



EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 16.7.2025
COM(2025) 545 final

ANNEXES 2 to 5

PŘÍLOHY

návrhu

NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY,

**kterým se stanoví rámec pro sledování rozpočtových výdajů a výkonnost rozpočtu a
další horizontální pravidla programů a činností Unie**

{SEC(2025) 590 final} - {SWD(2025) 590 final} - {SWD(2025) 591 final}

PŘÍLOHA II
Seznam kódů pro dimenzi území

Část 1: KÓDY PRO DIMENZI TYPU ÚZEMÍ (I)

01	Městské oblasti
02	Venkovské oblasti
03	Oblasti postižené průmyslovou transformací
04	Ostrovy a pobřežní oblasti
05	Ostatní typy cílových území
06	Řídce osídlené oblasti
07	Žádné územní zaměření

Část 2: KÓDY PRO DIMENZI TYPU ÚZEMÍ (II)

01	Nejvzdálenější regiony
02	Malé ostrovy v Egejském moři
03	Východní příhraniční regiony
04	Severní řídce osídlené oblasti

Část 3: KÓDY PRO DIMENZI ÚZEMNÍ INICIATIVY A MÍSTNÍ SPOLUPRÁCE

01	Integrovaný územní a městský rozvoj
02	Komunitně vedený místní rozvoj / LEADER
03	Jiné územní nástroje

Část 4: POLOHA (NUTS2)

XX	Kód regionu nebo oblasti, kde je operace umístěna nebo kde se provádí, podle společné klasifikace územních statistických jednotek (NUTS) uvedené v příloze I nařízení (ES) č. 1059/2003.
----	--

PŘÍLOHA III
Specifické cíle v oblasti výdajů týkajících se klimatu a životního prostředí

Očekává se, že následující programy a nástroje přispějí na cíle v oblasti klimatu a životního prostředí alespoň následujícími procenty svého celkového finančního krytí:

- 1) Plány národního a regionálního partnerství: 43 %
- 2) Evropský fond pro konkurenceschopnost: 43 %
- 3) Rámcový program pro výzkum a inovace: 40 %
- 4) Nástroj pro propojení Evropy: 70 %
- 5) Nástroj Globální Evropa: 30 %

PŘÍLOHA IV
Seznam programů a činností začleňujících genderové hledisko

- 1) Plány národního a regionálního partnerství
- 2) Evropský fond pro konkurenceschopnost
- 3) Rámcový program pro výzkum a inovace
- 4) Nástroj Globální Evropa
- 5) Erasmus – Evropský sbor solidarity
- 6) Kreativní Evropa – Občané, rovnost, práva a hodnoty
- 7) Mechanismus civilní ochrany Unie
- 8) Program Spravedlnost
- 9) Program pomoci pro společenství kyperských Turků
- 10) Zámorské země a území (včetně Grónska)

PŘÍLOHA V
Informování, komunikace a zviditelnění

- 1) Použití a technické vlastnosti znaku Unie (dále jen „znak“) a prohlášení o financování:
- a) Znak a prohlášení o financování jsou výrazně zobrazeny při všech činnostech v oblasti informování, komunikace a zviditelnění souvisejících s prováděním akcí podporovaných Unii. Patří sem zejména vztahy se sdělovacími prostředky, konference, semináře a informační materiály, jako jsou brožury, letáky, plakáty, bannery, prezentace a zboží, jakož i digitální produkty, internetové stránky (včetně mobilních zobrazení) a tradiční nebo sociální mediální platformy. Infrastruktura, vozidla, dodávky a vybavení používané nebo dodávané v rámci akcí (spolu)financovaných EU musí být jasně identifikovány.
 - b) Prohlášení o financování „Podpořeno Evropskou unií“ se vždy musí uvést celé a musí být umístěno vedle znaku. Přeloží se do místních jazyků. Na žádost Komise může být prohlášení o financování nahrazeno slovy „Evropská unie“. Toto zjednodušené prohlášení se vypíše v plném znění a přeloží se do místních jazyků.
 - c) U partnerů provádějících vnější činnost se prohlášení o financování nahradí prohlášením „V partnerství s Evropskou unií“, které se vypíše v plném znění a umístí vedle znaku. Přeloží se do místních jazyků.
 - d) Typ písma, který se použije spolu se znakem, je jednoduchý a snadno čitelný. Doporučeným typem písma je Arial.
 - e) Nepřipouští se použití podtržení a zvláštních efektů.
 - f) Text je ve vztahu ke znaku umístěn tak, aby se vzájemně nijak nepřekrývaly.
 - g) Písmo je provedeno v modré barvě evropské vlajky (Reflex Blue¹), bílé nebo černé v závislosti na pozadí.
 - h) Použitá velikost písma musí být úměrná velikosti znaku.
 - i) Mezi znakem a pozadím musí být dostatečný kontrast. Musí-li být použito vícebarevné pozadí, je třeba okolo vlajky užít bílé ohraničení o šířce rovnající se 1/25 výšky obdélníku.
 - j) Z důvodu celistvosti a viditelnosti musí být znak spolu s prohlášením o financování vždy obklopen volným prostorem nebo „ochrannou zónou“, do které nesmí zasahovat žádný jiný prvek (text, obrázek, kresba, vyobrazení atd.).
 - k) Grafické prvky znaku musí být v souladu s grafickým průvodcem evropským znakem v příloze A1 Pravidel pro jednotnou úpravu dokumentů².
 - l) Příklady znaku včetně prohlášení o financování:

¹ Odkaz na barvy Pantone, čtyřbarevný proces: C:100%, M:80%, Y:0%, K:0%, digitální barvy: R:0%, G:51%, B:153%, hexadecimální kód: #003399

² K dispozici na adrese https://style-guide.europa.eu/o/opportal-service/isg?resource=pdf-web/ISG_cs_4web.pdf



**Podpořeno
Evropskou unií**



**Podpořeno
Evropskou unií**

m) Příklady zjednodušeného prohlášení Evropské unie:



**Evropská
unie**



Evropská unie

n) Příklady prohlášení o partnerství pro vnější činnost financovanou Unií:



**V partnerství s
Evropskou unií**



**V partnerství s
Evropskou unií**

- 2) Zásady používání znaku třetími stranami jsou stanoveny ve správní dohodě s Radou Evropy o užívání evropského znaku třetími stranami³.
- 3) Komise na požádání zpřístupní materiály týkající se komunikace a zviditelnění orgánům, institucím nebo jiným subjektům Unie a zajistí, aby byla Unii udělena bezúplatná, nevýhradní a neodvolatelná licence k použití takových materiálů a jakýchkoli dříve založených práv k nim, která budou zahrnovat alespoň takováto práva:

³

[Úř. věst. C 271, 8.9.2012, s. 5.](#)

- a) interní použití, tj. právo reprodukovat, kopírovat a zpřístupňovat materiály týkající se komunikace a zviditelnění orgánům a agenturám Unie a orgánům členských států a jejich zaměstnancům;
 - b) reprodukce materiálů týkajících se komunikace a zviditelnění jakýmkoli prostředky a v jakékoli podobě, vcelku nebo částečně;
 - c) zveřejňování materiálů týkajících se komunikace a zviditelnění za použití jakýchkoli a všech prostředků komunikace;
 - d) distribuce materiálů týkajících se komunikace a zviditelnění (nebo jejich kopií) veřejnosti v jakékoli a ve všech formách;
 - e) uskladnění a archivace materiálů týkajících se komunikace a zviditelnění;
 - f) udělování sublicencí k právům na materiály týkající se komunikace a zviditelnění třetím stranám.
- 4) Komise může v souladu se zásadami zjednodušení a proporcionality poskytnout příjemcům komunikační šablony a další pokyny na podporu příjemců. Partneri provádějící vnější činnost financovanou EU v rámci strategie Global Gateway se řídí těmito zvláštními pokyny.