



Coletânea da Jurisprudência

Acórdão do Tribunal Geral (Quarta Secção) de 29 de abril de 2015 — Chair Entertainment Group/IHMI — Libelle (SHADOW COMPLEX)

(Processo T-717/13)

«Marca comunitária — Processo de oposição — Pedido de marca nominativa comunitária SHADOW COMPLEX — Marca nominativa comunitária anterior BusinessShadow — Motivo relativo de recusa — Risco de confusão — Artigo 8.º, n.º 1, alínea b), do Regulamento (CE) n.º 207/2009)»

- 1. Marca comunitária — Definição e aquisição da marca comunitária — Motivos relativos de recusa — Oposição pelo titular de uma marca anterior idêntica ou semelhante registada para produtos ou serviços idênticos ou semelhantes — Risco de confusão com a marca anterior — Avaliação do risco de confusão — Critérios [Regulamento n.º 207/2009 do Conselho, artigo 8.º, n.º 1, alínea b)] (cf. n.ºs 18-20, 58)*
- 2. Marca comunitária — Definição e aquisição da marca comunitária — Motivos relativos de recusa — Oposição pelo titular de uma marca anterior idêntica ou semelhante registada para produtos ou serviços idênticos ou semelhantes — Risco de confusão com a marca anterior — Marcas nominativas SHADOW COMPLEX e BusinessShadow [Regulamento n.º 207/2009 do Conselho, artigo 8.º, n.º 1, alínea b)] (cf. n.ºs 26, 27, 61)*
- 3. Marca comunitária — Definição e aquisição da marca comunitária — Motivos relativos de recusa — Oposição pelo titular de uma marca anterior idêntica ou semelhante registada para produtos ou serviços idênticos ou semelhantes — Semelhança entre os produtos ou serviços em causa — Critérios de apreciação [Regulamento n.º 207/2009 do Conselho, artigo 8.º, n.º 1, alínea b)] (cf. n.ºs 28, 29)*
- 4. Aproximação das legislações — Marcas — Diretiva 2008/95 — Identificação dos produtos ou dos serviços abrangidos pela marca — Utilização das indicações gerais dos títulos das classes da Classificação de Nice — Admissibilidade — Requisitos — Identificação suficientemente clara e precisa (Diretiva 2008/95 do Parlamento Europeu e do Conselho) (cf. n.º 32)*
- 5. Aproximação das legislações — Marcas — Diretiva 2008/95 — Identificação dos produtos ou dos serviços abrangidos pela marca — Utilização das indicações gerais dos títulos das classes da Classificação de Nice — Âmbito da proteção daí resultante — Obrigação de o requerente precisar os produtos ou os serviços visados no seu pedido (Diretiva 2008/95 do Parlamento Europeu e do Conselho) (cf. n.º 35)*

6. *Marca comunitária — Definição e aquisição da marca comunitária — Motivos relativos de recusa — Oposição pelo titular de uma marca anterior idêntica ou semelhante registada para produtos ou serviços idênticos ou semelhantes — Semelhança entre as marcas em causa — Critérios de apreciação — Marca complexa [Regulamento n.º 207/2009 do Conselho, artigo 8.º, n.º 1, alínea b)] (cf. n.ºs 40, 43)*

Objeto

Recurso da decisão da Segunda Câmara de Recurso do IHMI de 1 de outubro de 2013 (processo R 776/2011-2), relativa a um processo de oposição entre a Libelle AG e a Chair Entertainment Group LLC.

Dispositivo

- 1) É negado provimento ao recurso.
- 2) A Chair Entertainment Group LLC suportará as suas próprias despesas, bem como as despesas efetuadas pelo Instituto de Harmonização do Mercado Interno (marcas, desenhos e modelos) (IHMI).
- 3) A Libelle AG suportará as suas próprias despesas.