



EVROPSKA
KOMISIJA

Bruselj, 25.11.2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

PRILOGI

k Predlogu

UREDBE EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA

o preglednosti in ciljanem političnem oglaševanju

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

PRILOGA I

Informacije, ki jih je treba predložiti v skladu s členom 7(2):

- (a) kadar obvestilo ni vključeno v sam oglas, primer/ponazoritev političnega oglasa ali povezava nanj;
- (b) identiteta in sedež sponzorja, v imenu katerega se oglas razširja, vključno z njegovim imenom, naslovom, telefonsko številko in elektronskim naslovom, ter podatek, ali gre za fizično ali pravno osebo;
- (c) obdobje, v katerem se politični oglas razširja, ter če je ustrezno in izdajatelju znano, ali se je isti oglas že razširjal v preteklosti;
- (d) morebitne volitve, s katerimi je oglaševanje povezano, če je to ustrezno;
- (e) okviren skupni porabljeni znesek in vrednost drugih koristi, prejetih kot delno ali popolno nadomestilo za določen oglas, in če je ustrezno, za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno z navedenimi zneski in vrednostmi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo in razširjanje političnih oglasov, ter skupni dejanski porabljeni znesek in vrednost drugih prejetih koristi, ko so podatki na voljo;
- (f) viri sredstev, ki se uporabijo za določeno oglaševalsko kampanjo, vključno s sredstvi za pripravo, oddajo v razširjanje, promocijo, izdajo in razširjanje političnih oglasov;
- (g) relevantne informacije o metodologiji, uporabljeni za izračun zneskov in vrednosti iz točke (e);
- (h) kadar je izdajatelj zelo velika spletna platforma, povezava na lokacijo oglasa v izdajateljevem odložišču oglasov;
- (i) kadar je oglas povezan z določenimi volitvami ali referendumi, povezave na uradne informacije o načinih udeležbe na zadevnih volitvah ali referendumu;
- (j) informacije o mehanizmih, vzpostavljenih v skladu s členom 9.

PRILOGA II

Informacije, ki jih je treba predložiti v skladu s členom 12(3):

- (a) specifične skupine ciljanih prejemnikov, vključno s parametri, uporabljenimi za določitev prejemnikov, ki se jim oglas razširja, z enako stopnjo podrobnosti kot za ciljanje, kategorije osebnih podatkov, ki se uporabijo za ciljanje in ojačevanje, cilji, zaradi katerih se ciljanje in ojačevanje uporabi, mehanizmi in razlogi za njihovo uporabo, vključno z vključitvijo ali izločitvijo parametrov in razlogi izbiro teh parametrov;
- (b) obdobje razširjanja, število posameznikov, ki se jim oglas razširja, in velikost ciljane skupine v ustreznem volilnem telesu;
- (c) vir osebnih podatkov iz točke (a), vključno z informacijo, če je to ustrezno, da so bili osebni podatki izvedeni, izpeljani ali pridobljeni od tretje osebe, in identiteto navedene tretje osebe ter povezavo na njeno obvestilo o varstvu podatkov za zadevno obdelavo podatkov;
- (d) povezavo na učinkovito sredstvo za podporo posameznikom pri uveljavljanju njihovih pravic na podlagi Uredbe (EU) 2016/679 ali Uredbe (EU) 2018/1725, kakor je ustrezno, v kontekstu ciljanja in ojačevanja političnega oglaševanja ob uporabi njihovih osebnih podatkov.