



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 30.5.2018
COM(2018) 366 final

ANNEXES 1 to 2

BILAGOR

till förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH EUROPEISKA UNIONENS FÖRORDNING

**om inrättande av programmet Kreativa Europa (2021 - 2027) och om upphävande av
förordning (EU) nr 1295/2013**

BILAGA I

Kompletterande information om den verksamhet som ska finansieras

1. PROGRAMOMRÅDET KULTUR

De prioriteringar för programområdet Kultur som avses i artikel 4 ska uppnås genom följande åtgärder:

Övergripande åtgärder:

- (a) Samarbetsprojekt.
- (b) Europeiska nätverk bestående av kulturella och kreativa organisationer från olika länder.
- (c) Kulturella och kreativa alleuropeiska plattformar.
- (d) Mobilitet för konstnärer och aktörer inom de kulturella och kreativa sektorerna.
- (e) Stöd till organisationer i den kulturella och kreativa sektorn för internationell verksamhet.
- (f) Strategiutformning, samarbete och genomförande på kulturområdet, bland annat genom tillhandahållande av uppgifter och utbyte av bästa praxis eller pilotprojekt.

Sektorsspecifika åtgärder:

- (a) Stöd till musikbranschen för att främja mångfald, kreativitet och innovation inom musikens område, framförallt för att sprida musikrepertoaren inom och utanför Europa, utbildningsinsatser och publikutveckling inom den europeiska repertoaren, samt stöd för insamling och analys av uppgifter.
- (b) Stöd till bok- och förlagsbranschen genom riktade åtgärder som främjar mångfald, kreativitet och innovation, särskilt översättning och marknadsföring av europeisk litteratur över gränserna i och utanför Europa, utbildning och utbyten för branschfolk, författare och översättare, samt transnationella projekt för samarbete, innovation och utveckling inom branschen.
- (c) Stöd till arkitektur- och kulturarvssektorerna genom riktade åtgärder för aktörernas mobilitet, kapacitetsuppbyggnad, publikutveckling och internationalisering av kulturarvs- och arkitektursektorerna, främjande av byggkultur, stöd till att skydda, bevara och främja kulturarvet och dess värden via upplysningsverksamhet, arbete i nätverk och aktiviteter för ömsesidigt lärande.
- (d) Stöd till övriga sektorer genom riktade åtgärder för att uppmuntra till utveckling av de kreativa aspekterna inom design- och modebranscherna och kulturturismen samt för att främja och representera dessa sektorer utanför Europeiska unionen.

Särskilda åtgärder som syftar till att tydliggöra och konkretisera den kulturella mångfalden i Europa och det europeiska kulturarvet och främja interkulturell dialog:

- (a) Europeiska kulturhuvudstäder, säkerställande av ekonomiskt stöd enligt Europaparlamentets och rådets beslut nr 445/2014/EU¹.
- (b) Det europeiska kulturarvsmärket, säkerställande av ekonomiskt stöd enligt Europaparlamentets och rådets beslut nr 1194/2011/EU².
- (c) EU:s kulturpriser.
- (d) Europeiska kulturarvsdagarna.
- (e) Stöd till europeiska kulturinstitutioner som arbetar för att erbjuda kulturella tjänster direkt till EU-medborgarna och med en stor geografisk täckning.

2. PROGRAMOMRÅDET MEDIA

De prioriteringar för programområdet Media som avses i artikel 5 ska beakta skillnaderna mellan länderna vad gäller produktion och distribution av audiovisuellt innehåll, samt tillgänglighet, liksom respektive marknaders omfattning och särdrag. De ska uppnås genom bland annat följande:

- (a) Utveckling av audiovisuella verk.
- (b) Produktion av innovativt tv-innehåll och s.k. serial storytelling.
- (c) Reklam- och marknadsföringsinstrument, bland annat på nätet och genom att analyser av uppgifter används för att göra europeiska verk mer kända och synliga för en vidare publik och tillgängliga över gränserna.
- (d) Stöd till internationell försäljning och spridning av icke-nationella europeiska verk på alla plattformar, bland annat genom samordnade distributionsstrategier som omfattar flera länder.
- (e) Stöd till utbyten mellan företag och nätverksarbete för att underlätta europeiska och internationella samproduktioner.
- (f) Främjande av europeiska produktioner vid branschevenemang och mässor i och utanför Europa.
- (g) Initiativ för att främja publikutveckling och filmutbildning med särskild inriktning på den unga publiken.
- (h) Fortbildnings- och mentorverksamhet för att öka kapaciteten hos aktörerna inom den audiovisuella sektorn att anpassa sig till ny marknadsutveckling och digital teknik.
- (i) Ett europeiskt nätverk av aktörer inom beställvideosektorn för visning av en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner.
- (j) Ett eller flera europeiska festivalnätverk för att visa en betydande andel icke-nationella europeiska produktioner.
- (k) Ett europeiskt nätverk av biografägare för att visa en betydande andel icke-nationella europeiska filmer.

¹ Europaparlamentets och rådets beslut nr 445/2014/EU av den 16 april 2014 om inrättande av en unionsinsats för evenemanget Europeisk kulturhuvudstad för åren 2020–2033 och om upphävande av beslut nr 1622/2006/EG (EUT L 132, 3.5.2014, s. 1).

² Europaparlamentets och rådets beslut nr 1194/2011/EU av den 16 november 2011 om inrättande av Europeiska unionens insats för det europeiska kulturarvsmärket (EUT L 303, 22.11.2011, s. 1).

- (l) Särskilda åtgärder för att bidra till en jämnare könsfördelning inom den audiovisuella sektorn.
- (m) Stöd till politisk dialog, innovativa strategiska åtgärder och utbyte av bästa praxis, bland annat genom analyser och tillhandahållande av tillförlitliga uppgifter.
- (n) Transnationellt utbyte av erfarenheter och kunnande, ömsesidigt lärande och nätverksarbete bland beslutsfattare och den audiovisuella sektorn.

3. DET SEKTORSÖVERGRIPANDE PROGRAMOMRÅDET

De prioriteringar för det sektorsövergripande programområdet som avses i artikel 6 ska uppnås särskilt genom följande:

Strategiskt **samarbete och utåtriktad verksamhet**:

- (a) Strategiutveckling, transnationellt utbyte av erfarenheter och kunnande, ömsesidigt lärande och nätverksarbete bland kulturella och kreativa organisationer och beslutsfattare, med en sektorsövergripande karaktär.
- (b) Sektorsövergripande analysverksamhet.
- (c) Stöd till åtgärder som syftar till att främja strategiskt samarbete och strategiutveckling över gränserna när det gäller social inkludering genom kultur.
- (d) Främjande av kunskaperna om programmet och dess teman, liksom stärkta kontakter till medborgarna och stöd för resultatens överförbarhet utöver nationell nivå.

Laboratoriet för kreativ innovation:

- (a) Uppmuntran till nya slag av kreativitet i skärningspunkterna mellan olika kulturella och kreativa sektorer, till exempel genom användning av innovativ teknik.
- (b) Främjande av innovativa sektorsövergripande strategier och verktyg för att underlätta tillgången till kultur och kreativitet, inbegripet kulturarvet, liksom distributionen, marknadsföringen och monetariseringen.

Programkontoren:

- (a) Främjande av programmet på nationell nivå och tillhandahållande av information om olika typer av ekonomiskt stöd inom ramen för unionens politik.
- (b) Uppmuntran till gränsöverskridande samarbete mellan yrkesverksamma, institutioner, plattformar och nätverk inom och mellan de politikområden och sektorer som programmet omfattar.
- (c) Stöd till kommissionen genom säkerställande av god kommunikation och spridning av programmets resultat till medborgarna.

Övergripande verksamhet till stöd för nyhetsmediabranschen:

- (a) Åtgärder som rör de strukturella förändringar som mediesektorn står inför genom att främja och övervaka ett mångsidigt och pluralistiskt medielandskap.

- (b) Stödjande av höga standarder för medieproduktion genom att främja samarbete, gränsöverskridande journalistiska samarbetsprojekt och innehåll av god kvalitet.
- (c) Främjande av mediekompetens för att göra det möjligt för medborgarna att utveckla en kritisk medieförståelse.

BILAGA II

Indikatorer

PROGRAMOMRÅDET KULTUR:

Antalet och omfattningen av transnationella partnerskap som inrättats med stöd av programmet
Antalet konstnärer och kulturella och/eller kreativa aktörer som får möjlighet att vistas utomlands genom stöd från programmet, enligt ursprungsland
Antalet personer som har tillgång till europeiska kulturella och kreativa verk som skapats tack vare programmet, inbegripet verk från andra länder än deras eget hemland
Antalet programstödda projekt som riktar sig till grupper med sämre förutsättningar, främst arbetslösa ungdomar och migranter
Antalet programstödda projekt som involverar organisationer från tredjeländer

PROGAMOMRÅDET MEDIA:

Antalet personer som har tillgång till europeiska audiovisuella verk stödda av programmet, från andra länder än det egna
Antalet deltagare i programstödda utbildningsaktiviteter som bedömer att de har förbättrat sin kompetens och sina sysselsättningsmöjligheter
Antalet samproduktioner som utvecklats och skapats med stöd av programmet samt budget för dessa.
Antalet personer som nåtts av marknadsföringsåtgärder mellan företag på större marknader

DET SEKTORSÖVERGRIPANDE PROGRAMOMRÅDET:

Antalet och omfattningen av transnationella partnerskap som har bildats (sammansatt indikator för kreativa innovationslaboratorier och nyhetsmedier)
Antalet evenemang för att marknadsföra programmet som anordnats av programkontoren