



EUROOPAN
KOMISSIO

Bryssel 25.11.2021
COM(2021) 731 final

ANNEXES 1 to 2

LIITTEET

ehdotukseen

EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUS

poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta

{SEC(2021) 575 final} - {SWD(2021) 355 final} - {SWD(2021) 356 final}

LIITE I

7 artiklan 2 kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot

- (a) jos ilmoitus ei ole itse mainoksessa, esimerkki/kuva poliittisesta mainoksesta tai linkki siihen
- (b) sen rahoittajan henkilöllisyys ja sijoittautumispaikka, jonka puolesta mainosta levitetään, mukaan lukien nimi, osoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite sekä tieto siitä, onko kyseessä luonnollinen vai oikeushenkilö
- (c) ajanjakso, jona poliittista mainontaa levitetään, ja tarvittaessa tieto siitä, että samaa mainosta on levitetty aikaisemmin, jos tämä on julkaisijan tiedossa
- (d) mahdolliset vaalit, joihin mainonta liittyy
- (e) ennakoitu yhteenlaskettu rahamäärä ja sellaisten muiden etujen arvo, jotka on saatu osittaisena tai kokonaisuutena vastineena kyseisestä mainoksesta ja tapauksen mukaan kyseisestä mainoskampanjasta, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen, sekä toteutunut yhteenlaskettu rahamäärä ja saatujen muiden etujen arvo, kun ne ovat tiedossa
- (f) kyseiseen mainoskampanjaan, mukaan lukien poliittisten mainosten laadinta, sijoittelu, edistäminen, julkaiseminen ja levittäminen, käytettyjen varojen lähteet
- (g) tarkoituksenmukaiset tiedot e alakohdassa tarkoitettujen määrien ja arvojen laskennassa käytetystä menetelmästä
- (h) jos julkaisija on erittäin suuri verkkoalusta, linkki mainoksen sijaintiin julkaisijan mainosrekisterissä
- (i) jos mainos liittyy tiettyihin vaaleihin tai kansanäänestyksiin, linkit virallisiin tietoihin kyseiseen vaaleihin tai kansanäänestykseen osallistumisesta koskevista yksityiskohtaisista säännöistä
- (j) tiedot 9 artiklan mukaisesti perustetusta mekanismista.

LIITE II

12 artiklan 3 kohdan mukaisesti toimitettavat tiedot

- (a) kohteena olevat vastaanottajaryhmät, mukaan lukien parametrit, joita käytetään levitettävien mainosten vastaanottajien määrittämiseen, yhtä yksityiskohtaisesti kuin niitä käytetään kohdentamisessa, kohdentamiseen ja voimistamiseen käytetyt henkilötietoluokat, kohdentamisen ja voimistamisen tavoitteet, mekanismit ja logiikka, mukaan lukien sisällyttämis- ja poissulkemisparametrit, sekä syyt näiden parametrien valintaan
- (b) mainoksen levityksen ajanjakso, niiden henkilöiden määrä, joille mainosta jaetaan, sekä tiedot kohdeyleisön koosta asianomaisen äänestäjäkunnan joukossa
- (c) a alakohdassa tarkoitettujen henkilötietojen lähde, mukaan lukien soveltuvin osin tiedot siitä, että henkilötiedot on johdettu, päätelty tai saatu kolmannelta osapuolelta, ja tämän kolmannen osapuolen henkilöllisyys sekä linkki kyseisen kolmannen osapuolen tietosuojailmoitukseen kyseistä käsittelyä varten.
- (d) linkki toimiviin keinoihin, joista yksilöt saavat tukea tapauksen mukaan asetuksen (EU) 2016/679 tai asetuksen (EU) 2018/1725 mukaisten oikeuksien käyttöön, kun on kyse poliittisen mainonnan kohdentamisesta ja voimistamisesta heidän henkilötietojensa perusteella.