

Briselē, 16.7.2025.
COM(2025) 545 final

ANNEXES 2 to 5

PIELIKUMI

priekšlikumam

EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA,

**ar ko nosaka budžeta izdevumu apsekošanas un snieguma satvaru un citus
horizontālus noteikumus Savienības programmām un darbībām**

{SEC(2025) 590 final} - {SWD(2025) 590 final} - {SWD(2025) 591 final}

II PIELIKUMS
Teritoriālās dimensijas kodu saraksts

1. daļa. TERITORIJAS VEIDA DIMENSIJAS KODI (I)

01	Pilsētu teritorijas
02	Lauku apvidi
03	Apgabali, kurus ietekmē industriālā pārkārtošanās
04	Salas un piekrastes teritorijas
05	Citi mērķa teritorijas veidi
06	Mazapdzīvoti apgabali
07	Nav teritoriālā mērķa

2. daļa: TERITORIJAS VEIDA DIMENSIJAS KODI (II)

01	Tālākie reģioni
02	Egejas jūras nelielās salas
03	Austrumu pierobežas reģions
04	Mazapdzīvoti ziemeļu apgabali

3. daļa: TERITORIĀLĀS INICIATĪVAS UN VIETĒJĀS SADARBĪBAS DIMENSIJAS KODI

01	Integrēta teritoriālā un pilsētu attīstība
02	Sabiedrības virzīta vietējā attīstība / <i>LEADER</i>
03	Citi teritoriālie instrumenti

4. daļa. ATRAŠANĀS VIETA (*NUTS2*)

XX	Reģiona vai teritorijas kods, kurā atrodas vai tiek veikta darbība, kā norādīts kopējā statistiski teritoriālo vienību klasifikācijā (<i>NUTS</i>), kas iekļauta Regulas (EK) Nr. 1059/2003 I pielikumā.
----	--

III PIELIKUMS
Konkrēti klimata un vides izdevumu mērkrādītāji

Paredzams, ka šādas programmas un instrumenti klimata un vides mērķu sasniegšanai dos vismaz šādu procentuālo daļu no to kopējā finansējuma.

- (1) Valstu un reģionu partnerības plāni: 43 %
- (2) Eiropas Konkurētspējas fonds: 43%
- (3) Pētniecības un inovācijas pamatprogramma: 40 %
- (4) Eiropas infrastruktūras savienošanas instruments: 70 %
- (5) Instruments “Eiropa pasaulē”: 30 %

IV PIELIKUMS

Programmu un darbību saraksts dzimumu līdztiesības aspekta integrēšanai

- (1) Valstu un reģionu partnerības plāni
- (2) Eiropas Konkurētspējas fonds
- (3) Pētniecības un inovācijas pamatprogramma
- (4) Instruments “Eiropa pasaulē”
- (5) *Erasmus* – Eiropas Solidaritātes korpuss
- (6) “Radošā Eiropa” – Pilsoņi, vienlīdzība, tiesības un vērtības
- (7) Savienības civilās aizsardzības mehānisms
- (8) Programma “Tiesiskums”
- (9) Palīdzības programma Kipras turku kopienai
- (10) Aizjūras zemes un teritorijas (t. sk. Grenlande)

V PIELIKUMS
Informēšana, komunikācija un pamanāmība

- (1) Savienības emblēmas (“emblēma”) un finansējuma paziņojuma izmantošana un tehniskie raksturlielumi:
- (a) Emblēmu un finansējuma paziņojumu skaidri norāda visās informācijas, komunikācijas un pamanāmības darbībās, kas saistītas ar Savienības atbalstīto darbību īstenošanu. Tas jo īpaši ietver attiecības ar medijiem, konferences, seminārus un informatīvus materiālus, piemēram, brošūras, bukletus, plakātus, reklāmkarogus, prezentācijas un preces, kā arī digitālos produktus, tīmekļa vietnes (tostarp mobilos skatus) un tradicionālo vai sociālo mediju platformas. Ir skaidri jānorāda infrastruktūra, transportlīdzekļi, piederumi un aprīkojums, ko izmanto vai piegādā saskaņā ar ES (līdz)finansētām darbībām.
 - (b) Finansējuma paziņojumu “Atbalsta Eiropas Savienība” vienmēr norāda pilnā apjomā un novieto blakus emblēmai. To tulko vietējās valodās. Ja Komisija to pieprasa, finansējuma paziņojumu var aizstāt ar vārdiem “Eiropas Savienība”. Šo saīsināto paziņojumu raksta pilnībā un tulko vietējās valodās.
 - (c) Partneriem, kas īsteno ārējās darbības, finansējuma paziņojumu aizstāj ar paziņojumu “Partnerībā ar Eiropas Savienību”, ko norāda pilnā apjomā un novieto blakus emblēmai. To tulko vietējās valodās.
 - (d) Kopā ar emblēmu izmantojamais burtveidols ir vienkāršs un viegli salasāms. Ieteicamais burtveidols ir *Arial*.
 - (e) Nav atļauts izmantot pasvītrojumu un citus fonta efektus.
 - (f) Teksta novietojums attiecībā pret emblēmu nekādā veidā neaizsedz emblēmu.
 - (g) Fonta krāsa ir Eiropas karoga (*Reflex Blue*¹) zilā krāsa, balta vai melna atkarībā no fona krāsas.
 - (h) Izmantotajam fonta lielumam jābūt proporcionālam emblēmas lielumam.
 - (i) Nodrošina pietiekamu kontrastu starp emblēmu un fonu. Ja krāsainam fonam nav citas alternatīvas, tad ap karogu novieto baltu apmali, kuras platums ir vienāds ar vienu divdesmitpiekto daļu no taisnstūra augstuma.
 - (j) Integritātes un pamanāmības labad bez finansējuma paziņojuma apkārt emblēmai vienmēr ir brīva vieta vai “aizsardzības zona”, kurā nevar izmantot nevienu citu elementu (tekstu, attēlu, zīmējumu, diagrammu u. c.).
 - (k) Emblēmas grafiskajiem elementiem jāatbilst grafiskās noformēšanas norādījumiem par Eiropas emblēmu, kas iekļauti Iestāžu publikāciju noformēšanas rokasgrāmatas A1. pielikumā².
 - (l) Emblēmas, tostarp finansējuma paziņojuma, piemēri:

¹ *Pantone* atsauce, četrkrāsu procesā: C:100 %, M:80 %, Y:0 %, K:0 %, digitālo krāsu procesā: R:0 %, G:51 %, B:153 %, heksadecimāli: #003399

² Pieejams vietnē https://style-guide.europa.eu/o/opportal-service/isg?resource=pdf-web/ISG_en_4web.pdf



**Atbalsta
Eiropas Savienība**



**Atbalsta
Eiropas Savienība**

(m) Saīsinātā Eiropas Savienības paziņojuma piemēri:



**Eiropas
Savienība**



Eiropas Savienība

(n) Partnerības paziņojuma piemēri attiecībā uz ārējām darbībām, ko finansē Savienība:



**Partnerībā ar
Eiropas Savienību**



**Partnerībā ar
Eiropas Savienību**

- (2) Principi, kā trešās personas izmanto emblēmu, ir izklāstīti administratīvajā nolīgumā ar Eiropas Padomi par to, kā trešās personas izmanto Eiropas emblēmu³.
- (3) Komisija pēc pieprasījuma dara pieejamus komunikācijas un pamanāmības materiālus Savienības iestādēm, struktūrām, birojiem vai aģentūrām un nodrošina, ka Savienībai tiek piešķirta bezatlīdzības, neekskluzīva un neatsaucama licence šādu materiālu izmantošanai un visas ar tiem saistītās iepriekš pastāvošās tiesības, tostarp vismaz šādas tiesības:
- (a) iekšēja izmantošana, t. i., tiesības reproducēt, kopēt un darīt pieejamus komunikācijas un pamanāmības materiālus Savienības iestādēm un aģentūrām, dalībvalstu iestādēm un to darbiniekiem;
 - (b) komunikācijas un pamanāmības materiālu reproducēšana ar jebkādiem līdzekļiem un jebkādā formā, kopumā vai daļēji;

³ [OV C 271, 8.9.2012., 5. lpp.](#)

- (c) komunikācijas un pamanāmības materiālu publiskošana, izmantojot visus saziņas līdzekļus;
 - (d) komunikācijas un pamanāmības materiālu (vai to kopiju) publiska izplatīšana jebkādā formā;
 - (e) komunikācijas un pamanāmības materiālu glabāšana un arhivēšana;
 - (f) apakšlicences piešķiršana trešām personām par tiesībām izmantot komunikācijas un pamanāmības materiālus.
- (4) Komisija var nodrošināt saziņas veidnes un turpmākus norādījumus, lai atbalstītu labuma guvējus saskaņā ar vienkāršošanas un proporcionālītātes principiem. Partneri, kas īsteno ES finansētas ārējās darbības saskaņā ar stratēģiju *Global Gateway*, ievēro īpašās pamatnostādnes.