



2024/1883

10.7.2024

KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) 2024/1883

av den 9 juli 2024

om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav och tidsfristerna för inlämnande av metadata- och kvalitetsrapporter för ämnet "IKT-användning och e-handel" för referensåret 2025, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152

(Text av betydelse för EES)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 av den 27 november 2019 om europeisk företagsstatistik och om upphävande av tio rättsakter på området företagsstatistik ⁽¹⁾, särskilt artiklarna 7.1 och 17.6, och

av följande skäl:

- (1) Ämnet "IKT-användning och e-handel" omfattar de uppgifter som krävs enligt policyprogrammet för det digitala decenniet för att övervaka unionens digitala mål för 2030, såsom indikatorn för digital intensitet vad gäller företagens digitala omställning eller användningen av molntjänster, stordata (dataanalys) eller artificiell intelligens. Dessutom bidrar ämnet med information till andra politikområden inom EU med koppling till digitala prestationer, däribland strategin avseende ett Europa rustat för den digitala tidsåldern.
- (2) För att det ska vara möjligt att bedöma uppgiftskvaliteten och säkerställa att uppgifterna om IKT-användning och e-handel är jämförbara och harmoniserade behöver metadata- och kvalitetsrapporter tillhandahållas innan uppgifterna offentliggörs.
- (3) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från kommittén för det europeiska statistiksystemet.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

För ämnet "IKT-användning och e-handel" som avses i bilaga I till förordning (EU) 2019/2152 ska medlemsstaterna till kommissionen (Eurostat) överföra data för referensåret 2025 i enlighet med bilagan till den här förordningen.

Artikel 2

1. Den årliga metadatarapporten för ämnet "IKT-användning och e-handel" för referensåret 2025 ska överföras till kommissionen (Eurostat) senast den 31 maj 2025.
2. Den årliga kvalitetsrapporten för ämnet "IKT-användning och e-handel" för referensåret 2025 ska överföras till kommissionen (Eurostat) senast den 5 november 2025.

Artikel 3

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

⁽¹⁾ EUT L 327, 17.12.2019, s. 1.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 9 juli 2024.

På kommissionens vägnar
Ursula VON DER LEYEN
Ordförande

Tekniska specifikationer för datakrav för ämnet "IKT-användning och e-handel"

Obligatorisk/frivillig uppgift	Omfattning (filter)	Variabel
Obligatoriska variabler	i) För alla företag:	<p>(1) Företagets huvudsakliga verksamhet under det föregående kalenderåret.</p> <p>(2) Genomsnittligt antal anställda och egenföretagare under det föregående kalenderåret.</p> <p>(3) Total omsättning (i monetära termer exkl. moms) under det föregående kalenderåret.</p> <p>(4) Antal eller andel (i procent) anställda och egenföretagare som har internettillgång i arbetet.</p> <p>(5) Användning av IKT-system och IKT-lösningar för att minska företagets energiförbrukning.</p> <p>(6) Användning av IKT-system och IKT-lösningar för att minska det material som används (inbegripet förbrukningsvaror) eller för att öka användningen av återvunnet material.</p>
	ii) För företag med anställda och egenföretagare som har internettillgång i arbetet:	<p>(7) Användning av fast anslutning till internet.</p> <p>(8) Innehav av webbplats.</p> <p>(9) Användning av sociala medier (dvs. med en användarprofil eller ett konto).</p> <p>(10) Webb försäljning av varor eller tjänster via företagets webbplatser eller appar (inbegripet extranät) under det föregående kalenderåret.</p> <p>(11) Webb försäljning av varor eller tjänster via webbplatser eller appar på en e-marknadsplats som används av flera företag för handel med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret.</p> <p>(12) Försäljning via elektroniskt datautbyte (EDI) av varor eller tjänster under det föregående kalenderåret.</p> <p>(13) Användning av resursplaneringsprogram (ERP) för företag för att hantera resurser genom utbyte av information mellan olika avdelningar, t.ex. redovisning, planering, produktion och marknadsföring.</p> <p>(14) Användning av ett kundvårdsprogram (CRM) för att hantera kundinformation, t.ex. kundrelationer eller transaktioner.</p> <p>(15) Användning av program för omvärldsbevakning för åtkomst och analys av data, presentation av analysresultat för att ge detaljerade underlag för beslutsfattande och strategisk planering.</p> <p>(16) Dataanalys (från interna eller externa datakällor) av egen personal.</p>

Obligatorisk/frivillig uppgift	Omfattning (filter)	Variabel
		<p>(17) Dataanalys av ett externt företag eller en extern organisation åt företaget (däribland dataanalys som bygger på data från interna och externa källor).</p> <p>(18) Användning av avgiftsbelagda molntjänster.</p> <p>(19) Användning av AI-teknik för analys av skriftspråk (t.ex. textutvinning).</p> <p>(20) Användning av AI-teknik som omvandlar talat språk till ett maskinläsbart format (taligenkänning).</p> <p>(21) Användning av AI-teknik som genererar skriftspråk, talat språk eller programkoder (textgenerering, talsyntes).</p> <p>(22) Användning av AI-teknik som genererar bilder, videor, ljud.</p> <p>(23) Användning av AI-teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller videor (bildigenkänning, bildbehandling).</p> <p>(24) Användning av maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys.</p> <p>(25) Användning av AI-teknik för automatisering av olika arbetsflöden eller för beslutsstöd (t.ex. AI-baserade program för robotstyrd processautomation).</p> <p>(26) Användning av AI-teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom självständiga beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande robotar, autonoma drönare).</p>
	iii) För företag som använder någon typ av fast anslutning till internet:	(27) Högsta nedladdningshastighet enligt avtal för den snabbaste fasta internetanslutningen i intervallen [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s]
	iv) För företag som har en webbplats:	<p>(28) Företagets webbplats har en beskrivning av varor eller tjänster eller prisuppgifter.</p> <p>(29) Företagets webbplats har beställning eller bokning på nätet, t.ex. med varukorg.</p> <p>(30) Företagets webbplats har en möjlighet för besökare att anpassa eller utforma varor eller tjänster på nätet.</p> <p>(31) Företagets webbplats har spårning eller status för beställningar som gjorts.</p> <p>(32) Företagets webbplats har ett personanpassat innehåll på webbplatsen för regelbundna/återkommande besökare.</p> <p>(33) Företagets webbplats har en chattjänst för kundstöd (en chattbot, digital assistent eller person som svarar kunder i realtid).</p>

Obligatorisk/frivillig uppgift	Omfattning (filter)	Variabel
		(34) Företagets webbplats har annonsering om lediga tjänster eller platsansökningar på nätet. (35) Det finns innehåll tillgängligt på minst två språk på företags webbplats.
v)	För företag som hade webbförsäljning av varor och tjänster via företags webbplatser eller appar och/eller via webbplatser eller appar på en e-marknadsplats som används av flera företag för handel med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret:	(36) Värdet på webbförsäljningen av varor eller tjänster eller andel (i procent) av den totala omsättningen som härrörde från webbförsäljning av varor och tjänster under det föregående kalenderåret. (37) Andel (i procent) av värdet på den webbförsäljning som härrörde från webbförsäljning till privatkunder (B2C – mellan företag och konsumenter) under det föregående kalenderåret. (38) Andel (i procent) av värdet på den webbförsäljning som härrörde från webbförsäljning till företag (B2B – företag till företag) och till offentlig sektor (B2G – mellan företag och myndigheter) under det föregående kalenderåret.
vi)	För företag som hade webbförsäljning av varor och tjänster via företags webbplatser eller appar och via webbplatser på en e-marknadsplats som används av flera företag för handel med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret:	(39) Andel (i procent) av värdet på webbförsäljningen av varor eller tjänster som härrörde från försäljning via företags webbplatser eller appar (inbegripet extranät) under det föregående kalenderåret. (40) Andel (i procent) av värdet på webbförsäljningen av varor eller tjänster som härrörde från försäljning via webbplatser eller appar på en e-marknadsplats som används av flera företag för handel med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret.
vii)	För företag som hade EDI-försäljning av varor och tjänster under det föregående kalenderåret:	(41) Värdet på EDI-försäljningen av varor eller tjänster eller andel (i procent) av den totala omsättningen som härrörde från EDI-försäljning av varor eller tjänster under det föregående kalenderåret.
viii)	För företag där företags egen personal utför dataanalys (från interna och externa datakällor):	(42) Dataanalys av data från transaktionsregister, såsom försäljningsuppgifter, betalningsregister (t.ex. från ERP-system, företags nätbutik). (43) Dataanalys av uppgifter om kunder, såsom uppgifter om kunders köp, plats, preferenser, kundrecensioner, sökningar (t.ex. från kundvårdssystem eller företags webbplats). (44) Dataanalys av data från sociala medier, däribland företags egna profiler på sociala medier (t.ex. personuppgifter, kommentarer, video, ljud, bilder). (45) Dataanalys av webpdata (t.ex. sökmotortrender, webbskrapningsdata). (46) Dataanalys av platsdata från användning av bärbara enheter eller fordon (t.ex. bärbara enheter som använder mobilnät, trådlösa anslutningar eller GPS). (47) Dataanalys av data från smarta enheter eller sensorer (t.ex. kommunikation maskin till maskin (M2M), sensorer som är installerade i maskiner, tillverkningssensorer, smarta mätare, radiofrekvensidentifieringsetiketter (RFID-taggar)). (48) Dataanalys av offentliga myndigheters öppna data (t.ex. offentliga uppgifter om företag, väderförhållanden, topografiska förhållanden, transportdata, bostadsdata, byggnadsdata).

Obligatorisk/frivillig uppgift	Omfattning (filter)	Variabel
		(49) Dataanalys av satellitdata (t.ex. satellitbilder, navigeringssignaler, positionssignaler), däribland data från företagets egen infrastruktur eller från externt tillhandahållna tjänster (t.ex. AWS Ground Station) men inte platsdata från användning av bärbara enheter eller fordon med GPS).
	ix) För företag som använder avgiftsbelagda molntjänster:	<p>(50) Användning av e-post som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(51) Användning av kontorsprogramvara (t.ex. ordbehandlingsprogram och kalkylprogram) som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(52) Användning av ekonomi- eller redovisningsprogram som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(53) Användning av resursplaneringsprogram (ERP) som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(54) Användning av kundvårdsprogram (CRM) som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(55) Användning av säkerhetsprogram (t.ex. antivirusprogram, åtkomstkontroll till nätverk) som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(56) Användning av värdtjänster för företagets databaser som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(57) Användning av fillagring som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(58) Användning av datorkapacitet för körning av företagets egen programvara som avgiftsbelagd molntjänst.</p> <p>(59) Användning av dataplattform med värdtjänster för utveckling, testning eller installation av applikationer (t.ex. återanvändbara programvarumoduler, gränssnitt för applikationsprogrammering (API)) som avgiftsbelagd molntjänst.</p>
	x) För företag som använder AI-teknik, särskilt avseende de obligatoriska variablerna 19–26:	(60) Användning av AI-program eller AI-system för marknadsföring eller försäljning (t.ex. kundprofilering, prisoptimering, skräddarsydda erbjudanden, marknadsanalys som bygger på maskininlärning, chattbottar som bygger på bearbetning av naturligt språk för kundstöd, autonoma robotar för orderbehandling).

Obligatorisk/frivillig uppgift	Omfattning (filter)	Variabel
		<p>(61) Användning av AI-program eller AI-system för produktions- eller tjänsteprocesser (t.ex. prediktivt underhåll eller processoptimering baserat på maskininläring, verktyg för att klassificera produkter eller hitta defekter i produkter baserat på datorseende, autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter, monteringsarbeten som utförs av autonoma robotar).</p> <p>(62) Användning av AI-program eller AI-system för organisation av affärsadministrationsprocesser eller förvaltning (t.ex. röstassistenter baserade på maskininläring och/eller bearbetning av naturligt språk (t.ex. utarbetande av dokument), dataanalys eller strategiskt beslutsfattande baserat på maskininläring (t.ex. riskbedömning), planering eller affärsprognoser baserade på maskininläring, personaladministration baserat på maskininläring eller bearbetning av naturligt språk (t.ex. första urval av kandidater, personalprofilering eller prestationsanalys).</p> <p>(63) Användning av AI-program eller AI-system för logistik (t.ex. autonoma robotar för plockning och packning i lager för paketleveranser, spårning, distribution eller sortering, ruttoptimering baserad på maskininläring).</p> <p>(64) Användning av AI-program eller AI-system för IKT-säkerhet (t.ex. ansiktigenkänning på grundval av datorseende för autentisering av IKT-användare, upptäckt och förebyggande av cyberangrepp baserat på maskininläring).</p> <p>(65) Användning av AI-program eller AI-system för redovisning, controlling eller finansiell förvaltning (t.ex. maskininläring för att analysera data inför ekonomiska beslut, fakturabehandling baserat på maskininläring, maskininläring eller bearbetning av naturligt språk inom bokföring).</p> <p>(66) Användning av AI-program eller AI-system för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet, utom forskning om AI (t.ex. analys av data för att bedriva forskning, lösa forskningsproblem, utveckla en ny eller avsevärt förbättrad produkt/tjänst baserat på maskininläring).</p>
Frivilliga variabler	<p>(i) För alla företag:</p> <p>(ii) För företag som hade webbförsäljning av varor och tjänster via företagets webbplats eller appar och/eller via webbplats eller appar på en e-marknadsplats som används av flera företag för handel med varor eller tjänster under det föregående kalenderåret, typ av produkt:</p>	<p>(1) Bortskaffande av IKT-utrustning (såsom datorer, bildskärmar, mobiltelefoner) till insamling/återvinning av elektroniskt avfall (inklusive att överlåta åt återförsäljaren att bortskaffa den) när den inte längre används.</p> <p>(2) Tillvaratagande av IKT-utrustning (såsom datorer, bildskärmar, mobiltelefoner) i företaget när den inte längre används (t.ex. för att användas som reservdelar, på grund av rädsla för att känslig information ska avslöjas).</p> <p>(3) Försäljning, retur till ett leasingföretag eller bortskänkning av IKT-utrustning (såsom datorer, bildskärmar, mobiltelefoner) när den inte längre används.</p> <p>(4) Andel (i procent) av värdet av webbförsäljning som härrörde från webbförsäljning av fysiska varor under det föregående kalenderåret.</p> <p>(5) Andel (i procent) av värdet av webbförsäljning som härrörde från webbförsäljning av digitala varor eller tjänster (digitalt levererade) (t.ex. programvara eller annat digitalt innehåll för nedladdning eller som en strömningstjänst (t.ex. programvarulicenser, e-böcker, e-tidningar, appar, onlinekurser/webbinarier)) under det föregående kalenderåret.</p> <p>(6) Andel (i procent) av värdet av webbförsäljning som härrörde från webbförsäljning av tjänster som inte levererades digitalt under det föregående kalenderåret.</p> <p>(7) Webbförsäljning till kunder i företagets eget land under det föregående kalenderåret.</p>

Obligatorisk/frivillig uppgift	Omfattning (filter)	Variabel
		(8) Webb försäljning till kunder i andra medlemsstater under det föregående kalenderåret. (9) Webb försäljning till kunder i resten av världen under det föregående kalenderåret.
	iii) För företag som hade webb försäljning till kunder i minst två av följande geografiska områden: det egna landet, övriga medlemsstater eller resten av världen under det föregående kalenderåret:	(10) Andel (i procent) av värdet av webb försäljning som härrörde från webb försäljning till kunder i företagets egna land under det föregående kalenderåret. (11) Andel (i procent) av värdet av webb försäljning som härrörde från webb försäljning till kunder i andra medlemsstater under det föregående kalenderåret. (12) Andel (i procent) av värdet av webb försäljning som härrörde från webb försäljning till kunder i resten av världen under det föregående kalenderåret.
	iv) För företag som hade webb försäljning till andra medlemsstater under det föregående kalenderåret:	(13) Svårigheter vid försäljning till andra medlemsstater: höga kostnader för leverans eller retur av produkter under det föregående kalenderåret. (14) Svårigheter vid försäljning till andra medlemsstater: svårigheter med att behandla klagomål eller att lösa tvister under det föregående kalenderåret. (15) Svårigheter vid försäljning till andra medlemsstater: anpassning av produktmärkning för försäljning till andra medlemsstater under det föregående kalenderåret. (16) Svårigheter vid försäljning till andra medlemsstater: bristande kunskaper i främmande språk för kommunikation med kunder i andra medlemsstater under det föregående kalenderåret. (17) Svårigheter vid försäljning till andra medlemsstater: restriktioner från företagets affärspartner att sälja till vissa medlemsstater under det föregående kalenderåret. (18) Svårigheter vid försäljning till andra medlemsstater: svårigheter rörande systemet för mervärdesskatt i andra medlemsstater (t.ex. osäkerhet i fråga om mervärdesskattebehandling i olika länder) under det föregående kalenderåret.
	v) För företag som använder avgiftsbelagda molntjänster:	(19) Total kostnad för de molntjänster som företaget köpt under det föregående kalenderåret.
	vi) För företag som använder AI-teknik, särskilt avseende de obligatoriska variablerna 19–26:	(20) AI-program och AI-system som utvecklats av egen personal (inbegripet personal i moder- eller systerföretag). (21) Kommersiella AI-program eller AI-system som ändrats av egen personal (inbegripet personal i moder- eller systerföretag). (22) AI-program eller AI-system med öppen källkod som ändrats av egen personal (inbegripet personal i moder- eller systerföretag).

Obligatorisk/frivillig uppgift	Omfattning (filter)	Variabel
		(23) Inköpta kommersiella AI-program eller AI-system som kunde börja användas direkt (inbegripet sådana som redan var installerade i en inköpt artikel eller ett inköpt system).
		(24) Externa leverantörer anlätades för att utveckla eller ändra AI-program eller AI-system.
vii)	För företag som inte använde AI-teknik, särskilt avseende de obligatoriska variablerna 19–26:	(25) Övervägande av användning av AI-teknik, särskilt avseende de obligatoriska variablerna 19–26.
viii)	För företag som inte använde AI-teknik, men övervägde att göra det, särskilt avseende de obligatoriska variablerna 19–26:	(26) AI-teknik användes inte eftersom kostnaderna verkade vara för höga. (27) AI-teknik användes inte eftersom det råder brist på relevant kunskap i företaget. (28) AI-teknik användes inte på grund av inkompatibilitet hos befintlig utrustning eller befintliga program och system. (29) AI-teknik användes inte på grund av svårigheter med tillgänglighet eller kvalitet på de data som krävs. (30) AI-teknik användes inte på grund av oro rörande skydd och säkerhet för data. (31) AI-teknik användes inte på grund av bristande klarhet om rättsliga följder (t.ex. ansvar vid skada orsakad genom användning av AI). (32) AI-teknik användes inte på grund av etiska överväganden. (33) AI-teknik användes inte eftersom den inte är till nytta för företaget.
ix)	För företag som använde IKT-system eller IKT-lösningar i syfte att minska energiförbrukningen, minska det material som används (inbegripet förbrukningsvaror) eller öka användningen av återvunnet material:	(34) Övervakning och kvantifiering av hur användningen av IKT-system eller IKT-lösningar påverkar energi- och/eller materialförbrukningen.

Måttenhet	Absoluta tal, förutom för variabler som avser omsättning i nationella valutor (tusental) eller procentandel av (total) omsättning.
Statistisk population	<i>Näringsgrenar som ingår:</i> Avdelningarna C–J, L–N och grupp 95.1 i Nace rev. 2. <i>Storleksklasser som ingår:</i> Företag med minst tio anställda och egenföretagare. Uppgifter om företag med färre än tio anställda och egenföretagare är frivilliga.
Uppdelningar	<i>Uppdelning efter näringsgren</i> För beräkning av nationella aggregat — Aggregat av avdelningar och grupp i Nace rev. 2: C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — Avdelningar i Nace rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N — Huvudgrupper i Nace rev. 2: 47, 55

	<ul style="list-style-type: none">— Aggregat av huvudgrupper i Nace rev. 2: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33— Aggregat av huvudgrupper och grupper i Nace rev. 2: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 <p>Endast för bidrag till totalsummor för EU</p> <ul style="list-style-type: none">— Avdelningar i Nace rev. 2: D, E— Huvudgrupper i Nace rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79— Grupp i Nace rev. 2: 95.1— Aggregat av huvudgrupper i Nace rev. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 <p><i>Storleksklass för antal anställda och egenföretagare: 10+, 10–49, 50–249, 250+; Frivilligt: 0–9, 0–1, 2–9</i></p>
Tidsfrist för överföring av data	5 oktober 2025