



Bruxelles, le 16.1.2023
COM(2023) 24 final

ANNEX 2

ANNEXE

du

**RAPPORT DE LA COMMISSION AU PARLEMENT EUROPÉEN, AU CONSEIL,
AU COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN ET AU COMITÉ DES
RÉGIONS**

Le nouveau Bauhaus européen – rapport sur l'état d'avancement

Nouveau Bauhaus européen
Boussole

Le nouveau Bauhaus européen

L'initiative du nouveau Bauhaus européen est un catalyseur de la transition écologique de nos sociétés et de notre économie. Elle invite tous les Européens à imaginer et construire ensemble un avenir durable et inclusif, qui soit beau pour les yeux, l'esprit et l'âme. Elle vise à transformer différents secteurs de l'économie, en particulier l'environnement bâti, afin qu'ils contribuent à nos objectifs climatiques ainsi qu'à une amélioration de la qualité de vie de tous les citoyens.

Le nouveau Bauhaus européen mobilise différents acteurs à plusieurs niveaux, des grandes entreprises aux initiatives citoyennes, des pouvoirs publics nationaux aux conseils municipaux. Il s'agit d'un projet porteur d'espoir et de perspectives qui ajoute une dimension culturelle et créative au pacte vert pour l'Europe – le programme européen en faveur du climat – afin de favoriser une innovation, une technologie et une économie durables. L'initiative met en évidence les avantages de la transition environnementale grâce à des expériences concrètes au niveau local. Elle réserve une place à la création et à l'expérimentation sur la base des valeurs suivantes:

- l'esthétique, la qualité de l'expérience et le style, au-delà de la fonctionnalité;
- la durabilité, depuis les objectifs climatiques jusqu'à la circularité, l'ambition «zéro pollution» et la biodiversité;
- l'inclusion, depuis la valorisation de la diversité et de l'égalité pour tous à la garantie d'une accessibilité et d'un caractère abordable.

Esthétique, durable, ouvert à tous

Pour réaliser les objectifs du pacte vert pour l'Europe et la transition vers une société durable, un changement fondamental doit s'opérer à plusieurs niveaux.

La durabilité passe par un effort collectif de la part de nombreux acteurs.

Au niveau de la société, les innovations environnementales ne deviendront réalité que si un changement intervient dans le cadre économique ou dans les relations de pouvoir. La transition technologique doit aller de pair avec des mutations profondes de nos comportements, visions du monde et paradigmes.

Au niveau individuel, la durabilité est très fortement subordonnée à la compassion, l'empathie, l'unité, la créativité et la capacité à changer de paradigmes. Chacun pourra accueillir le changement ou en être le moteur lorsque l'occasion se présentera. La qualité de nos cadres de vie est essentielle, et l'art et la culture sont déterminants pour l'améliorer. C'est pourquoi le mouvement s'inspire des cadres existants comme le système Davos de qualité pour la culture du bâti.

De l'espoir à l'ambition

Pour construire ensemble un avenir supportable, nous devons transformer nos espoirs en ambitions claires et définir des parcours cohérents pour les réaliser. Dans sa communication de 2021 sur le nouveau Bauhaus européen, la Commission européenne a annoncé l'élaboration d'outils permettant de comprendre comment

passer des valeurs et principes de l'initiative à des projets concrets. La stratégie de labélisation du nouveau Bauhaus européen, un projet du NEB Lab mené par la Commission, contribuera à cette ambition en fournissant une série d'instruments pour reconnaître, distinguer et évaluer la qualité au sens du nouveau Bauhaus européen. La stratégie de labélisation du nouveau Bauhaus européen se développera à deux niveaux différents mais interconnectés: la boussole et les outils d'(auto)évaluation du nouveau Bauhaus européen.

- **La boussole** présente les caractéristiques fondamentales que doivent avoir les projets exemplaires relevant du nouveau Bauhaus européen. Elle peut s'appliquer à de nombreux domaines: bâtiments, produits, services, modèles éducatifs, etc. Elle indique également quelques voies à suivre pour amener un changement, avec trois niveaux d'ambition croissants, pour aider les «faiseurs» (décideurs et promoteurs de projets) dès les tout premiers stades de leurs activités.
- **Les outils d'(auto)évaluation** amélioreront le niveau de détail de ce cadre et introduiront des listes spécifiques de critères mesurables pour certains types de projets.

Le présent document constitue donc un premier pas pour aider les décideurs/promoteurs de projets à examiner leur projet sous plusieurs angles et à distinguer les points où les ambitions du nouveau Bauhaus européen pourraient être renforcées.

La boussole, qu'est-ce que c'est?

La boussole du nouveau Bauhaus européen est un cadre d'orientation destiné aux décideurs et aux promoteurs de projets qui souhaitent appliquer les principes et les critères du nouveau Bauhaus européen à leurs activités. La boussole propose des pistes pour mettre en place des projets relevant du nouveau Bauhaus européen et pose les bases de l'élaboration d'outils d'évaluation plus détaillés.

Elle décrit les trois valeurs fondamentales de l'initiative et indique la marche à suivre pour pouvoir considérer qu'un projet relève véritablement du nouveau Bauhaus européen. Pour ce faire, la boussole énonce trois principes d'action, qui s'appliquent à tout le système de valeurs.

Ainsi, la boussole:

- donne des exemples de ce qu'on entend par «esthétique, durable et ouvert à tous», et ce, à trois niveaux d'ambition;
- expose en détail les trois grands principes de la méthode «nouveau Bauhaus européen»: un processus participatif, un engagement à plusieurs niveaux et une approche transdisciplinaire;
- est centrée sur la capacité des projets relevant du nouveau Bauhaus européen à tester et à promouvoir les nouvelles visions et procédures, dans une vision à long terme;
- repose sur des théories et des modèles existants, mais reste ouverte à toute évolution, conformément à la nature expérimentale de l'initiative;
- sera testée dans le cadre d'échanges avec la communauté du nouveau Bauhaus européen. Dès le départ, le nouveau Bauhaus européen a fait le pari d'apprendre de ses expériences et de s'améliorer au fil du temps;
- la boussole ne remplace pas les critères relatifs aux appels à financement.

Comment fonctionne la boussole?

Pour chaque valeur et chaque principe d'action, la boussole du nouveau Bauhaus européen présente trois niveaux d'ambition afin d'inspirer et de guider le lecteur dans la conception d'un projet dès ses premiers stades. À cet effet, elle présente essentiellement des questions et des exemples. La boussole vise à créer un cadre de référence exploitable et clair, qui fasse la distinction entre les activités les plus ambitieuses et les moins ambitieuses. Chaque décideur et chaque promoteur de projet peut tester son niveau d'ambition au regard du nouveau Bauhaus européen à l'aide des exemples de projets et des questions pratiques qui sont donnés en guise de références.

Le premier niveau d'ambition correspond au niveau de référence. À ce niveau, la boussole présente les caractéristiques de base d'un projet qui relève du nouveau Bauhaus européen. Seuls les projets qui atteignent ce niveau peuvent se réclamer du nouveau Bauhaus européen. Les deuxième et troisième niveaux utilisent les définitions de départ, mais les complètent par des ambitions croissantes. Plus l'ambition est grande, plus les valeurs et principes d'action du projet se conjuguent et se recoupent.

Les niveaux d'ambition les plus élevés décrivent ce vers quoi doit tendre, idéalement, une valeur ou un principe. Chaque projet a sa propre combinaison d'ambitions, en fonction du contexte et des ressources disponibles.

Des questions pratiques ont été imaginées pour chaque niveau d'ambition, et ce, pour toutes les valeurs et tous les principes. Certaines ne s'appliquent qu'au début d'un projet; la plupart peuvent s'appliquer aux projets en cours de développement, ou même achevés. Selon la nature du projet, d'autres questions pourraient être ajoutées, sur la base de la description des valeurs et des principes. Les réponses ne devraient pas être limitées à «oui» ou «non»: toutes les questions invitent à réfléchir à la manière de réaliser l'ambition.

La force des exemples

Pour faciliter la compréhension des différents niveaux d'ambition, chaque description s'accompagne d'un exemple de projet proposé soit par les finalistes des prix du nouveau Bauhaus européen, soit par les bénéficiaires d'autres appels spécifiques du nouveau Bauhaus européen. Ces extraits ont été choisis parce qu'ils illustrent le mieux l'application pratique d'un niveau d'ambition donné pour une valeur ou un principe. En outre, six projets sont passés au crible de toutes les valeurs et tous les principes d'action afin de montrer comment la boussole peut être appliquée à un projet. À l'instar de l'initiative du nouveau Bauhaus européen, la boussole fait également le lien avec plusieurs actes législatifs et outils stratégiques. Une vue d'ensemble de ces références figure à la fin du document, ainsi qu'une liste des sources scientifiques qui ont servi dans l'examen systématique des niveaux d'ambition.

L'intégration des valeurs et des principes

Ces valeurs et ces principes ne sont pas nouveaux, mais le nouveau Bauhaus européen vise à ce qu'ils soient tous les six intégrés dans les projets relevant de l'initiative – au moins au niveau de base.

Aux niveaux d'ambition les plus élevés pour chaque valeur et principe, il est toujours question de «transformation». Pour la «durabilité», il s'agit d'un changement de paradigme en faveur de la régénération et de la création de nouvelles relations positives avec la nature. Pour l'«esthétique», il est question d'expériences

positives en faveur d'un « nous » plus large et d'un effort collectif pour mettre fin aux injustices locales et mondiales et aux modèles sociaux obsolètes.

Les principes d'action donnent des recommandations sur la manière dont les projets de transformation sont mis en œuvre. Les projets qui présentent le niveau d'ambition le plus haut en matière de processus participatifs donnent aux communautés les moyens de prendre des décisions et d'être autonomes. Les initiatives transdisciplinaires suivent une approche collaborative de la création du savoir entre les dépositaires de connaissances locaux, traditionnels et universitaires. Elles agissent à plusieurs niveaux et mettent en lien les stratégies territorialisées locales avec un réseau mondial d'acteurs, sans négliger l'incidence globale plus large des dites initiatives.

La boussole est structurée de manière que la réalisation des niveaux d'ambition les plus élevés pour chaque valeur et principe déclenche une transformation profonde de notre manière d'organiser nos sociétés. Les différentes valeurs et les différents principes ne s'excluent pas l'un l'autre. Au contraire, ils se renforcent mutuellement et concourent à un nouveau mode de vie qui intègre tous les aspects. Les implications pourraient s'étendre aux modèles économiques, aux structures de gouvernance et aux états d'esprit – qui sont ciblés dans de nombreux projets.

Il s'agit d'un changement de paradigme entre des pratiques et états d'esprit axés sur l'extraction, la pollution et l'exploitation et la réinvention collective d'une société juste pour tous, qui respecte les limites de notre planète. Face à l'urgence climatique, la perte de biodiversité, la hausse des inégalités mondiales, les conflits et les guerres qui fragilisent les franges les plus vulnérables de nos sociétés, il est nécessaire de mettre fin rapidement à ces crises multiples et interconnectées. La boussole ouvre la voie à une transformation positive et souhaitable dans laquelle les trois valeurs – durabilité, ouverture à tous et esthétique – se renforcent mutuellement et concourent à un nouveau mode de vie.

De nombreuses initiatives qui ont été partagées ces deux dernières années ont permis de découvrir de nouvelles méthodes pour changer non seulement le projet en lui-même, mais également les organisations et partenaires qui gravitent autour – voire, dans certains cas, la société au sens large. Elles ont innové dans la manière d'exercer des activités bancaires en respectant ceux qui en ont le plus besoin. Elles ont organisé grâce au financement participatif des projets qui sont véritablement consolidés par les acteurs de terrain. Elles ont trouvé des solutions naturelles pour rendre la structure des villes plus résiliente. Ou encore, elles ont porté un nouveau regard sur ce qui a de la valeur.

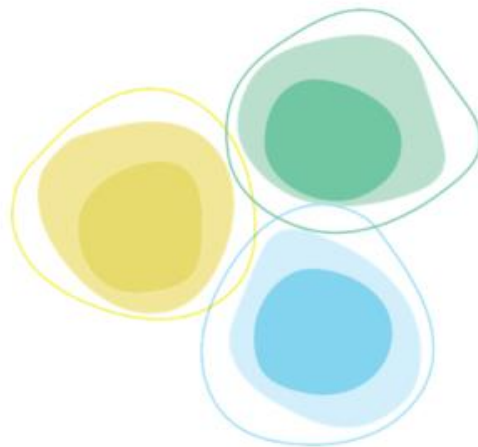
La boussole indique une marche à suivre pour concrétiser les valeurs et principes du nouveau Bauhaus européen en amenant une transformation qui soit esthétique, durable et ouverte à tous les individus et toutes les communautés.

Together

AMBITION I: to include

AMBITION II: to consolidate

AMBITION III: to transform



Sustainable

AMBITION I: to repurpose

AMBITION II: to close the loop

AMBITION III: to regenerate

Beautiful

AMBITION I: to activate

AMBITION II: to connect

AMBITION III: to integrate

Esthétique

Qu'est-ce qui rend un service, une plateforme en ligne, une rue ou une sculpture esthétique?

L'art et la culture, dans toute leur diversité, jouent un rôle majeur pour rendre nos vies plus belles et leur donner du sens. La boussole prévoit trois ambitions qui doivent se cumuler pour qu'un projet soit esthétique: (ré)activer les qualités d'un contexte donné tout en contribuant à notre bien-être physique et mental; mettre en relation différents lieux et individus et favoriser un sentiment d'appartenance grâce à des expériences collectives positives; et intégrer les nouvelles valeurs culturelles et sociales durables grâce à la création.

Au-delà des préférences personnelles, le nouveau Bauhaus européen place le processus créatif d'un projet au centre de ce qui lui donne sa beauté. Un projet devient esthétique lorsque ses auteurs y mettent leur sensibilité collective, leur intelligence et leurs compétences afin de proposer une expérience positive et enrichissante, au-delà de la fonctionnalité. Un projet qui est véritablement attentif au contexte qui l'entoure et à ses utilisateurs favorise une écoute mutuelle et peut être un puissant vecteur de changement.

Esthétique

AMBITION I: activer

Réactivation du contexte • Expérience sensorielle • Esthétique

Un projet esthétique améliore le bien-être mental et physique des individus en prenant en considération leurs sentiments et leurs émotions, en plus de leurs besoins. Il active les qualités culturelles, sociales et naturelles d'un lieu pour créer des expériences uniques et positives. Le projet favorise la prise de conscience du lieu et du patrimoine dans toute sa diversité, tout en étant lui-même esthétique.

EXEMPLE

Comment l'architecture doit-elle s'adapter à un paysage d'une vigueur esthétique énorme, d'une beauté piquante? Les grottes de Caño de Hierro (Espagne) sont ensevelies sous les ruines et la végétation depuis des dizaines d'années. Le projet de Caño de Hierro s'inscrit dans une opération qui vise à rendre leur patrimoine aux habitants de Hornachuelos et à mettre en valeur les grandes richesses naturelles, historiques et architecturales de la ville. Un parcours pédestre est proposé. Le coffrage naturel en roseau utilisé reproduit l'irrégularité des grottes. La couleur rappelle celle de la pierre.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES:

- *Le projet tient-il compte du confort de ses utilisateurs (dans le choix des matériaux, la lumière, l'air, le bruit, par exemple)? Comment intègre-t-il cet aspect?*
- *Le projet tient-il compte des perceptions sensorielles (visuelles, auditives, tactiles et olfactives) et de la sensibilité émotionnelle? Quelle expérience propose-t-il?*
- *Le projet reflète-t-il les particularités régionales/locales et fait-il appel à des matériaux et des compétences locales? Comment?*
- *Le projet fait-il ses propres choix esthétiques (pour la composition, les couleurs, l'équilibre ou la compatibilité des matériaux, par exemple)? Comment?*

AMBITION II: connecter

Connexion entre les contextes • Expérience collective • Sentiment d'appartenance

Un projet esthétique augmente les possibilités de participer à des échanges sociaux intéressants et de vivre des expériences collectives. Il renforce le sentiment d'appartenance et enrichit le quotidien en rapprochant différents lieux et différents individus. L'attachement nouveau que le projet fait naître favorise l'ouverture et l'écoute mutuelle.

EXEMPLE

Le Multisensory Museum (Pays-Bas) est un projet qui fait la jonction entre la recherche et l'architecture. Ce projet prône une innovation sociale dans les processus architecturaux en élaborant une méthode de co-conception à laquelle participent des personnes handicapées et des architectes dans un même effort créatif. Le résultat est un espace séduisant qui attire le visiteur à travers tous ses sens (ouïe, toucher, odorat, vue, mouvement), en conférant une expression architecturale à l'inclusion et au dialogue et en proposant une nouvelle manière de vivre la visite.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet prévoit-il des espaces attrayants et confortables qui rassemblent les individus dans différents cadres? Lesquels?*
- *Le projet donne-t-il un sentiment d'appartenance à une communauté à des individus issus de milieux différents et ayant des perspectives différentes? Comment renforce-t-il ce sentiment d'appartenance?*
- *Le projet donne-t-il l'occasion de découvrir de nouvelles idées, de nouveaux lieux ou de nouveaux individus? Comment?*
- *Le projet est-il interactif? Offre-t-il la possibilité de faire des rencontres ou des découvertes? Comment les participants peuvent-ils interagir avec le projet?*

AMBITION III: intégrer

Permettre la création • Restructuration des valeurs • Mouvement durable

Un projet esthétique permet la création ainsi que la réinvention collective des lieux, des modes de vie et des communautés auxquelles chacun s'identifie. Il intègre de nouvelles valeurs culturelles et sociales, notamment grâce à l'expérience constructive d'un « nous » plus large (qui englobe le monde non humain). Ce faisant, il vise à anticiper les transformations futures et pourrait générer un mouvement durable.

EXEMPLE

Baubotanik (Allemagne) est une forme inédite d'architecture durable qui remplace une partie des matériaux de construction techniques par des arbres vivants qui continuent de pousser. Les structures continuent de se développer tout au long de leur cycle de vie. Elles évoluent avec la nature et mettent fin à la dichotomie qui oppose l'environnement bâti et l'environnement naturel. Dans ce projet, la protection et l'entretien sont vus comme un processus créatif et collaboratif qui façonne le développement futur. Cette interaction entre l'action de l'homme et la croissance végétale renforce le sentiment d'appartenance à une communauté et célèbre l'esthétique – les images, les odeurs, les sons et les sensations – de la nature.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Les participants peuvent-ils remettre en cause et revoir leur mode de vie grâce au projet? Comment?*
 - *Le projet fait-il apparaître de nouvelles habitudes pleinement satisfaisantes? Quelles sont-elles et comment apparaissent-elles?*
 - *Une réflexion est-elle menée sur les besoins futurs des utilisateurs du projet? Comment le projet pourrait-il envisager cette réflexion à long terme?*
 - *Le projet a-t-il un effet de transformation positif sur la vie des participants? En quoi change-t-il la vie?*
-

Durable

La boussole du nouveau Bauhaus européen met l'accent sur les objectifs finaux à atteindre (les ambitions) et sur l'aspect environnemental de la durabilité, car le volet social est également couvert par la troisième valeur du nouveau Bauhaus européen – ouvert à tous.

La boussole s'en tient dès lors à la définition proposée dans le cadre de référence européen «GreenComp»: «la durabilité consiste à faire des besoins de toutes les formes de vie et de la planète une priorité en veillant à ce que l'activité humaine ne dépasse pas les limites planétaires».

Dans la boussole, l'ambition de base en matière de durabilité s'intéresse aux caractéristiques classiques comme la capacité à préserver ou à prolonger la facilité d'utilisation; le niveau suivant tient compte de tout le système autour d'un projet. L'ambition ultime consiste à régénérer et à se reconnecter à la nature.

Le respect de ces trois valeurs a des implications (sur les modes de vie, les relations et l'économie, par exemple, qui sont parfois également incluses dans la définition générale de la durabilité) qui sont décrites à la fin du document, où les valeurs sont réunies.

Durable

AMBITION I: réutiliser

Préservation • Réparer, réutiliser, réduire • Améliorer, renouveler

Un projet durable vise à réutiliser de manière à éviter et à réduire les incidences sur l'environnement et favorise la durabilité, l'adaptabilité et la recyclabilité. Il a pour but de repenser les services, les produits et les lieux afin de réduire les effets de la pollution et des émissions de carbone et de recourir le moins possible aux ressources, aux matériaux et à l'énergie. Il s'intéresse à la durée du cycle de vie d'un produit. Les projets de réutilisation sont attentifs aux effets de leur initiative sur l'environnement et ont pour ambition de réduire leur empreinte environnementale.

EXEMPLE

Le BUGA Wood Pavilion (Allemagne) met à l'honneur une nouvelle conception de la construction en bois digitalisée. Cette incroyable toiture en bois recouvre sur 30 mètres un espace consacré à des événements publics en utilisant une quantité minimale de matériaux et en créant en même temps un espace architectural unique. Grâce à son système de montage original, la structure peut être entièrement remontée ailleurs et recyclée à la fin de son cycle de vie.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Comment le projet peut-il répondre à ses besoins en utilisant moins de matériaux, par exemple en partageant des ressources?*
 - *L'utilisation peut-elle être prolongée, par exemple grâce à la rénovation, la réparation ou l'amélioration du projet? De quelle manière?*
 - *L'incidence du projet sur l'environnement peut-elle être réduite, par exemple en diminuant l'utilisation de l'énergie, de l'eau, des pesticides, du CO2 et d'autres substances nocives? Comment?*
 - *Les composants ou éléments peuvent-ils être remplacés par des matériaux naturels ou d'autres ressources moins nocives? Comment?*
 - *Est-il possible de donner la priorité aux solutions d'énergie renouvelable favorables à la biodiversité? Comment?*
-

AMBITION II: boucler la boucle

Système (industriel) • Circularité • Transformation des déchets

Un projet durable vise à boucler la boucle, à réduire les processus linéaires ou à les transformer en processus circulaires dans un objectif de «zéro pollution». Il s'intéresse à l'échelle d'un système (industriel). Les projets qui bouclent la boucle font intervenir activement tous les autres acteurs dans le cycle de conception, de production, d'utilisation et dans la phase d'élimination de leur initiative.

EXEMPLE

Le système de construction modulaire Vivihouse (Autriche) ouvre le monde de la construction à un public plus large. Ce kit de construction durable et modulable consiste en des panneaux en bois modulaires assemblés avec des matériaux durables comme des bottes de paille pour l'isolation. Le projet invite les utilisateurs, les concepteurs, les artisans et les entreprises à adopter ce système modulaire et à explorer, ensemble, de nouvelles formes d'urbanisation au sein de l'économie circulaire.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *L'initiative applique-t-elle des principes de l'économie circulaire? Prévoit-elle par exemple un cycle de vie circulaire des matériaux ou la transformation des déchets? Comment?*
 - *Les parties prenantes collaborent-elles toutes au sein du cycle? De quelle manière?*
 - *A-t-on une idée du bilan carbone ou des flux de matériaux, d'énergie ou d'eaux résiduelles avant, pendant et après l'utilisation d'un produit, d'un bâtiment ou d'une intervention? Comment?*
 - *Existe-t-il un plan d'action «zéro pollution» pour l'air, l'eau et le sol, par exemple? Comment ce plan fonctionnera-t-il?*
 - *Le projet tient-il compte des incidences indirectes dans le temps et dans l'espace ainsi que des compromis entre les différentes mesures de durabilité? Comment aborde-t-il cette question?*
-

AMBITION III: régénérer

Stockage du carbone • Renforcement de la biodiversité • Restauration et expansion des paysages naturels • Changement de paradigme, changement de comportement

Un projet durable a pour ambition de donner plus qu'il ne prend, de renforcer la biodiversité au lieu de l'appauvrir, d'encourager la restauration et l'expansion des espaces naturels.

La régénération durable tient également compte de la manière dont les contextes et les environnements influencent les visions du monde, les paradigmes et les comportements. Elle s'intéresse à l'échelle d'un écosystème.

Les initiatives qui relèvent de cette dimension sont attentives à l'ensemble de l'écosystème au sein duquel elles évoluent et à l'incidence de leur projet, dans le temps et dans l'espace, sur la biodiversité et les ressources naturelles.

EXEMPLE

Le projet de régénération des systèmes de plages et de dunes (Espagne) concerne les plages dans et autour de Barcelone qui font partie d'une zone densément peuplée soumise à une forte pression du fait de sa valeur logistique, urbanistique et touristique importante. Le projet vise à protéger et à régénérer les plages et les dunes grâce à une série de mesures qui sensibilisent à l'importance environnementale des dunes. Il s'attache également à améliorer les infrastructures et les accès aux plages pour que tout le monde puisse continuer de profiter de ces sites naturels de grande valeur.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *L'initiative donne-t-elle plus qu'elle ne prend, par exemple grâce au stockage du carbone dans les bâtiments? Comment?*
- *A-t-on compris comment le fonctionnement interne d'un écosystème (naturel) pourrait restaurer le paysage ou la biodiversité? Comment le projet agit-il à cet égard?*
- *Existe-t-il une vision d'un changement sociétal qui passerait par un changement d'habitudes ou une mention d'un changement de paradigme? Comment le projet y contribue-t-il?*

Ouvert à tous

La troisième valeur fondamentale du nouveau Bauhaus européen repose sur la notion d'inclusion, qu'elle complète avec les idées d'égalité, d'accessibilité et de caractère abordable. À partir de ces caractéristiques fondamentales, la boussole recense des niveaux d'ambition croissants, mais tous axés sur l'idée centrale qui consiste à octroyer et à garantir à chacun l'égalité des chances et un accès équitable aux ressources, et à encourager les échanges entre les cultures, les genres et les âges.

Dans le même esprit d'ouverture, la boussole du nouveau Bauhaus européen prône une approche positive, ouverte et non discriminatoire qui ne se limite pas à regrouper ou catégoriser les groupes sociaux en fonction de leurs différences. C'est pourquoi aucun groupe n'est cité explicitement.

Ouvert à tous

AMBITION I: inclure

Égalité • Accessibilité • Priorité aux personnes défavorisées

Un projet ouvert à tous se veut accessible (sur les plans physique, cognitif, psychologique, etc.) et abordable pour chacun, indépendamment du genre, de la race ou de l'origine ethnique, de la religion ou des croyances, du handicap, de l'âge ou de l'orientation sexuelle. Bien que l'égalité de traitement et l'égalité des chances soient

essentielles, elles ne peuvent être considérées comme acquises, raison pour laquelle il importe de donner la priorité aux individus, groupes et communautés moins représentés.

EXEMPLE

La rue végétalisée Cristobal de Moura (Espagne) est un projet de parc à Barcelone. Le projet comprend des logements publics abordables et donne aux personnes qui ont moins de moyens économiques la chance de vivre elles aussi au sein d'un parc. Il est également prévu de mettre à la disposition des différents groupes des écoles maternelles, des centres sociaux, une salle de sport publique, un espace de cotravail et d'autres équipements sociaux, culturels et éducatifs.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet prévoit-il un accès facile et équitable? Dans quel sens?*
 - *Le projet est-il abordable? Comme un projet peut-il être plus abordable?*
 - *Le projet tient-il compte des besoins des communautés les moins représentées? Lesquelles? Comment?*
-

AMBITION II: consolider

Venir à bout de la ségrégation • Représentation et stabilité sociale • Partage des ressources et des possibilités offertes

Un projet ouvert à tous favorise et place sur un même pied les relations entre les utilisateurs et/ou les communautés, en garantissant dans la durée le principe d'égalité de traitement et de justice sociale. L'inclusion et le libre accès aux services sont garantis par des mécanismes formels et structurels, comme des instruments de financement, des modèles d'entreprise, la planification, les politiques, la réglementation et d'autres processus institutionnels.

EXEMPLE

L'école municipale d'architecture de Borlänge (Suède) est un exemple de démocratie. À l'école, les enfants et les jeunes apprennent à connaître à la fois l'environnement physique et le processus de développement d'une communauté. Dès leur entrée, les enfants deviennent membres d'un groupe d'experts qui aide les urbanistes à construire la municipalité. Cette méthode permet d'intégrer le point de vue d'un enfant dans la planification, mais elle consacre également le droit de chaque enfant d'exprimer librement son avis, dans toutes les matières qui le concernent, comme le fait l'environnement bâti.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet garantit-il la justice sociale dans la durée? Comment?*
 - *Le projet garantit-il des ressources équitables et l'égalité des chances? De quelle(s) manière(s)?*
 - *Le projet contribue-t-il à venir à bout de la ségrégation entre les différentes communautés? Quel type d'instruments peut-on mettre en place pour atteindre cet objectif?*
-

AMBITION III: transformer

Promouvoir des valeurs sociales communes • Développement de la société et croissance collective • Nouveau vivre ensemble

L'inclusion inspire un nouveau vivre ensemble, fondé sur la solidarité et la coopération, qui sensibilise

à la discrimination et à l'injustice. Un projet ouvert à tous devient un exemple et peut être reproduit; il peut vaincre les modèles sociaux obsolètes, créer de la valeur et apporter des avantages porteurs de transformation au niveau de la société, en influençant les visions du monde, les paradigmes et les comportements sociaux.

EXEMPLE

Borgo Sostenibile Figino (Italie) est l'un des premiers projets de logements sociaux et collaboratifs en Italie. Cette expérimentation, entreprise pour sa conception et sa création, a contribué à définir le secteur du logement social à Milan non seulement en créant des quartiers où les logements sont abordables, mais aussi en encourageant le développement de communautés collaboratives et durables. La présence d'espaces et de services collectifs permet aux habitants d'organiser et de partager leurs activités quotidiennes avec leurs voisins, devenant ainsi des acteurs essentiels de l'amélioration de leurs conditions et cadre de vie.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet encourage-t-il un nouveau vivre ensemble? Quel type d'instruments peut-on mettre en place pour atteindre cet objectif?*
- *Le projet a-t-il l'ambition de vaincre les modèles sociaux obsolètes et injustes? Comment prévoit-il de le faire?*

Principes d'action

Un projet relevant du nouveau Bauhaus européen adhère à trois principes d'action: un processus participatif, un engagement à plusieurs niveaux et une approche transdisciplinaire. Ces principes décrivent le processus par lequel un projet devrait se réaliser et fonctionner pour atteindre le niveau d'ambition ultime pour les trois valeurs.

En mêlant les disciplines, les secteurs et les niveaux de gouvernance et en associant chacun de manière ouverte et équitable, un projet devrait faire en sorte de promouvoir une transformation équitable qui soit non seulement acceptée, mais également profitable à tout le monde et qui tienne compte des relations étroites et systémiques entre des facteurs sociaux, environnementaux et structurels complexes.

En respectant les trois principes, un projet devrait également apporter des connaissances et des éclairages qui peuvent être transférés à d'autres projets ou d'autres domaines de connaissances.

Participatory process

AMBITION I: to consult

AMBITION II: to co-develop

AMBITION III: to self-govern



Transdisciplinary approach

AMBITION I: to be multidisciplinary

AMBITION II: to be interdisciplinary

AMBITION III: to be beyond-disciplinary

Multi-level engagement

AMBITION I: to work locally

AMBITION II: to work across levels

AMBITION III: to work globally

Processus participatif

Ce principe fait référence à la mesure dans laquelle les communautés visées par le projet sont associées aux phases de conception, de prise de décision et de mise en œuvre. Il part du postulat qu'un projet relevant du nouveau Bauhaus européen associera toujours la société civile ou les représentants de groupes sociaux (les «parties prenantes») au sein d'un cadre hautement participatif.

Le processus devrait évoluer vers des relations d'égalité dans la définition et la mise en œuvre d'un projet et donner à la communauté locale les moyens de gérer des processus ou des résultats clés, ou lui permettre d'entreprendre et de gérer de manière autonome les futures actions à plus long terme.

Processus participatif

AMBITION I: consulter

Information • Dialogue • Consultation

Un projet participatif se sert des canaux de communication existants et fait participer les parties prenantes. À ce premier niveau d'ambition, la participation va du partage d'informations sur le projet à la consultation menée en vue d'aboutir à une décision. Le flux d'informations est statique et essentiellement unilatéral: les informations circulent entre le porteur de projet et les destinataires, et inversement.

EXEMPLE

Un projet visant à réaménager les espaces non bâtis du Weimar Bauhaus Campus (Allemagne) a tout particulièrement tenu à intégrer les différentes exigences des étudiants, les utilisateurs du projet, en organisant des consultations hebdomadaires pour partager les informations en toute transparence pendant la phase de construction.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet tient-il les parties prenantes informées? Comment?*
 - *A-t-on connaissance des personnes qui risquent d'être exclues du projet? Dans ce cas, qui sont-elles?*
 - *Dans quelle mesure le projet permettra-t-il aux parties prenantes d'y contribuer?*
-

AMBITION II: codévelopper

Échanger • Étapes communes de projet • Co-crédation

Un projet participatif associe les parties prenantes pour en faire des partenaires et des conseillers essentiels dans la définition et/ou la co-crédation des règles et des objectifs du projet. Les nouvelles idées sont le fruit d'une réflexion concertée entre le porteur de projet et les parties prenantes. Le flux d'informations est dynamique, les échanges interviennent sur un pied d'égalité et les informations deviennent le résultat d'une co-conception.

EXEMPLE

Une procédure de co-conception visant à imaginer le futur palais ducal Rivalta (Italie) a instauré des processus participatifs qui vont au-delà des consultations traditionnelles et qui associent les membres du public au même titre qu'un grand nombre de parties prenantes et d'experts. Cette procédure a pu tirer parti d'un processus de co-conception parallèle mené entre les décideurs politiques et les chercheurs.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet tiendra-t-il compte des idées des parties prenantes? Comment?*
 - *Les bénéficiaires du projet participent-ils à la prise de décision? Comment, et par quels moyens?*
 - *Le projet prévoit-il de collaborer avec les parties prenantes? Comment?*
 - *Le projet s'adresse-t-il aux personnes exclues de leur activité? Comment prévoit-il de le faire?*
-

AMBITION III: devenir autonome

Partenariat • Action commune • Communauté autonome

Un projet participatif vise à permettre aux parties prenantes de négocier et de faire des compromis avec les dépositaires du pouvoir, à tous les stades du cycle de vie du projet (conception, gestion, mise en œuvre, suivi et évaluation) et donne à la communauté les moyens de prendre des décisions et d'administrer le projet.

EXEMPLE

Le modèle d'apprentissage participatif d'Arkki (Finlande) vise à permettre aux enfants d'apporter des changements concrets dans leur environnement et à démocratiser le processus d'urbanisme. Le résultat le plus frappant du programme est que certains enfants ont décidé de continuer à proposer des idées, à construire des modèles, à présenter des projets et à chercher des fonds pour mettre en œuvre leurs idées dans leur cadre de vie. Ils ont utilisé les connaissances qu'ils avaient acquises pour présenter leurs idées aux décideurs politiques et ont reçu un soutien politique et monétaire pour leur projet.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet soutient-il les initiatives de terrain et prévoit-il les moyens nécessaires, au-delà de la mise en œuvre du projet? Comment?*
- *Le projet vise-t-il à autoriser les parties prenantes à se l'approprier (juridiquement)? Comment?*
- *Les porteurs du projet envisagent-ils de faire un pas de côté, de manière à permettre à la communauté d'assumer des responsabilités? De quelle(s) manière(s)?*
- *Quelles mesures le projet prévoit-il pour inclure les personnes directement concernées par un projet et garantir leur représentation dans la prise de décisions?*

Engagement à plusieurs niveaux

Un engagement à plusieurs niveaux (différentes échelles, différents domaines et différentes périodes) est nécessaire pour anticiper les effets que des problématiques planétaires peuvent avoir au niveau local, et inversement (les effets d'une réglementation nationale relative à la qualité de l'air sur les environnements locaux, l'incidence d'une activité lancée au sein d'un quartier pour nettoyer les océans, etc., par exemple).

Un projet à plusieurs niveaux qui relève du nouveau Bauhaus européen devrait mettre en place un échange efficace tant horizontalement (avec des pairs) que verticalement (avec ceux qui agissent à un autre niveau), puis évoluer vers un cadre de collaboration bien défini qui intégrerait les deux aspects. Pour un projet à plusieurs niveaux qui relève du nouveau Bauhaus européen, l'ambition ultime consiste à trouver les moyens d'opérer une transformation sans se limiter au cadre de départ et à combler l'écart entre les dimensions locale et planétaire en mettant en relation les parties prenantes qui, à différents niveaux, partagent des objectifs similaires. Il conjugue de cette manière une approche territorialisée et une réflexion systémique.

Une collaboration efficace à plusieurs niveaux devrait apporter des solutions modulables et transférables pour diffuser des connaissances de manière intersectorielle et donner lieu à l'expérimentation des nouvelles idées au-delà des frontières.

Engagement à plusieurs niveaux

AMBITION I: agir localement

Coopération intercommunale • Réseaux et coalitions • Coopération informelle

Un projet à plusieurs niveaux qui relève du nouveau Bauhaus européen met en relation, horizontalement, les réseaux informels (des groupes d'individus, des quartiers, etc., par exemple) et/ou les institutions formelles (les départements sectoriels, les groupes politiques, etc., par exemple) et collabore avec ceux-ci pour exercer une influence sur le cadre de vie local au moyen d'une approche territorialisée.

EXEMPLE

Le réseau communautaire artistique de Santa Maria da Feira (Portugal) a été créé par les services municipaux de l'action sociale, de l'éducation et de la culture pour réunir «les entités et services locaux, les organisations de la société civile, les communautés locales et de nombreuses autres parties prenantes concernées» au sein d'un réseau de gouvernance locale participative afin de les aider à unir leurs forces pour rendre l'art plus accessible à tous.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES:

- *Le projet interagit-il avec les coopératives et réseaux locaux? Quelles activités mène-t-il pour ce faire?*
 - *Le projet vise-t-il à influencer le cadre de vie local? Comment?*
 - *Le projet cultive-t-il une approche territorialisée? De quelle manière?*
-

AMBITION II: agir à plusieurs niveaux

Institutions supranationales • États membres de l'UE • Autorités locales et régionales

Un projet à plusieurs niveaux qui relève du nouveau Bauhaus européen met en relation, verticalement, les réseaux informels (groupes d'individus, quartiers, etc., par exemple) et/ou les institutions formelles (les pouvoirs publics, les administrations, etc., par exemple) à différentes échelles (des municipalités et des autorités régionales, des programmes d'études locaux et des programmes de recherche internationaux, etc., par exemple) et collabore avec ceux-ci pour développer les initiatives qui se déroulent sur une échelle unique au-delà du cadre qui est le leur (local, régional, national, etc., par exemple).

EXEMPLE

Le nouveau centre scientifique Immaginario Scientifico (Italie) est un nouveau musée qui a vocation à faire participer «le public à la vie de la communauté internationale qui a fait de Trieste la "ville des sciences"». Les organes régionaux et municipaux ainsi que le ministère italien de l'université et de la recherche ont été étroitement associés à la conception et au lancement du projet.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet interagit-il avec les réseaux et/ou institutions dont les activités dépassent le cadre du projet lui-même (du niveau local au niveau régional, du niveau national ou niveau international, etc., par exemple)? Quelles activités mène-t-il pour ce faire?*
- *Le projet agit-il à différentes échelles (quartier et ville, une école au sein d'un réseau d'écoles nationales, etc., par exemple)? Comment s'y prend-il?*
- *Le projet vise-t-il à exercer une influence à différentes échelles? Comment prévoit-il de le faire?*

AMBITION III: agir à l'échelle mondiale

Incidence à différentes échelles • Coopération intersectorielle • Relations Nord-Sud

Un projet à plusieurs niveaux qui relève du nouveau Bauhaus européen et qui agit au niveau mondial cherche à provoquer une transformation à une échelle qui dépasse largement le cadre d'application initial et local, et entre en relation avec des réseaux et/ou des institutions (inter)gouvernementales qui, à différents niveaux, partagent des objectifs similaires pour ce qui est de l'avenir de tout l'écosystème.

EXEMPLE

Le projet VITA d'Erasmus+ (Roumanie) repose sur la coopération transnationale entre trois universités en Roumanie, en Italie et en Norvège qui ont l'ambition d'encourager l'apprentissage des changements interculturels et de gérer des traditions éducatives différentes entre les cultures. Le projet a mobilisé plusieurs organes régionaux et nationaux et a également construit un réseau de collaborateurs issus de pays européens confrontés aux mêmes problèmes afin qu'ils participent au processus en cours. Le projet espère également diffuser ses conclusions et sa méthode dans toute l'Europe, mais aussi dans d'autres domaines et secteurs.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet vise-t-il à provoquer une transformation au niveau mondial? Comment?*
- *Le projet tient-il compte des retombées locales pour les mettre en perspective avec l'avenir de l'écosystème? Quelles actions envisage-t-il de mener pour y arriver?*

Approche transdisciplinaire

Les projets qui relèvent du nouveau Bauhaus européen devraient viser à rassembler des connaissances provenant de différents domaines et à réunir des praticiens de diverses disciplines. Ils cherchent des solutions qui touchent aux différents aspects d'un projet – social, économique, culturel, artistique, architectural, écologique, etc. Les méthodes de travail transdisciplinaires privilégient également les solutions qui peuvent être appliquées dans diverses disciplines et divers domaines, sans être limitées à une seule branche.

Un projet relevant du nouveau Bauhaus européen qui se présente au départ comme une collaboration multidisciplinaire devrait évoluer pour intégrer les résultats de disciplines différentes. Au stade ultime, il doit instiller une culture scientifique dans la société en s'appuyant sur les connaissances des milieux non universitaires et du public.

Approche transdisciplinaire

AMBITION I: être pluridisciplinaire

Diversité des disciplines • Différents contextes éducatifs • Définition commune du problème

Un projet pluridisciplinaire qui relève du nouveau Bauhaus européen vise à résoudre un problème commun dans un seul domaine de connaissance. La méthode pluridisciplinaire consiste à travailler de manière indépendante aux côtés d'autres disciplines qui s'occupent des mêmes sujets.

EXEMPLE

Un projet visant à transformer un bâtiment résidentiel des années 60 à Papagos (Grèce) favorise la collaboration entre les organes exécutifs du HPHI (*Hellenic Passive House Institute*, l'institut hellénique du logement passif), les concepteurs de bâtiments passifs agréés, les ingénieurs et les techniciens de tous les secteurs et tous les départements commerciaux et techniques des entreprises.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Le projet touche-t-il à des disciplines différentes? Comment fait-il le lien entre elles?*
- *Existe-t-il une définition commune du problème, partagée par les différentes parties prenantes? Comment a-t-elle été établie?*
- *Combien de contextes éducatifs différents sont concernés? Pourrait-il y en avoir plus?*
- *À quel point les disciplines sont-elles éloignées les unes des autres? Par exemple des urbanistes qui collaborent avec des architectes (disciplines peu éloignées) ou des biologistes collaborant avec des artistes (disciplines très éloignées). Quel système le projet prévoit-il pour réduire cet éloignement?*

AMBITION II: être interdisciplinaire

Création de savoir • Intensité de la communication • Intégration des résultats

Un projet interdisciplinaire qui relève du nouveau Bauhaus européen vise à régler un problème commun ou une problématique commune à deux ou plusieurs disciplines universitaires ou domaines de connaissance. La méthode interdisciplinaire consiste à collaborer avec d'autres disciplines dans un but commun.

EXEMPLE

Pour le projet Superblocks à Barcelone (Espagne), différents départements et équipes interdisciplinaires rassemblant des experts de la planification urbaine, des espaces verts, de la mobilité, mais aussi des géographes, des ingénieurs, des artistes et des architectes ont collaboré à la gestion du projet.

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Quelle est l'intensité de la communication? Comment est-elle gérée?*
 - *Y a-t-il une nouvelle création de savoir?*
 - *Les résultats sont-ils intégrés les uns aux autres? Comment?*
-

AMBITION III: être transdisciplinaire

Partenariats non académiques • Interaction avec les milieux non académiques • Engagement du public • Processus collaboratif • Niveau(x) d'interaction

Un projet transdisciplinaire qui relève du nouveau Bauhaus européen vise à intégrer des connaissances formelles et non formelles pour réaliser un but commun. Il a vocation à réunir des représentants des domaines politiques, sociaux et économiques ainsi que des membres du public pour explorer les pistes possibles et mettre au point de nouvelles thèses. En s'appuyant à la fois sur les connaissances locales et traditionnelles et sur les normes et valeurs culturelles, le projet vise à compléter et à transformer les connaissances scientifiques au profit de la société.

EXEMPLE

Les programmes des masters internationaux et interdisciplinaires proposés par le département IPSD (programmes internationaux sur le développement durable) de l'université des arts appliqués de Vienne (Autriche) visent à apprendre aux étudiants comment aborder les enjeux planétaires en «suivant une méthode transdisciplinaire qui réunit des milieux non académiques, des partenaires de la coopération et des parties prenantes de tous les groupes sociaux dès l'entame d'un projet».

EXEMPLES DE QUESTIONS PRATIQUES

- *Les partenaires de connaissances non formels participent-ils à la création de savoir? Comment?*
- *Les connaissances formelles et informelles ont-elles la même valeur? Comment?*
- *Existe-t-il un objectif commun? Quel est le plan pour l'atteindre collectivement?*
- *Un processus collaboratif est-il en place pour faciliter la fusion de différents domaines de connaissance? Comment fonctionne-t-il?*

Application de la boussole

Chaque valeur et chaque principe d'action défini dans la boussole peut être appliqué à un grand nombre de processus de transformation. Néanmoins, la particularité de cet instrument – et du nouveau Bauhaus européen – tient à la combinaison de ces trois valeurs et principes d'action. Un projet qui relève du nouveau Bauhaus européen, pour qu'il soit complet, contient les trois valeurs et principes d'action au moins au premier niveau.

Dans les pages suivantes sont présentées une série d'études de cas, dont la nature (environnement bâti, produit, modèle éducatif, engagement communautaire), l'échelle et les stades de développement varient. Les projets sont placés sur la boussole en fonction des ambitions que leurs auteurs ont partagées dans différents médias (applications, communiqués de presse, etc.). Les niveaux d'ambition les plus élevés englobent toujours les qualités mentionnées aux niveaux précédents – il est donc impossible pour un projet de passer directement au troisième niveau sans avoir relevé les défis des premier et deuxième niveaux. Pour chaque étude de cas, une courte présentation explique comment le projet a atteint – ou n'a pas atteint – les trois niveaux d'ambition successifs. Le logo évolutif de la boussole indique la position générale du projet dans la boussole.

Korzo Zalesie



BUGA Wood Pavilion



Hal 5



Marsh Farm Organisation Workshop



MadreProject



Arkki's Learning Via Participation Model



Flaux
Flower Matter



Krater Creative Laboratory



Korzo Zálesie

Revitalisation des berges du Petit Danube dans le cadre d'activités de temps libre

Slovaquie (2022)

Description du projet

Korzo Zalesie raconte l'histoire de la redécouverte du Petit Danube à Zálesie. Ce projet pluriannuel entend transformer les berges laissées à l'abandon en un lieu de promenade citadine fréquentée et en un espace qui invite aux balades en pleine nature, à la découverte de la faune et la flore et à la détente pour les amateurs de canoë-kayak, les touristes, les cyclistes et les gens du coin. Ce qui n'était autrefois qu'un repère de ferrailleur en bord de rivière s'est transformé en un lieu attrayant dans la région. L'esthétique de l'intervention finira par se fondre dans la nature environnante avec le temps.

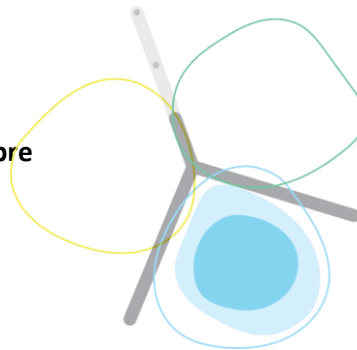
Toutes les images: Korzo Zálesie © Union européenne, 2022



Korzo Zálesie

Revitalisation des berges du Petit Danube dans le cadre d'activités de temps libre

Slovaquie (2022)



Esthétique

AMBITION III: intégrer

La combinaison de différents éléments architecturaux crée un effet de synergie, de sorte que la promenade attire un flux constant de nouveaux visiteurs, qui viennent profiter du lieu et se détendre [ambition I]. Un objectif important du projet consistait à conserver visuellement et esthétiquement le caractère naturel de la rivière le long de la promenade et de rassembler les gens afin qu'ils ressentent et apprécient toute la beauté d'une nature préservée [II]. La revitalisation des berges a renforcé le côté esthétique et qualitatif et donné un nouveau souffle à l'endroit, qui pourra également accueillir des événements culturels (expositions, concerts, ateliers pédagogiques sur l'environnement, etc.) [III].

Durable

AMBITION I: réutiliser

La protection de la nature est la priorité numéro un du projet du Petit Danube, l'objectif premier étant de créer une relation harmonieuse pérenne et durable entre le village et la nature, pour aller de l'avant en s'appuyant sur sa régénération après des années de ravages et de négligence [I].

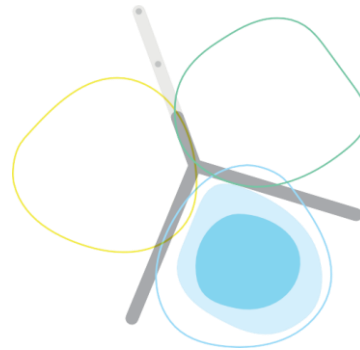
Ouvert à tous

AMBITION I: inclure

Le projet ne présente aucun obstacle et il est conçu pour être facile d'accès et ouvert à différents groupes d'individus, en veillant particulièrement à inclure les enfants et les personnes âgées [I]. Le projet s'attache également à créer une communauté dynamique au sein de laquelle différents groupes peuvent se réunir, se rencontrer et interagir tranquillement [III]. En outre, le projet innove dans la manière d'envisager les relations entre l'homme et la nature, le village et la zone protégée. Il attire l'attention de la communauté sur sa responsabilité dans l'état de l'environnement et donne un exemple positif et facile à suivre de régénération des terres [III].

Korzo Zálesie

**Revitalisation des berges
du Petit Danube pour des activités de loisirs**
Slovaquie (2022)



Processus participatif

AMBITION III: devenir autonome

Le projet met en place un système de participation active par le bas, en mettant en première ligne les habitants du village de Zálesie. Dans un premier temps, des individus actifs et créatifs inventent le projet et attirent l'attention de la communauté [I], puis ils demandent une aide à la municipalité et cherchent des ressources financières ensemble [II], enfin ils lancent leur projet commun et s'en occupent au sein de la communauté [III] et développent d'autres projets.

Engagement à plusieurs niveaux

AMBITION II: agir à plusieurs niveaux

Les acteurs locaux décident, bénévolement, de mettre en œuvre et de réaliser les objectifs qu'ils se sont fixés au départ [I], ensuite le projet devient l'objet d'une coopération avec des experts et des représentants des pouvoirs publics, des organisations professionnelles, des représentants du village ainsi qu'avec la région autonome [III]. Il reçoit également un financement aux fins de sa mise en œuvre de la part de différents programmes publics, de fondations, de donateurs et de sources de l'UE (le programme Interreg) [II].

Approche transdisciplinaire

AMBITION III: être transdisciplinaire

Le projet est porté par une communauté stable d'individus actifs de tous âges, avec des connaissances, des expériences et des compétences diverses [II]. Le projet mêle de manière inédite la communauté, la culture, la protection de la nature, l'éducation et le tourisme pour former un tout harmonieux [III].

Hal5

Espace de quartier à usage mixte
Belgique (2017)

Description du projet

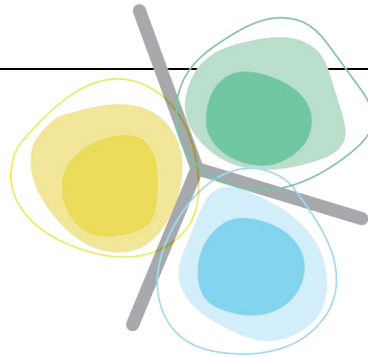
Hal5 est un projet financièrement autonome de réaménagement temporaire d'un hall ferroviaire protégé à l'abandon, lancé à l'initiative du quartier. Il offre un espace accessible et encourage l'interaction entre les organisations sociales, les entrepreneurs et les gens du quartier. Le projet comprend un espace de restauration avec un bar, une épicerie sociale, des espaces événementiels, des espaces de parkour pour les adultes et les tout jeunes enfants, des organisations sociales, un torrificateur, une boulangerie en circuit court, un espace réservé à l'agriculture urbaine ainsi qu'un jardin de fleurs à couper.



Hal5

Espace de quartier à usage mixte

Belgique (2017)



Esthétique

AMBITION III: intégrer

Le projet offre un cadre urbain chaleureux, accueillant et esthétique, en dépit du budget limité disponible pour son développement [I]. Le rôle de l'architecture consiste ici à proposer un espace collectif et accueillant [II], à recenser et dégager des occasions à saisir, à rendre le bâtiment habitable, à le réintégrer dans la ville et à l'exploiter généreusement. L'endroit est une ode à la qualité de la vie urbaine [III].

Durable

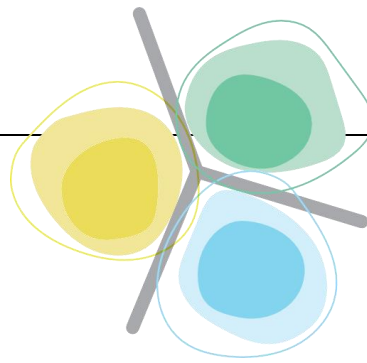
AMBITION III: régénérer

Sur le plan du développement environnemental, le projet s'est construit essentiellement à l'aide de matériaux réutilisés (briques, conteneurs, etc.). Grâce à l'utilisation de nouvelles pompes à chaleur, la consommation globale d'électricité et de gaz est inférieure à la moyenne [I]. En outre, l'eau qui s'écoule du toit est réutilisée dans l'espace d'agriculture urbaine biologique et dans le jardin de fleurs [II], ce qui contribue également activement à améliorer la biodiversité dans le quartier [III].

Ouvert à tous

AMBITION III: transformer

Le projet vise à offrir des espaces et des services accessibles [I] à un grand nombre de citoyens (membres de la communauté locale, entrepreneurs, bénévoles, etc.) aux niveaux de revenus différents («hipsters», familles dans le besoin, etc.) et à créer un nouveau vivre ensemble [III]. Certaines des activités organisées au sein du hall (l'épicerie, les clubs de sport, les centres culturels) proposent des conditions avantageuses aux utilisateurs défavorisés et mettent en place des systèmes tels que la double tarification. Les programmes de création d'emplois proposés par l'organisation sociale ont permis à des jeunes du coin qui connaissaient des difficultés sur le marché du travail de trouver des emplois au sein de Hal5 [II].



Hal5

Espace de quartier à usage mixte

Belgique (2017)

Processus participatif

AMBITION III: devenir autonome

Le projet est né de la volonté de la société civile. Une organisation à but non lucratif s'est rassemblée autour des mêmes objectifs, rapprochant les différents locataires et autres parties prenantes (partenaires sociaux et culturels, entrepreneurs, habitants du quartier). L'initiative a donné naissance à un réseau solide (légalement reconnu) qui s'est élargi et renforcé ces dernières années avec l'arrivée d'investisseurs, de prestataires et de nouveaux partenariats, y compris avec les autorités locales. Avec HAL5, la frontière entre architecte, client et entrepreneur s'estompe.

Engagement à plusieurs niveaux

AMBITION II: agir à plusieurs niveaux

Un groupe d'habitants du quartier [I] a lancé le projet: ils ont décelé le potentiel du lieu et ont eu l'imagination, le savoir en matière de conception et le leadership qu'il fallait pour mobiliser les habitants, les associations et les autorités. Sur le plan du développement culturel, HAL5 et la ville de Louvain ont également collaboré pour proposer un espace événementiel accessible aux organisations locales [II]. La participation active de la société civile (et des autorités locales) a également fourni un soutien ainsi qu'une base de connaissances pour le réaménagement permanent de ce monument protégé, qui pourrait ensuite potentiellement être reproduit ailleurs en Europe [III].

Approche transdisciplinaire

AMBITION III: être transdisciplinaire

La réussite du projet tient à la collaboration entre les différents professionnels: membres du public, architectes, entrepreneurs, enseignants, musiciens, fabricants alimentaires et bien d'autres. Ce groupe hétérogène a réussi le pari d'utiliser ses connaissances formelles et informelles pour atteindre un objectif commun [III].

MadreProject

École du pain et des territoires

Italie (2021)

Description du projet

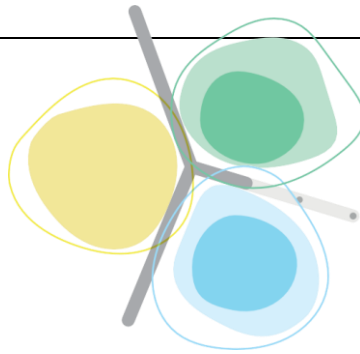
MadreProject est une école unique en son genre qui invite ses élèves à voir la fabrication du pain comme un moyen de connecter des lieux, des pratiques et des communautés locales. L'idée est de former les membres de la communauté à prendre soin de l'environnement, des futurs entrepreneurs capables d'exercer une influence sociale et d'entretenir le dialogue avec le milieu au sein duquel ils exercent leurs activités, et des boulangers attentifs au réseau dont ils font partie et conscients des avantages de cette approche polyvalente.



MadreProject

École du pain et des territoires

Italie (2021)



Esthétique

AMBITION III: intégrer

MadreProject (re)mobilise un écosystème de lieux à Chiaravalle [I] en organisant les activités de l'école dans différents bâtiments rénovés et réhabilités (une ancienne ferme, le monument Padiglioni, etc.). Il réunit les participants [II] pour une expérience créative et collective de fabrication de pain [III] et les encourage à s'ouvrir à leur environnement culturel, social et naturel pour consolider leur sentiment d'appartenance [II]. Enfin, le projet est conçu comme un exercice artistique participatif qui met les étudiants en mesure de co-crée (une boulangerie éphémère, par exemple) [III].

Durable

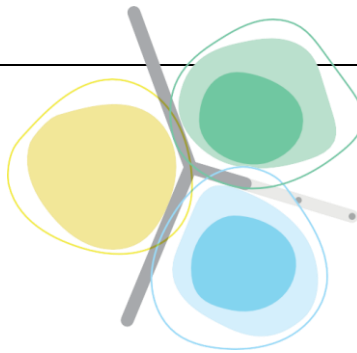
AMBITION III: régénérer

MadreProject propose un modèle éducatif qui forme les individus à préserver [I] leur environnement. Il va toutefois plus loin en introduisant l'étude de la pensée systémique et de l'écologie humaine, ce qui, associé à des activités concrètes, pourrait amener les participants à revoir leur vision du monde et leurs comportements [III]. Qui plus est, le projet prévoit un plan pour régénérer 10 hectares de champs agricoles à l'abandon [III] afin de raccourcir le circuit d'approvisionnement [II] et de donner un coup de fouet à l'emploi dans la zone rurale de Chiaravalle (Milan).

Ouvert à tous

AMBITION II: consolider

Le projet mise sur la solidarité et la coopération [I] pour atteindre ses objectifs: le lancement d'une campagne de financement participatif aboutira à l'ouverture d'une école de boulangerie qui pourrait redynamiser la vie sociale et culturelle du quartier. Les fonds collectés serviront également à financer des bourses pour les étudiants défavorisés [II].



MadreProject

École du pain et des territoires
Italie (2021)

Processus participatif

AMBITION III: devenir autonome

Au cours d'une semaine pilote, le MadreProject a rassemblé les participants dans un processus de co-création [II] afin de définir la trajectoire d'une école «ancrée dans l'intelligence collective». Il propose à chaque apprenant de définir son propre parcours éducatif en fonction de ses besoins et de ses intérêts [II]. L'école se présente comme un modèle d'éducation horizontale et introspective [III]. MadreProject a également bénéficié d'une campagne de financement participatif citoyen lancée par la ville de Milan, un mécanisme de financement innovant réservé aux projets ascendants auxquels participent des organisations sans but lucratif et des habitants. La campagne de financement participatif a obtenu le soutien de 360 donateurs qui ont permis au projet de voir le jour [III].

Engagement à plusieurs niveaux

AMBITION I: agir localement

MadreProject s'appuie sur une coalition hétéroclite d'acteurs (organisations à but non lucratif, accélérateur de jeunes pousses) actifs aux niveaux local, régional et national. Le projet a été retenu par la ville de Milan pour participer à un mécanisme de financement innovant, mais conserve un ancrage local très fort à Chiaravalle. Les 360 donateurs qui ont financé le projet et les nombreuses organisations associées forment un réseau formel et informel à l'ancrage local [I].

Approche transdisciplinaire

AMBITION III: être transdisciplinaire

Le projet est le résultat des efforts conjoints de (...) une organisation à but non lucratif spécialisée dans la régénération par la culture, un accélérateur de jeunes pousses à vocation sociale et un maître-boulangier, producteur de céréales, cofondateur de PAU (*Panificatori Agricoli Urbani*, les boulangers agricoles urbains). Ces entités mettent en commun et transmettent leur savoir-faire transsectoriel [II] pour relever des défis communs [II]. La présence de participants d'horizons variés et ayant différents niveaux de connaissance de la boulangerie permet d'apprendre de manière collégiale et d'exploiter des connaissances formelles et non formelles [III].

Flaux

Flower Matter
Allemagne (2022)

Description du projet

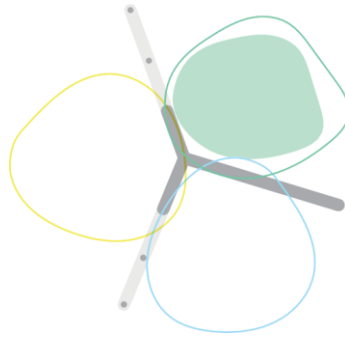
Une matière textile originale constituée de déchets de fleurs apporte une solution pour réduire les déchets produits par ces végétaux. Le projet récupère les déchets de fleurs destinés à la décharge pour en faire un matériau écoresponsable, en intégrant les déchets recyclables issus des fleurs dans ses propres processus de recyclage afin de remplacer les matériaux non durables et de faire prendre au secteur un virage circulaire.



Flaux

Flower Matter

Allemagne (2022)



Esthétique

AMBITION I: activer

Le projet Flaux - Flower Matter vise à offrir une expérience unique [I] aux utilisateurs en proposant une conception fondée sur des matériaux et des processus naturels.

Durable

AMBITION II: boucler la boucle

Le projet vise à réduire la quantité de déchets de fleurs grâce à une économie circulaire et à une approche de recyclage permanent, ainsi qu'à lutter contre la perte de biodiversité. Le projet a toutefois pour ambition d'atténuer et de réduire les effets négatifs des solutions moins durables [II] que les déchets de fleurs, plutôt que de régénérer les écosystèmes.

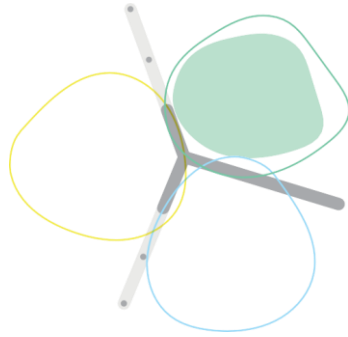
Ouvert à tous

AMBITION I: inclure

Le projet vise à sensibiliser à l'égalité des genres au sein de l'écosystème de jeunes pousses entrepreneuriales et à améliorer cette égalité en faveur des entrepreneures d'origine ethnique qui restent sous-représentées [II]. Ses fondateurs sont également sensibilisés au travail des enfants et au travail forcé dans d'autres régions du monde et ambitionnent de créer une structure d'entreprises qui garantit l'égalité, la transparence et la traçabilité du processus.

Flaux

Flower Matter
Allemagne (2022)



Processus participatif

AMBITION I: consulter

À l'heure actuelle, le projet en est au stade de diffusion du concept et du modèle d'entreprise qu'il souhaite mettre en place [1]. Le projet vise néanmoins à créer une communauté dynamique réunissant les parties prenantes locales du secteur des fleurs coupées au sein de laquelle toutes les parties jouent un rôle égal et équitable dans les systèmes de valorisation.

Engagement à plusieurs niveaux

AMBITION III: agir à l'échelle mondiale

Le projet prévoit une phase pilote en Thaïlande d'abord, ensuite le concept sera appliqué en Europe afin de créer un réseau de parties prenantes, notamment tisser des liens avec les marchés aux fleurs et les investisseurs potentiels et sympathisants grâce au rapport sur les données du projet pilote.

Approche transdisciplinaire

AMBITION I: être pluridisciplinaire

Deux futurs entrepreneurs, des experts du secteur, une organisation non gouvernementale (ONG) et des incubateurs actifs dans le même secteur sont à la tête de ce projet qui adopte un mode de fonctionnement intrasectoriel et intradisciplinaire.

BUGA Wood Pavilion

par ICD/ITKE et l'université de Stuttgart
Allemagne (2019)

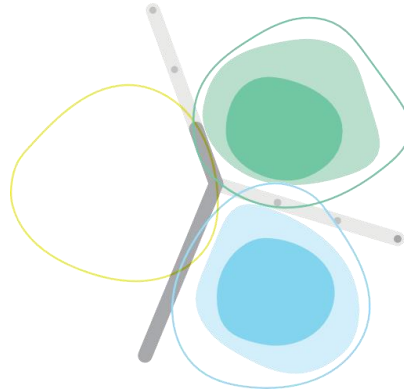
Description du projet

Le BUGA Wood Pavilion met à l'honneur une nouvelle conception de la construction en bois digitalisée. Cette incroyable toiture en bois recouvre sur 30 mètres un espace consacré à des événements publics en utilisant une quantité minimale de matériaux et en créant en même temps un espace architectural unique. Le pavillon a été imaginé par une équipe interdisciplinaire d'architectes, d'ingénieurs, de scientifiques, d'artisans et de parties prenantes publiques. Grâce à son système de montage original, la structure peut être entièrement remontée ailleurs et complètement recyclée à la fin de son cycle de vie.



BUGA Wood Pavilion

par ICD/ITKE et l'université de Stuttgart
Allemagne (2019)



Esthétique

AMBITION III: intégrer

Le pavillon a été conçu pour offrir une expérience sensorielle complète aux utilisateurs et accorde une attention spéciale à la lumière, à l'acoustique, à l'ambiance et à la qualité des espaces [I]. La structure est inspirée de la coquille des oursins. L'adaptabilité du lieu le rend propice à accueillir de grands groupes et garantit une expérience collective de qualité [II]. En outre, l'architecture peut être considérée ici comme un «outil culturel», une occasion de s'intéresser de plus près à la réflexion sur le cycle de vie et à la conception fondée sur la réutilisation [III].

Durable

AMBITION II: régénérer

La conception du pavillon tient compte de la recyclabilité [I], mais aussi des principes de réutilisation et de circularité [II]: il peut être démonté et remonté sur un nouveau site, plusieurs fois, ou servir à produire de l'énergie nouvelle grâce à la récupération thermique. La structure est composée d'éléments en bois produits de manière responsable pour garder une empreinte carbone négative [III].

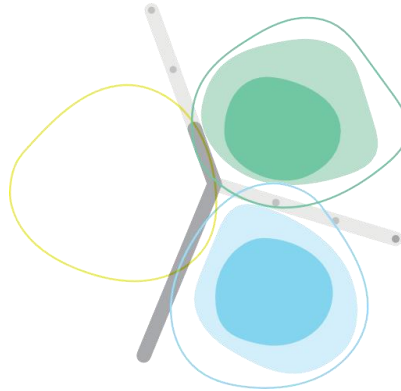
Ouvert à tous

AMBITION I: inclure

Le pavillon est ouvert à tous même dans sa conception: il ne présente aucun obstacle physique et tout le monde peut y accéder librement et publiquement sans la moindre distinction [I].

BUGA Wood Pavilion

par ICD/ITKE et l'université de Stuttgart
Allemagne (2019)



Processus participatif

AMBITION I: consulter

L'équipe du projet n'a jamais cessé de communiquer avec le public, l'informant activement des progrès réalisés dans la voie de recherche au moyen de présentations, de publications et d'entretiens [I]. Dès le début, le pavillon a été conçu avec l'aide de représentants publics, de menuisiers de la région et d'intégrateurs robotiques.

Engagement à plusieurs niveaux

PAS DE RÉFÉRENCE EXPLICITE

La description du projet ne mentionne pas explicitement l'existence d'un engagement à plusieurs niveaux au sens de la boussole.

Approche transdisciplinaire

AMBITION III: être transdisciplinaire

Le projet rassemble des universitaires, des industriels et des artisans locaux dans une démarche de co-conception originale qui intègre la production numérique dans la culture de la construction des métiers traditionnels [III]. La collaboration entre les robots et l'humain ouvre de nouveaux horizons dans la conception, l'ingénierie et la fabrication.

Modèle d'apprentissage participatif d'Arkki

Finlande (2007)

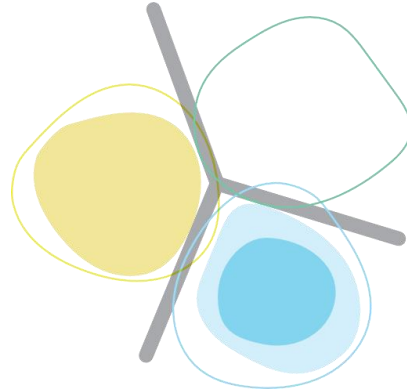
Description du projet

Le modèle d'apprentissage participatif d'Arkki est un modèle d'éducation participative venu de Finlande destiné à permettre aux enfants de participer au processus d'urbanisme. Le modèle a été testé au Vietnam (2018) et à Bangkok (2020) et a fait participer activement les enfants au développement d'idées pour une ville adaptée aux enfants.



Modèle d'apprentissage participatif d'Arkki

Finlande (2007)



Esthétique

AMBITION III: intégrer

Le projet vise à combiner les questions éthiques, sociales et écologiques au sein du processus d'apprentissage au travers d'idées de conception. Les participants évaluent eux-mêmes ce qui importe pour eux dans la vie. L'objectif central du projet consiste à accompagner les enfants dans leur développement pour en faire des membres éthiquement responsables de la société et de l'humanité [II]. En outre, le projet encourage la créativité et la réflexion sur la manière dont l'aménagement du territoire produit des effets sur la vie des gens. Il prône à cet effet une expérience collective de collaboration entre les adultes et les enfants [II] ainsi qu'un dialogue visant à proposer une vision commune et personnelle de la beauté.

Durable

AMBITION I: réutiliser

La conception de la durabilité n'est pas clairement définie dans le projet, mais il est fait allusion à une vision globale des processus et solutions durables dans le domaine urbain. Les enfants qui participent au projet découvrent et proposent des solutions originales et réalisables en matière de matériaux, d'énergie solaire et de transport public.

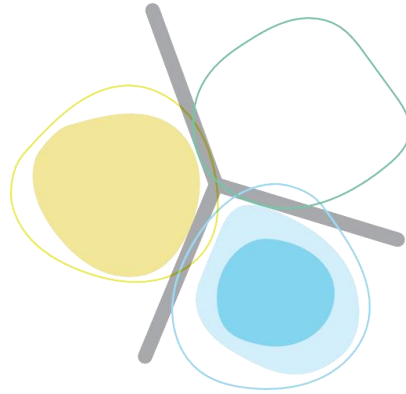
Ouvert à tous

AMBITION II: consolider

Les principaux objectifs pour l'inclusion sont les suivants: tenir compte, dès le début, des avis et des propositions des enfants dans l'aménagement urbain [I], développer des compétences qui permettent aux enfants de devenir des citoyens actifs [II] et comprendre l'environnement bâti en faisant intervenir plusieurs domaines et disciplines indispensables.

Modèle d'apprentissage participatif d'Arkki

Finlande (2007)



Processus participatif

AMBITION III: devenir autonome

Au cœur du projet, on retrouve la volonté de mettre en place et de tester une approche participative qui associe les enfants à chaque stade de l'aménagement urbain [I], pour concevoir des projets et renforcer les compétences civiques et le pouvoir d'influence. Les enfants sont non seulement consultés, mais également associés à la phase de co-conception pour qu'ils proposent leurs propres solutions et donnent vie à leurs idées [II]. Les apprentissages et les expériences des enfants permettent à certains d'entre eux d'imaginer un projet de transformation pour leur quartier, de le présenter aux décideurs et de collecter des fonds pour le réaliser [III].

Engagement à plusieurs niveaux

AMBITION III: agir à l'échelle mondiale

Le projet se développe à plusieurs échelles et en collaboration avec de nombreuses parties prenantes, appliquant à merveille les grands principes et apprentissages d'autres projets menés au Vietnam, en Thaïlande et en Grèce. En 20 ans d'existence, le modèle a été mis en œuvre en partenariat avec les autorités locales, les écoles et les communautés des différents pays concernés, ainsi qu'avec des organisations internationales comme l'Unicef et Save the Children.

Approche transdisciplinaire

AMBITION III: être transdisciplinaire

Le modèle d'apprentissage d'Arkki décloisonne les disciplines et considère l'architecture et l'aménagement urbain comme des phénomènes pluridisciplinaires; il réunit au sein d'un tout les matières STIAM (sciences, technologies, ingénierie, arts et mathématiques), les lettres et les sciences sociales et renforce l'apprentissage multidisciplinaire [II]. Deuxièmement, le projet est ancré dans la réalité et s'appuie sur les connaissances et les points de vue des communautés, des enfants, des différents groupes d'utilisateurs [III], etc.

Krater, le laboratoire créatif

Slovénie (2021)

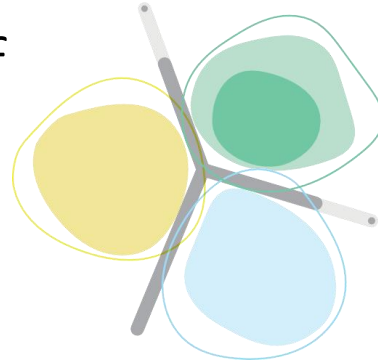
Description du projet

Krater est un espace de production géré par la communauté destiné aux assistants éco-sociaux. Le projet a vu le jour sur un site de construction en friche semblable à un cratère, non loin du centre de Ljubljana. Les postes de production présents sur le site – un atelier de papeterie, un atelier de menuiserie, un laboratoire de conception à partir du mycélium et une réserve pour plantes en pot abandonnées – servent à produire des matériaux respectueux de l'environnement ainsi qu'à mettre en place des pratiques et des alliances qui invitent les communautés urbaines à s'ouvrir à nouveau à la terre et aux autres.



Krater, le laboratoire créatif

Slovénie (2021)



Esthétique

AMBITION II: connecter

Krater avait pour objectif d'apporter des modifications territoriales visuellement esthétiques laissant transparaître les cadres sous-jacents. Les concepteurs et architectes partenaires du projet ont trouvé le bon équilibre dans leurs propositions créatives entre les principes de zéro déchet, de basse technologie, de participation et de permaculture. À devoir se développer sur un site de construction à l'abandon et planifier des interventions sur l'infrastructure en utilisant du matériel d'occasion ou des résidus de matériaux, Krater a eu la délicate tâche de faire une proposition esthétique convaincante capable d'amener le public cible à dépasser les stéréotypes sur les friches urbaines [I]. Pour veiller à ce que les nouvelles modifications de l'espace respectent les intérêts des résidents non humains, Krater a rejoint le mouvement zoonomique [II].

Durable

AMBITION III: régénérer

L'objectif principal du projet Krater est de présenter de nouvelles trajectoires pour les cultures de matériaux écologiques en milieu urbain. L'étude du site de construction à l'abandon a permis de faire ressortir son potentiel en matière d'approvisionnement [I] et de traitement [II] des matériaux durables, ainsi qu'en matière de régénération bioculturelle. [III] De nouvelles unités de production ont été créées pour: faire découvrir des cycles de production jusque-là inconnus; chercher et mettre au point des procédures durables pour construire avec des fibres, du bois et de la terre; et entreprendre des activités comme la transformation de plantes invasives en pâte à papier pour produire des feuilles de papier ou des pots faits à la main.

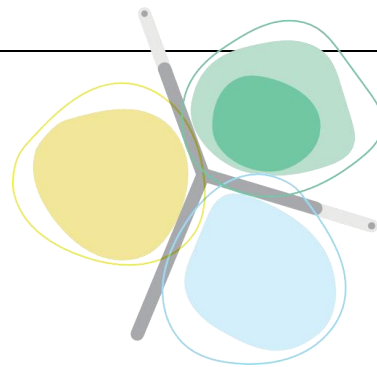
Ouvert à tous

AMBITION II: consolider

Krater est intégré dans le patrimoine urbain et les processus décisionnels sont menés par un groupe d'habitants qui coordonnent les activités quotidiennes du lieu [II]. Les personnes associées au projet présentent des profils hétéroclites, et Krater est donc parfaitement en mesure d'attirer un public mixte d'utilisateurs pour rejoindre son programme public. Les ateliers créatifs, les journées portes ouvertes, les conférences et les rassemblements organisés par Krater sont gratuits et donc tout à fait accessibles au public. Krater met à disposition un parking pour vélos ainsi qu'une rampe qui facilite l'accès au site aux personnes à mobilité réduite. [I] Krater fait connaître ses activités via différents canaux de communication dans le but de rendre son programme accessible aux utilisateurs tels que les personnes âgées, les habitants du quartier et les jeunes.

Krater, le laboratoire créatif

Slovénie (2021)



Processus participatif

AMBITION II: codévelopper

Krater est le fruit d'un projet de recherche-action participative quinquennal mené par Trajna et qui vise à revoir la gestion des espèces invasives dans les paysages urbains. Le projet doit sa réussite à une série de partenariats fructueux qui ont donné naissance à une communauté d'individus et de coopératives désireux de se rassembler pour renforcer et croiser leurs pratiques interdisciplinaires. Krater et ses parties prenantes, en collaboration avec l'association slovène de la permaculture et prostoRož, ont organisé des séances de prospection et d'aménagement de l'espace ainsi que plus de 15 ateliers sur la co-construction [II]. Des activités telles que la réalisation de sentiers pédestres, la conception du mobilier extérieur et la construction d'une station d'épuration des eaux usées ont été proposées lors des séances hebdomadaires, ouvertes au public pour attirer les futurs utilisateurs du site.

Engagement à plusieurs niveaux

AMBITION II: agir à plusieurs niveaux

En testant des processus participatifs pour l'aménagement de l'espace, Krater a rassemblé des décideurs, des résidents, des acteurs créatifs, des chercheurs et des ONG [I] afin de trouver de nouvelles façons d'agir sur la nature urbaine. L'exemple de Krater a permis aux pouvoirs locaux de réduire leurs dépenses d'entretien en ouvrant des espaces verts inutilisés à des organisations désireuses d'exploiter le potentiel écologique et les ressources du lieu.

Approche transdisciplinaire

AMBITION III: être transdisciplinaire

Les partenaires du projet sont invités à transférer leur connaissance d'une discipline dans de nouveaux domaines d'activités, pour créer les méthodes hybrides qui ressortent dans les résultats du projet. Face aux enjeux planétaires actuels, qui appellent à une union des sciences sociales et naturelles [II], Krater propose un espace au sein duquel se côtoient des approches et des connaissances interdisciplinaires. Les concepteurs du projet ne sont pas seulement les messagers porteurs de découvertes scientifiques, ils sont également des co-créateurs actifs de la recherche et des idées nouvelles [III].

Méthode de travail

La boussole a été élaborée en trois temps, à savoir:

- 1.** examen d'un échantillon aléatoire de candidatures au prix du nouveau Bauhaus européen 2021 afin de trouver, parmi les différents aspects des projets, des niveaux d'ambition potentiels qui pourraient être liés aux valeurs, principes d'action et dimensions qui ont été recensés;
- 2.** définition de trois niveaux d'ambition pour chaque valeur et chaque principe, en comparant les fondements conceptuels avec la littérature et les modèles scientifiques existants, pour clarifier les sous-dimensions;
- 3.** comparaison du cadre conceptuel des valeurs et des principes avec les documents d'orientation stratégiques de la communication de 2021 sur le nouveau Bauhaus européen, en adaptant le texte ou les concepts aux termes ou principes stratégiques existants, le cas échéant.

NEB Compass

References



AMBITION I: to activate

AMBITION II: to connect

AMBITION III: to integrate

UNDERLYING DIMENSIONS →

Context re-activation ▪ Sensory or emotional experience ▪ Aesthetics

Connection across contexts ▪ Collective experience ▪ Sense of belonging

Enabling creation ▪ Restructuring of values ▪ Long-lasting movement

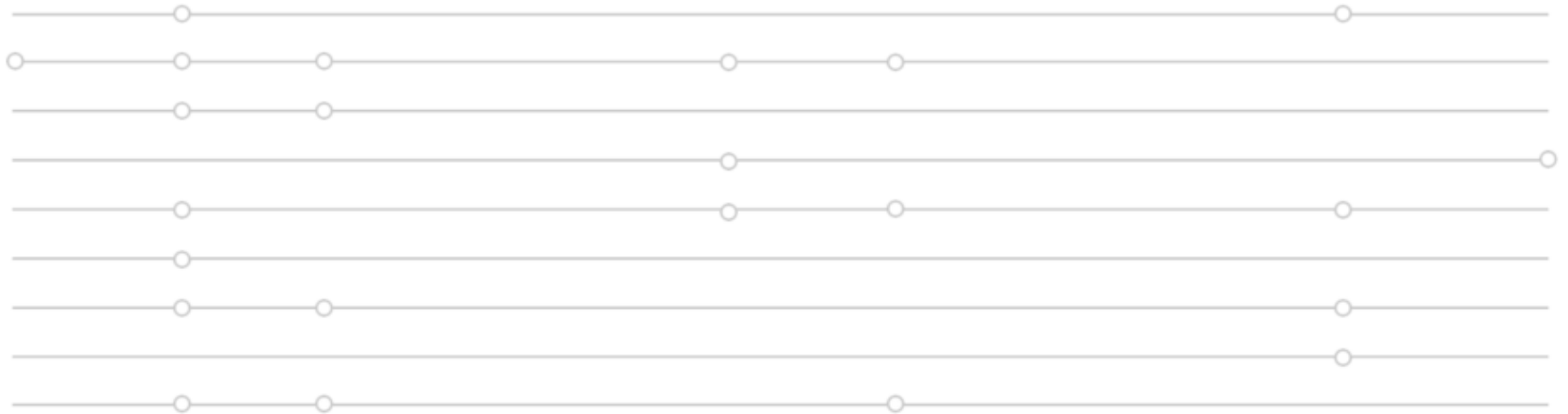
REFERENCE IN POLICY CONTEXT

The New European Agenda for Culture 2018
The European Framework for Action on Cultural Heritage 2018
Creative Europe: Rediscovering Our Cultural Heritage 2018
The Renovation Wave 2020
Green Infrastructure 2013



SCIENTIFIC PAPERS AND REPORTS

Beardsley 1982
Davos Declaration 2018
~~Fenouillet~~ 2003
~~Fisher & Tronto~~ 1990
Lomas 2018
Santayana 1896
Starr 2015
Wong 2016
~~Zumthor~~ 2006



NEB Compass

References

Sustainable

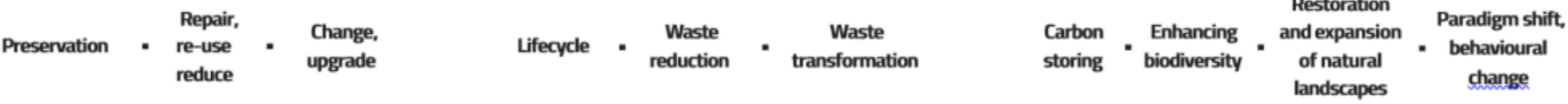


AMBITION I: to repurpose

AMBITION II: to close the loop

AMBITION III: to regenerate

UNDERLYING DIMENSIONS →



REFERENCE IN POLICY CONTEXT



SCIENTIFIC PAPERS AND REPORTS



Together

AMBITION I: to include

AMBITION II: to consolidate

AMBITION III: to transform

UNDERLYING DIMENSIONS →



REFERENCE IN POLICY CONTEXT



SCIENTIFIC PAPERS AND REPORTS



Participatory process



AMBITION I: to consult

AMBITION II: to co-develop

AMBITION III: to self-govern

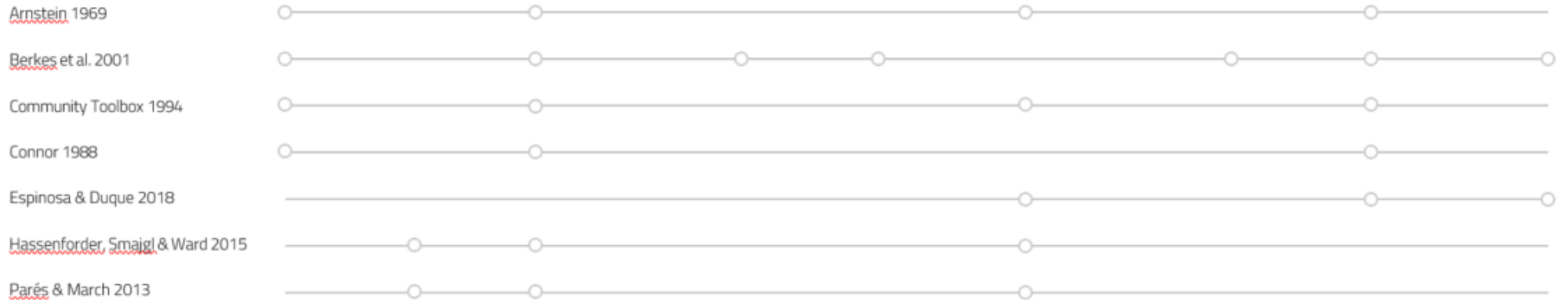
UNDERLYING DIMENSIONS →

Information ▪ Dialogue ▪ Consultation

Exchange ▪ Advisory role ▪ Co-creation

Partnership ▪ Joint action ▪ Community self-governance

SCIENTIFIC PAPERS AND REPORTS



Multi-level engagement



AMBITION I: to work locally

AMBITION II: to work across levels

AMBITION III: to work globally

UNDERLYING DIMENSIONS →

- Intermunicipal cooperation • Network, coalitions • Informal kinds of cooperation
- Supranational institutions • EU Member States • Local and regional authorities
- Multi-scale impact • Cross-sectoral cooperation • Experimentation and learning

SCIENTIFIC PAPERS AND REPORTS

Ford, Barra, Dawson, Virgoa, Batty, Hall 2019



Glass et al. 2019



OECD 2010



Purvis, Mao, Robinson 2022



Visseren-Hamakers et al. 2021





Transdisciplinary approach

AMBITION I: to be multidisciplinary

AMBITION II: to be interdisciplinary

AMBITION III: to be beyond-disciplinary

UNDERLYING DIMENSIONS →

- Diversity of disciplines
- Diverse educational backgrounds
- Common problem
- Knowledge creation
- Intensity of communication
- Non-academic partnerships
- Interaction with non-academics
- Public engagement
- Collaborative process
- Level(s) of interaction

SCIENTIFIC PAPERS AND REPORTS

[Apostel, G. Berger, A. Briggs & G. Michaud 1972](#), [Batty, Hall 2019](#)

[Stember 1991](#)

[Darbellay 2015](#)

OECD 2020

[van der Bijl 2018](#)

[Toomey, Markusson, Adams, & Brockett 2015](#)



Esthétique

RAPPORTS ET PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

- Beardsley, Monroe, *The Aesthetic Point of View*, Ithaca, New York, Cornell University Press, 1982.
- Déclaration de Davos, 2018, <https://davosdeclaration2018.ch/>
- Fisher, Berenice, et Joan, Tronto, «Towards a Feminist Theory of Care», E., Abel et M., Nelson, éd., *Circles of Care*, Albany, New York, State University of New York Press, 1990.
- Kennedy-Reid, Sherry, *Towards Redefining Individual-Collective Transformative Learning: A Duality Approach*, 2014.
- Kenrick, Douglas T, et al., «Renovating the Pyramid of Needs: Contemporary Extensions Built Upon Ancient Foundations», *Perspectives on psychological science: a journal of the Association for Psychological Science*, vol. 5, n° 3, p. 292-314, doi:10.1177/1745691610369469, 2010.
- Koltko-Rivera, M.E., «Rediscovering the Later Version of Maslow's Hierarchy of Needs: Self-Transcendence and Opportunities for Theory, Research, and Unification», *Review of General Psychology*, 2006;10(4), p. 302-317, doi:10.1037/1089-2680.10.4.302, 2006.
- Lambert, N.M., Stillman, T.F., Hicks, J.A., Kamble, S., Baumeister, R.F., Fincham, F.D., «To Belong Is to Matter: Sense of Belonging Enhances Meaning in Life», *Personality and Social Psychology Bulletin*, p. 1418-1427, doi:10.1177/0146167213499186.
- Marković, Slobodan, «Components of aesthetic experience: aesthetic fascination, aesthetic appraisal, and aesthetic emotion», *i-Perception* vol. 3, n° 1, p. 1-17, doi:10.1068/i0450aap, 2012.
- Osman, Mariana, Abu Bakar, Aisyah, Bachok, Syahriah, Ibrahim, Mansor, Abdullah, Alias, *Sustainable Wellbeing Objective Indicators: Basic Necessities, Complimentary Needs and Desired Opportunities*, 2015.
- Pallasmaa, Juhani, «Design for Sensory Reality, From Visuality to Existential Experience», *Architectural Design*, édition spéciale: *The Identity of the Architect: Culture & Communication*, vol. 89, n° 6, p. 22-27, 2019.
- Panksepp, Jaak, et Panksepp, Jules, «Toward a cross-species understanding of empathy», *Trends in neurosciences*, vol. 36, n° 8, p. 489-496, doi:10.1016/j.tins.2013.04.009, 2013.
- CCA, JOVIS, Verlag, *The Things Around Us: 51N4E and Rural Urban Framework*, 2021.
- Santayana, Georges, *The Sense of Beauty*, 1986.
- Shusterman, Richard, «Complexities of Aesthetic Experience: Response to Johnston», *The Journal of Aesthetic Education*, vol. 38, n° 4, p. 109-112, 2004.

Starr, G. Gabriella, *Feeling Beauty, The Neuroscience of Aesthetic Experience*, Cambridge Mass.: MIT Press, 2015.

Tronto, Joan C., «An Ethic of Care», *Generations*, vol. 22, n° 3, 1998.

Wong, Paul, *From Viktor Frankl's Logotherapy to the Four Defining Characteristics of Self-Transcendence (ST)*, doi:10.31234/osf.io/76bm9, 2021.

Wu, Susie, Fan, Peilei, Chen, Jiquan, «Incorporating Culture into Sustainable Development: A Cultural Sustainability Index Framework for Green Buildings», *Sustainable Development*, n° 24, doi:10.1002/sd.1608, 2015.

Wuthnow, Robert, «Peak Experiences: Some Empirical Tests», *Journal of Humanistic Psychology*, vol. 18, p. 59-76, 1978.

Zumthor, Peter, *Atmospheres: Architectural Environments, Surrounding Objects*, Birkhäuser, 2006.

Dimitrova, Elena, Lavenir, Marie-Laure, McMahon, Paul, Mūrniece, Baiba, Musso, Stefano Francesco, Nagy, Gergely, Rauhut, Christoph, Rourke, Grellan D., Sciacchitano, Erminia et Selfslagh, Bénédicte, *European Quality Principles for EU-funded Interventions with potential impact upon Cultural Heritage*; édition révisée de novembre 2020.

Commission européenne, direction générale de l'éducation, de la jeunesse, du sport et de la culture, *Vers une culture partagée de l'architecture: investir dans un cadre de vie de haute qualité pour tous: synthèse du rapport du groupe de travail d'experts des États membres de l'UE, 2021*, Office des publications de l'Union européenne, 2021.

Durable

RAPPORTS ET PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Bakker, C., den Hollander, M., van Hinte, E., Zijlstra, Y., *Products that Flow*, BIS Publishers, 2019.

Brown, M., Haselsteiner, E., Apró, D., Kopeva, D., Luca, E., Pulkkinen, K., Vula Rizvanolli, B., (éds.), *Sustainability, Restorative to Regenerative*, COST Action CA16114 RESTORE, Working Group One, 2018.

Commission européenne, direction générale de la recherche et de l'innovation, *Evaluating the impact of nature-based solutions: a handbook for practitioners*, Office des publications de l'Union européenne, 2021.

Commission européenne, direction générale de la recherche et de l'innovation, Schellnhuber, H., Widera, B., Kutnar, A., et al., *Horizon Europe and new European Bauhaus NEXUS report: conclusions of the High-Level Workshop on 'Research and Innovation for the New European Bauhaus', jointly organised by DG Research and Innovation and the Joint Research Centre*, Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2022.

Gibbons, L. V., «Regenerative - The New Sustainable?», *Sustainability*, vol. 12, n° 13, 5483, <https://doi.org/10.3390/su12135483>, 2020.

Haffmans, S., van Gelder, M., van Hinte, E., Zijlstra, Y., *Products that Last*, BIS Publishers, 2018.

Mang, P., Bill Reed, B., *Update Reneregative Development & Design*, 2017.

Commission mondiale de l'environnement et du développement, *Our common future*, Oxford, Oxford University Press, 1987.

Commission européenne, Centre commun de recherche, Cordella, M., Donatello, S., Traverso, M., et al., *Level(s): a common EU framework of core sustainability indicators for office and residential buildings: part 3, How to make performance assessments using Level(s) (Beta v1.0)*, Office des publications de l'Union européenne, ISBN: 978-92-79-76907-8, doi:10.2760/95143, JRC109286, 2017.

Ouvert à tous

RAPPORTS ET PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Collins-Foley, J., Ghorkhmazyan, M., Godfrey, L., Whatley, J., *TAAP toolkit and guide for inclusive development*, Washington, DC, World Learning, 2018.

Gardner, J., Marpillero-Colomina, A., Begault, L., Gehl Institute, *Inclusive Healthy Places: A Guide to Inclusion & Health in Public Space: Learning Globally to Transform Locally*, 2019.

Gidley, J., Hampson, G., Wheeler, L., Bereded-Samuel, E., *Social inclusion: Context, theory and practice. Community Interventions*, 2010, <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/analyze/where-to-start/participatory-approaches/main>, page consultée le 7 avril 2022.

Logie, C.H, Lacombe-Duncan, A., Lee-Foon, N., Ryan, S., Ramsay, H., *It's for us -newcomers, LGBTQ persons, and HIV-positive persons. You feel free to be: a qualitative study exploring social support group participation among African and Caribbean lesbian, gay, bisexual and transgender newcomers and refugees in Toronto, Canada*, 2016.

Metha, V., *Evaluating Public space*, 2013.

Mey, E., *Using an ecological approach to grasp the complexity of social inclusion around a person with a disability*, 2021.

Ravindran, K., Kawale, K., Sinha, S., NaiduIndia, M., Smart Cities Fellowship, «Design and Assessment Tool for Public Space. A citizen based platform to score & co-create public spaces - Project Report», *Systems*, vol. 75, p. 229-243, 2019.

West Sussex County Council, «West Sussex Inclusion Framework», *Ambio*, vol. 48, p. 515-528, <https://doi.org/10.1007/s13280-018-1109-9>, 2021.

Zhou Stella, L., *Understanding Inclusiveness in Public Space: Learning from Existing Approaches*, 2019.

Principes d'action

RAPPORTS ET PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Apostel, G., Berger, A., Briggs, et G., Michaud, *Interdisciplinarity: Problems of Teaching and Research in Universities*, Paris, Publications OCDE, 1972.

Arnstein, S. R., «A Ladder of Citizen Participation», *Journal of the American Institute of Planners*, vol. 35, n° 4, p. 216-224, 1969.

Community Tool Box, (1994). «Analyzing Community Problems and Designing and Adapting Community Interventions», chapitre 18, «Deciding Where to Start», section 2, «Participatory Approaches to Planning Community Interventions», 1994, <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/analyze/where-to-start/participatory-approaches/main>, page consultée le 7 avril 2022.

Connor, D. M., «A New Ladder of Citizen Participation», *National Civic Review*, vol. 77, n° 3, p. 249-257, 1988.

Darbellay, F., «Rethinking inter- and transdisciplinarity: Undisciplined knowledge and the emergence of a new thought style», *Futures*, vol. 65, p. 163-174, 2015.

Ford, A., Barra, R., Dawson, R., Virgoa, J., Batty, M., Hall, J., «A multi-scale urban integrated assessment framework for climate change studies: a flooding application», *Environment and Urban Systems, Computers*, vol. 75, p. 229-243, 2019.

Glaas, E., Hjerpe, M., Storbjork, S., Neset, T., Bohman, A., Muthumanickam, P., Johansson, J., «Developing transformative capacity through systematic assessments and visualization of urban climate transitions», *Ambio*, vol. 48, p. 515-528, <https://doi.org/10.1007/s13280-018-1109-9>, 2021.

Hassenforder, E., Smajgl, A., et Ward, J., «Towards understanding participatory processes: Framework, application and results», *Journal of Environmental Management*, vol. 157, p. 84-95, 2015.

OCDE, «Multi-level Governance: A Conceptual Framework», *Cities and Climate Change*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264091375-11-en>, <https://doi.org/10.1007/s11625-021-01080-0>, 2010.

OCDE, «Addressing societal challenges using transdisciplinary research», *OECD Science, Technology and Industry Policy Papers*, n° 88, Publications OCDe, Paris, <https://doi.org/10.1787/0ca0ca45-en>, 2020.

Parés, M., et March, M., *Guide to Evaluating Participatory Processes*, Generalidad de Catalunya, 2013.

Purvis, B., Mao, Y., Robinson, D., «A multi-scale integrated assessment model to support urban sustainability», *Sustainability Science*, vol. 17, p. 151-169, <https://doi.org/10.1007/s11625-021-01080-0>, 2022.

Stember, M., «Advancing the social sciences through the interdisciplinary enterprise», *The Social Science Journal*, vol. 28(1), p. 1-14, 1991.

Toomey, A. H., Markusson, N., Adams, E. et Brockett, B., «Inter- and Trans-disciplinary Research: A Critical Perspective», *GSDR 2015 Brief*, 2015.

van der Bijl, M., *Transdisciplinary Innovation and Design*, Medium.com, 2018.

Visseren-Hamakers, I. J., et al., «Transformative governance of biodiversity: insights for sustainable development», *Current Opinion in Environmental Sustainability*, vol. 53, p. 20-28, 2021.