COMMISSIONE
EUROPEA

Bruxelles, 16.7.2025
COM(2025) 545 final

ANNEXES 2 to 5

ALLEGATI

della

proposta di REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

che stabilisce un quadro di tracciamento della spesa di bilancio e della performance del bilancio e altre norme orizzontali per i programmi e le attività dell'Unione

{SEC(2025) 590 final} - {SWD(2025) 590 final} - {SWD(2025) 591 final}

ALLEGATO II
Elenco dei codici relativi alla dimensione territoriale

Parte 1: CODICI RELATIVI ALLA DIMENSIONE "TIPO DI TERRITORIO" (I)

01	Zone urbane
02	Zone rurali
03	Zone interessate dalla transizione industriale
04	Isole e zone costiere
05	Altre tipologie di territori interessati
06	Zone scarsamente popolate
07	Nessun orientamento territoriale

Parte 2: CODICI RELATIVI ALLA DIMENSIONE "TIPO DI TERRITORIO" (II)

01	Regioni ultraperiferiche
02	Isole minori del Mar Egeo
03	Regioni frontaliere orientali
04	Zone nordiche scarsamente popolate

Parte 3: CODICI RELATIVI ALLA DIMENSIONE "INIZIATIVA TERRITORIALE E COOPERAZIONE LOCALE"

01	Sviluppo territoriale e urbano integrato
02	Sviluppo locale di tipo partecipativo/LEADER
03	Altri strumenti territoriali

Parte 4: UBICAZIONE (NUTS2)

XX	Codice della regione o della zona in cui è ubicata o condotta l'operazione, come illustrato nella classificazione comune delle unità territoriali per la statistica (NUTS) che figura nell'allegato I del regolamento (CE) n. 1059/2003.

ALLEGATO III
Obiettivi di spesa specifici per il clima e l'ambiente

I seguenti programmi e strumenti dovrebbero contribuire agli obiettivi climatici e ambientali almeno per le seguenti percentuali della rispettiva dotazione finanziaria complessiva:

(1) Piani di partenariato nazionale e regionale: 43 %

(2) Fondo europeo per la competitività: 43 %

(3) Programma quadro per la ricerca e l'innovazione: 40 %

(4) Meccanismo per collegare l'Europa: 70 %

(5) Strumento Europa globale: 30 %

ALLEGATO IV
Elenco dei programmi e delle attività che integrano la dimensione di genere

(1) Piani di partenariato nazionale e regionale

(2) Fondo europeo per la competitività

(3) Programma quadro per la ricerca e l'innovazione

(4) Strumento Europa globale

(5) Erasmus – Corpo europeo di solidarietà

(6) Europa creativa – Cittadini, uguaglianza, diritti e valori

(7) Meccanismo unionale di protezione civile

(8) Programma Giustizia

(9) Programma di aiuti per la comunità turco-cipriota

(10) Paesi e territori d'oltremare (compresa la Groenlandia)

ALLEGATO V
Informazione, comunicazione e visibilità

(1) Uso e caratteristiche tecniche dell'emblema dell'Unione ("emblema") e della dichiarazione di finanziamento.

(a) L'emblema e la dichiarazione di finanziamento devono figurare in maniera prominente in tutte le attività di informazione, comunicazione e visibilità relative all'attuazione delle azioni sostenute dall'Unione. Tra queste sono comprese, in particolare, relazioni con i media, conferenze, seminari e materiali informativi quali brochure, opuscoli, manifesti, striscioni, presentazioni e materiale promozionale, nonché prodotti digitali, siti web (anche in versione mobile) e piattaforme tradizionali o social media. Le infrastrutture, i veicoli, le forniture e le attrezzature utilizzati o consegnati nell'ambito di qualsiasi azione (co)finanziata dall'UE devono essere chiaramente riconoscibili.

(b) La dichiarazione di finanziamento "Con il sostegno dell'Unione europea" deve essere sempre riportata per esteso e posta accanto all'emblema. La dichiarazione di finanziamento deve essere tradotta nelle lingue locali. Su richiesta della Commissione, la dichiarazione di finanziamento può essere sostituita dai termini "Unione europea". Tale dichiarazione semplificata deve essere riportata per esteso e tradotta nelle lingue locali.

(c) Per i partner che attuano azioni esterne, la dichiarazione di finanziamento è sostituita dalla dichiarazione "In partenariato con l'Unione europea", riportata per esteso e posta accanto all'emblema. La dichiarazione di finanziamento deve essere tradotta nelle lingue locali.

(d) Per il testo che accompagna l'emblema dell'UE deve essere utilizzato un carattere semplice e facilmente leggibile. Il carattere consigliato è Arial.

(e) Non sono ammessi la sottolineatura e l'uso di altri effetti speciali.

(f) La posizione del testo rispetto all'emblema non deve interferire in alcun modo con l'emblema.

(g) A seconda dello sfondo, il colore del carattere deve essere il blu della bandiera europea (Reflex Blue[1]), bianco o nero.

(h) La dimensione dei caratteri deve essere proporzionata alla dimensione dell'emblema.

(i) Deve essere garantito un contrasto sufficiente tra l'emblema e lo sfondo. Nell'impossibilità di evitare uno sfondo colorato, la bandiera deve essere incorniciata con un bordo bianco di spessore pari a 1/25 dell'altezza del rettangolo.

(j) Per motivi di integrità e visibilità l'emblema e la dichiarazione di finanziamento devono essere sempre circondati da uno spazio vuoto o "zona protetta", nel quale nessun altro elemento (testo, immagine, disegno, figura, ecc.) può interferire.

[1] Riferimento Pantone, in quadricromia: C: 100 %, M: 80 %, Y: 0 %, K: 0 %, in colori digitali: R: 0 %, G: 51 %, B: 153 %, in codice esadecimale: #003399.

(k) Gli elementi grafici dell'emblema devono essere conformi alla guida grafica dell'emblema europeo di cui all'allegato A1 del manuale interistituzionale di convenzioni redazionali[2].

(l) Esempi di emblema associato alla dichiarazione di finanziamento:

(m) Esempi della dichiarazione semplificata "Unione europea":

(n) Esempi di dichiarazione di partenariato per le azioni esterne finanziate dall'Unione:

(2) I principi relativi all'utilizzo dell'emblema da parte di terzi sono definiti nell'accordo amministrativo con il Consiglio d'Europa relativo all'utilizzo dell'emblema europeo da parte di terzi[3].

---

[2] Disponibile all'indirizzo https://style-guide.europa.eu/o/opportal-service/isg?resource=pdf-web/ISG_it_4web.pdf.

[3] GU C 271 dell'8.9.2012, pag. 5.

(3) Su richiesta, la Commissione deve mettere a disposizione delle istituzioni, degli organi, degli uffici e delle agenzie dell'Unione i materiali di comunicazione e visibilità, e deve provvedere affinché all'Unione sia concessa una licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile, che le consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano, tra cui almeno i diritti seguenti:

(a) uso interno, ossia diritto di riprodurre, copiare e mettere i materiali di comunicazione e visibilità a disposizione delle istituzioni e agenzie dell'Unione, delle autorità degli Stati membri e dei loro dipendenti;

(b) riproduzione dei materiali di comunicazione e visibilità in qualsiasi modo e formato, in toto o in parte;

(c) comunicazione al pubblico dei materiali di comunicazione e visibilità mediante l'uso di tutti i mezzi di comunicazione;

(d) distribuzione al pubblico dei materiali di comunicazione e visibilità (o loro copie) in qualsiasi forma;

(e) conservazione e archiviazione dei materiali di comunicazione e visibilità;

(f) sub-licenza dei diritti sui materiali di comunicazione e visibilità a terzi.

(4) La Commissione può fornire modelli di comunicazione e ulteriori orientamenti a sostegno dei beneficiari, in linea con i principi di semplificazione e proporzionalità. I partner che attuano azioni esterne finanziate dall'UE nell'ambito del Global Gateway seguono gli orientamenti specifici.