370Y0602(01)

2. 6. 70

Diario Oficial de las Comunidades Europeas

N° C 64/1

Comunicación de la Comisión, de 27 de mayo de 1970, relativa a los acuerdos de menor importancia no previstos en las disposiciones del apartado 1 del artículo 85 del Tratado constitutivo de la Comunidad Económica Europea

I

La Comisión considera, tal y como ya ha indicado en diferentes ocasiones, que es importante promover la cooperación entre las empresas en la medida en que ello sea económicamente deseable y no suscite objeciones desde el punto de vista de la política de la competencia; la Comisión desea, en particular, facilitar la cooperación entre pequeñas y medianas empresas. En esta perspectiva, la Comisión ha publicado la «Comunicación relativa a los acuerdos, decisiones y prácticas concertadas, relacionados con la cooperación entre empresas»⁽¹⁾ — en lo sucesivo designados con el término «acuerdos» —, comunicación que enumera una serie de acuerdos que, por su naturaleza, no restringen la competencia. Con la presente comunicación, la Comisión prosigue su esfuerzo de delimitar el ámbito de aplicación del apartado 1 del artículo 85 del Tratado constitutivo de la Comunidad Económica Europea, con la finalidad de promover la cooperación entre pequeñas y medianas empresas.

La Comisión estima que la prohibición de acuerdos entre empresas, establecida por el apartado 1 del artículo 85 del Tratado de la Comunidad Económica Europea, no va dirigida contra los acuerdos que sólo afecten de forma insignificante al comercio entre Estados miembros y a la competencia. Sólo están prohibidos los acuerdos que tengan efectos sensibles sobre las condiciones del mercado o, en otras palabras, que modifiquen de forma sensible la posición en el mercado de las empresas ajenas a los acuerdos y la de los usuarios, es decir, de sus ventas y de sus fuentes de suministro.

La Comisión dota en la presente Comunicación de un contenido suficientemente concreto al término «sensible», para que las empresas puedan apreciar por sí mismas si los acuerdos suscritos con otras empresas no entran bajo las disposiciones del apartado 1 del artículo 85, por el hecho de su menor importancia.

La definición de orden cuantitativo dada por la Comisión al carácter «sensible», no tiene, sin embargo, un valor absoluto: es perfectamente posible que, en casos particulares, acuerdos firmados por empresas que rebasen los umbrales que luego se indicará, sólo afecten al comercio entre Estados miembros y a la competencia en una medida insignificante y, por tanto, no entren en las disposiciones del apartado 1 del artículo 85.

⁽¹⁾ DO n° C 75 de 29. 7. 1968, p. 3, modificado por DO n° C 84 de 28. 8. 1968 en las ediciones francesa y neerlandesa, y por DO n° C 93 de 18. 9. 1968 en las ediciones alemana e italiana.

La presente Comunicación debería hacer desaparecer el interés en obtener una declaración negativa en el sentido de lo establecido en el artículo 2 del Reglamento n° 17⁽²⁾ para los acuerdos en él previstos. Tampoco debería ser menester intentar clarificar la situación jurídica por medio de decisiones individuales de la Comisión; no es por tanto preciso notificar, a estos efectos, acuerdos de esa naturaleza. Sin embargo, cuando en un caso particular haya duda sobre si un acuerdo afecta de forma sensible al comercio entre Estados miembros o a la competencia, las empresas tienen la posibilidad de solicitar una declaración negativa o de notificar el acuerdo.

La presente Comunicación no prejuzga la interpretación del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas.

II

La Comisión considera que a los acuerdos entre empresas de producción o de distribución de productos, no les afecta la prohibición establecida por el apartado 1 del artículo 85 del Tratado constitutivo de la Comunidad Económica Europea:

- cuando los productos afectados por el acuerdo no supongan, en la parte del mercado común en que el acuerdo surta efectos, más del 5% del volumen de negocios realizado con productos idénticos o considerados como similares por el usuario en base a sus propiedades, precio o uso, y
- cuando el volumen de negocios anual total realizado por las empresas participantes en el acuerdo, no rebase 15 millones de unidades de cuenta o, si se trata de acuerdos entre empresas comerciales, 20 millones de unidades de cuenta.

La Comisión estima, por otra parte, que a los acuerdos antedichos tampoco les afecta la prohibición establecida por el apartado 1 del artículo 85 si, durante los ejercicios consecutivos, las cuotas de mercado y los volúmenes de negocio así determinados, registran un incremento inferior al 10%.

El volumen de negocios total resulta de la suma de los volúmenes de negocio del último ejercicio que incluyan el conjunto de productos y servicios realizados:

1. por las empresas participantes en el acuerdo;

⁽²⁾ DO n° 13 de 21. 2. 1962, p. 204/62.

2. por las empresas en las cuales las empresas participantes en el acuerdo dispongan:
- de al menos el 25 % del capital social o del capital de explotación, directa o indirectamente,
 - o de al menos la mitad de los derechos de voto,
 - o de la capacidad de designar al menos la mitad de los miembros del Consejo de vigilancia o del de administración, o de los órganos de representación legal de la empresa,
 - o del derecho de gestión sobre los asuntos de la empresa;
3. por las empresas que dispongan en una empresa participante en el acuerdo:
- de al menos el 25 % del capital social o del capital de explotación, directa o indirectamente,
 - o de al menos la mitad de los derechos de voto,
 - o de la capacidad de designar al menos la mitad de los miembros del Consejo de vigilancia o del de administración, o de los órganos de representación legal de la empresa,
 - o del derecho de gestión sobre los asuntos de la empresa.

El volumen de negocios total no tiene en cuenta las transacciones efectuadas entre las empresas participantes en el acuerdo.