



Rättsfallssamlingen

**Tribunalens dom (femte avdelningen) av den 15 december 2016 –
Mondelez UK Holdings & Services mot EUIPO – Société des produits Nestlé (Form av en
chokladbit)**

(mål T-112/13)

”EU-varumärke - Ogiltighetsförfarande - Tredimensionellt varumärke - Form av en chokladbit - Absolut registreringshinder - Särskiljningsförmåga saknas - Särskiljningsförmåga som förvärvats genom användning - Artikel 7.1 b och 7.3 i förordning nr 207/2009 - Artikel 52.1 och 52.2 i förordning nr 207/2009”

1. *EU-varumärke - Avstående, upphävande och ogiltighet - Absoluta ogiltighetsgrunder - Registrering i strid med artikel 7.1 b i förordning nr 207/2009 - Tredimensionellt varumärke - Form av en chokladbit*

(Rådets förordning nr 207/2009, artiklarna 7.1 b och 52.1 a)

(se punkterna 24, 25, 42–44, 58–61, 101, 117, 177 och 178)

2. *EU-varumärke - Anmärkningar från tredje man samt invändningar - Prövning av invändning - Bevis på användning av det äldre varumärket - Delvis användning - Av betydelse - Begreppet ”del av den vara eller tjänst” som avses med registreringsansökan*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 42.2 och 42.3)

(se punkterna 26 och 27)

3. *EU-varumärke - Avstående, upphävande och ogiltighet - Absoluta ogiltighetsgrunder - Registrering i strid med artikel 7.1 b i förordning nr 207/2009 - Undantag - Förvärv av särskiljningsförmåga till följd av användning - Bevisbörda*

(Rådets förordning nr 207/2009, artiklarna 7.1 b och 52.1 a)

(se punkterna 55 och 76)

4. *EU-varumärke - Avstående, upphävande och ogiltighet - Absoluta ogiltighetsgrunder - Registrering i strid med artikel 7.1 b i förordning nr 207/2009 - Undantag - Förvärv av särskiljningsförmåga till följd av användning - Bedömningskriterier*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 7.3)

(se punkterna 67–72, 77 och 93)

5. *EU-varumärke - Definition och förvärv av EU-varumärke - Bedömning av huruvida ett kännetecken kan registreras - Enbart unionslagstiftningen ska beaktas - Äldre registrering av varumärket i vissa medlemsstater eller tredje länder - Dessa beslut är inte bindande för unionens myndigheter*

(Rådets förordning nr 207/2009)

(se punkterna 108 och 109)

6. *EU-varumärke - Avstående, upphävande och ogiltighet - Absoluta ogiltighetsgrunder - Registrering i strid med artikel 7.1 b i förordning nr 207/2009 - Undantag - Förvärv av särskiljningsförmåga till följd av användning - Varumärket saknar särskiljningsförmåga i hela unionen - Även förvärv genom användning i hela unionen*

(Rådets förordning nr 207/2009, artiklarna 1.2 och 7.3)

(se punkterna 119–129 och 139)

Saken

Överklagande av det beslut som meddelades av andra överklagandenämnden vid EUIPO den 11 december 2012 (ärende R 513/2011–2) i ett ogiltighetsförfarande mellan Cadbury Holdings och Société des produits Nestlé.

Domslut

- 1) Det beslut som meddelades av andra överklagandenämnden vid Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) den 11 december 2012 (ärende R 513/2011–2) ogiltigförklaras.
- 2) EUIPO ska bära sina rättegångskostnader och ersätta de rättegångskostnader som åsamkats Mondelez UK Holdings & Services Ltd
- 3) Société des produits Nestlé SA ska bära sina rättegångskostnader.