



Bruselis, 2021 11 25
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

PRIEDAI

prie pasiūlymo dėl

EUROPOS PARLAMENTO IR TARYBOS REGLAMENTO

dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

I PRIEDAS

Informacija, kurią reikia pateikti pagal 7 straipsnio 2 dalį

- (a) Jeigu pranešimo nėra pačiame reklamos skelbime, politinės reklamos skelbimo pavyzdys / atvaizdas arba nuoroda į jį.
- (b) Užsakovo, kurio vardu reklama platinama, tapatybė ir įsisteigimo vieta, įskaitant pavadinimą, adresą, telefono numerį ir elektroninio pašto adresą kartu nurodant, ar užsakovas yra fizinis ar juridinis asmuo.
- (c) Politinės reklamos skelbimo platinimo laikotarpis ir, kai taikytina ir apie tai žino skelbėjas, – faktas, kad tas pats reklamos skelbimas buvo platinamas praeityje.
- (d) Bet kokie rinkimai, su kuriais yra susijęs reklamos skelbimas, jei taikytina.
- (e) Bendra preliminarai išleista suma konkrečiai reklamai ir, kai taikytina, konkrečiai reklamos kampanijai, ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė, įskaitant politinės reklamos skelbimų rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą, taip pat bendra faktinė išleista suma ir kitos naudos, gautos iš dalies ar visiškai atsilyginant už tokią reklamą ar reklamos kampaniją, vertė.
- (f) Konkrečiai reklamos kampanijai panaudotų lėšų šaltiniai, įskaitant politinės reklamos rengimą, rodymą, sklaidą, publikavimą ir platinimą.
- (g) Prasminga informacija apie metodiką, naudotą apskaičiuojant e punkte nurodytas sumas ir vertes.
- (h) Jeigu skelbėjas yra labai didelė interneto platforma, – nuoroda į reklamos skelbimo vietą leidėjo reklamos skelbimų saugykloje.
- (i) Jeigu reklamos skelbimas yra susijęs su konkrečiais rinkimais arba referendumais, – nuorodos į oficialią informaciją apie dalyvavimo atitinkamuose rinkimuose arba referendume sąlygas.
- (j) Informacija apie pagal 9 straipsnį nustatytą mechanizmą.

II PRIEDAS

Informacija, kurią reikia pateikti pagal 12 straipsnio 3 dalį

- (a) Konkrečios tikslinės adresatų grupės, įskaitant parametrus, naudotus nustatant adresatus, kurių atžvilgiu platinama reklama, nurodant tuos pačius duomenis, kurie naudojami atrankiajam adresavimui, asmens duomenų, naudojamų atrankiajam adresavimui ir amplifikacijai, kategorijos, atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslai, mechanizmai ir logika, įskaitant įtraukimo ir neįtraukimo parametrus ir jų pasirinkimo motyvus.
- (b) Platinimo laikotarpis, asmenų, kurių atžvilgiu platinama reklamos skelbimas, skaičius ir atitinkamo elektorato tikslinės auditorijos dydis.
- (c) a punkte nurodytų asmens duomenų šaltinis, kai tinkama, įskaitant, informaciją, kad asmens duomenys buvo tiesiogiai ar netiesiogiai gauti ar įgyti iš trečiosios šalies, ir trečiosios šalies tapatybė, taip pat nuoroda į tos trečiosios šalies pranešimą apie duomenų apsaugą dėl konkretaus duomenų tvarkymo.
- (d) Nuoroda į veiksmingas priemones, siekiant padėti asmenims pasinaudoti savo teisėmis pagal Reglamentą (ES) 2016/679 arba, kai taikytina, pagal Reglamentą (ES) 2018/1725 politinės reklamos atrankiojo adresavimo ir amplifikacijos tikslais, remiantis tų asmenų duomenimis.