



## Raccolta della giurisprudenza

**Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) del 15 dicembre 2016 –  
Mondelez UK Holdings & Services / EUIPO – Société des produits Nestlé (Forma di una  
tavoletta di cioccolato)**

(causa T-112/13)

«Marchio dell'Unione europea – Procedimento di dichiarazione di nullità – Marchio tridimensionale – Forma di una tavoletta di cioccolato – Impedimento assoluto alla registrazione – Assenza di carattere distintivo – Carattere distintivo acquisito in seguito all'uso – Articolo 7, paragrafo 1, lettera b), e paragrafo 3, del regolamento (CE) n. 207/2009 – Articolo 52, paragrafi 1 e 2, del regolamento n. 207/2009»

1. *Marchio dell'Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Cause di nullità assoluta – Registrazione in contrasto con l'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009 – Marchio tridimensionale – Forma di una tavoletta di cioccolato*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, artt. 7, § 1, b), e 52, § 1, a)]

(v. punti 24, 25, 42-44, 58-61, 101, 117, 177, 178)

2. *Marchio dell'Unione europea – Osservazioni dei terzi e opposizione – Esame dell'opposizione – Prova dell'uso del marchio anteriore – Uso parziale – Rilevanza – Nozione di «parte dei prodotti o dei servizi» oggetto della registrazione*

(Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 42, §§ 2 e 3)

(v. punti 26, 27)

3. *Marchio dell'Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Cause di nullità assoluta – Registrazione in contrasto con l'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009 – Eccezione – Acquisizione del carattere distintivo in seguito all'uso – Onere della prova*

[Regolamento del Consiglio n. 207/2009, artt. 7, § 1, b), e 52, § 1, a)]

(v. punti 55, 76)

4. *Marchio dell'Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Cause di nullità assoluta – Registrazione in contrasto con l'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009 – Eccezione – Acquisizione del carattere distintivo in seguito all'uso – Criteri di valutazione*

(Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 7, § 3)

(v. punti 67-72, 77, 93)

5. *Marchio dell'Unione europea – Definizione e acquisizione del marchio dell'Unione europea – Valutazione della registrabilità di un segno – Considerazione soltanto della normativa dell'Unione – Registrazione anteriore del marchio in taluni Stati membri o paesi terzi – Decisioni non vincolanti per gli organi dell'Unione*

(Regolamento del Consiglio n. 207/2009)

(v. punti 108, 109)

6. *Marchio dell'Unione europea – Rinuncia, decadenza e nullità – Cause di nullità assoluta – Registrazione in contrasto con l'articolo 7, paragrafo 1, lettera b), del regolamento n. 207/2009 – Eccezione – Acquisizione del carattere distintivo in seguito all'uso – Marchio privo di carattere distintivo in tutta l'Unione – Acquisizione in seguito all'uso parimenti in tutta l'Unione*

(Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 1, § 2, e 7, § 3)

(v. punti 119-129, 139)

## **Oggetto**

Ricorso proposto avverso la decisione della seconda commissione di ricorso dell'EUIPO dell'11 dicembre 2012 (procedimento R 513/2011-2), relativa a un procedimento di dichiarazione di nullità tra la Cadbury Holdings e la Société des produits Nestlé.

## **Dispositivo**

- 1) La decisione della seconda commissione di ricorso dell'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale (EUIPO) dell'11 dicembre 2012 (procedimento R 513/2011-2) è annullata.
- 2) L'EUIPO supporterà le proprie spese nonché quelle sostenute dalla Mondelez UK Holdings & Services Ltd.
- 3) La Société des produits Nestlé SA supporterà le proprie spese.