

Europeiska unionens officiella tidning

C 417



Svensk utgåva

Meddelanden och upplysningar

sextiofemte årgången

31 oktober 2022

Innehållsförteckning

II Meddelanden

MEDDELANDEN FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER OCH ORGAN

Europeiska kommissionen

2022/C 417/01	Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration (Ärende M.10904 – CVC / MATICMIND / SIO) ⁽¹⁾	1
2022/C 417/02	Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration (Ärende M.10945 – GIP / MERIDIAM / SUEZ RECYCLING AND RECOVERY UK) ⁽¹⁾	2

IV Upplysningar

UPPLYSNINGAR FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER OCH ORGAN

Europeiska kommissionen

2022/C 417/03	Eurons växelkurs — 28 oktober 2022	3
2022/C 417/04	Yttrande från RÅDGIVANDE KOMMITTÉN för KONCENTRATIONER avgivet vid dess möte den 14 januari 2022 om ett beslut i ärende M.10262 – META (FORMERLY FACEBOOK) / KUSTOMER – Telefonmöte via Skype for Business – Föredragande: Spanien ⁽¹⁾	4
2022/C 417/05	Förhørsombudets slutrapport – Ärende M.10262 – META (FORMERLY FACEBOOK) / KUSTOMER ⁽¹⁾ ...	6
2022/C 417/06	Sammanfattning av kommissionens beslut av den 27 januari 2022 om att förklara en koncentration förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion (Ärende M.10262 – META [FORMERLY FACEBOOK] / KUSTOMER) [Delgivet med nr C (2022) 409] ⁽¹⁾	8
2022/C 417/07	Sammanfattning av Europeiska kommissionens beslut om tillstånd för utsläppande på marknaden för användningen och/eller för användning av de ämnen som förtecknas i bilaga XIV till Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1907/2006 om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (Reach) (Offentliggjord i enlighet med artikel 64.9 i förordning (EG) nr 1907/2006) ⁽¹⁾	13

SV

⁽¹⁾ Text av betydelse för EES.

2022/C 417/08	Förklarande anmärkningar till Europeiska unionens kombinerade nomenklatur	14
UPPLYSNINGAR FRÅN MEDLEMSSTATERNA		
2022/C 417/09	Meddelande från kommissionen i enlighet med artikel 16.4 i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1008/2008 om gemensamma regler för tillhandahållande av lufttrafik i gemenskapen – Ändring av allmän trafikplikt för regelbunden lufttrafik ⁽¹⁾	15
V	<i>Yttranden</i>	
ADMINISTRATIVA FÖRFARANDE		
Europeiska kommissionen		
2022/C 417/10	Offentliggörande av väsentliga delar av konkursbeslutet och insolvensförklaringen avseende Sberbank CZ, a.s., i likvidation enligt artikel 13 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/24/EG om rekonstruktion och likvidation av kreditinstitut – Anmodan att anmäla fordran — Tidsfrister. – Anmodan att motsätta sig en fordran — Tidsfrister.	16
FÖRFARANDE FÖR GENOMFÖRANDE AV KONKURRENSPOLITIKEN		
Europeiska kommissionen		
2022/C 417/11	Förhandsanmälan av en koncentration (Ärende M.10934 – VINCI ENERGIES / KONTRON IT SERVICE COMPANIES) – Ärendet kan komma att handläggas enligt ett förenklat förfarande ⁽¹⁾	18
2022/C 417/12	Förhandsanmälan av en koncentration (Ärende M.10960 – EPPE / PZEM SUBSIDIARIES) – Ärendet kan komma att handläggas enligt ett förenklat förfarande ⁽¹⁾	20

⁽¹⁾ Text av betydelse för EES.

II

*(Meddelanden)*MEDDELANDEN FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER
OCH ORGAN

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration**(Ärende M.10904 – CVC / MATICMIND / SIO)****(Text av betydelse för EES)**

(2022/C 417/01)

Kommissionen beslutade den 21 oktober 2022 att inte göra invändningar mot den anmälda koncentrationen ovan och att förklara den förenlig med den inre marknaden. Beslutet grundar sig på artikel 6.1 b i rådets förordning (EG) nr 139/2004 ⁽¹⁾. Beslutet i sin helhet finns bara på engelska och kommer att offentliggöras efter det att eventuella affärshemligheter har tagits bort. Det kommer att finnas

- under rubriken koncentrationer på kommissionens webbplats för konkurrens (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Denna webbplats gör det möjligt att hitta enskilda beslut i koncentrationsärenden, uppgifter om företag, ärendenummer, datum och sektorer,
- i elektronisk form på webbplatsen EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=sv>) under Celexnummer 32022M10904. EUR-Lex ger tillgång till unionslagstiftningen via internet.

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration
(Ärende M.10945 – GIP / MERIDIAM / SUEZ RECYCLING AND RECOVERY UK)

(Text av betydelse för EES)

(2022/C 417/02)

Kommissionen beslutade den 24 oktober 2022 att inte göra invändningar mot den anmälda koncentrationen ovan och att förklara den förenlig med den inre marknaden. Beslutet grundar sig på artikel 6.1 b i rådets förordning (EG) nr 139/2004 ⁽¹⁾. Beslutet i sin helhet finns bara på franska och kommer att offentliggöras efter det att eventuella affärshemligheter har tagits bort. Det kommer att finnas

- under rubriken koncentrationer på kommissionens webbplats för konkurrens (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Denna webbplats gör det möjligt att hitta enskilda beslut i koncentrationsärenden, uppgifter om företag, ärendenummer, datum och sektorer,
- i elektronisk form på webbplatsen EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=sv>) under Celexnummer 32022M10945. EUR-Lex ger tillgång till unionslagstiftningen via internet.

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

IV

(Upplysningar)

UPPLYSNINGAR FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER
OCH ORGAN

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Eurons växelkurs ⁽¹⁾

28 oktober 2022

(2022/C 417/03)

1 euro =

Valuta			Kurs		
USD	US-dollar	0,9951	CAD	kanadensisk dollar	1,3542
JPY	japansk yen	146,79	HKD	Hongkongdollar	7,8107
DKK	dansk krona	7,4423	NZD	nyzeeländsk dollar	1,7151
GBP	pund sterling	0,86120	SGD	singaporiensk dollar	1,4055
SEK	svensk krona	10,9403	KRW	sydkoreansk won	1 417,70
CHF	schweizisk franc	0,9920	ZAR	sydafrikansk rand	18,0530
ISK	isländsk krona	143,30	CNY	kinesisk yuan renminbi	7,2159
NOK	norsk krona	10,2695	HRK	kroatisk kuna	7,5320
BGN	bulgarisk lev	1,9558	IDR	indonesisk rupiah	15 481,88
CZK	tjeckisk koruna	24,465	MYR	malaysisk ringgit	4,6994
HUF	ungersk forint	411,70	PHP	filippinsk peso	57,739
PLN	polsk zloty	4,7275	RUB	rysk rubel	
RON	rumänsk leu	4,9189	THB	thailändsk baht	37,724
TRY	turkisk lira	18,5219	BRL	brasiliansk real	5,3270
AUD	australisk dollar	1,5511	MXN	mexikansk peso	19,7718
			INR	indisk rupie	82,0565

⁽¹⁾ Källa: Referensväxelkurs offentliggjord av Europeiska centralbanken.

Yttrande från RÅDGIVANDE KOMMITTÉN för KONCENTRATIONER avgivet vid dess möte den 14 januari 2022 om ett beslut i ärende M.10262 – META (FORMERLY FACEBOOK) / KUSTOMER

Telefonmöte via Skype for Business

Föredragande: Spanien

(Text av betydelse för EES)

(2022/C 417/04)

Koncentration

1. Rådgivande kommittén (16 medlemsstater) instämmer med kommissionen om att den anmälda transaktionen utgör en koncentration i den mening som avses i artikel 3.1 b i rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer (*koncentrationsförordningen*) ⁽¹⁾.

Marknadsdefinition

Definition av produktmarknaden

2. Rådgivande kommittén instämmer i kommissionens slutsatser i utkastet till beslut när det gäller definitionen av följande relevanta produktmarknader:
 - a) Tillhandahållande av CRM-programvara (16 medlemsstater instämmer).
 - b) Tillhandahållande av kommunikationstjänster mellan företag och konsument (16 medlemsstater instämmer).
 - c) Tillhandahållande av displayannonsering online (15 medlemsstater instämmer, en medlemsstat avstår från att rösta).

Definition av den geografiska marknaden

3. Rådgivande kommittén instämmer i kommissionens slutsatser i utkastet till beslut när det gäller definitionen av den relevanta geografiska marknaden för följande produktmarknader:
 - a) Tillhandahållande av CRM-programvara (dvs. omfattar åtminstone EES-området, om inte hela världen) (16 medlemsstater instämmer).
 - b) Tillhandahållande av kommunikationstjänster mellan företag och konsument (dvs. omfattar åtminstone EES-området, om inte hela världen) (16 medlemsstater instämmer).
 - c) Tillhandahållande av displayannonsering online (dvs. antingen nationell eller följer språkgränserna inom EES-området) (15 medlemsstater instämmer, en medlemsstat avstår från att rösta).

Konkurrensbedömning

4. Rådgivande kommittén (16 medlemsstater) instämmer i kommissionens bedömning att den anmälda transaktionen troligtvis (och även mycket sannolikt) påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen till följd av vertikala icke-samordnade effekter som följer av den riktade avskärmning av insatsprodukter från leverantörer av CRM-programvara som kan uppstå i och med att deras åtkomst till Metas (tidigare Facebook) kommunikationskanaler mellan företag och konsument begränsas eller försämras.
5. Rådgivande kommittén instämmer i kommissionens bedömning att den anmälda transaktionen sannolikt inte påtagligt kommer att hämma den effektiva konkurrensen till följd av de horisontella icke-samordnade effekter som kan uppstå till följd av en sammanslagning av Metas och Kustomers databaser och datainsamlingskapacitet i syfte att använda dem för tillhandahållandet av displayannonsering online (dvs. genom att stärka Metas [tidigare Facebooks] ställning på marknaden). 14 medlemsstater instämmer. Två medlemsstater avstår från att rösta.

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

6. Rådgivande kommittén instämmer i kommissionens bedömning att den anmälda transaktionen sannolikt inte påtagligt kommer att hämma den effektiva konkurrensen till följd av de konglomerateffekter som kan uppstå till följd av att den sammanslagna enheten slår samman sin displayannonsering online och CRM-programvara. 14 medlemsstater instämmer. Två medlemsstater avstår från att rösta.

Åtaganden

7. Rådgivande kommittén instämmer i kommissionens slutsats att det åtagande om åtkomst till API:er som den anmälade parten gjorde den 20 december 2021 undanröjer farhågorna beträffande avskärmning av insatsprodukter för leverantörer av CRM-programvara till följd av att deras åtkomst till Metas (tidigare Facebooks) kommunikationskanaler mellan företag och konsument begränsas eller försämras. 14 medlemsstater instämmer. Två medlemsstater avstår från att rösta.
8. Rådgivande kommittén instämmer med kommissionen i att den anmälda transaktionen, förutsatt att de slutliga åtaganden som den anmälade parten gjorde den 20 december 2021 helt och hållet fullgörs, sannolikt inte påtagligt kommer att hämma den effektiva konkurrensen på den inre marknaden eller på en väsentlig del av den. 13 medlemsstater instämmer. 3 medlemsstater avstår från att rösta.

Förenlighet med den inre marknaden och avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet

9. Rådgivande kommittén instämmer med kommissionen om att den anmälda koncentrationen därför måste förklaras förenlig med den inre marknaden och avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet ⁽²⁾ i enlighet med artiklarna 2.2 och 8.2 i koncentrationsförordningen och artikel 57 i avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet. 13 medlemsstater instämmer. 3 medlemsstater avstår från att rösta.

⁽²⁾ EGT L 1, 3.1.1994, s. 3.

Förhørsombudets slutrapport ⁽¹⁾**Ärende M.10262 – META (FORMERLY FACEBOOK) / KUSTOMER****(Text av betydelse för EES)**

(2022/C 417/05)

1. Den 25 juni 2021 mottog kommissionen en anmälan om en föreslagen koncentration enligt vilken Meta Platforms, Inc., tidigare Facebook, Inc. (Meta [tidigare Facebook] eller Facebook) ⁽²⁾ på det sätt som avses i artikel 3.1 b i rådets förordning (EG) nr 139/2004 ⁽³⁾ (koncentrationsförordningen) avser att förvärva ensam kontroll över Kustomer, Inc. (Kustomer) (den föreslagna transaktionen). I denna rapport kallas Meta (tidigare Facebook) och Kustomer tillsammans för parterna.

2. Den 2 augusti 2021 fattade kommissionen beslut om att inleda ett förfarande enligt artikel 6.1 c i koncentrationsförordningen eftersom kommissionens fas I-undersökning föranledde allvarliga tvivel beträffande den föreslagna transaktionens förenlighet med den inre marknaden.

3. Den 3 augusti 2021 utfärdade kommissionen ett beslut till Facebook i enlighet med artikel 11.3 i koncentrationsförordningen och krävde att Facebook skulle lämna vissa upplysningar senast den 10 augusti 2021.

4. Den 6 augusti 2021 förlängde kommissionen, efter en formell begäran från Facebook av den 5 augusti 2021, tidsfristen enligt artikel 10.3 första stycket i koncentrationsförordningen för antagande av ett beslut enligt artikel 8 om den föreslagna transaktionen med fem arbetsdagar, såsom begärts, i enlighet med artikel 10.3 andra stycket i samma förordning.

5. Den 24 augusti 2021 förlängde kommissionen, i samförstånd med Meta (tidigare Facebook), tidsfristen för att fatta ett beslut enligt artikel 8 i koncentrationsförordningen med tio arbetsdagar enligt artikel 10.3 andra stycket tredje meningen i koncentrationsförordningen.

6. Den 18 oktober 2021 antog kommissionen ett meddelande om invändningar riktat till Facebook. Meddelandet om invändningar delgavs Facebook formellt samma dag, och Facebook kunde framföra sina invändningar fram till den 3 november 2021. Den 19 oktober 2021 underrättades även Kustomer om att meddelandet om invändningar hade antagits och gavs möjlighet att begära en icke-konfidentiell version, om Kustomer skulle vilja framföra (separata) invändningar enligt artikel 13.2 i kommissionens förordning (EG) nr 802/2004 ⁽⁴⁾.

7. I meddelandet om invändningar kom kommissionen preliminärt fram till att det är sannolikt, och att det är till och med mycket sannolikt, att den föreslagna transaktionen påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen i den mening som avses i artikel 2.3 i koncentrationsförordningen. Detta skulle följa av vertikala icke-samordnade effekter på EES-marknaden eller den globala marknaden för CRM-programvara för kundservice och kundsupport, samt på den bredare övergripande marknaden för CRM-programvara och möjliga segment inom var och en av dessa marknader.

8. Den 19 oktober 2021 fick Facebook tillgång till de tillgängliga handlingarna i kommissionens ärendeakt. Ytterligare tillgång till ärendeakten gavs den 21 oktober 2021, den 29 oktober 2021, den 6 december 2021, den 8 december 2021 och den 10 december 2021.

⁽¹⁾ I enlighet med artiklarna 16 och 17 i beslut 2011/695/EU av Europeiska kommissionens ordförande av den 13 oktober 2011 om förhørsombudets funktion och kompetensområde i vissa konkurrensförfaranden (EUT L 275, 20.10.2011, s. 29) (beslut 2011/695/EU).

⁽²⁾ Den 28 oktober 2021 ändrade Facebook, Inc. sitt namn till Meta Platforms, Inc.

⁽³⁾ Rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EG:s koncentrationsförordning) (EUT L 24, 29.1.2004, s. 1).

⁽⁴⁾ Kommissionens förordning (EG) nr 802/2004 av den 21 april 2004 om tillämpning av rådets förordning (EG) nr 139/2004 om kontroll av företagskoncentrationer (EUT L 133, 30.4.2004, s. 1).

9. Jag har inte mottagit några klagomål eller någon ytterligare begäran från parterna vad gäller tillgång till ärendehandlingarna.
10. Den 3 november 2021 besvarade Meta (tidigare Facebook) meddelandet om invändningar. Parterna begärde inte något formellt muntligt hörande.
11. Den 24 november 2021 lämnade Meta (tidigare Facebook) in åtaganden i enlighet med artiklarna 8.2 och 10.2 i koncentrationsförordningen i syfte att göra den föreslagna transaktionen förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion. Den 26 november 2021 genomförde kommissionen ett marknadstest av dessa åtaganden.
12. Den 3 december 2021 riktade kommissionen en faktaskrivelse till Meta (tidigare Facebook), där den pekade på ytterligare fakta som underbyggde de preliminära slutsatser som dragits i meddelandet om invändningar. En del av dessa hade redan inkluderats i ärendet vid den tidpunkt då meddelandet om invändningar utfärdades och andra blev kommissionen medveten om först efter antagandet av meddelandet i fråga. Efter vidare analys av ärendet drog kommissionen slutsatsen att dessa faktorer potentiellt var relevanta för att motivera dess slutliga beslut.
13. Den 13 december 2021 lämnade Meta (tidigare Facebook) in ett skriftligt svar på faktaskrivelsen.
14. Den 17 december 2021 förlängde kommissionen, i samförstånd med Meta (tidigare Facebook), tidsfristen för att fatta ett beslut enligt artikel 8 i koncentrationsförordningen med fem arbetsdagar enligt artikel 10.3 andra stycket tredje meningen i koncentrationsförordningen.
15. Den 20 december 2021 inlämnade Meta (tidigare Facebook), efter att ha fått återkoppling från kommissionen om de åtaganden som lämnats tidigare, reviderade och slutliga åtaganden, i enlighet med artiklarna 8.2 och 10.2 i koncentrationsförordningen, i syfte att göra den föreslagna transaktionen förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion (*de slutliga åtagandena*).
16. I utkastet till beslut förklaras därför den föreslagna transaktionen förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion, under förutsättning att de slutliga åtagandena helt och hållet uppfylls.
17. Jag har i enlighet med artikel 16.1 i beslut 2011/695/EU granskat utkastet till beslut och dragit slutsatsen att det enbart tar upp invändningar som parterna har getts tillfälle att framföra.
18. Mot bakgrund av detta anser jag att samtliga parter i detta ärende har haft reell möjlighet att utöva sina processuella rättigheter.

Utfärdat i Bryssel 17 januari 2020.

Dorothe DALHEIMER

Sammanfattning av kommissionens beslut**av den 27 januari 2022****om att förklara en koncentration förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion****(Ärende M.10262 – META [FORMERLY FACEBOOK] / KUSTOMER) [Delgivet med nr C (2022) 409]****(endast den engelska texten är giltig)****(Text av betydelse för EES)**

(2022/C 417/06)

Den 27 januari 2022 antog kommissionen ett beslut i ett koncentrationsärende enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer ⁽¹⁾, särskilt artikel 8.2. En icke-konfidentiell version av det fullständiga beslutet, finns tillgänglig på det giltiga språket på webbplatsen för generaldirektoratet för konkurrens, på följande adress: http://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/index.cfm?clear=1&policy_area_id=2

1. INLEDNING

- (1) Den 25 juni 2021 mottog kommissionen en anmälan om en föreslagen koncentration i enlighet med artikel 4 i koncentrationsförordningen, enligt vilken Meta Platforms, Inc., tidigare Facebook, Inc. (*Meta* eller *Facebook* eller den *anmälände parten*, U.S.) på det sätt som avses i artikel 3.1 b i rådets förordning (EG) nr 139/2004 förvärvar ensam kontroll över Kustomer, Inc. (*Kustomer*, U.S.) (gemensamt kallade *parterna*) (*transaktionen*).
- (2) Enligt ett beslut av den 2 augusti 2021 fann kommissionen att den föreslagna transaktionen föranledde allvarliga tvivel beträffande förenligheten med den inre marknaden och inledde ett förfarande i enlighet med artikel 6.1 c i koncentrationsförordningen (*beslutet enligt artikel 6.1 c*).
- (3) Den 18 oktober 2021 antog kommissionen ett meddelande om invändningar där den intog den preliminära ståndpunkten att det är sannolikt, till och med är mycket sannolikt, att transaktionen påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen på en väsentlig del av den inre marknaden.
- (4) Den 24 november 2021 lämnade den anmälände parten in åtaganden för att ta itu med de konkurrensproblem som kommissionen hade identifierat (*de inledande åtagandena*). Efter marknadstestet lämnade den anmälände parten in en slutlig uppsättning åtaganden den 20 december 2021 (*de slutliga åtagandena*).
- (5) Beslutet diskuterades med medlemsstaterna den 14 januari 2022 i rådgivande kommittén för koncentrationer, som avgav ett positivt yttrande. Kommissionens förhørsombud avgav ett positivt yttrande om förfarandet i sin rapport av den 17 januari 2022.

2. SAMMANFATTNING

- (6) Marknadsundersökningen i fas II visade att transaktionen påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen på den inre marknaden när det gäller den EES-omfattande, om inte den globala, marknaden för CRM-programvara (eller potentiella segment därav).
- (7) För att åtgärda de konkurrensproblem som kommissionen konstaterade på marknaden för CRM-programvara har den anmälände parten gjort åtaganden. De slutliga åtagandena bemyndigar kommissionens farhågor.

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

- (8) Under förutsättning att de villkor och skyldigheter som anges i de slutliga åtagandena fullgörs fullt ut bedöms transaktionen vara förenlig med den inre marknaden och med EES-avtalet och därför antogs ett beslut om godkännande i enlighet med artikel 8.2 i koncentrationsförordningen och artikel 57 i EES-avtalet den 27 januari 2022.

3. RELEVANTA MARKNADER

- (9) I beslutet identifieras följande relevanta marknader:
- (a) CRM-programvara och det potentiella segmentet CRM-programvara för kundservice och kundsupport, som båda potentiellt kan delas in i ytterligare segment baserat på i) distributionssätt, ii) företagskundernas storlek och iii) den industrisektor där företagskunderna är verksamma. Kommissionen fann att transaktionen påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen på denna marknad oberoende av denna potentiella segmentering. Den geografiska räckvidden omfattar åtminstone EES-området, om inte hela världen.
 - (b) Kommunikationstjänster mellan företag och konsument, som eventuellt kan delas in i ytterligare segment, nämligen marknaden för asynkrona kommunikationstjänster mellan företag och konsument och den ännu smalare marknaden för OTT-meddelandetjänster mellan företag och konsument. Den geografiska räckvidden omfattar åtminstone EES-området, om inte hela världen.
 - (c) Displayannonsering online, som potentiellt kan delas in i ytterligare segment, nämligen i) på/utanför sociala nätverk, ii) videoannonser/annonser utan video och iii) för mobil/persondator (eller möjliga kombinationer av dessa segment). Den geografiska räckvidden är antingen nationell eller följer språkgränserna inom EES-området.

4. KONKURRENSBEDÖMNING

- (10) Kommissionen bedömde transaktionens vertikala effekter när det gäller möjlig avskärmning från åtkomsten till API:erna till Metas (tidigare Facebook) meddelandekanaler i tidigare led, till nackdel för konkurrerande leverantörer av CRM-programvara i senare led.
- (11) Kommissionen bedömde dessutom transaktionens horisontella effekter på databaser (och datainsamlingskapacitet), dvs. Meta (tidigare Facebook) som källa till användardata som kan användas i samband med displayannonsering online. I övrigt har transaktionen ingen horisontell påverkan på några marknader.
- (12) Kommissionen bedömde slutligen transaktionens konglomerateffekter när det gäller utnyttjande av Metas (tidigare Facebook) ställning inom marknaden för displayannonsering online på CRM-marknaden.

4.1. Vertikala effekter

4.1.1. Avskärmning av åtkomsten till API:erna till Metas (tidigare Facebook) meddelandekanaler på bekostnad av konkurrerande leverantörer av CRM-programvara (avskärmning av insatsprodukter)

- (13) Baserat på resultatet av marknadsundersökningen anser kommissionen att Meta (tidigare Facebook) sannolikt kan ha förmåga att avskärma sina meddelandekanaler mellan företag och konsument för konkurrerande leverantörer av CRM-programvara. För det första är API-åtkomsten till OTT-meddelandekanaler mellan företag och konsument en viktig insatsprodukt för leverantörer av CRM-programvara (och deras företagskunder). För det andra har Meta (tidigare Facebook) inflytande på marknaden för kommunikation mellan företag och konsument (och potentiella segment därav). För det tredje har Meta (tidigare Facebook) – både tekniskt och avtalsmässigt sett – möjlighet att begränsa eller försämma API-åtkomsten till dess meddelandekanaler, inklusive möjlighet att rikta en sådan avskärningsstrategi mot Kustomers närmaste konkurrenter.
- (14) På grundval av resultaten av marknadsundersökningen anser kommissionen dessutom att den sammanslagna enheten sannolikt har incitament att ägna sig åt riktad avskärmning av insatsprodukter genom att begränsa eller försämma API-åtkomsten till sina meddelandekanaler mellan företag och konsument för vissa leverantörer av CRM-programvara. För det första verkar det som att en avskärningsstrategi kommer att ge den sammanslagna enheten en mängd olika, och betydande, fördelar. För det andra kan den sammanslagna enhetens förluster till följd av en avskärningsstrategi begränsas i tillräcklig utsträckning av den sammanslagna enheten, genom att rikta in sig på Kustomers närmaste konkurrenter och genom ytterligare försvårande omständigheter.

- (15) Slutligen anser kommissionen att det är troligt att en riktad strategi för avskärmning av insatsprodukter, som innebär att API-åtkomsten begränsas eller försämrats, har betydande negativa effekter på konkurrensen på marknaden för CRM-programvara (eller potentiella segment), särskilt mot bakgrund av den betydelse som Metas (tidigare Facebooks) meddelandekanaler har i form av insatsprodukt i CRM-programvara. Effekterna kan vara särskilt intensiva eftersom de potentiellt avskärmade företagen spelar en tillräckligt viktig roll i konkurrensmiljön (särskilt som drivkrafter för innovation). Denna minskning av konkurrensen kan leda till högre priser, sämre kvalitet och mindre innovation för företagskunder, som i sin tur kan överföras till konsumenterna.
- (16) Mot bakgrund av resultaten av marknadsundersökningen och all tillgänglig bevisning har kommissionen därför dragit slutsatsen att det är troligt, och till och med mycket sannolikt, att transaktionen påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen till följd av vertikala icke-samordnade effekter som beror på vertikala kopplingar mellan marknaden i tidigare led för tjänster för kommunikation mellan företag och konsument (och potentiella segment därav) och marknaden i efterföljande led för CRM-programvara (och potentiella segment därav).

4.2. Horisontella effekter

4.2.1. Ökade hinder för inträde och utveckling till följd av ackumulering av data

- (17) Även om transaktionen inte ger upphov till några horisontellt påverkade marknader i traditionell bemärkelse anser kommissionen att Metas (tidigare Facebook) tillgång till kommersiellt användbara data, som kan erhållas från Kustomers verksamhet, skulle förstärkas efter transaktionen.
- (18) Kommissionen har undersökt om denna ackumulering av data kan leda till ökade hinder för inträde och utveckling på marknaden för displayannonsering online eller något segment därav.
- (19) Baserat på det förhållningssätt som antogs i ärendet Apple/Shazam ⁽²⁾ och Google/Fitbit ⁽³⁾ noterar kommissionen att det finns vissa rättsliga begränsningar för att förhindra olaglig sammanställning av dataset, såsom de tillämpliga EU-reglerna om skydd av personuppgifter, och särskilt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 (*dataskyddsförordningen*) och unionens regler om integritet och skydd av konfidentiella uppgifter, särskilt Europaparlamentets och rådets direktiv 2002/58/EG (*direktivet om integritet och elektronisk kommunikation*).
- (20) När det gäller marknaden för displayannonsering online vidhåller kommissionen sin slutsats, i enlighet med artikel 6.1 c i beslutet, att Meta (tidigare Facebook) åtminstone har ett betydande inflytande på marknaden och anser att Meta (tidigare Facebook) redan före den datainsamlingskapacitet som är föremål för transaktionen har en betydande datafördel.
- (21) Kommissionen konstaterar att förvärvet av Kustomer inte direkt leder till att Metas (tidigare Facebook) marknadsandel ökar på marknaden för displayannonsering online eller inom något segment därav, eftersom Kustomer själv inte är verksamt på denna marknad eller inom något segment därav. Dessutom äger/kontrollerar Kustomer i allmänhet inte de data som lagras i Kustomers system. Alla CRM-leverantörer skulle därför behöva få ett godkännande/instruktioner från sina företagskunder innan de kan använda några av dessa data.
- (22) När det gäller den potentiella ackumuleringen av data anser kommissionen att Meta (tidigare Facebook) kommer att kunna uppmuntra företagskunder att gå med på att dela sina data. Med tanke på datans volym, värde, variation och hastighet är dessa mycket relevanta för att förbättra Metas (tidigare Facebooks) riktningssfunktioner för de tjänster för displayannonsering online som företaget tillhandahåller. Även om Meta (tidigare Facebook) redan kan ha tillgång till många, om inte de flesta, typer av data som företaget kan få tillgång till genom förvärvet av Kustomer, anser kommissionen att företaget ändå kan komma att få tillgång till vissa nya typer av data.

⁽²⁾ Kommissionens beslut av den 6 september 2018 i ärende M.8788 – Apple/Shazam, skälen 225–235.

⁽³⁾ Kommissionens beslut av den 17 december 2020 i ärende M.9660 – Google/Fitbit, skälen 403–413.

- (23) Kommissionen anser att det är osannolikt att transaktionen kommer att leda till en betydande ökning av hindren för inträde och utveckling på marknaden för tjänster för displayannonsering online eller vissa segment därav eftersom Kustomers storlek sannolikt inte skulle medföra någon betydande ökning av datamängderna, även med hänsyn tagen till Metas (tidigare Facebooks) tillväxtmål. Kommissionen drar dessutom slutsatsen att konkurrenterna på marknaden för tjänster för displayannonsering online eller något segment därav ändå skulle ha tillgång till data från Kustomers företagskunder, eller alternativt skulle kunna få åtkomst till liknande dataset genom till exempel partnerskap med andra leverantörer av CRM-programvara.
- (24) Kommissionen anser därför att transaktionen inte påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen när det gäller tillhandahållandet av tjänster för displayannonsering online eller några segment därav.

4.3. Konglomerateffekter

4.3.1. *Utnyttjande av Metas (tidigare Facebook) ställning inom marknaden för displayannonsering online på CRM-marknaden*

- (25) Kommissionen anser att den sammanslagna enheten inte skulle ha förmåga att tillämpa en strategi för att kombinera tjänster för displayannonsering online med CRM-programvara. Trots att Meta (tidigare Facebook) har ett betydande marknadsinflytande på området displayannonsering online har dessa produkter olika inköpsmönster. I detta avseende angavs i marknadsundersökningen att tjänster för CRM-programvara och displayannonsering online tenderar att köpas in separat och sannolikt med mycket olika intervall, nämligen eftersom inköpen av dessa inbegriper separata och olikartade förfaranden som vanligtvis sköts av olika avdelningar hos samma företagskund.
- (26) Eftersom kommissionen anser att Meta (tidigare Facebook) inte har möjlighet att kombinera displayannonsering online med CRM-programvara kan frågan om huruvida Meta (tidigare Facebook) har incitament att delta i en sådan strategi för kombinationserbudanden och om det skulle ha skadliga verkningar på konkurrensen lämnas öppen.
- (27) Kommissionen anser därför att transaktionen inte påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen till följd av att displayannonsering online och CRM-programvara slås samman, med tanke på att Meta (tidigare Facebook) inte skulle ha förmåga att delta i en sådan strategi.

5. PARTERNAS ÅTAGANDEN

- (28) För att undanröja de konkurrensproblem som transaktionen ger upphov till har den anmälande parten gjort åtaganden i fas II.

5.1. Inledande åtaganden

- (29) De inledande åtagandena, som erbjöds för en femårsperiod från det att transaktionen avslutades, bestod av två huvuddelar: (A) Ett offentligt åtagande om API-åtkomst och (B) ett åtagande om central API-funktionalitet/-paritet.

5.1.1. *Åtagandet om offentlig API-åtkomst*

- (30) Genom åtagandet om offentlig API-åtkomst åtog sig Meta (tidigare Facebook) att på ett icke-diskriminerande sätt upprätthålla åtkomsten för utomstående leverantörer av CRM-programvara för kundservice och kundsupport med försäljning i EES till dess offentligt tillgängliga API:er till meddelandekanaler mellan företag och konsument (både befintliga och framtida), särskilt när det gäller i) behörighetskriterier, ii) priserna för API-åtkomsten, iii) funktionaliteten eller iv) prestandan jämfört med andra jämförbara användare av dessa API:er.

5.1.2. *Åtagandet om central API-funktionalitet/-paritet*

- (31) Genom åtagandet om central API-funktionalitet/-paritet åtog sig Meta (tidigare Facebook) att se till att alla centrala API-funktionaliteter för meddelandekanaler mellan företag och konsument (och alla framtida förbättringar av dessa funktionaliteter) som görs tillgängliga för Kustomer också skulle göras tillgängliga på motsvarande sätt för utomstående leverantörer av CRM-programvara för kundservice och kundsupport, även om dessa funktionaliteter inte omfattades av åtagandet om offentlig API-åtkomst. I dessa inledande åtaganden definierades följande funktionaliteter hos Messenger, Instagram Messaging och WhatsApp Business Platforms som centrala API-funktionaliteter för meddelandekanaler mellan företag och konsument: skicka/ta emot i) textbaserade meddelanden, ii) bildbilagor och iii) URL-länkar.

5.2. Slutliga åtaganden

- (32) Efter marknadstestet föreslog den anmälande parten slutliga åtaganden som innehöll flera betydande förbättringar jämfört med de inledande åtagandena, särskilt följande.
- (33) För det första förlängdes varaktigheten från fem till tio år.
- (34) För det andra, när det gäller åtagandet om offentlig API-åtkomst, innehöll de slutliga åtagandena ett tydligt åtagande om att Meta (tidigare Facebook) inte skulle ta ut någon avgift från utomstående leverantörer av CRM-programvara för kundservice och kundsupport för åtkomst till dess offentligt tillgängliga API:er för meddelandekanaler mellan företag och konsument, vilka fanns tillgängliga utan kostnad före transaktionen, samtidigt som rätten att debitera kommersiellt rimliga användnings- eller volymbaserade avgifter behölls.
- (35) För det tredje, när det gäller åtagandet om central API-funktionalitet/-paritet, utökades genom de slutliga åtagandena hög grad förteckningen över centrala API-funktionaliteter för meddelandekanaler mellan företag och konsument, nämligen alla API-funktionaliteter för meddelandekanaler mellan företag och konsument som integrerades i Kustomers CRM-programvara före transaktionen. Genom de slutliga åtagandena infördes också en mekanism för att lägga till nya funktioner till de definierande centrala API-funktionerna för meddelandekanalerna mellan företag och konsument i framtiden, baserat på användning (inklusive för testning) av en kritisk massa av företagsanvändarna av Kustomers verktyg för hantering av kundrelationer.
- (36) För det fjärde skulle de slutliga åtagandena kunna användas inte bara av utomstående leverantörer av CRM-programvara för kundservice och kundsupport som redan har försäljning inom EES, utan även av nya aktörer, under förutsättning att de aktivt riktar sig till kunder inom EES.

5.3. Bedömning av åtagandena

- (37) Kommissionen anser att de föreslagna åtagandena, för att kunna godtas, måste kunna göra koncentrationen förenlig med den inre marknaden genom att förhindra att den effektiva konkurrensen påtagligt hämmas på alla relevanta marknader där konkurrensproblem har konstaterats. I detta fall avses de åtaganden som krävs för att undanröja de konkurrensproblem som kommissionen konstaterat, nämligen när det gäller den EES-omfattande, om inte den globala, marknaden i efterföljande led för CRM-programvara (eller potentiella segment därav).
- (38) Kommissionen drar slutsatsen att de konkurrensproblem som transaktionen ger upphov till fullständigt åtgärdas med de slutliga åtaganden som gjorts. Kommissionen konstaterar också att de slutliga åtagandena kan genomföras på ett effektivt sätt inom en kort tidsperiod.

6. SLUTSATS

Av de skäl som anges ovan drar kommissionen i beslutet slutsatsen att transaktionen, förutsatt att de åtaganden som har gjorts av den anmälande parten fullgörs, inte påtagligt skulle hämma den effektiva konkurrensen på den inre marknaden eller en väsentlig del av den. Kommissionen förklarar därför koncentrationen förenlig med den inre marknaden i enlighet med artiklarna 2.2 och 8.2 i koncentrationsförordningen och artikel 57 i EES-avtalet.

Sammanfattning av Europeiska kommissionens beslut om tillstånd för utsläppande på marknaden för användningen och/eller för användning av de ämnen som förtecknas i bilaga XIV till Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1907/2006 om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier (Reach)

(Offentliggjord i enlighet med artikel 64.9 i förordning (EG) nr 1907/2006 ⁽¹⁾)

(Text av betydelse för EES)

(2022/C 417/07)

Beslut om beviljande av tillstånd

Hänvisning till beslutet ⁽¹⁾	Datum för beslutet	Ämnets namn	Tillståndshavare	Tillstandsnummer	Tillåten användning	Datum då omprövningsperioden löper ut	Skäl för beslutet
C(2022) 7402	24 oktober 2022	4-(1,1,3,3-tetrametylbutyl)fenol, etoxilerad (4-tert-OPnEO) EG-nr: –, CAS-nr: –	Swords Laboratories Unlimited Company, Cruiserath Road, Mulhuddart, D15H6EF Dublin 15, Co Dublin, Irland	REACH/22/38/0	Industriell användning som ytaktivt ämne vid rening av det biologiska läkemedlet Orencia, som används för behandling av reumatoid artrit, juvenil idiopatisk artrit och psoriasisartrit hos vuxna	4 januari 2033	I enlighet med artikel 60.4 i förordning (EG) nr 1907/2006 uppväger de samhällsekonomiska fördelarna hälso- och miljöriskerna i samband med ämnets användning och det saknas lämpliga alternativa ämnen eller tekniker.

⁽¹⁾ Beslutet finns på Europeiska kommissionens webbplats: Authorisation (europa.eu).

⁽¹⁾ EUT L 396, 30.12.2006, s. 1.

Förklarande anmärkningar till Europeiska unionens kombinerade nomenklatur

(2022/C 417/08)

I enlighet med artikel 9.1 a i rådets förordning (EEG) nr 2658/87 ⁽¹⁾ ändras härmed de förklarande anmärkningarna till Europeiska unionens kombinerade nomenklatur ⁽²⁾ på följande sätt:

På sidan 343, efter den förklarande anmärkningen till undernummer 8479 40 00, ska följande förklarande anmärkning införas:

”8479 89 70 Automatiserade maskiner som används för placering av elektroniska komponenter och som är av ett slag som uteslutande eller huvudsakligen används för tillverkning av tryckta kretskort

Detta undernummer omfattar maskiner för montering av tryckta mönsterkort för montering av aktiva, passiva eller sammankopplande komponenter på tryckta kretsar (plockautomater ('pick and place')). Dessa komponenter matas automatiskt fram till maskinen på band (transportband). Maskinen placerar komponenten exakt på avsedd plats och monterar den på den tryckta kretsen. Efter det att komponenterna har monterats fästs de på den tryckta kretsen genom t. ex. lödning eller bondning. Förutom montering av halvledarkomponenter, kan dessa maskiner även plocka och placera andra komponenter på substrat”.

I den förklarande anmärkningen till undernummer 8479 89 97 ska punkt 3 utgå.

På sidan 357 ska den förklarande anmärkningen till undernummer 8529 90 92 utgå.

⁽¹⁾ Rådets förordning (EEG) nr 2658/87 av den 23 juli 1987 om tulltaxe- och statistiknomenklaturen och om Gemensamma tulltaxan (EUT L 256, 7.9.1987, s. 1).

⁽²⁾ EUT C 119, 29.3.2019, s. 1.

UPPLYSNINGAR FRÅN MEDLEMSSTATERNA

Meddelande från kommissionen i enlighet med artikel 16.4 i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1008/2008 om gemensamma regler för tillhandahållande av lufttrafik i gemenskapen

Ändring av allmän trafikplikt för regelbunden lufttrafik

(Text av betydelse för EES)

(2022/C 417/09)

Medlemsstat	Frankrike
Berörd flyglinje	Rodez - Paris (Orly)
Datum då den allmänna trafikplikten ursprungligen trädde i kraft	1 juni 1997
Datum då ändringarna träder i kraft	20 januari 2024
Adress där texten och all annan relevant information och/eller dokumentation om den allmänna trafikplikten kan erhållas	Arrêté du 20 septembre 2022 modifiant les obligations de service public imposées sur les services aériens réguliers entre Rodez et Paris (Orly) (Förordning av den 20 september 2022) NOR : TREA2225691A https://www.legifrance.gouv.fr För mer information kontakta Direction Générale de l'Aviation Civile DTA/SDS1 50 rue Henry Farman 75 720 Paris Cedex 15 FRANKRIKE Tfn +33 1 58094321

V

(Yttranden)

ADMINISTRATIVA FÖRFARANDEN

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Offentliggörande av väsentliga delar av konkursbeslutet och insolvensförklaringen avseende Sberbank CZ, a.s., i likvidation enligt artikel 13 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/24/EG om rekonstruktion och likvidation av kreditinstitut

Anmodan att anmäla fordran — Tidsfrister.

Anmodan att motsätta sig en fordran — Tidsfrister.

(2022/C 417/10)

Gäldenärens namn: Sberbank CZ, a.s., i likvidation, ett publikt aktiebolag som bildats i enlighet med tjeckisk rätt, med säte på adress U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Prag 5, ID-nummer: 25083325, införd i handelsregister fört av Prags stadsdomstol, avdelning B, nr 4353.

Konkursdomstolen och dess säte: Prags stadsdomstol, med säte på adress Slezská 9, 120 00 Prag 2, Tjeckien.

Likvidatorns namn: Jiřina Lužová, advokat, med säte på adress Dušní 866/22, 110 00 Prag 1, Tjeckien, ID-nummer: 44686650, e-post: ak@akluzova.cz, tfn: +420 222327902.

Den 26 augusti 2022 utfärdade Prags stadsdomstol beslut nr MSPH 95 INS 12575/2022 - A-72, som, i överensstämmelse med tjeckisk rätt (lag nr 182/2006 om konkurs och konkursförförandet (*konkurslagen*), i dess ändrade lydelse):

- a) konkursförsätter gäldenären Sberbank CZ, a.s., i likvidation, ett publikt aktiebolag som bildats i enlighet med enligt tjeckisk rätt, med säte på adress U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Prag 5, ID-nummer: 25083325, införd i handelsregistret förts av Prags stadsdomstol, avdelning B, nr 4353 (**gäldenären**), och
- b) förklarar gäldenären insolvent med avseende på dennes tillgångar (**beslutet**).

Genom beslutet förordnades även advokat Jiřina Lužová, med säte på adress Dušní 866/22, 110 00 Prag 1, Tjeckien, ID-nummer: 44686650, till gäldenärens likvidator.

Borgenärsfordringar som finns upptagna i gäldenärens räkenskaper ska anses som anmälda. Borgenärerna ska var för sig underrättas om detta inom 60 dagar efter insolvensförklaringen. Tidsfristen för detta ska vara den 25 oktober 2022.

Borgenärer med avvikande åsikt angående storleken och karaktären på sin fordran i likvidatorns meddelande enligt ovan kan göra en invändning inom fyra månader från dagen för konkursförklaringen genom att till likvidatorn inge en skriftlig invändning. Underlåter borgenären att göra detta antas han eller hon inte ha några invändningar mot meddelandet. Tidsfristen för detta ska vara den 26 december 2022. En borgenär med säte, kontor, hemvist eller som varaktigt är bosatt i en av EU:s eller EES medlemsstater kan inge en invändning på den statens officiella språk. Invändningen måste ha rubriken *Podání námítky proti výši pohledávky* ["Invändning mot storleken på fordran"] på tjeckiska. Om innehållet i invändningen

tydligt framgår för likvidatorn ska hon beakta den även om den inte är försedd med nämnda rubrik. Likvidatorn är inte skyldig att beakta sådan invändning, såvida det inte står klart att den i god tid ingavs till den myndighet som ansvarar för dess delgivning. Likvidatorn får ålägga gäldenär att lämna en översättning av invändningen till tjeckiska.

Inom tre månader efter offentliggörandet av detta sammandrag av beslutet i *Europeiska unionens officiella tidning* får borgenärer inge en invändning om de inte har mottagit något meddelande från likvidatorn i kraft av § 373.2 i konkurslagen. I invändningen anges storleken på fordran vid tidpunkten för insolvensförklaringen med avseende på gäldenärens tillgångar. Invändningen ska åtföljas av officiellt bestyrkta kopior av eventuella underlag som styrker det påstådda beloppet, dagen då fordran uppstod och fordrans natur, och i synnerhet huruvida det rör sig om en fordran mot konkursboet (§ 168 i konkurslagen), eller är att likställa med en fordran mot konkursboet (§ 169 i konkurslagen), är en fordran med särskild förmånsrätt, en fordran med förmånsrätt på annan grund eller en oprioriterad fordran (§ 172.2 i konkurslagen). Eventuella återtagandeförbehåll ska anges. En borgenär med säte, kontor, hemvist eller som varaktigt är bosatt i en av EU:s eller EES medlemsstater kan inge en invändning på den statens officiella språk. Invändningen måste ha rubriken *Přihláška pohledávky* ["Anmälan av fordran"] på tjeckiska. Om innehållet i invändningen är tydligt för likvidatorn ska hon beakta det även om det inte är försett med nämnda rubrik. Likvidatorn är inte skyldig att beakta sådan invändning, såvida det inte står klart att den i god tid ingavs till den myndighet som ansvarar för dess delgivning. Likvidatorn får ålägga gäldenär att lämna en översättning av invändningen till tjeckiska.

Advokat Jiřina Lužová, likvidator för Sberbank CZ, i likvidation

FÖRFARANDEN FÖR GENOMFÖRANDE AV KONKURRENSPOLITIKEN

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Förhandsanmälan av en koncentration

(Ärende M.10934 – VINCI ENERGIES / KONTRON IT SERVICE COMPANIES)

Ärendet kan komma att handläggas enligt ett förenklat förfarande

(Text av betydelse för EES)

(2022/C 417/11)

1. Europeiska kommissionen mottog den 21 oktober 2022 en anmälan av en föreslagen koncentration i enlighet med artikel 4 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 ⁽¹⁾.

Denna anmälan berör följande företag:

- VINCI Energies S.A. (*VINCI Energies*, Frankrike), ett dotterbolag till VINCI S.A. (Frankrike), som är det yttersta moderbolaget i VINCI-koncernen.
- Åtta av Kontron AG:s IT-tjänsteföretag, inklusive deras direkta och indirekta dotterbolag (*Kontron IT Service Companies*), dvs. följande företag: Amanox Solutions AG (Schweiz), S&T Albania SH.p.k. (Albanien), S&T Serbia d.o.o. (Serbien), hamcos IT Service GmbH (Tyskland), S&T Deutschland GmbH (Tyskland), S&T Mold srl., (Moldavien), CITYCOMP Service GmbH, (Tyskland) och S&T CEE Holding s.r.o., (Slovakien).

VINCI Energies kommer att förvärva ensam kontroll, på det sätt som avses i artikel 3.1 b i koncentrationsförordningen, över hela Kontron IT Service Companies.

Koncentrationen genomförs genom förvärv av aktier.

2. De berörda företagen bedriver följande affärsverksamhet:

- VINCI är en global diversifierad organisation som är verksam inom koncessioner och infrastruktur, byggverksamhet, offentliga bygg- och anläggningsarbeten och energi. Inom VINCI Group är VINCI Energies också verksam inom området IT-tjänster under varumärket Axians. Företagens Axians-nätverk tillhandahåller IT-tjänster, såsom infrastrukturer för molntjänster och datacentrum, företagsnätverk, digitala arbetsplatser, affärstillämpningar, dataanalys och cybersäkerhet.
- Kontron IT Service Companies erbjuder konsulttjänster inom IT-infrastruktur, som datacentrum och molntjänster samt utformning av skräddarsydda IT-nät och säkerhetskoncept för infrastruktur på plats och molninfrastruktur. Kontron IT Service Companies erbjuder också genomförande, integrering och tillhandahållande av IT-infrastruktur och programvaruapplikationer och programvarulösningar.

3. Kommissionen har vid en preliminär granskning kommit fram till att den anmälda transaktionen kan omfattas av koncentrationsförordningen, dock med det förbehållet att ett slutligt beslut i denna fråga fattas senare.

Det bör noteras att detta ärende kan komma att handläggas enligt ett förenklat förfarande, i enlighet med kommissionens tillkännagivande om ett förenklat förfarande för handläggning av vissa koncentrationer enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 ⁽²⁾.

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1 (*koncentrationsförordningen*).

⁽²⁾ EUT C 366, 14.12.2013, s. 5.

4. Kommissionen uppmanar berörda tredje parter att till den lämna eventuella synpunkter på den föreslagna koncentrationen.

Synpunkterna ska ha kommit in till kommissionen senast tio dagar efter detta offentliggörande. Följande referens bör alltid anges:

M.10934 – VINCI ENERGIES / KONTRON IT SERVICE COMPANIES

Synpunkterna kan sändas till kommissionen per e-post, per fax eller per post. Använd följande kontaktuppgifter:

E-post: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Post:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Förhandsanmälan av en koncentration**(Ärende M.10960 – EPPE / PZEM SUBSIDIARIES)****Ärendet kan komma att handläggas enligt ett förenklat förfarande****(Text av betydelse för EES)**

(2022/C 417/12)

1. Europeiska kommissionen mottog den 20 oktober 2022 en anmälan av en föreslagen koncentration i enlighet med artikel 4 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 ⁽¹⁾.

Denna anmälan berör följande företag:

- EP Power Europe, a.s. (EPPE, Republiken Tjeckien), tillhörande EPH-koncernen (Republiken Tjeckien).
- PZEM Energy Company B.V. (PEC) och dess dotterbolag a) Sloe Centrale Holding B.V. (SCH), b) Sloe Centrale B.V. (SCBV) och c) PZEM Tolling Sloe B.V. (PZEM TOLLING), och PZEM Pipe B.V. (PZEM PIPE) (samtliga Nederländerna), som antingen ägs och kontrolleras helt av PZEM Ficus eller ii) som ägs och kontrolleras gemensamt av PZEM Ficus och EDF International.

EPPE kommer att förvärva ensam kontroll, på det sätt som avses i artikel 3.1 b i koncentrationsförordningen, över hela PEC, SCH, SCBV, PZEM TOLLING och PZEM PIPE.

Koncentrationen genomförs genom förvärv av aktier.

2. De berörda företagen bedriver följande affärsverksamhet:

- EPPE (Republiken Tjeckien) tillhör EPH-koncernen, som är ett vertikalt integrerat energibolag verksamt inom flera olika områden, inbegripet brunkolsbrytning, produktion, distribution och leverans av el och värme samt överföring, distribution, lagring och leverans av gas.
- PZEM Energy Company B.V. (PEC) och dess dotterbolag a) Sloe Centrale Holding B.V. (SCH), b) Sloe Centrale B.V. (SCBV) och c) PZEM Tolling Sloe B.V. (PZEM TOLLING) och PZEM Pipe B.V. (PZEM PIPE) (samtliga Nederländerna) är verksamma inom energi- och gassektorn.

3. Kommissionen har vid en preliminär granskning kommit fram till att den anmälda transaktionen kan omfattas av koncentrationsförordningen, dock med det förbehållet att ett slutligt beslut i denna fråga fattas senare.

Det bör noteras att detta ärende kan komma att handläggas enligt ett förenklat förfarande, i enlighet med kommissionens tillkännagivande om ett förenklat förfarande för handläggning av vissa koncentrationer enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 ⁽²⁾.

4. Kommissionen uppmanar berörda tredje parter att till den lämna eventuella synpunkter på den föreslagna koncentrationen.

Synpunkterna ska ha kommit in till kommissionen senast tio dagar efter detta offentliggörande. Följande referens bör alltid anges:

M.10960 – EPPE / PZEM SUBSIDIARIES

Synpunkterna kan sändas till kommissionen per e-post, per fax eller per post. Använd följande kontaktuppgifter:

E-post: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1 (koncentrationsförordningen).

⁽²⁾ EUT C 366, 14.12.2013, s. 5.

Fax +32 22964301

Post:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

ISSN 1977-1061 (elektronisk utgåva)
ISSN 1725-2504 (pappersutgåva)