bauhaus.europa.eu/new-european-bauhaus-inspired-future-jrc-site-seville_en

5. Éducation et compétences

Pendant la phase de co-création du nouveau Bauhaus européen, il est apparu très clairement que les compétences et les connaissances étaient essentielles pour accélérer la transformation de nos sociétés et de notre économie et doter des moyens nécessaires les acteurs du pacte vert pour l'Europe, au niveau tant des États membres que de l'Union. Le nouveau Bauhaus européen a permis la mise en place de plusieurs projets liés aux compétences et aux connaissances et la Commission continuera de mettre l'accent sur ce secteur – y compris dans le cadre de l'Année européenne des compétences 2023. Comme l'a annoncé la présidente von der Leyen lors de la conférence «Bauhaus into the woods» en novembre 2022, nous mettrons en place l'Académie du nouveau Bauhaus européen, qui proposera des formations et un partage des connaissances en mettant l'accent sur la construction durable, les matériaux biosourcés et la circularité. Ce projet bénéficiera d'une subvention de 1 million d'EUR au titre de l'entreprise commune «Une Europe fondée sur la bioéconomie circulaire».

Aujourd'hui déjà, plusieurs établissements d'enseignement proposent de nouveaux programmes fondés sur les valeurs du nouveau Bauhaus européen ou engagent des jeunes chercheurs pour faire avancer des projets liés à l'initiative. L'**Université Technique de Delft** propose un poste de chercheur adjoint pour collaborer au projet phare du nouveau Bauhaus européen NEB STAR. Une bourse de doctorat spéciale a été accordée par le Conseil irlandais de la recherche à un chercheur de l'**University College de Dublin** pour qu'il se penche sur le potentiel du nouveau Bauhaus européen pour promouvoir une transition juste vers un abandon du carbone, un objectif auquel aspirent les villes irlandaises. D'autres projets de recherche inspirés du nouveau Bauhaus européen à l'University College de Dublin, en partenariat avec les autorités locales et l'industrie, s'intéressent à des thèmes tels que le patrimoine culturel, la réutilisation adaptative d'édifices religieux inoccupés, la conception sobre en carbone et la co-conception de quartiers résilients au changement climatique. De même, l'**université norvégienne des sciences et des technologies** propose un poste de doctorat pour de la recherche artistique liée au nouveau Bauhaus européen. L'**association européenne des industries créatives** élabore actuellement un master européen en arts qui devrait incarner les principes du nouveau Bauhaus européen. Ces initiatives visent à transmettre les idées du nouveau Bauhaus européen aux grandes entreprises de la mode et à œuvrer en faveur de l'innovation verte et numérique. Le nouveau Bauhaus européen est désormais un thème auquel s'intéresse l'**eCAADe (Enseignement et recherche en conception architecturale assistée par ordinateur en Europe)**, la première communauté de recherche et d'enseignement en Europe axée sur la transformation numérique de l'architecture. Cette année, sa conférence annuelle s'est tenue à la KU Leuven, à Gand, sur le thème «Co-creating the future: inclusion in and through design» (Co-création du futur: l'inclusion dans et par le design), dont une session était consacrée au nouveau Bauhaus européen³². Ce dernier fait du reste de plus en plus partie intégrante du programme d'enseignement de l'architecture en Europe. La conférence annuelle de l'**Association européenne pour l'enseignement de l'architecture (EAAE)** sur le thème «Towards a New European Bauhaus»³³ (Vers un nouveau Bauhaus européen), qui s'est tenue à Madrid, était entièrement consacrée à ce mouvement. La lutte contre le changement climatique et la poursuite des objectifs de développement durable constituent désormais des angles d'approche du débat académique sur l'enseignement et la profession. De même,

³² <https://kuleuven.ecaade2022.be/>

³³ [Accueil – EAAE \(eaaemadrid2022.es\)](#)

le projet «**Bauhaus goes South**» du NEB Lab consiste à élaborer un programme sur le nouveau Bauhaus européen au sein des universités.

Au printemps 2022, le NEB Lab a lancé un appel pour la **transformation des lieux d'apprentissage**. Cet appel vise à promouvoir un nouveau vivre-ensemble sans nuire davantage à notre environnement, à donner plus de visibilité aux projets à petite échelle dans le cadre de l'initiative du nouveau Bauhaus européen et à créer un réseau transnational de promoteurs de projets et partenaires potentiels partageant les mêmes valeurs. Il faut pour cela non seulement inculquer aux générations futures le respect et la protection de la biodiversité, mais aussi se préparer à abandonner nos comportements néfastes et à changer notre état d'esprit. Les établissements d'enseignement jouent un rôle majeur à cet égard. L'appel vise à mettre en relation des initiatives qui font la différence dans la manière d'apprendre et les lieux d'apprentissage – de la classe à la rue, en passant par les cours de récréation et les bibliothèques³⁴. L'appel a été lancé conjointement avec la coalition «Éducation pour le climat» en février 2022 et s'est clôturé à la fin de 2022³⁵. Il a mobilisé plus de 190 participants venant de toute l'Union européenne et d'ailleurs, y compris du Mexique, de Turquie et d'Ukraine. Les projets présentent des échelles et des natures très variées, allant des universités qui souhaitent associer leurs étudiants à la rénovation du campus, aux artistes qui mettent sur pied des ateliers pour enfants sur l'éducation au climat.

L'un des projets présentés, «**The school for the refugees**», fait partie du projet polonais «Otwieramy szkoły» (Ouvrons les écoles), une série d'actions sociales visant à résoudre les problèmes éducatifs actuels grâce au design³⁶. Ces actions visent à rendre aux enfants réfugiés ukrainiens un sentiment de sécurité et d'appartenance. En octobre 2022, l'école a reçu la visite de la Première dame d'Ukraine, Olena Zelenska, et a été récompensée lors de l'exposition de l'association des architectes polonais en tant que projet qui répond aux enjeux de la crise, au même titre que des solutions telles que le Paper Partition System de l'architecte japonais Shigeru Ban (voir également NEB Lab, «Actions pour l'Ukraine»).

6. Une communauté grandissante de partisans et d'acteurs de la mise en œuvre

Avec un rayonnement qui touche des millions de personnes à travers l'Union, le nouveau Bauhaus européen est devenu un mouvement qui connaît un potentiel de croissance important. Le rôle de cette communauté n'est pas seulement de développer les messages lancés par le nouveau Bauhaus européen, il s'agit également de transmettre des connaissances au sein de la communauté et d'élaborer des solutions de manière collégiale. Des organisations locales et internationales de toute l'Europe, actives dans des domaines tels que la culture, l'éducation, l'architecture, le patrimoine, la sylviculture, la construction et le logement ou encore la mode et bien d'autres domaines, se rassemblent pour présenter leurs travaux et trouver de nouvelles pistes pour conjuguer leurs efforts. Un réseau d'organisations de différentes tailles et origines et issues de différents domaines, mais qui partagent les mêmes valeurs, peut faire avancer un programme plus rapidement que chaque entité séparément.

³⁴ https://europa.eu/new-european-bauhaus/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/neb-lab-transformation-places-learning_en

³⁵ <https://education-for-climate.ec.europa.eu/en>

³⁶ <https://otwieramyszkoly.pl/>

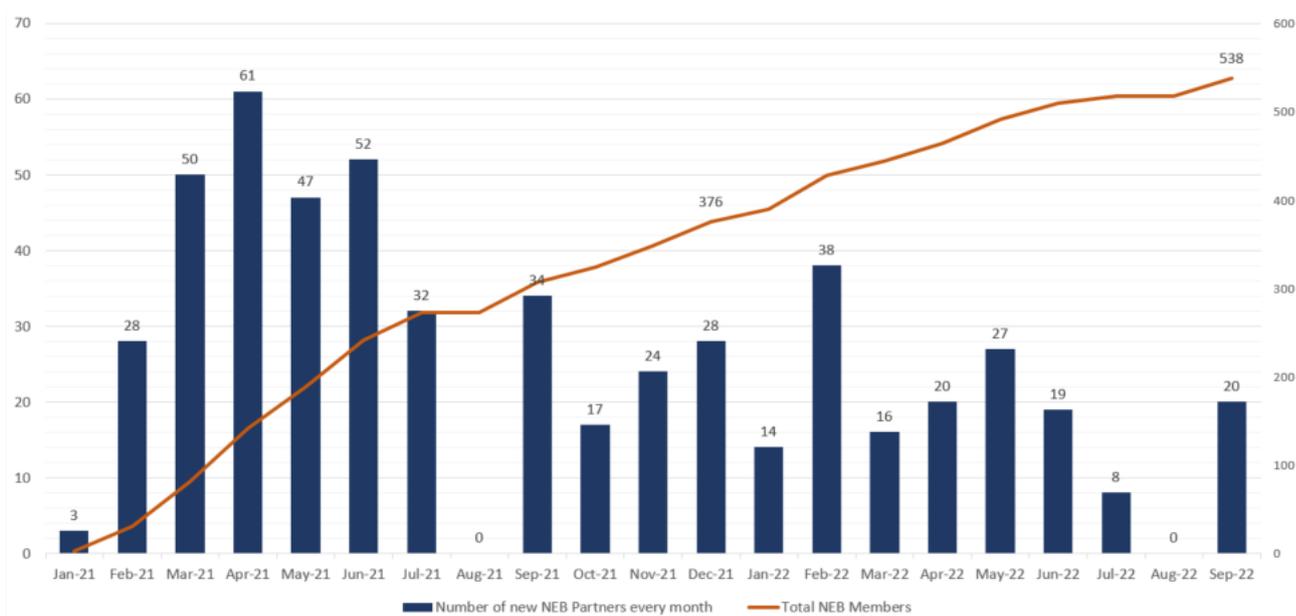


6.1 Partenaires

Les partenaires sont des organisations à but non lucratif, comme des ONG, des fondations et des établissements d'enseignement et de recherche tels que des universités et des écoles de l'enseignement supérieur. Dès le début, les partenaires ont joué un rôle de caisse de résonance et d'ambassadeurs de l'initiative. Ils sont des acteurs privilégiés du processus de co-création du nouveau Bauhaus européen. Au fil du temps, ils ont été invités à contribuer à l'élaboration d'outils importants pour l'initiative, comme le NEB Lab au sein duquel les partenaires dirigent plusieurs projets sur différents thèmes prioritaires. Ils ont également participé à la conception de la boussole du nouveau Bauhaus européen (voir annexe) ainsi qu'à des événements majeurs comme le festival NEB.

Les organisations partenaires proviennent de tous les États membres et représentent des millions de personnes. Plusieurs entités issues de pays tiers, comme l'Ukraine, les États-Unis et la Turquie, ont également rejoint le réseau. Certains partenaires représentent des grands réseaux, d'autres des initiatives de terrain. Depuis la publication de la communication relative au nouveau Bauhaus européen en septembre 2021, le nombre de partenaires a plus que doublé.

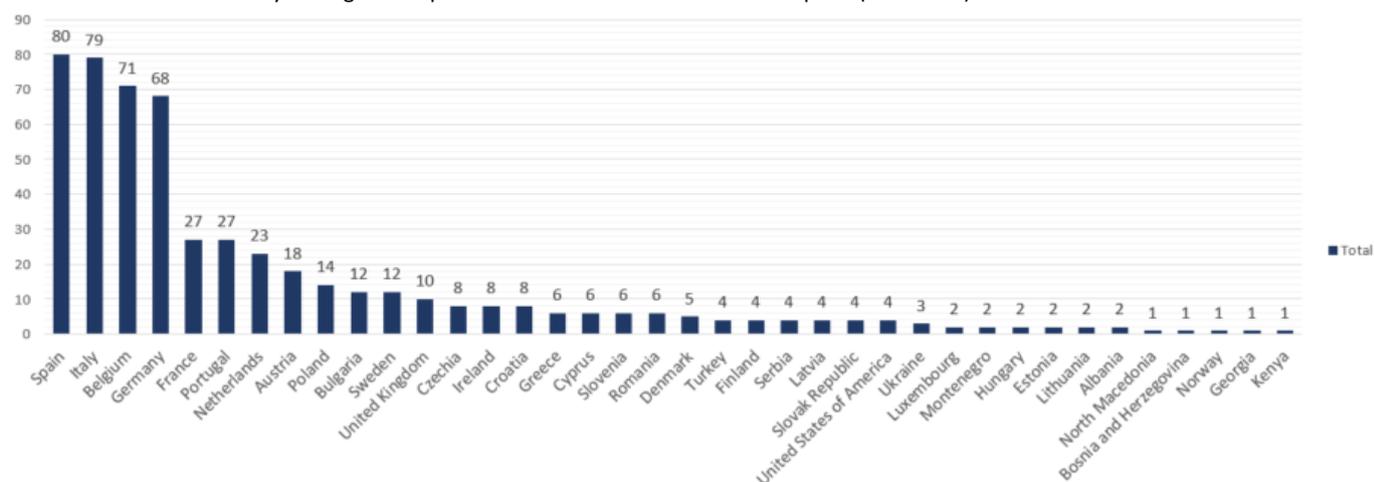
Nombre de partenaires du nouveau Bauhaus européen³⁷



Dans des pays tels que la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie, le réseau des organisations partenaires du nouveau Bauhaus européen s'est développé plus rapidement que dans d'autres régions d'Europe. De nombreux partenaires situés en Belgique sont des réseaux européens.

L'une des missions jugées importantes du nouveau Bauhaus européen consistera à intensifier la présence de l'initiative dans les pays et les régions, y compris les zones rurales³⁸, où l'activité de ses partenaires est encore limitée. Avoir moins de partenaires n'entraîne pas nécessairement une activité réduite. Dans certains pays, comme en Estonie, le nouveau Bauhaus européen est très populaire malgré un nombre limité d'organisations partenaires.

Pays d'origine des partenaires du nouveau Bauhaus européen (9.10.2022)



³⁷ L'appel à partenaires a été temporairement suspendu pendant les étés 2021 et 2022.

³⁸ Des synergies peuvent être trouvées, par exemple, avec la communauté du pacte rural, créée dans le cadre de la vision à long terme pour les zones rurales de l'UE et qui rassemble plus de 1 200 membres issus des zones rurales d'Europe: https://rural-vision.europa.eu/index_en

Le nouveau Bauhaus européen a non seulement donné naissance à son propre mouvement, mais il en a également encouragé d'autres à coopérer dans le respect des mêmes valeurs. Le secteur du bois européen, par exemple, a lancé **Wood4Bauhaus**³⁹, une plateforme ouverte qui s'adresse au secteur de la construction et à toutes ses parties prenantes. L'**alliance européenne pour la mode**⁴⁰ récemment créée est un autre exemple d'initiative transnationale qui s'est inspirée du nouveau Bauhaus européen. Lors d'un sommet de la mode qui s'est tenu en Allemagne pendant 2 jours, en mars 2022, le **Fashion Council Germany**, partenaire du nouveau Bauhaus européen, a réuni les principales organisations de la mode européennes au sein d'une coalition du changement pour l'avenir de la mode en Europe, en mettant l'accent sur la durabilité et la créativité. Vingt-cinq organisations de la mode européennes ont rejoint l'alliance dans le but de créer un écosystème de la mode européenne prospère, durable et inclusif.

Les partenaires du nouveau Bauhaus européen sont à l'origine de transformations concrètes sur le terrain à un niveau plus local également. Le Centre of Engineering and Development a lancé le **mouvement NEBbyAYR**⁴¹ à Matosinhos (Portugal). Ce centre invite les jeunes générations à participer, dès le premier stade, à la conception, à l'élaboration de prototypes et au déploiement de solutions urbaines innovantes; il a remporté le prix NEB en 2021.

En Espagne, le **service de santé galicien** se sert du message du nouveau Bauhaus européen et de son statut de partenaire officiel pour prendre la tête d'un projet régional qui veut faire du secteur de la santé le moteur d'une transformation culturelle et sociale fondée sur la durabilité. En France, le **mouvement Unisson(s)**⁴² vise à lancer un nouveau courant architectural interdisciplinaire dans l'esprit du nouveau Bauhaus européen dans le but de susciter un désir collectif de changement en faveur d'une architecture bas carbone et du vivant. Plusieurs partenaires néerlandais du nouveau Bauhaus européen, associés à des créateurs ukrainiens aux Pays-Bas, ont inauguré un **réseau d'architecture spatiale pour la reconstruction de l'Ukraine**⁴³. Ce réseau est axé sur le renforcement des capacités au moyen de services de placement professionnel pour les Ukrainiens, de cours, de conférences, de rencontres et de visites d'ateliers.

6.2 Amis

Une fois la communauté bien établie, il est apparu très clairement que le nouveau Bauhaus européen gagnerait à associer plus activement les entreprises et les autorités publiques également, notamment dans les régions et les villes. C'est ainsi qu'au printemps 2022, un nouvel appel permanent a été lancé pour les amis du nouveau Bauhaus européen. Plus de 80 amis ont rejoint le réseau depuis lors. Au sein de la communauté, les amis jouent un rôle essentiel. Ils peuvent proposer d'accueillir ou de parrainer des projets du nouveau Bauhaus européen: soit ils financent, soit ils accueillent les projets dans leur ville ou leur région et apportent leur aide dans la mise en œuvre des projets.

Le collectif de concepteurs **Arup**, par exemple, a prêté son aide à **Concomitentes**, un partenaire du nouveau Bauhaus européen, pour travailler sur un projet de pratiques artistiques et culturelles fondées sur la durabilité et la participation des citoyens. **Drees & Sommer**, acteur majeur du secteur immobilier, a lancé l'initiative «Re-Building Europe» qui rassemble une vaste communauté

³⁹ <https://wood4bauhaus.eu/>

⁴⁰ <https://www.europeanfashionalliance.org/>

⁴¹ <https://www.ceiia.com/ayr>

⁴² https://drive.google.com/file/d/1FBPCLqjC_sKOCdOQ6fKfSctLxe4Pftm3/view

⁴³ <https://unun.nu/>

d'entreprises. Au cours d'une série d'ateliers, entreprises, investisseurs, sociétés immobilières, architectes, ingénieurs, municipalités et résidents étudient des solutions pour que l'Europe se positionne en tant que leader et innove dans les domaines de la durabilité, de la numérisation et de la préparation.

Les amis prennent aussi des initiatives pour rassembler et mobiliser les communautés locales de parties prenantes, par exemple à l'occasion de petits-déjeuners de travail, comme ceux organisés par **Maptionnaire**, un ami finlandais du nouveau Bauhaus européen, pour créer une plateforme sur laquelle les parties prenantes finlandaises à l'initiative peuvent échanger des pratiques visant à faire participer activement la communauté⁴⁴.

Le nouveau Bauhaus européen a pour ambition d'apporter des changements concrets sur le terrain, et une grande partie de cette mutation s'opère aux niveaux local et régional. Dès lors, les zones rurales, les villes et les régions ont un rôle central à jouer pour rendre le nouveau Bauhaus européen plus accessible et associer les citoyens au processus de transformation. Au rang des entités publiques qui ont rejoint la communauté du nouveau Bauhaus européen en tant qu'amis figurent la **province autonome de Bolzano**, qui coordonne le projet du NEB Lab pour la montagne, ainsi que la **région des Hauts-de-France**, qui met en œuvre l'initiative urbaine européenne⁴⁵ au titre de la politique de cohésion. Il est crucial pour la diffusion des projets locaux du nouveau Bauhaus européen en Europe et pour la prospérité de ses communautés locales que les régions et acteurs publics locaux rejoignent en plus grand nombre l'initiative en tant qu'amis.

La répartition géographique des amis est comparable à celle des partenaires. La moitié des amis est concentrée dans quatre États membres (Allemagne, Espagne, France et Italie). De nombreux amis sont actifs dans l'architecture, la conception et le développement urbain. Dans un avenir proche, l'initiative devra s'attaquer à la lourde tâche de diversifier la répartition géographique des amis et d'élargir la communauté à plus d'entités aux niveaux local et régional ainsi qu'aux individus qui travaillent en faveur de la jeunesse, de l'inclusion, des arts et de la culture. Le nouveau Bauhaus européen va également élaborer des formules pour encourager des échanges et des prises de contact plus dynamiques entre les membres de la communauté.

6.3 Table ronde de haut niveau

De sa conception à la phase de mise en œuvre, l'initiative a pu compter fermement sur la contribution des 19 membres de la table ronde de haut niveau, qui a pour objectif de faire progresser l'initiative au-delà de la portée des instruments stratégiques de l'UE⁴⁶. Leurs parcours géographiques et culturels variés depuis l'Europe, l'Asie et l'Afrique ouvrent des perspectives très intéressantes pour le nouveau Bauhaus européen. Les membres remplissent des rôles et des tâches multiples:

en tant que groupe, ils ont contribué à la phase de co-création du nouveau Bauhaus européen en présentant un rapport et ont également joué un rôle important dans l'élaboration de la communication relative au nouveau Bauhaus européen de septembre 2021. Ils agissent comme une caisse de résonance auprès de la présidente et des membres de la Commission européenne afin de tester les idées et de faire avancer l'initiative.

⁴⁴ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/events/independent-event-building-better-places-people-examples-efficient-stakeholder-engagement-and-2022-10-13_en

⁴⁵ [Initiative urbaine européenne | \(urban-initiative.eu\)](https://urban-initiative.eu)

⁴⁶ https://new-european-bauhaus.europa.eu/about/high-level-roundtable_en

En tant qu'individus, les membres sont les ambassadeurs du nouveau Bauhaus européen au sein de leurs pays et communautés et prennent part aux activités et événements du nouveau Bauhaus européen, comme le Festival 2022, auxquels la plupart ont participé activement en tant qu'intervenants ou en organisant des événements parallèles. Les membres de la table ronde de haut niveau participent aussi activement aux projets du NEB Lab. Plus récemment, ils ont entrepris de lancer leurs propres groupes de travail au sein de la communauté du nouveau Bauhaus européen. Pia Maier Schriever, par exemple, approfondit le volet «esthétique» du nouveau Bauhaus européen avec un groupe d'experts issus de différents milieux.



Les membres de la table ronde de haut niveau en compagnie de la présidente Ursula von der Leyen et des commissaires Mariya Gabriel et Elisa Ferreira. © Union européenne 2021

6.4 Points de contact nationaux

Pour regrouper et coordonner davantage les actions en faveur de l'initiative au niveau national, tous les États membres ont désigné des points de contact nationaux (PCN). Ces PCN collectent des informations sur les progrès significatifs accomplis sur le territoire national et participent à un réseau informel européen d'échange d'informations et d'expériences. Leur rôle est crucial pour diffuser des informations sur le nouveau Bauhaus européen dans les États membres.

Différents types d'entités se sont vu confier ce nouveau rôle – des agences nationales pour l'innovation aux centres nationaux d'architecture, en passant par des ministères de la culture et du sport, de l'environnement et de l'énergie ainsi qu'un ministère de l'intérieur. Cette diversité institutionnelle cadre parfaitement avec les dimensions transdisciplinaires et transsectorielles de l'initiative et enrichit les échanges au sein du réseau. Les points de contact nationaux se réunissent régulièrement en ligne et, une fois par présidence, dans l'État membre qui occupe cette fonction. Après une première réunion fructueuse à Paris, la prochaine réunion se tiendra à Malmö sous la présidence suédoise en juin 2023. La présidence suédoise intégrera également un événement sur le nouveau Bauhaus européen dans le plus grand événement national en faveur de la culture «People

and Culture». Sous la présidence tchèque, plusieurs événements sur le nouveau Bauhaus européen ont été organisés, notamment deux événements à Brno.



Points de contact nationaux du nouveau Bauhaus européen. © Union européenne 2021

7. Le laboratoire du nouveau Bauhaus européen – NEB Lab

Le NEB Lab est le groupe de réflexion et d'action chargé des processus de co-création, de prototypage et de test des outils, solutions et actions qui faciliteront la transformation espérée sur le terrain.

Les projets du NEB Lab sont proposés et menés soit par la Commission, soit par un consortium de différents membres de la communauté du nouveau Bauhaus européen⁴⁷. Les partenariats de projets doivent composer avec une variété de disciplines, les compétences requises et la nécessité d'inclure des participants provenant de différents États membres de l'UE. Les projets sont censés amorcer un processus de mutation et devraient également contribuer à l'élaboration des politiques en partageant leurs résultats, proposer aux membres de la communauté du nouveau Bauhaus européen des possibilités d'apprentissage open source et pouvoir être testés et reproduits dans des contextes différents.

⁴⁷ Les projets qui prétendent à une place au sein du NEB Lab peuvent être proposés par des partenaires du nouveau Bauhaus européen, des membres de la table ronde de haut niveau, des lauréats et finalistes du prix du nouveau Bauhaus européen, des points de contact nationaux et des bénéficiaires des appels spécifiques à financement de l'UE du nouveau Bauhaus européen. Les amis du nouveau Bauhaus européen peuvent faire part de leurs idées ou propositions et contribuer aux projets en les accueillant ou en les parrainant, mais ils n'ont pas le droit de proposer un projet.

Le laboratoire ne fournit pas de financement direct, mais il contribue à faire aboutir les projets et facilite les liens avec les parties intéressées potentielles (les services de la Commission, les autorités locales ou régionales, les entreprises, les experts, etc.).

En novembre 2022, le NEB Lab contribue déjà à cinq projets dirigés par la Commission et à trois projets menés par des communautés.



Projets du NEB Lab. © Union européenne 2022

7.1 Projets menés par la Commission

Les projets menés par la Commission ont été décidés en fonction du résultat de la phase de co-création. La communauté a identifié le financement, la réglementation, les compétences/l'éducation et la labélisation en tant que catalyseurs décisifs dans la transformation de l'environnement bâti et la mise en œuvre des projets du nouveau Bauhaus européen.

Parmi les projets menés par la Commission, ce chapitre présente trois initiatives qui ont déjà donné des résultats en 2022: la stratégie de labélisation – un projet de développement d'outils pour distinguer et reconnaître les éléments qui font qu'une initiative donnée s'inscrit dans le nouveau Bauhaus européen, un projet de solutions de financement innovantes et un projet qui vise à faire face à la situation d'urgence en Ukraine⁴⁸. Le projet en faveur de l'Ukraine a été intégré au laboratoire après l'agression russe et traduit la volonté de la communauté du nouveau Bauhaus européen de soutenir l'Ukraine.

La **stratégie de labélisation** a été élaborée afin de clarifier les critères généraux de sélection et d'évaluation des projets et initiatives relevant du nouveau Bauhaus européen⁴⁹. Cette stratégie de labélisation est mise en œuvre dans le cadre de l'action préparatoire sur la «plateforme de gestion des connaissances du nouveau Bauhaus européen» du Parlement européen. Elle comporte deux

⁴⁸ Deux autres projets consacrés à la transformation des lieux d'apprentissage et à une analyse du cadre réglementaire sont mentionnés respectivement au chapitre 5 «Éducation et compétences» et dans la «Synthèse».

⁴⁹ https://europa.eu/new-european-bauhaus/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas/neb-lab-labelling-strategy_en

niveaux: premièrement, la boussole du nouveau Bauhaus européen, un document-cadre qui définit plus clairement les trois valeurs du mouvement et les principes qui peuvent être appliqués à des projets dans différents secteurs(); deuxièmement, des critères détaillés concernant des groupes de projets déterminés, par exemple l'environnement bâti ou les textiles.

La **boussole du nouveau Bauhaus européen**⁵⁰ est publiée en annexe du présent rapport. Elle définit les niveaux d'ambition des initiatives au moment du lancement du projet et fournit un cadre d'orientation tangible, véritablement participatif et transdisciplinaire aux décideurs politiques qui souhaitent appliquer la philosophie du nouveau Bauhaus européen sur leur territoire. La boussole tient compte non seulement de la littérature récente sur chaque valeur et principe du nouveau Bauhaus européen, mais aussi de leur utilisation dans d'autres programmes, publications et engagements de l'UE tels que le rapport sur les méthodes ouvertes de coordination (MOC) «Vers une culture partagée de l'architecture: investir dans un cadre de vie de haute qualité pour tous»⁵¹, la déclaration de Davos ou les nombreux piliers du pacte vert pour l'Europe, notamment la vague de rénovations. Les définitions sont complétées par des exemples, des principes directeurs et des outils d'évaluation. La boussole du nouveau Bauhaus européen vise également à faciliter l'élaboration de politiques publiques et d'initiatives de financement liées au nouveau Bauhaus européen, tant au niveau de l'UE que dans les États membres.

Grâce à la boussole, des cadres d'évaluation plus spécifiques seront élaborés dans les prochaines années. Premièrement, des critères pour les bâtiments et l'environnement bâti seront élaborés en tenant compte des trois dimensions du nouveau Bauhaus européen: durabilité, esthétique et inclusion. Dans un deuxième temps, les travaux s'intéresseront au secteur du textile. Ces labels «nouveau Bauhaus européen» seront élaborés en lien étroit avec les cadres existants comme Level(s) ou le label pour les textiles durables. Les premiers résultats devraient être connus avant la fin du mandat actuel de la Commission.

L'année 2022 a marqué l'achèvement de la première phase du projet du NEB Lab pour des **solutions de financement innovantes**. Ce projet vise à apporter un soutien financier aux plus petits bénéficiaires en Europe qui peinent à accéder aux canaux de financement classiques, souvent complexes, que propose l'UE dans ses appels et programmes. En 2023 sera élaboré un projet pilote baptisé «**NEB Funding Solutions Hub**» (Portail de solutions de financement du nouveau Bauhaus européen), qui prévoira à la fois de la philanthropie et du financement participatif. Ce portail fera office de guichet unique tant pour les philanthropes que pour les promoteurs de projets, de manière à produire de meilleurs résultats et donner un plus grand coup de projecteur sur le secteur.

L'agression russe a fait naître le projet du NEB Lab «**Actions pour l'Ukraine**». Dans le cadre d'un écosystème de programmes européens consacrés à l'aide en faveur de l'Ukraine, le rôle du nouveau Bauhaus européen a d'abord consisté à faire le lien entre les différentes initiatives en cours, en s'appuyant une fois de plus sur la force et l'intelligence collective de son réseau. Au sein du NEB Lab et en coopération avec les partenaires ukrainiens, le projet a été élaboré selon trois axes prioritaires:

l'urgence logement, le logement circulaire et des webinaires de renforcement des capacités.

⁵⁰ La documentation complète sur la boussole est jointe au présent rapport et peut également être consultée à l'adresse suivante: https://new-european-bauhaus.europa.eu/document/405245f4-6859-4090-b145-1db88f91596d_en

⁵¹ <https://op.europa.eu/fr/publication-detail/-/publication/bd7cba7e-2680-11ec-bd8e-01aa75ed71a1>

Pour leur première action pilote, les membres de la table ronde de haut niveau Shigeru Ban (Japon), Hubert Trammer (Pologne) et Mária Beňačková Rišková (Slovaquie) ont mis en œuvre, avec des partenaires du nouveau Bauhaus européen, le «Paper Partition System», une solution simple et efficace pour offrir une plus grande intimité dans les centres d'hébergement (bâtiments publics ou centres sportifs, par exemple) qui accueillent temporairement des réfugiés.

Dans un deuxième temps, le NEB Lab pour l'Ukraine se consacrera au renforcement des capacités au sein des municipalités locales, avec l'aide des parties prenantes. D'après les premières évaluations d'experts relatives aux priorités les plus urgentes à traiter, il existe une demande en ce qui concerne l'échange et l'adaptation des connaissances et des expertises, par exemple dans la reconstruction durable, l'efficacité énergétique, mais aussi les processus participatifs et la planification urbaine. Au printemps 2023, une série de webinaires seront lancés à l'intention des municipalités ukrainiennes sur les différents aspects de la reconstruction.

Parallèlement aux projets menés par la Commission, trois projets du NEB Lab sont menés par la communauté du nouveau Bauhaus européen. Dans ces projets, les membres de la communauté s'organisent pour apporter des changements dans un lieu ou un contexte spécifique.

7.2. Projets menés par la communauté

- **«NEB goes South»⁵²**: projet lancé par six écoles d'architecture du sud de l'Europe (Porto, Valence, Toulouse, Bologne, Zagreb et Athènes). L'initiative aborde les problèmes spécifiques – et leurs solutions – auxquels les régions du sud de l'Europe sont confrontées dans les crises environnementales et sociétales, et encourage une adaptation des programmes de manière à promouvoir une nouvelle culture professionnelle favorable à un environnement bâti plus durable dans le respect des valeurs du nouveau Bauhaus européen.
- **«Nordic carbon neutral Bauhaus»⁵³**: ce projet vise à libérer le pouvoir de créativité qui permet d'imaginer à quoi ressembleront l'environnement bâti et les villes de demain. Il a été lancé par les pouvoirs publics de cinq pays nordiques (le Danemark – et la région autonome des Îles Féroé – la Finlande, la Suède, l'Islande et la Norvège). L'Estonie a rejoint le projet en novembre 2022.
- **«New European Bauhaus of the mountains»⁵⁴**: ce projet vise à mettre en œuvre le nouveau Bauhaus européen au niveau régional, et plus particulièrement dans le Sud-Tyrol. Il sert de moteur à la transformation des lieux, des espaces publics et des bâtiments dans les zones montagneuses.

D'autres projets lancés par la communauté du nouveau Bauhaus européen rejoindront le NEB Lab au début de 2023. La participation des entités issues d'États membres sous-représentés à ce stade dans les projets du NEB Lab est encouragée.

⁵² <https://www.up.pt/neb-goes-south/>

⁵³ <https://www.nordicbauhaus.eu/#/page=1>

⁵⁴ <http://mountainbauhaus.eu/>

8. Les prix 2021 et 2022 du nouveau Bauhaus européen

Les prix du nouveau Bauhaus européen sont une manière originale d’encourager les initiatives sur le terrain. Ils ont été créés pour reconnaître et récompenser les réalisations existantes et aider les jeunes générations à mettre au point davantage de nouveaux concepts et de nouvelles idées. Ils donnent une visibilité aux exemples et aux concepts qui montrent qu’il existe des lieux esthétiques, durables et inclusifs sur nos territoires, au sein de nos communautés et dans nos pratiques, ouvrant ainsi la voie du futur.



The Rivers of Sofia © Union européenne 2022



*The Blue Economy Happy School Skabrnja, Croatie
© Union européenne 2022*

Les deux éditions des prix du nouveau Bauhaus européen en 2021 et 2022 (plus de 3 000 candidatures reçues au total) comptent parmi les aspects les plus visibles et concrets de l’initiative jusqu’à présent⁵⁵. Les prix du nouveau Bauhaus européen mettent en valeur des projets et des idées qui concordent avec les principes du nouveau Bauhaus européen et qui produisent des effets au sein des communautés locales dans les régions de l’UE, y compris les zones rurales. Les deux éditions des prix du nouveau Bauhaus européen ont récompensé au total 38 lauréats, qui se sont partagé une somme globale de 795 000 EUR. Les deux éditions ont récompensé des projets achevés, les «prix du nouveau Bauhaus européen» (NEB Awards), ainsi que des concepts et idées présentés par de jeunes talents âgés de 30 ans et moins, les «étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen». En 2022, le concept des prix a été aligné sur les principaux axes thématiques dégagés lors de la phase de conception du nouveau Bauhaus européen et définis dans la communication relative au nouveau Bauhaus européen, à savoir: se reconnecter à la nature; retrouver un sentiment d’appartenance; donner la priorité aux lieux et personnes qui en ont le plus besoin; adopter une réflexion à long terme sur le cycle de vie dans l’écosystème industriel. Une représentation géographique équilibrée entre les lauréats est également recherchée. En 2022, un projet à Chypre a été récompensé par le vote du public, signe que le nouveau Bauhaus européen élargit progressivement son rayonnement et sa reconnaissance publique aux plus petits États membres.

Pour de nombreux finalistes et lauréats, cette distinction est un encouragement à poursuivre leur action dans le respect des valeurs du nouveau Bauhaus européen. Un exemple remarquable est le «**Bauhaus in Residence Vienna 2023 Programme**» proposé par l’équipe autrichienne lauréate du NEB-Award 2022 (Gleis 21, einszueins architektur & Schwarzatal) aux 52 finalistes des prix du nouveau Bauhaus européen en 2022. Dans le cadre de ce programme, quatre finalistes de l’édition 2022 des prix du nouveau Bauhaus européen seront invités à participer aux travaux sur le thème «esthétique,

⁵⁵ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/2022-prizes_en

«durable, ouvert à tous» à Vienne pendant un mois. L'académie grecque Odyssea, qui s'est vu décerner un prix en 2022 pour son projet en faveur de l'intégration professionnelle des groupes vulnérables, envisage également d'inviter et d'accueillir d'autres lauréats du prix du nouveau Bauhaus européen en Grèce.

L'un des projets lauréats en 2021, le **projet NEST** espagnol récompensé dans la catégorie «Solutions pour l'évolution conjointe de l'environnement bâti et de la nature», a ensuite été sélectionné également pour intégrer l'accélérateur de jeunes pousses de l'EIT. Ces exemples marquent le début d'une transition par effet d'entonnoir pour le nouveau Bauhaus européen: de l'idée à l'entreprise, et du projet de jeunes pousses à la croissance à grande échelle, avec des synergies avec les instruments de l'UE.

Les bénéficiaires des deux premières éditions des prix du nouveau Bauhaus européen sont nombreux à confirmer l'effet positif et durable de cette distinction sur leurs projets. Ils ont souligné les avantages de faire partie d'une communauté qui partage les mêmes valeurs, ainsi que l'élan que les prix du nouveau Bauhaus européen – et le financement décroché dans ce cadre – ont donné à leurs projets, en apportant des premières transformations visibles sur le terrain. Surtout, les lauréats du prix du nouveau Bauhaus européen sont des pionniers qui démontrent que des solutions durables, inclusives et de qualité sont possibles et qui en inspirent d'autres à suivre leur exemple.



Les commissaires Mariya Gabriel et Elisa Ferreira en compagnie des finalistes 2022 à la cérémonie de remise des prix en juin 2022, dans le cadre du festival NEB. © Union européenne 2022

L'initiative du nouveau Bauhaus européen transforme notre cadre de vie et notre manière de faire, et les prix du nouveau Bauhaus européen s'adaptent pour refléter cette transformation. Pour la première fois, l'édition 2023 des prix du nouveau Bauhaus européen élargira sa portée géographique pour inclure des projets mis en œuvre dans les **Balkans occidentaux**, en plus de l'Union, conformément à l'un des objectifs à long terme du nouveau Bauhaus européen d'entamer une conversation à l'échelle mondiale, de travailler ensemble et d'apprendre les uns des autres afin d'apporter des réponses locales à des défis mondiaux. En outre, à l'occasion de l'Année européenne des compétences, en plus des projets existants présentés par les «**champions du nouveau Bauhaus européen**» et des idées remarquables présentées par les «**étoiles montantes du nouveau Bauhaus européen**», un volet supplémentaire réservé aux «**champions de l'éducation du nouveau Bauhaus européen**» sera consacré aux initiatives axées sur l'éducation et l'apprentissage⁵⁶. Le concours récompensera 15 lauréats dans ces trois volets, qui se partageront 345 000 EUR pour les aider à développer et à promouvoir leurs projets et concepts. Les lauréats seront proclamés lors d'une cérémonie officielle organisée par la Commission européenne en juin 2023.

⁵⁶ D'autres volets thématiques pourraient être proposés dans les prochaines éditions des prix.

9. Communication, engagement du public et événements

9.1. Communication et engagement du public

Le nouveau Bauhaus européen nécessite une action collective à plusieurs niveaux ainsi qu'une participation des citoyens dans la construction d'un avenir plus esthétique, plus durable et plus inclusif. Depuis son lancement, l'initiative a concentré tous ses efforts sur la communication afin d'encourager le public à s'engager et à participer.

En 2022, les actions de communication autour du nouveau Bauhaus européen visaient à :

1. sensibiliser à l'initiative et inspirer les individus au travers d'histoires mettant en valeur des exemples locaux de changement positif⁵⁷;
2. entrer en contact avec les professionnels des domaines concernés qui souhaitent rejoindre la communauté grandissante de l'initiative;
3. partager des contenus et des informations utiles sur la manière d'obtenir des aides grâce aux possibilités de financement disponibles.

Tout au long de l'année, des messages clés ont été lancés aux acteurs concernés, aux membres de la communauté ainsi qu'aux citoyens dans la presse⁵⁸, dans les médias numériques (site web⁵⁹, bulletins d'information⁶⁰, Instagram⁶¹) et lors d'événements⁶² (physiques et en ligne).

Les deux campagnes les plus importantes et les plus retentissantes lancées par l'initiative en 2022 sont les **prix du nouveau Bauhaus européen 2022** (janvier-juillet) et le **festival du nouveau Bauhaus européen** (février-juin). Chacune de ces campagnes s'est déroulée en plusieurs langues et sur plusieurs canaux.

Parmi les temps forts de l'année figurent le lancement du NEB Lab et l'élargissement de la communauté⁶³ aux entreprises et autorités publiques en avril. La proclamation du vainqueur du concours international d'architecture inspiré du nouveau Bauhaus européen⁶⁴, un nouveau bâtiment qui accueillera 400 chercheurs au Centre commun de recherche de la Commission à Séville, a également suscité un vif intérêt. Enfin, les annonces concernant les possibilités de financement et les résultats des appels du nouveau Bauhaus européen ont déclenché de nombreuses réactions tout au long de l'année. Les appels ouverts concernant le soutien aux citoyens, aux villes et aux agglomérations⁶⁵ en mars, les modèles de démonstration phares⁶⁶ en mai, les 60 villes CrAFT⁶⁷ en septembre et l'appel à projets innovants dans les villes lancé par le nouveau Bauhaus européen dans le cadre de l'initiative urbaine européenne⁶⁸ en octobre sont autant d'exemples.

⁵⁷ https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-inspired/inspiring-projects-and-ideas_en

⁵⁸ https://new-european-bauhaus.europa.eu/press-media_en

⁵⁹ https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_en

⁶⁰ https://europa.eu/new-european-bauhaus/stay-touch/e-zine_en

⁶¹ <https://www.instagram.com/neweuropeanbauhaus/>

⁶² https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/events_en

⁶³ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_22_2285

⁶⁴ https://new-european-bauhaus.europa.eu/new-european-bauhaus-inspired-future-jrc-site-seville_en

⁶⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_22_2141

⁶⁶ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_22_2780

⁶⁷ https://craft-cities.eu/wp-content/uploads/2022/09/Sixty-cities-join-CrAft_-_press-release-29.09.22.pdf

⁶⁸ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_22_6003

9.2. Événements du nouveau Bauhaus européen

Au cours de l'année écoulée, les événements organisés par et pour la communauté du nouveau Bauhaus européen ont été autant d'occasions d'échanger des idées, d'alimenter le débat sur les thèmes liés au nouveau Bauhaus européen et d'explorer les pistes pour une coopération future. Les événements du nouveau Bauhaus européen permettent également de rendre l'initiative visible auprès de ceux qui ne la connaissent pas encore, de mettre en valeur les travaux en cours et de mettre en contact différents domaines et différentes communautés. D'après les informations de la Commission, plus de 120 événements indépendants/décentralisés du nouveau Bauhaus européen ont été organisés entre novembre 2021 et novembre 2022, la plupart axés sur le partage des bonnes pratiques entre les membres de la communauté, par-delà les frontières et les disciplines⁶⁹. Les représentations de la Commission au sein des États membres ont également organisé des événements, en partenariat avec les parties prenantes et organisations locales et nationales.

9.2.1. Le festival du nouveau Bauhaus européen 2022

Plus grand événement de la communauté du nouveau Bauhaus européen depuis le lancement de l'initiative, le premier festival du nouveau Bauhaus européen (qui s'est déroulé du 9 au 12 juin 2022) a rassemblé plus de 200 000 personnes en ligne et sur place à Bruxelles et dans les États membres⁷⁰. L'objectif premier du festival consistait à communiquer, célébrer et passer en revue, dans un espace physique, les bonnes pratiques qui rendent nos espaces de vie et nos expériences quotidiennes plus esthétiques, plus durables et plus inclusifs. L'événement était organisé autour de trois grands piliers:

un SALON (présentation des initiatives du nouveau Bauhaus européen), une FÊTE (programme culturel) et un FORUM (débat sur des thèmes liés au nouveau Bauhaus européen).

La présidente Ursula von der Leyen a officiellement donné le coup d'envoi du festival depuis Rome, tandis que les commissaires Mariya Gabriel et Elisa Ferreira sont allées à la rencontre des participants à Bruxelles et ont clôturé l'événement lors de la cérémonie de remise des prix du nouveau Bauhaus européen 2022.

L'inauguration du festival et la présentation du prix du nouveau Bauhaus européen ont attiré à elles seules plus de 2 000 personnes (sur place et en ligne). Dans l'ensemble, plus de 100 intervenants et artistes ont pris la parole et quelque 200 000 personnes ont assisté aux nombreux événements et sessions.

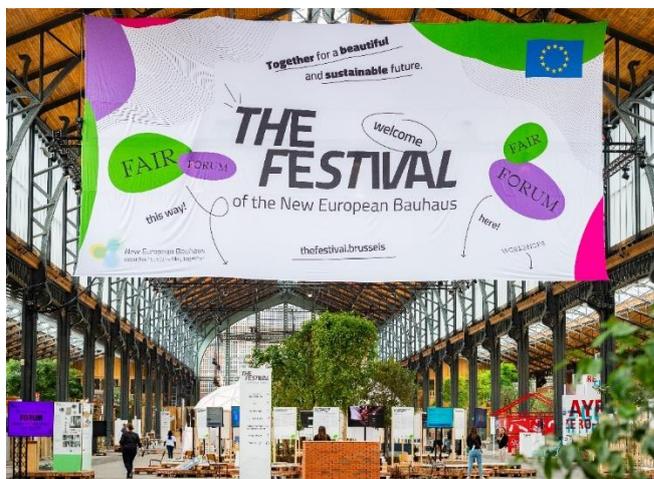
Le festival était l'occasion rêvée de créer des réseaux, d'échanger et de célébrer – des sciences aux arts, de la conception à la politique, de l'architecture à la technologie. Un exemple remarquable de l'investissement de la communauté a été le lancement du **réseau européen des architectes d'État** à l'occasion du festival, qui est le fruit d'une coopération entre quatre architectes d'État originaires d'Irlande, des Pays-Bas, de Suède et de la région flamande en Belgique et deux architectes des villes de Bruxelles et de Groningue⁷¹.

⁶⁹ Pour une vue d'ensemble des événements indépendants, voir: https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/events_en Cette synthèse ne tient pas compte des plus de 200 événements parallèles organisés lors du festival du Nouveau Bauhaus européen en juin 2022.

⁷⁰ <https://new-european-bauhaus-festival.eu/home>

⁷¹ <https://english.collegevanrijksadviseurs.nl/projects/new-european-bauhaus/state-architect-network/start-of-european-state-architect-network>

Des thèmes nouveaux ont également été ajoutés au programme, comme la situation désastreuse en Ukraine. L'équipe du nouveau Bauhaus européen a organisé une série de rencontres avec la communauté ukrainienne du nouveau Bauhaus européen présente au festival.



Festival du Nouveau Bauhaus européen © Union européenne 2022

En dehors des échanges directs à Bruxelles, les nombreux (plus de 200) **événements parallèles** organisés dans toute l'Europe ont constitué un autre volet important du festival. Certains ont attiré plus de 1 000 participants, tandis que d'autres, plus modestes, ont néanmoins eu un effet direct sur les communautés.

Certains de ces événements parallèles étaient des petits festivals à eux seuls. Organisé par le World Human Forum, un festival grec du nouveau Bauhaus européen s'est tenu sur la riviéra athénienne sur le site d'Ellinikon, le plus grand projet de redéveloppement urbain en Europe. L'événement a réuni sur le thème «**Éco-architecture du futur**» des décideurs politiques de haut niveau ainsi que des sommités internationales de l'écologie, du développement urbain, du tourisme, du développement urbain régénératif et de la durabilité. Différents ateliers thématiques ont présenté des exemples nouveaux ou innovants des trois valeurs essentielles du nouveau Bauhaus européen: esthétique, durable, ouvert à tous.



© World Human Forum 2022

Un autre événement parallèle intitulé «**La culture de la transformation**» s’est tenu à Dessau, en Allemagne, berceau du Bauhaus historique, et s’est intéressé à la manière dont les événements culturels peuvent renforcer le changement structurel⁷². L’événement a notamment pris pour exemple concret la ville de Zeitz, dans la banlieue rurale de Dessau, qui a connu de grands bouleversements économiques et sociaux après la chute du Mur de Berlin et qui est confrontée à de nouveaux défis avec l’abandon progressif programmé du charbon.

Pendant le festival du nouveau Bauhaus européen, la Commission a elle aussi organisé un événement parallèle dans le cadre de l’initiative «**Défi des villes intelligentes**»⁷³, qui contribue aux objectifs du nouveau Bauhaus européen en apportant aux communautés locales dans 136 villes des solutions créatives en faveur de la circularité. Cinq villes participant au défi ont présenté leurs initiatives lors d’une session consacrée au «Développement des pratiques circulaires et de l’économie du partage dans les villes»⁷⁴. Le festival du nouveau Bauhaus européen était également l’occasion pour les représentants des villes de se rassembler et de collaborer à la création de solutions modulables et durables.

Le prochain festival se tiendra en avril 2024.

9.2.2. Autres événements liés au nouveau Bauhaus européen organisés par la Commission européenne

Le nouveau Bauhaus européen vise une intégration dans les différentes politiques de l’UE. L’initiative a donc occupé une place de choix dans plusieurs autres événements et conférences organisés par la Commission:

- la communauté du nouveau Bauhaus européen a eu l’occasion de se réunir pour la première fois après la publication de la communication à l’occasion de l’événement **LIFE in the New European Bauhaus**. Cette conférence de 3 jours a présenté des projets exemplaires financés grâce aux programmes LIFE et Horizon 2020, mis en œuvre dans l’esprit du nouveau Bauhaus

⁷² <https://new-european-bauhaus-festival.eu/side-events/TPp2GonPu07ym1XoARpkW>

⁷³ <https://www.intelligentcitieschallenge.eu/>

⁷⁴ <https://www.intelligentcitieschallenge.eu/news/icc-cities-share-circular-solutions-festival-new-european-bauhaus>

européen et qui constituent les premiers exemples du nouveau Bauhaus européen en action. Un autre objectif consistait à donner des idées sur la manière dont les futurs projets pourraient appliquer les principes du nouveau Bauhaus européen;

- la **Semaine européenne des régions et des villes** (octobre 2021) consacrée à la communication de la Commission relative au nouveau Bauhaus européen et à l'engagement communautaire;
- la conférence stratégique lors de la **Semaine européenne de l'énergie durable** (octobre 2021) consacrée à la communication relative au nouveau Bauhaus européen et à l'engagement communautaire; l'atelier «Le nouveau Bauhaus européen:

collaboration, communauté et culture de l'innovation» lors des journées «**Recherche et Innovation**» (septembre 2022);

-
- les ateliers sur le rôle des régions et des villes dans le nouveau Bauhaus européen, le premier appel à propositions de l'initiative urbaine européenne pour des actions innovantes ainsi que le nouveau Bauhaus européen et le pacte vert dans nos régions et nos villes, lors de la **Semaine européenne des régions et des villes** (octobre 2022);
- l'**initiative Europeana**, qui donne aux institutions du patrimoine culturel les moyens de réaliser leur transformation numérique, a fait apparaître⁷⁵ le nouveau Bauhaus européen dans plusieurs publications, expositions et galeries;
- les **représentations de la Commission** dans les États membres ont organisé des événements dans toute l'Europe, en collaboration avec des entités locales et nationales, comme la conférence «**Green Challenges in Spatial Practice**» organisée conjointement par la représentation de la Commission européenne en Estonie et l'association estonienne des architectes. Dans l'esprit du nouveau Bauhaus européen, la conférence à Tallin s'est penchée sur la manière de penser et de concevoir les villes, les bâtiments et l'espace public de manière durable et inclusive. Les représentations de la Commission européenne en Autriche et en Tchéquie ont organisé un événement transfrontalier de haut niveau dans la Villa Tugendhat, icône du Bauhaus, à Brno, en Tchéquie, pour promouvoir le nouveau Bauhaus européen: «**Le nouveau Bauhaus européen: esthétique, durabilité et patrimoine culturel à travers le prisme de la Villa Tugendhat**». L'événement a réuni autour d'un débat la commissaire Mariya Gabriel, la députée au Parlement tchèque Martina Dlabajová, l'adjoint au ministre tchèque de la culture Vlastislav Ouroda, le conservateur-restaurateur Ivo Hammer ainsi que des hommes politiques et des représentants des secteurs de l'architecture, de l'urbanisme, de la construction et de la culture.

⁷⁵ <https://www.europeana.eu/en/new-european-bauhaus>



Événement LIFE in the New European Bauhaus © Union européenne 2021

9.2.3. Événements liés au nouveau Bauhaus européen en dehors de l'Europe

Dans le but de développer progressivement sa dimension internationale, le nouveau Bauhaus européen était également présent sur la scène internationale:

- présence en ligne à **EXPO Dubai** pour présenter les projets/idées lauréats des prix du nouveau Bauhaus européen 2021;
- événement parallèle de l'UE à la **COP26**, axé sur la dimension mondiale du nouveau Bauhaus européen;
- session sur le nouveau Bauhaus européen lors du **Forum urbain mondial** organisé par le **Programme des Nations unies pour les établissements humains (ONU-Habitat)**, partenaire du nouveau Bauhaus européen.