

**Заклучения на Съвета относно медийната грамотност в постоянно променящия се свят**

(2020/C 193/06)

СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

КАТО ВЗЕМА ПРЕДВИД:

1. политическия контекст, изложен в приложението;

КАТО ОТЧИТА, ЧЕ:

2. технологичният и цифровият напредък доведоха до значителни промени в живота ни. Новите медийни и комуникационни платформи промениха социалните и комуникационните връзки, повлияха на културните и творческите индустрии, промениха медийното пространство и начина, по който произвеждаме, разпространяваме и потребляме съдържание. Напредъкът даде на гражданите на Европа значителни нови възможности да общуват и да намират, създават и разпространяват различни видове съдържание;
3. цифровите и технологичните промени настъпват по непредсказуем и непрекъснат начин, като налагат необходимостта от постоянно приспособяване както от страна на гражданите, така и на обществото. Иновациите, които правят света едно по-добро място, включително цифровизацията и разработването на медийни и комуникационни платформи, имат последици, с които се налага да се справяме;
4. наред с многобройните предимства и положителни ефекти на новата медийна екосистема, напредъкът доведе и до все повече дезинформация, манипулации и слово на омразата;
5. в новата медийна екосистема гражданите са заливани от информация и може да срещат затруднения при разбирането на новините и намирането на точна информация и надеждни информационни източници, както и на качествено съдържание по принцип;
6. излагането на гражданите на голямо количество дезинформация, особено по време на световна криза, както е пандемията от COVID-19, очертава значението на систематичен подход при развитието на медийната грамотност, важността на сътрудничеството между онлайн платформите, експертите и компетентните органи, както и на разработването на независима процедура за проверка на фактите, за да се ограничи разпространението на кампании за дезинформация онлайн, като същевременно се зачита свободата на изразяване;
7. днешният свят изисква придобиването на много нови индивидуални и обществени знания и умения, които да позволят на гражданите от всички възрасти да имат достъп, да избират, разбират и използват по комплексен и отговорен начин информацията и различните видове медии, както професионални, така и генерирани от потребители, по всички видове канали и платформи за разпространение или комуникация;
8. всички тези способности представляват медийна грамотност, която се разбира като обобщаващ израз, включващ всички технически, когнитивни, социални, граждански, етични и творчески способности, които дават на гражданите възможност по ефективен начин да имат достъп до информация и медии и да ги използват, както и безопасно и отговорно да създават и споделят медийно съдържание чрез различни платформи. Медийната грамотност следва да не се ограничава до изучаване на инструменти и технологии, а следва също така да има за цел гражданите да придобият уменията за критично мислене, необходими, за да се прави преценка, да се анализират сложни реалности и да се разпознава разликата между мнение и факт. Благодарение на всички тези способности гражданите могат да участват в икономическите, социалните и културните аспекти на обществения живот, както и да играят активна роля в демократичния процес <sup>(1)</sup>;

КАТО ОТЧИТА, ЧЕ:

9. подобно на други предизвикателства на съвременния свят, пандемията от COVID-19 открои необходимостта от надеждни информационни източници и от прозрачност от страна на онлайн платформите; от жизненоважно значение е на гражданите да се осигурява възможност да придобият уменията, необходими за управление на дезинформацията;
10. предвид огромното количество налична информация в интернет, алгоритмите са от решаващо значение за нейната организация и дават възможност за насочване на съдържанието, така че да се осигури подходящ и персонализиран опит на потребителите;

<sup>(1)</sup> Въз основа на определенията в мисията на Експертната група по медийна грамотност и в преразгледаната Директива за аудио-визуалните медийни услуги.

11. същевременно липсата на прозрачност и използването на алгоритми без подходящи оценки на риска и на въздействието може да изострят проблема с дезинформацията и да стимулират публикуването на сензации, съдържащо крайности съдържание и журналистика „на лов за кликове“;
12. влиянието на алгоритмите върху каналите за разпространение и избора на получатели могат да окажат значително въздействие върху общественото мнение, да оформят социално-политически дискурс и потенциално да доведат до социална поляризация;
13. увеличеният обем онлайн съдържание, което включва слово на омразата, подбуждане към насилие или омраза, кибертормоз и друго незаконно и/или вредно съдържание, представлява предизвикателство за обществото;
14. в основаната на данни глобална цифрова медийна икономика господстващото пазарно положение на няколко глобални участници и моделите на алгоритмите, използвани от онлайн платформите, може да представляват заплаха за медийния плурализъм и за многообразието на съдържанието;
15. бързият растеж и текущите промени в медийната екосистема имат последствия за доверието в медиите, като също така потенциално оказват натиск върху професионалните медии и журналистическите стандарти;

КАТО ОТБЕЛЯВА, ЧЕ:

16. медийната грамотност и капацитетът ни за критично разбиране и отговорно взаимодействие с медиите никога не са били толкова важни, колкото в днешния свят, засегнат от пандемията от COVID-19, не само за опазване на общественото здраве, но и за гарантиране на устойчивостта на демократичните общества и засилването на демократичното участие;
17. необходимо е да се активизира работата по предоставянето на гражданите от всички възрасти на възможности за придобиване на медийна грамотност и критично мислене, като същевременно се отчитат културното многообразие и значителните различия в медийната грамотност и цифровата компетентност по принцип сред държавите — членки на ЕС;
18. непрестанното развитие на новите медийни и комуникационни технологии увеличава търсенето на нови подходи към придобиването на медийна грамотност, особено в областта на неформалното и информалното учене;
19. необходимо е да се разработят нови модели на учене през целия живот в областта на медийната грамотност и да се предоставят на хората от всички възрасти практически възможности да придобият уменията, които са им необходими, за да разбират и работят в изключително сложната обстановка на медийните комуникации, чрез програми, адаптирани към различни целеви групи, които може да бъдат специфични за възрастта и/или съобразени с контекста;
20. необходимо е да се разшири участието в медийната грамотност на заинтересовани страни, които са в състояние да достигнат до граждани от всички възрасти, например културни институции (като библиотеки, музеи и кина), които имат достъп до съответната инфраструктура и се ползват с високо равнище на доверие в обществото, и които поради това следва да бъдат допълнително насърчавани да повишават медийната грамотност чрез своите услуги и дейности;
21. медиите, особено обществените, и журналистическите организации заемат влиятелна позиция в обществото и може да играят по-важна роля по отношение на насърчаването, информирането и повишаването на осведомеността на обществеността относно значението на медийната грамотност;
22. съответните национални агенции и органи, по-специално националните медийни регулаторни органи, успоредно със съвместните дейности, които те извършват чрез групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ERGA), в зависимост от националната правна рамка, в която работят, могат да играят важна роля, доколкото разполагат с компетентностите и позицията, за да могат активно да насърчават, организират и координират инициативи за медийна грамотност и да обединяват заинтересованите страни, както и да допринасят значително за борбата с дезинформацията;
23. укрепването на професионалната журналистика, независимите медии, журналистическите разследвания и медийния плурализъм, улесняването на достъпа на гражданите до качествени, надеждни и разнообразни източници на информация и изграждането на обществено доверие допринасят за защитата на демокрацията;
24. важно е да се насърчава европейската медийна индустрия при използването на нововъзникващи технологии по отношение на разработването на съдържание, каналите за разпространение, събирането и анализа на данни, за да се привлече по-широка аудитория и да ѝ се помогне да получи достъп до съдържание с разнообразно качество, както и да се насърчи плурализмът на медиите;

25. важно е да продължи да се подчертава необходимостта от постигане на по-високи стандарти за отговорност и прозрачност за онлайн платформите по отношение на полагането на допълнителни усилия за защита на потребителите от незаконно и вредно съдържание и от дезинформация, като същевременно се зачита свободата на изразяване;
26. значението на сътрудничеството с публичните органи от страна на онлайн платформите се отнася за различни видове информация, например информация за алгоритмите и наборите от данни, което би могло да улесни ефективното наблюдение на платформите с цел справяне с проблемите, свързани с дезинформацията;
27. междусекторният подход за предоставяне на възможности за придобиване на медийна грамотност от гражданите, в допълнение към цифровия и технологичния напредък на медиите и на културните и творческите индустрии, ще подпомогне както потребителите, така и създателите на съдържание, и ще доведе до създаването на по-творчески и по-конкурентен медиен сектор;
28. укрепването на медийната грамотност и справянето с дезинформацията изискват систематичен, стратегически и всеобхватен подход от всички държави членки, както и междусекторно сътрудничество между различните заинтересовани страни;

#### ПРИКАНВА ДЪРЖАВИТЕ ЧЛЕНКИ, В РАМКИТЕ НА ТЕХНИТЕ ОБЛАСТИ НА КОМПЕТЕНТНОСТ И В ПЪЛНО СЪОТВЕТСТВИЕ С ПРИНЦИПА НА СУБСИДИАРНОСТ:

29. да работят системно за повишаване на обществената осведоменост относно значението на медийната грамотност и да подкрепят последователното развитие на политиките за медийна грамотност и тяхното прилагане;
30. да подкрепят създаването и развитието на мрежи за медийна грамотност (национални, регионални, местни, тематични), за да обединят съответните заинтересовани страни и да им дадат възможност да си сътрудничат и да разработват устойчиви и дългосрочни жизнеспособни проекти и инициативи за медийна грамотност;
31. да развият подход за учене през целия живот по отношение на медийната грамотност за всички възрасти и да предоставят подкрепа в този контекст за пилотни и научноизследователски проекти - с цел създаване или разработване и оценка на нови методики, действия и съдържание, адаптирани към специфичните потребности на целевите групи;
32. да подпомагат разработването и споделянето на материали за преподаване и обучение по медийна грамотност, както и разработването на систематичен подход за подобряване на компетентностите на специалистите в различни области (напр. библиотекари, музеен персонал, младежки работници, преподаватели, специалисти в областта на медийната грамотност, журналисти), така че да им се даде възможност да засилят своята важна роля за развиване на медийната грамотност на гражданите;
33. да насърчават културните институции, организациите на гражданското общество и журналистическите организации да интегрират програми за учене през целия живот и да насърчават всички видове медийни организации, особено обществените медии, да развият и насърчават инициативи за медийна грамотност и да участват в инициативи и проекти на други заинтересовани страни;
34. да продължат да проучват възможностите за популяризиране и насърчаване на професионалната журналистика като устойчив елемент на световната цифрова медийна среда;
35. да подобряват съществуващите модели за обучение и ако е необходимо, да проектират нови такива, за развитие на цифровите умения в рамките на европейските културни и творчески индустрии, за да се насърчи ефективното използване на иновативни технологии и да не се изостава от технологичния напредък;

#### ПРИКАНВА КОМИСИЯТА:

36. да укрепи и развие все повече концепцията за Европейска седмица на медийната грамотност в сътрудничество с държавите членки и да насърчава участието в тази проява;
37. да разработи, в рамките на предстоящата Европейска обсерватория за цифрови медии, механизми за улесняване на сътрудничеството и доброволния обмен на идеи и практики в областта на медийната грамотност от страна на широк кръг от заинтересовани страни;
38. да предложи възможни по-нататъшни стъпки за намиране на дългосрочни систематични и ефикасни решения за справяне с дезинформацията въз основа на резултатите от съществуващи и бъдещи всеобхватни изследвания и анализи на вече предприетите мерки, включително надлежно разглеждане на работата, извършена от групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги в тази област, както и за необходимото сътрудничество между националните регулаторни органи;

39. да обмисли, в контекста на публикувания неотдавна План за действие на ЕС относно правата на човека и демокрацията за периода 2020—2024 г. и с оглед на изготвянето на новия законодателен акт за цифровите услуги, плана за действие за европейската демокрация и плана за действие в областта на медиите и аудио-визуалния сектор, необходимостта от по-ефективни методи за справяне с проблемите на дезинформацията, без да се възпрепятства защитата на основните права, където прозрачността и отговорността на платформите са ключов принцип;
40. да гарантира, че са взети предвид местните особености и капацитет на различните държави членки, както и необходимостта от широко сътрудничество между всички съответни заинтересовани страни в държавите членки, така че потенциалните мерки да бъдат приложими и ефективни и да могат да бъдат проверявани ефективно и независимо;
41. да разработи в сътрудничество с държавите членки систематични критерии и процедури за оценка на финансираните от ЕС проекти и инициативи за медийна грамотност и да разработи единна и сравнителна методика за докладване от страна на държавите членки относно развитието на медийната грамотност, в рамките на бъдещите насоки, предвидени в преразгледаната Директива за аудио-визуалните медийни услуги, които критерии да бъдат публикувани от Комисията след консултация с контактния комитет;

**ПРИКАНВА КОМИСИЯТА И ДЪРЖАВИТЕ ЧЛЕНКИ, В РАМКИТЕ НА ТЕХНИТЕ ОБЛАСТИ НА КОМПЕТЕНТНОСТ И В ПЪЛНО СЪОТВЕТСТВИЕ С ПРИНЦИПА НА СУБСИДИАРНОСТ:**

42. да продължат досегашните и да предприемат по-нататъшни усилия по отношение на систематичен, всеобхватен и междусекторен подход за развиване на медийна грамотност и повишаване на осведомеността относно значението на медийната грамотност; националните усилия, предприети в тази перспектива, включително инициативите за финансиране, следва да бъдат подкрепени на равнище ЕС;
43. да насърчават по-доброто използване на възможностите, предлагани от фондовете и програмите на ЕС за подкрепа на медийното образование и на различните проекти и инициативи за медийна грамотност (напр. подкрепа за медиите чрез програмата „Творческа Европа“, по-специално новите действия за подкрепа на медиите) и за разработване на допълнителни източници на финансиране, както и да създават полезни взаимодействия между съответните програми на ЕС;
44. да гарантират, че мерките за медийна грамотност, насочени към малолетните и непълнолетните лица в рамките на стратегията „По-добро обучение за деца“, са в крак с постоянно променящата се цифрова среда;
45. да финансират и насърчават систематични и редовни изследвания в областта на медийната грамотност и въздействието на медиите и цифровите платформи (напр. систематично проучване на мерките и инициативите за медийна грамотност; да извършват изследвания относно влиянието на новите медийни и комуникационни платформи върху благосъстоянието на гражданите; да извършват изследвания относно функционирането на алгоритмите и ИИ и на тяхното влияние върху общественото мнение, живота на хората и потреблението на медийни продукти, както и върху европейската медийна и аудио-визуална индустрия);
46. да подпомагат аудио-визуалната индустрия за разработване на качествени европейски платформи за съдържание и разпространение, като вземат предвид икономическото въздействие на пандемията от COVID-19 върху аудио-визуалния сектор като цяло;
47. да насърчават платформите и медиите да си сътрудничат за разработването на инструменти и процеси, които стимулират видимостта и възможността за намиране на качествени източници на новини, наред с видимостта и възможността за лесно намиране на качествено европейско аудио-визуално съдържание.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

**Политически документи в тази област****Европейски съвет**

Заключения на Европейския съвет от 18 октомври 2018 г. (EUCO 13/18)

Заклучения на Европейския съвет от 13 и 14 декември 2018 г. (EUCO 17/18)

Заклучения на Европейския съвет от 21 и 22 март 2019 г. (EUCO 1/19)

Заклучения на Европейския съвет от 20 юни 2019 г. (EUCO 9/19)

Нова стратегическа програма за периода 2019—2024 г. (приета от Европейския съвет на 20 юни 2019 г.)

**Съвет**

Заклучения на Съвета относно европейски подход към медийната грамотност в цифрова среда (ОВ С 140, 6.6.2008 г., стр. 8).

Заклучения на Съвета относно медийната грамотност в цифрова среда (ОВ С 301, 11.12.2009 г., стр. 12).

Заклучения на Съвета и на представителите на правителствата на държавите членки, заседаващи в рамките на Съвета, относно свободата и плурализма на медиите в цифровата среда (ОВ С 32, 4.2.2014 г., стр. 6).

Заклучения на Съвета относно европейската аудио-визуална политика в цифровата епоха (ОВ С 433, 3.12.2014 г., стр. 2).

Заклучения на Съвета относно взаимодействието на културата и творчеството с други сектори с цел да се стимулират иновациите, икономическата устойчивост и социалното приобщаване (ОВ С 172, 27.5.2015 г., стр. 13).

Заклучения на Съвета относно развиването на медийна грамотност и критично мислене чрез образование и обучение (ОВ С 212, 14.6.2016 г., стр. 5).

Заклучения на Съвета относно насърчаването на достъпа до култура чрез цифрови средства с акцент върху привличането на публика (ОВ С 425, 12.12.2017 г., стр. 4).

Препоръка на Съвета относно ключовите компетентности за учене през целия живот (ОВ С 189, 4.6.2018 г., стр. 1).

Заклучения на Съвета относно засилването на европейското съдържание в цифровата икономика (ОВ С 457, 19.12.2018 г., стр. 2).

Заклучения на Съвета и на държавите членки относно гарантирането на свободни и честни европейски избори (6573/1/19 REV 1, приети от Съвета по общи въпроси през февруари 2019 г.)

Заклучения на Съвета относно демокрацията (12836/19, приети от Съвета по външни работи през октомври 2019 г.)

Заклучения на Съвета относно допълнителните усилия за укрепване на устойчивостта на хибридни заплахи и за борба с тях (14972/19, приети от Съвета по общи въпроси през декември 2019 г.)

**Комисия**

## Комуникации

— Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите „Европейска стратегия за по-добър интернет за децата“, COM(2012) 196 final

— Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите „Стратегия за цифров единен пазар за Европа“, COM(2015) 192 final

— Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите — „По-добро управление за единния пазар“ „Възможности и предизвикателства пред Европа“, COM (2016) 288 final

— Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите „Борба с незаконното онлайн съдържание – повишаване на отговорността на онлайн платформите“, COM(2017) 555 final

- Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите „Европейски подход за борба с дезинформацията, разпространявана онлайн“, COM(2018) 236 final
- Съобщение на Комисията до Европейския парламент, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите, „Изкуствен интелект за Европа“, COM(2018) 237 final
- Доклад на Комисията до Европейския парламент, Европейския съвет, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите относно изпълнението на съобщението „Европейски подход за борба с дезинформацията, разпространявана онлайн“, COM(2018) 794 final

Съвместни съобщения на Комисията и върховния представител на Съюза по въпросите на външните работи и политиката на сигурност

- Съвместно съобщение до Европейския парламент, Европейския съвет, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите — План за действие за борба с дезинформацията, JOIN(2018) 36 final
- Съвместно съобщение до Европейския парламент, Европейския съвет, Съвета, Европейския икономически и социален комитет и Комитета на регионите — Доклад относно изпълнението на Плана за действие за борба с дезинформацията, JOIN(2019) 12 final
- Съвместно съобщение до Европейския парламент и Съвета „План за действие на ЕС относно правата на човека и демокрацията за периода 2020—2024 г.“, JOIN (2020) 5 final

Други проучвания и доклади

*Mapping of media literacy practices and actions in EU-28* (Картографиране на практиките и действията за медийна грамотност в ЕС-28) (Европейска аудио-визуална обсерватория, 2016 г.)

*Towards European Media Sovereignty. An Industrial Media Strategy to Leverage Data, Algorithms and Artificial Intelligence* (Към европейски медиен суверенитет. Индустриална медийна стратегия за използване на данни, алгоритми и изкуствен интелект) (Guillaume Klossa, 2019 г.)

Доклад за дейностите, извършени с цел подпомагане на Европейската комисия при междинния мониторинг на Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията (Група на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги, 2019 г.)

Прилагане на преразгледаната директива за аудио-визуалните медийни услуги (Група на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги, 2019 г.)

*Falling behind: How social media companies are failing to combat inauthentic behaviour online* (Изоставаме: Как дружествата в областта на социалните медии не успяват да се борят с неавтентично поведение онлайн) (Център за високи постижения на НАТО в областта на стратегическите комуникации, 2019 г.)

*Study on media literacy and online empowerment issues raised by algorithm-driven media services* (Проучване на въпросите, свързани с медийната грамотност и предоставянето на възможности онлайн, повдигнат от основаните на алгоритми медийни услуги) (SMART 2017/0081) (RAND Europe и Open Evidence, 2019 г.)

Доклад на ERGA относно дезинформацията: Оценка на прилагането на Кодекса за поведение (2020 г.)

---