

Europeiska unionens officiella tidning

C 457



Svensk utgåva

Meddelanden och upplysningar

sextioförsta årgången

19 december 2018

Innehållsförteckning

II *Meddelanden*

MEDDELANDEN FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER OCH ORGAN

Europeiska kommissionen

2018/C 457/01	Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration (Ärende M.9123 – ADM/Neovia) ⁽¹⁾	1
---------------	--	---

IV *Upplysningar*

UPPLYSNINGAR FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER OCH ORGAN

Rådet

2018/C 457/02	Rådets slutsatser om en stärkt ställning för europeiskt innehåll i den digitala ekonomin	2
---------------	--	---

Europeiska kommissionen

2018/C 457/03	Eurons växelkurs	8
---------------	------------------------	---

2018/C 457/04	Meddelande från kommissionen om förlängning av meddelandet från kommissionen till medlemsstaterna om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på kortfristig exportkreditförsäkring	9
---------------	---	---

SV

⁽¹⁾ Text av betydelse för EES.

Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet

2018/C 457/05	Nätverk av organisationer som är verksamma inom de områden som uppdraget för Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet omfattar	12
---------------	---	----

UPPLYSNINGAR FRÅN MEDLEMSSTATERNA

2018/C 457/06	Meddelande från kommissionen i enlighet med artikel 16.4 i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1008/2008 om gemensamma regler för tillhandahållande av lufttrafik i gemenskapen – Allmän trafikplikt för regelbunden lufttrafik ⁽¹⁾	13
---------------	---	----

V Yttranden

FÖRFARANDE FÖR GENOMFÖRANDE AV DEN GEMENSAMMA HANDELSPOLITIKEN

Europeiska kommissionen

2018/C 457/07	Meddelande om förlängning av tidsfristen för skyddsåtgärdsundersökningen rörande import av vissa stålprodukter	14
---------------	--	----

⁽¹⁾ Text av betydelse för EES.

II

*(Meddelanden)*MEDDELANDEN FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER
OCH ORGAN

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration**(Ärende M.9123 – ADM/Neovia)****(Text av betydelse för EES)**

(2018/C 457/01)

Kommissionen beslutade den 12 december 2018 att inte göra invändningar mot den anmälda koncentrationen ovan och att förklara den förenlig med den inre marknaden. Beslutet grundar sig på artikel 6.1 b i rådets förordning (EG) nr 139/2004⁽¹⁾. Beslutet i sin helhet finns bara på engelska och kommer att offentliggöras efter det att eventuella affärshemligheter har tagits bort. Det kommer att finnas

- under rubriken koncentrationer på kommissionens webbplats för konkurrens (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Denna webbplats gör det möjligt att hitta enskilda beslut i koncentrationsärenden, uppgifter om företag, ärendenummer, datum och sektorer,
- i elektronisk form på webbplatsen EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=sv>) under Celexnummer 32018M9123. EUR-Lex ger tillgång till unionslagstiftningen via internet.

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

IV

(Upplysningar)

UPPLYSNINGAR FRÅN EUROPEISKA UNIONENS INSTITUTIONER, BYRÅER
OCH ORGAN

RÅDET

Rådets slutsatser om en stärkt ställning för europeiskt innehåll i den digitala ekonomin

(2018/C 457/02)

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

som erinrar om frågans politiska bakgrund, som det redogörs för i bilagan ⁽¹⁾,

KONSTATERAR FÖLJANDE:

1. Sektorer som producerar och distribuerar innehåll, inbegripet innehåll och produktioner från medier (med audiovisuellt och tryckt innehåll samt onlineinnehåll) liksom andra kulturella och kreativa sektorer är viktiga grundpelare i Europas sociala och ekonomiska utveckling. Det europeiska innehållets kvalitet och mångfald är en inneboende aspekt av den europeiska identiteten och spelar en avgörande roll för demokratin och den sociala delaktigheten och för att hålla Europas medieindustri och kulturella och kreativa näringar levande och konkurrenskraftiga. Dessutom stärker dessa sektorer Europas mjuka makt världen över. Tack vare sin övergripande verkan främjar de innovation, kreativitet och välbefinnande inom andra områden.
2. Den digitala tekniken och onlinetekniken innebär stora möjligheter till en ny era av europeisk kreativitet. De gör det också möjligt att öka tillgången till europeiskt kulturellt innehåll och bevara, gynna och sprida vårt europeiska kulturarv genom exempelvis användningen av virtuell verklighet. Tack vare den digitala tekniken kan alla aktörer tillägna sig nya färdigheter och ny kunskap, utveckla nya tjänster, produkter och marknader och nå nya målgrupper. Onlineplattformar, särskilt sociala medieplattformar och videodelningsplattformar, ger ett oräkneligt antal användare i Europeiska unionen såväl som i resten av världen tillgång till en enorm mängd innehåll av olika slag, särskilt från tredje parter.
3. Samtidigt innebär användningen av digital teknik och onlineteknik utmaningar för Europas innehållsproducerande och -distribuerande sektorer i stort. Samtliga aktörer måste anpassa sina affärsstrategier, utveckla nya färdigheter, bredda sina kunskaper, se över sin organisationsstruktur och utvärdera sina finansierings- och produktions-/distributionsmodeller. Den ökade användningen av data påverkar värdekedjorna på alla nivåer i allt högre grad. Den utveckling som beskrivs ovan har även en enorm inverkan på användarnas förväntningar och beteende.
4. Den digitala omvandlingen har i påtaglig grad formats av de globala onlineplattformarna. Särskilt har de algoritmstyrda affärsmodellerna för sådana onlineplattformar som ger tillgång till kulturellt och kreativt innehåll, inklusive medieinnehåll, och som bygger på personanpassad distribution av innehåll och reklam riktad till användarna, gett upphov till frågeställningar om öppenhet, desinformation, mediepluralism, beskattning, ersättning till upphovsmän, integritetsskydd och främjande av innehåll och kulturell mångfald.
5. Följande politiska prioriteringar på Europeiska unionens agenda bör framhållas:
 - A. Främja mångfald, synlighet och innovation.
 - B. Skapa lika villkor för alla.

⁽¹⁾ I bilagan förtecknas relevanta dokument som har anknytning till de aktuella frågorna (kommissionsmeddelanden, lagstiftningsakter, rådsslutsatser etc.).

C. Öka förtroendet för information och informationskällor.

D. Stärka färdigheter och kompetenser.

6. Mot bakgrund av ovannämnda utveckling och med beaktande av medborgarnas intressen måste rådet agera på ett övergripande sätt och utan att det påverkar pågående förhandlingar om lagstiftningsförslag och nästa fleråriga budgetram.

A. **Främja mångfald, synlighet och innovation**

RÅDET FRAMHÅLLER FÖLJANDE:

7. Mediepluralism är viktigt för att säkerställa att medborgarna har tillgång till ett brett informationsutbud och till olika synvinklar. Gränsöverskridande samarbete mellan mediesektorns aktörer kan bidra till att uppnå en kritisk massa och nå ut till en bredare publik. Allt för hög koncentration inom de sektorer som producerar och distribuerar innehåll riskerar att hota medborgarnas tillgång till ett varierat innehåll.
8. Digital teknik kan underlätta gränsöverskridande tillgång i och utanför Europa till medieinnehåll och kulturellt och kreativt innehåll på olika språk, till exempel genom översättning och undertextning. Plattformar som är verksamma inom Europas medieindustri och kulturella näringar kan bidra starkt, genom att ge tillgång till europeiskt innehåll, själva tillhandahålla innehåll eller producera nytt europeiskt innehåll.
9. Tanken bakom det reviderade direktivet om audiovisuella medietjänster är att europeiskt audiovisuellt innehåll ska främjas ännu mer, framför allt genom att det fastställs krav på hur stor andel av beställtjänsternas kataloger som ska utgöras av europeiska produktioner och hur mycket dessa ska framhävas i beställtjänster. Direktivet om audiovisuella medietjänster kompletteras av Kreativa Europas delprogram Media som stöder spridning och främjande av icke-nationella audiovisuella produktioner över hela Europa.
10. Lämpliga stödinstrument på nationell nivå och EU-nivå kan spela en viktig roll för den digitala omvandlingen av de sektorer som producerar och distribuerar innehåll.
11. De innehållsproducerande sektorerna måste vara inkluderande och bör tillhandahålla ett varierat utbud av synpunkter och perspektiv för att öka synligheten för Europas varierade medieinnehåll och kulturella och kreativa innehåll och nå ut till en bredare publik.
12. Public service-medieorganisationer måste upprätthålla höga journalistiska normer och en hög investeringsnivå i europeiskt innehåll av hög kvalitet och fortsätta utveckla innovativa sätt att leverera detta innehåll till publiken.

RÅDET UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN ATT INOM SINA RESPEKTIVE BEHÖRIGHETSOMRÅDEN

13. uppmuntra utvecklingen av konkurrenskraftiga europeiska plattformar som ger tillgång till europeiskt innehåll, och främja inrättandet och användningen av en onlinekatalog över europeiska filmer,
14. i förekommande fall främja och stödja initiativ och verktyg som utan att göra intrång skapar incitament till ökad synlighet för och underlättad tillgång till ett så stort urval som möjligt av europeiskt innehåll och europeiska produktioner – även från små länder och på ovanliga språk – liksom innehåll av allmänt intresse,
15. där så är lämpligt och möjligt underlätta samarbete mellan public service-medier och privata medieföretag för att göra det lättare för europeiska aktörer att konkurrera med globala aktörer och säkra produktionen av och tillgången till europeiskt innehåll online,
16. inse att onlineplattformar precis som övriga aktörer måste följa de regler och bestämmelser som gäller inom de marknadssektorer där de tillhandahåller sina tjänster,
17. i större utsträckning hjälpa sektorer som producerar och distribuerar innehåll att få tillgång till ekonomiska resurser samt erkänna vilken viktig roll samproduktion spelar; i lämpliga fall och i enlighet med unionsrätten kan ett kombinerat system av statliga incitament, privata finansieringskällor (t.ex. riskkapital och crowdfunding) och offentlig finansiering bidra till en dynamisk europeisk innehållsindustri,
18. främja innovativa strategier inom publikutveckling och öka medvetenheten om vikten av att data samlas in och behandlas på ett tillförlitligt sätt, och framför allt i enlighet med EU:s lagstiftning om dataskydd och integritetsskydd, för att öka insikten om målgruppernas behov och förväntningar och berika skapandeprocessen,

19. öka den innehållsproducerande sektorns sociala mångfald och öka jämställdheten med avseende på anställning, rättvisa löner och synlighet, och uppmuntra oberoende forskning, inbegripet regelbunden insamling av jämförbara data om andelen kvinnor som är aktiva inom skapande, produktion och distribution.

RÅDET UPPMANAR KOMMISSIONEN ATT

20. fortsätta stödja och regelbundet utvärdera det oberoende övervakningsverktyget för mediepluralism som ska bedöma vilka risker i den digitala miljön som hotar mediepluralismen i EU,
21. reflektera över den allt viktigare roll som affärsmodeller online spelar för produktion och spridning av innehåll och hur de påverkar mediepluralismen.

B. Skapa lika villkor för alla

RÅDET FRAMHÅLLER ATT

22. skattesystemet, för att hantera de utmaningar som den digitala omvandlingen av ekonomin ger upphov till, bör säkerställa att alla företag betalar sin beskärda andel skatt och att villkoren är lika för alla,
23. diskussioner och reflektioner pågår om hur behoven hos det framtida ekosystemet för digitala medier och kulturellt och kreativt innehåll, däribland konsumenternas behov, ska kunna tillgodoses; framför allt gäller detta hur internetbaserade marknadsplatser bör definieras samt beaktande av nya konkurrensfaktorer som kan vara av relevans, som stordata, algoritmer och artificiell intelligens,
24. tillämpningsområdet för det reviderade direktivet om audiovisuella medietjänster har utvidgats för att säkerställa att kvalitativa regler för marknadsföring, skydd av minderåriga mot skadligt innehåll och skydd av allmänheten mot hatpropaganda och olagligt innehåll också är tillämpliga på audiovisuellt innehåll som distribueras av videodelningsplattformar,
25. den innehållsproducerande sektorn behöver jämförbar statistik och dataanalys,
26. det finns en mängd olika onlineplattformar som erbjuder olika funktioner och tjänster; vissa sammanställer information och möjliggör sökningar, medan andra ger tillgång till, är värdar för och indexerar innehåll och tjänster som är utformade och/eller drivs av tredje parter eller underlättar försäljning av varor och tjänster (inbegripet audiovisuella tjänster); de kan utföra flera funktioner parallellt och rangordna innehållet eller påverka tillgången till detta eller dess synlighet på andra sätt.

RÅDET UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN ATT INOM SINA RESPEKTIVE BEHÖRIGHETSOMRÅDEN

27. erkänna relevansen av de pågående diskussionerna inom rådet om beskattningen av den digitala ekonomin,
28. främja rättvisa villkor genom att säkerställa transparens i onlineplattformarnas villkor, deras information om prestanda i fråga om de produktioner som de sprider liksom listningsparametrar och rangordnings- och marknadsföringspraxis som är integrerade i tjänsten, utan att göra intrång i företagshemligheter,
29. uppmuntra till skäligen ersättning genom hela den digitala värdekedjan,
30. fortsätta arbeta för att skapa förutsättningar för att upphovsmän till europeiskt innehåll, däribland yrkesverksamma inom kultur och media, ska kunna dra nytta av de möjligheter som den digitala ekonomin innebär.

RÅDET UPPMANAR KOMMISSIONEN ATT

31. fortsätta sina insatser för att säkerställa lika villkor för alla inom de sektorer för europeiskt innehåll där onlineplattformar är verksamma, med beaktande av plattformarnas specifika storlekar och typer,
32. överväga hur snedvridningar av konkurrensen kan undvikas, mot bakgrund av utvecklingen inom ekosystemet för digitala medier och kulturellt och kreativt innehåll,
33. fortsätta sin reflektion med medlemsstaterna för att säkerställa rättssäkerhet i fråga om onlineplattformarnas verksamhet i ekosystemet för digitala medier och kulturellt och kreativt innehåll, bland annat med tanke på e-handelsdirektivet.

C. Öka förtroendet för information och informationskällor

RÅDET FRAMHÅLLER FÖLJANDE:

34. I ett läge med fragmenterade informationslandskap och hot mot nationell säkerhet fyller professionella medier en central funktion inom produktion, spridning och kontroll av information och är således oundgängliga för den offentliga debatten. Oberoende public service-medier spelar alltså en avgörande roll för att värna demokratin, pluralismen, den sociala sammanhållningen och den kulturella och språkliga mångfalden. Dessutom tillhandahåller många privata medieaktörer innehåll som även är av allmänt intresse. Rådet framhåller i detta sammanhang vikten av medborgarnas medie- och informationskunnighet och källkritik och noterar kommissionens meddelande om desinformation.
35. Mediepluralism, som är beroende av att det finns en mångfald vad gäller mediernas ägande och mångfald i innehållet samt oberoende journalistik, är avgörande för att hantera spridningen av desinformation och säkerställa att de europeiska medborgarna är välinformerade. Samarbeta och allianser inom dessa sektorer kan ha positiva effekter för aktörerna i fråga med avseende på ekonomisk hållbarhet och konkurrenskraft i ett globalt sammanhang.
36. Rådet uppmärksammar kommissionens insatser för att bekämpa olagligt innehåll online och olaglig distribution av innehåll, detta när innehåll i allt högre grad distribueras via onlineplattformar.
37. Säkra arbetsvillkor för journalister är väsentliga i det föränderliga medielandskapet för att säkerställa professionell och oberoende journalistik.
38. Visselblåsare är viktiga för journalisternas och den oberoende pressens möjligheter att arbeta och fungera som allmänhetens granskande organ.

RÅDET UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN ATT INOM SINA RESPEKTIVE BEHÖRIGHETSOMRÅDEN

39. stärka det europeiska mediala ekosystemet för att slå vakt om en hållbar produktion och synlighet för professionell journalistik, som ett sätt att stärka medborgarnas ställning, skydda demokratin och effektivt motverka spridningen av desinformation,
40. säkerställa ett effektivt skydd för journalister och andra medieaktörer och deras källor, bland annat på området undersökande journalistik,
41. främja professionell journalistik i medlemsstaterna och uppmuntra gränsöverskridande journalistik genom utveckling av färdigheter, utbildning och utveckling av ny teknik för nyhetsredaktioner,
42. främja oberoende journalistik och skydda journalister från otillbörlig påverkan,
43. gynna laglig spridning av innehåll och beakta vikten av att minska den illegala spridningen och otillåtna användningen av kreativt innehåll,
44. säkerställa ökad tillgång till information och ett fritt informationsflöde till gagn för medierna och allmänheten, och därmed förbättra insynen i offentlig förvaltning och mediernas frihet samt ge medborgarna större möjligheter att utöva sin yttrandefrihet.

RÅDET UPPMANAR KOMMISSIONEN ATT

45. fortsätta stödja projekt som övervakar mediefrihet och mediepluralism samt erbjuder hotade journalister och mediearbetare rättslig och praktisk hjälp,
46. fortsätta sin regelbundna övervakning av uppförandekoden om desinformation och informera medlemsstaterna om effekterna av dess tillämpning, särskilt med tanke på Europaparlamentsvalet 2019,
47. öka insynen och förutsägbarheten i fråga om statligt stöd när det gäller ekosystemet för digitala medier och kulturellt och kreativt innehåll och göra ett användarvänligt online-verktyg tillgängligt med hänvisningar till tillämpliga regler om statligt stöd och relevant rättspraxis.

D. Förbättra färdigheter och kompetenser

RÅDET FRAMHÅLLER FÖLJANDE:

48. Ny utveckling skapar ett behov av nya förmågor. Medie- och informationskunnighet är en avgörande faktor för både användare och skapare av innehåll. Samtidigt måste yrkesverksamma från innehållsindustrin vara utrustade med en blandning av kreativa och digitala färdigheter samt entreprenörsfärdigheter, så att de på bästa sätt kan utnyttja befintlig och ny teknik.

RÅDET UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA OCH KOMMISSIONEN ATT INOM SINA RESPEKTIVE BEHÖRIGHETSOMRÅDEN

49. främja och stödja medborgarnas medie- och informationskunnighet samt digitala kompetens i syfte att vidareutveckla ett kritiskt förhållningssätt gentemot medieinnehåll som sprids eller främjas och uppmuntra vidareutbildning i medie- och informationskunnighet och digital kompetens bland yrkesverksamma inom media,
50. anpassa utbildningsprogram, kompetensprogram och utvecklingsprogram så att de stämmer bättre överens med användningen av både gamla och nya medier och tekniker, som t.ex. principerna för kvalitetsjournalistik, visuell förmåga, artificiell intelligens, blockkedjeteknik, virtuell verklighet och dataanalys; att skapa förutsättningar för både medieforskning och journalistutbildning av hög kvalitet är avgörande faktorer när det gäller att upprätthålla ett europeiskt medielandskap av hög kvalitet,
51. inrätta en strukturerad dialog mellan studenter, akademiker och industrin i syfte att främja innovation i de innehållsproducerande sektorerna och utnyttja potentialen i kreativitet och kulturell mångfald till innovation.

RÅDET UPPMANAR KOMMISSIONEN ATT

52. förbättra medie- och informationskunnigheten genom stöd till utbildningsinitiativ som riktar sig till både studerande och professionella utbildare och andra yrkesgrupper såsom bibliotekarier och journalister samt genom riktade kampanjer för att öka medvetenheten inom det civila samhället.
-

BILAGA

Rådets slutsatser

- Rådets slutsatser om europeisk audiovisuell politik i den digitala eran, 3.12.2014 (EUT C 433, 3.12.2014, s. 2)
- Rådets slutsatser om de kulturella och kreativa sektorernas samverkan med andra sektorer för att stimulera innovation, ekonomisk hållbarhet och social delaktighet, 27.5.2015 (EUT C 172, 27.5.2015, s. 13)
- Rådets slutsatser om uppbyggande av mediekompetens och kritiskt tänkande genom utbildning, 14.6.2016 (EUT C 212, 14.6.2016, s. 5)
- Rådets slutsatser om att främja tillgången till kultur via digitala medier med fokus på publikutveckling, 12.12.2017 (EUT C 425, 12.12.2017, s. 4)

Rättsakter

- Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG av den 8 juni 2000 om vissa rättsliga aspekter på informationssamhällets tjänster, särskilt elektronisk handel, på den inre marknaden ("Direktiv om elektronisk handel")
- Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/29/EG av den 22 maj 2001 om harmonisering av vissa aspekter av upphovsrätt och närstående rättigheter i informationssamhället
- Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster)
- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1295/2013 av den 11 december 2013 om inrättande av programmet Kreativa Europa (2014–2020)

Kommissionens meddelanden och rekommendationer

- Kommissionens meddelande *En strategi för en inre digital marknad i Europa*, 6.5.2015, COM(2015) 192 final
- Kommissionens meddelande *Onlineplattformar och den digitala inre marknaden*
Möjligheter och utmaningar för Europa, 25.5.2016, (COM(2016) 288 final.
- Kommissionens meddelande *Hantering av olagligt innehåll online*
Mot ett ökat ansvar för onlineplattformar, 28.9.2017, COM(2017) 555 final
- Kommissionens rekommendation (EU) 2018/334 av den 1 mars 2018 om åtgärder för att effektivt bekämpa olagligt innehåll online
- Kommissionens meddelande *Artificiell intelligens för Europa*, 25.4.2018, COM(2018) 237 final
- Kommissionens meddelande *Bekämpande av desinformation online: en EU-strategi*, 26.4.2018, COM(2018) 236 final
- Kommissionens meddelande *En ny europeisk agenda för kultur*, 22.5.2018, COM(2018) 267 final

Internationella överenskommelser

- Unescos konvention om skydd för och främjande av mångfalden av kulturyttringar, 20.10.2005
-

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Eurons växelkurs ⁽¹⁾

18 december 2018

(2018/C 457/03)

1 euro =

Valuta	Kurs	Valuta	Kurs		
USD	US-dollar	1,1377	CAD	kanadensisk dollar	1,5249
JPY	japansk yen	127,86	HKD	Hongkongdollar	8,8976
DKK	dansk krona	7,4675	NZD	nyzeeländsk dollar	1,6556
GBP	pund sterling	0,89715	SGD	singaporiensk dollar	1,5590
SEK	svensk krona	10,2760	KRW	sydkoreansk won	1 284,35
CHF	schweizisk franc	1,1281	ZAR	sydafrikansk rand	16,3106
ISK	isländsk krona	139,00	CNY	kinesisk yuan renminbi	7,8455
NOK	norsk krona	9,8835	HRK	kroatisk kuna	7,4048
BGN	bulgarisk lev	1,9558	IDR	indonesisk rupiah	16 472,76
CZK	tjeckisk koruna	25,753	MYR	malaysisk ringgit	4,7579
HUF	ungersk forint	323,11	PHP	filippinsk peso	60,390
PLN	polsk zloty	4,2848	RUB	rysk rubel	76,1678
RON	rumänsk leu	4,6467	THB	thailändsk baht	37,277
TRY	turkisk lira	6,0782	BRL	brasiliansk real	4,4366
AUD	australisk dollar	1,5810	MXN	mexikansk peso	22,8293
			INR	indisk rupie	80,2530

⁽¹⁾ Källa: Referensväxelkurs offentliggjord av Europeiska centralbanken.

Meddelande från kommissionen om förlängning av meddelandet från kommissionen till medlemsstaterna om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på kortfristig exportkreditförsäkring

(2018/C 457/04)

I. Inledning

Förlängning av meddelandet från kommissionen till medlemsstaterna om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på kortfristig exportkreditförsäkring

- (1) Meddelandet från kommissionen till medlemsstaterna om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på kortfristig exportkreditförsäkring ⁽¹⁾ (nedan kallat *meddelandet*) är i enlighet med dess punkt 40 tillämpligt till och med den 31 december 2018.

Marknadsmässiga kortfristiga exportkreditrisker gentemot Grekland

- (2) I punkt 13 i meddelandet anges att statliga försäkringsgivare ⁽²⁾ inte kan tillhandahålla kortfristig exportkreditförsäkring för marknadsmässiga risker. Marknadsmässiga risker definieras i punkt 9 som kommersiella och politiska risker med en maximal riskperiod på under två år, som omfattar offentliga och icke-offentliga köpare i de länder som förtecknas i bilagan till meddelandet.
- (3) Eftersom försäkrings- eller återförsäkringskapaciteten inte var tillräcklig när det gällde export till Grekland, ändrade kommissionen år 2013 meddelandet genom att tillfälligt ta bort Grekland från förteckningen över länder med marknadsmässiga risker. Sedan dess har denna ändring förlängts flera gånger ⁽³⁾. Den senaste förlängningen kommer att löpa ut den 31 december 2018.
- (4) Följaktligen skulle Grekland från och med den 1 januari 2019 betraktas som ett land med marknadsmässiga risker, eftersom alla EU-medlemsstater ingår i förteckningen över länder med marknadsmässiga risker i bilagan till meddelandet.
- (5) Kommissionen började i enlighet med punkt 36 i meddelandet att flera månader före upphörandet av det tillfälliga borttagandet se över försäkrings- och återförsäkringskapaciteten när det gällde export till Grekland för att avgöra om de nuvarande marknadsvillkoren motiverar att Grekland återgår till förteckningen över länder med marknadsmässiga risker från och med den 1 januari 2019, eller om marknadens kapacitet fortfarande är otillräcklig för att täcka alla ekonomiskt motiverade risker och en förlängning av borttagandet därför är nödvändig.

II. Bedömning

Förlängning av meddelandet

- (6) Med beaktande av behovet av kontinuitet och rättssäkerhet vid behandlingen av statligt stöd på området för kortfristig exportkreditförsäkring anses det lämpligt att tillämpa det nuvarande meddelandet till och med den 31 december 2020. Detta kommer att anpassa dess sista giltighetsdag till den som gäller för flertalet av de riktlinjer för statligt stöd som antagits i enlighet med programmet för modernisering av det statliga stödet.

Marknadsmässig kortfristig exportkreditförsäkring gentemot Grekland

- (7) I enlighet med avsnitt 5.2 i meddelandet har kommissionen genomfört sin bedömning på grundval av kriterierna i punkt 33: privat kreditförsäkringskapacitet, kreditvärdighet för den offentliga sektorn och resultat i företagssektorn (särskilt insolvensfall).

⁽¹⁾ Meddelande från kommissionen till medlemsstaterna om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på kortfristig exportkreditförsäkring (EUT C 392, 19.12.2012, s. 1).

⁽²⁾ En statlig försäkringsgivare definieras i meddelandet som ett företag eller annan organisation som tillhandahåller exportkreditförsäkring med stöd av, eller på uppdrag av, en medlemsstat eller en medlemsstat som tillhandahåller exportkreditförsäkring.

⁽³⁾ År 2013 (EUT C 372, 19.12.2013, s. 1), i början av 2015 (EUT C 28, 28.1.2015, s. 1), i juni 2015 (EUT C 215, 1.7.2015, s. 1), i juni 2016 (EUT C 244, 5.7.2016, s. 1), i juni 2017 (EUT C 206, 30.6.2017, s. 1) och senast i juni 2018 (EUT C 225, 28.6.2018, s. 1).

- (8) Kommissionen har samrått med och sökt information från medlemsstaterna, privata kreditförsäkringsgivare och andra berörda parter för att fastställa om bristen på tillräcklig privat kapacitet för att täcka alla ekonomiskt motiverade risker berättigar en förlängning av det tillfälliga borttagandet av Grekland från förteckningen över länder med marknadsmässiga risker. Den 11 oktober 2018 offentliggjorde kommissionen en begäran om information om tillgänglig kortfristig exportkreditförsäkring för export till Grekland⁽¹⁾. Svarsfristen löpte ut den 9 november 2018. Kommissionen mottog 21 svar från medlemsstater och två svar från andra berörda parter.
- (9) Den information som lämnades till kommissionen i samband med den offentliga begäran om information visar att privata exportkreditförsäkringsföretag fortsatt är restriktiva med att tillhandahålla försäkringskydd för export till Grekland inom alla handelssektorer. Samtidigt har statliga försäkringsgivare fortsatt att registrera en betydande efterfrågan på kreditförsäkring för export till Grekland, vilket bekräftar den begränsade tillgången på privata försäkringar. Sex av medlemsstaterna begärde uttryckligen en förlängning av den nuvarande uteslutningen av Grekland från förteckningen över länder med marknadsmässiga risker, fyra angav att de inte invände mot en förlängning medan tre medlemsstater betraktade exporten som marknadsmässiga med hänsyn till förbättringen av den ekonomiska situationen i Grekland. I många svar noterades att det finns efterfrågan på offentliga exportkrediter och motstånd mot privata exportkreditförsäkringar med avseende på Grekland. Bland de övriga berörda parterna ansåg en att situationen i Grekland har förbättrats, vilket ger stöd för att den kortfristiga risken i Grekland kan försäkras privat, medan en annan stödde förlängningen av borttagandet av Grekland från förteckningen över länder med marknadsmässiga risker.
- (10) Siffrorna för nödlidande lån är fortsatt höga i Grekland, även om de successivt minskar. Dessa siffror ger en förklaring till varför marknaden för privata kortfristiga exportkreditförsäkringar ännu inte har återhämtat sig, då dessa siffror avspeglar risken för att företag i Grekland eventuellt inte klarar av att betala sina fakturor. I Grekland utgör nödlidande lån inom den privata sektorn i realiteten hälften av bruttolånen inom den privata sektorn. För banksektorn utgör nödlidande lån cirka 44,6 % av bruttolånen⁽²⁾, medan motsvarande siffra för EU i genomsnitt under samma period (andra kvartalet 2018) uppgår till 3,6 %. Med en sådan hög nivå av nödlidande lån uppfattas privata försäkringar som alltför riskabla. Även om denna statistik förbättras successivt med hjälp av den förstärka ramen för resolution av nödlidande lån, finns det ännu inte någon privat marknad för kortfristiga exportkreditförsäkringar till Grekland.
- (11) Greklands kreditbetyg på statspapper är för närvarande B3 (Moody's), B+ (Standard & Poor's) och BB- (Fitch). De placerar alla Grekland i kategorin icke investeringsvärdig och pekar på betydande risker för kreditgivarna. Från och med augusti 2018 godtas inte längre grekiska statsobligationer som säkerhet av Europeiska centralbanken. Europeiska centralbanken låter dem dessutom inte ingå i sitt program för köp av obligationer.
- (12) Den grekiska tioåriga statsobligationen handlas för närvarande⁽³⁾ med en ränta på cirka 4,4 %. Även om denna ränta har minskat avsevärt jämfört med för ett år sedan är den ändå hög jämfört med övriga EU-medlemsstater⁽⁴⁾.
- (13) Den grekiska ekonomin återgick 2017 till en svag tillväxt. Av uppgifter som den grekiska statistikmyndigheten offentliggjorde i oktober 2018, framgick att den reala BNP-tillväxten var 1,5 % under 2017⁽⁵⁾. Den reala BNP-tillväxten förväntas öka ytterligare under 2018 och 2019, under förutsättning att reformer utarbetas och genomförs.
- (14) Under dessa omständigheter anser kommissionen att det saknas tillräcklig privat kapacitet för att täcka alla ekonomiskt motiverade risker och har beslutat att förlänga borttagandet av Grekland från förteckningen över länder med marknadsmässiga risker till och med den 31 december 2019. De villkor om täckning som anges i avsnitt 4.3 i meddelandet är tillämpliga i detta fall.

Ändring av meddelandet

- (15) Kommissionen har beslutat att tillämpa det nuvarande meddelandet till och med den 31 december 2020.

⁽¹⁾ http://ec.europa.eu/competition/consultations/2018_stec_greece/index_en.html

⁽²⁾ <https://www.eba.europa.eu/documents/10180/2385362/EBA+Dashboard+-+Q2+2018.pdf>

⁽³⁾ Oktober 2018.

⁽⁴⁾ Detta motsvarar en räntespridning på nästan 4 % mot den tyska tioåriga statsobligationsräntan.

⁽⁵⁾ <http://www.statistics.gr/en/home/>

- (16) Följande ändring av meddelandet från kommissionen till medlemsstaterna om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på kortfristig exportkreditförsäkring kommer att tillämpas från och med den 1 januari 2019 till och med den 31 december 2020:

— Bilagan ska ersättas med följande:

”Förteckning över länder med marknadsmässiga risker

Belgien	Cypern	Slovakien
Bulgarien	Lettland	Finland
Tjeckien	Litauen	Sverige
Danmark	Luxemburg	Förenade kungariket
Tyskland	Ungern	Australien
Estland	Malta	Kanada
Irland	Nederländerna	Island
Grekland ⁽¹⁾	Österrike	Japan
Spanien	Polen	Nya Zeeland
Frankrike	Portugal	Norge
Kroatien	Rumänien	Schweiz
Italien	Slovenien	Amerikas förenta stater”

⁽¹⁾ Grekland tas tillfälligt bort från förteckningen över länder med marknadsmässiga risker till och med den 31 december 2019.

EUROPEISKA MYNDIGHETEN FÖR LIVSMEDELSSÄKERHET

Nätverk av organisationer som är verksamma inom de områden som uppdraget för Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet omfattar

(2018/C 457/05)

I artikel 36.2 i förordning (EG) nr 178/2002⁽¹⁾ fastslås att Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhets "styrelse skall, efter förslag från den verkställande direktören, upprätta en förteckning som skall offentliggöras över behöriga organisationer som utsetts av medlemsstaterna och som kan bistå myndigheten i dess uppdrag, antingen enskilt eller i nätverk".

Förteckningen upprättades för första gången av myndighetens styrelse den 19 december 2006. Därefter

- i) uppdateras den regelbundet efter förslag från myndighetens verkställande direktör, med hänsyn tagen till granskningar eller nya utnämningförslag från medlemsstaterna (i enlighet med artikel 2.4 i kommissionens förordning (EG) nr 2230/2004⁽²⁾),
- ii) offentliggörs den på myndighetens webbplats med den senaste versionen av förteckningen över behöriga organisationer,
- iii) görs den tillgänglig för organisationerna genom det sökverktyg som fastställs i artikel 36, med kontaktuppgifter och organisationernas kompetensområden.

Följande information finns på myndighetens webbplats via länkarna nedan:

- i) Myndighetens styrelses senaste ändring av förteckningen över behöriga organisationer [12.12.2018] – [<http://www.efsa.europa.eu/en/events/event/181212>].
- ii) Uppdaterad förteckning över behöriga organisationer – <http://www.efsa.europa.eu/sites/default/files/assets/art36listg.pdf>
- iii) Sökverktyget som fastställs i artikel 36 – <http://www.efsa.europa.eu/art36/search>

Myndigheten uppdaterar detta meddelande och länkarna till webbplatserna regelbundet.

För ytterligare information, kontakta Cooperation.Article36@efsa.europa.eu.

⁽¹⁾ Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 178/2002 av den 28 januari 2002 om allmänna principer och krav för livsmedelslagstiftning, om inrättande av Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet och om förfaranden i frågor som gäller livsmedelssäkerhet (EGT L 31, 1.2.2002, s. 1).

⁽²⁾ Kommissionens förordning (EG) nr 2230/2004 av den 23 december 2004 om genomförandebestämmelser till Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 178/2002 vad gäller nätverkssamarbetet mellan organisationer som är verksamma på de områden som omfattas av uppdraget för Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet (EUT L 379, 24.12.2004, s. 64), såsom den senast ändrats.

UPPLYSNINGAR FRÅN MEDLEMSSTATERNA

Meddelande från kommissionen i enlighet med artikel 16.4 i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1008/2008 om gemensamma regler för tillhandahållande av lufttrafik i gemenskapen

Allmän trafikplikt för regelbunden lufttrafik

(Text av betydelse för EES)

(2018/C 457/06)

Medlemsstat	Italien
Berörda flyglinjer	Alghero–Rom Fiumicino t/r Alghero–Milano Linate t/r Cagliari–Rom Fiumicino t/r Cagliari–Milano Linate t/r Olbia–Rom Fiumicino t/r Olbia–Milano Linate t/r
Nytt datum då den allmänna trafikplikten träder i kraft	17 april 2019
Adress där texten och all annan relevant information och/eller dokumentation om den allmänna trafikplikten kan erhållas	<p><i>Referensdokument</i></p> <p>EUT C 314, 6.9.2018, s. 10</p> <p>För mer information kontakta:</p> <p>Ministry of Infrastructure and Transport Directorate-General for Airports and Air Transport Tfn +39 0641583681/3683 E-post: segreteria_dgata@pec.mit.gov.it Internet: http://www.mit.gov.it</p> <p>Autonomous Region of Sardinia Department of Transport Directorate-General for Transport Service for Maritime and Air Transport and Territorial Continuity Tfn +39 0706067331 Fax +39 0706067309 Internet: http://www.regione.sardegna.it E-post: trasporti@pec.regione.sardegna.it trasporti@regione.sardegna.it trasp.osp@regione.sardegna.it</p>

V

(Yttranden)

FÖRFARANDE FÖR GENOMFÖRANDE AV DEN GEMENSAMMA
HANDELSPOLITIKEN

EUROPEISKA KOMMISSIONEN

**Meddelande om förlängning av tidsfristen för skyddsåtgärdsundersökningen rörande import av
vissa stålprodukter**

(2018/C 457/07)

Kommissionen inledde den 26 mars 2018 ⁽¹⁾ en skyddsåtgärdsundersökning rörande vissa stålprodukter.

Enligt artikel 6.3 i förordning (EU) 2015/478 om gemensamma importregler ⁽²⁾ och artikel 4.3 i förordning (EU) 2015/755 ⁽³⁾ ska en sådan undersökning avslutas senast nio månader efter det att den inleds. Tidsfristen kan dock i undantagsfall förlängas med högst två månader. Kommissionen ska i sådana fall offentliggöra ett meddelande med uppgift om hur mycket fristen har förlängts och en kortfattad motivering av beslutet.

I enlighet med detta meddelar kommissionen härmed att undersökningen kommer att förlängas med en period av högst två månader av följande skäl.

Undersökningens omfattning med avseende på antal produkter (28 produktkategorier) och antalet berörda parter (över 800 registrerade parter) saknar motstycke. Undersökningen innebär därför en tung administrativ börda för kommissionen när det gäller att hantera det stora antalet synpunkter från parterna, samt en komplex rättslig och ekonomisk analys av de senaste uppgifterna. Många av de berörda parterna har deltagit aktivt i undersökningen genom att besvara frågeformuläret, lämna skriftliga synpunkter och/eller delta i höranden. Insamling och analys av sådana enorma mängder information har krävt mycket tid och resurser. Dessutom säkerställer de nuvarande provisoriska skyddsåtgärderna mot vissa stålprodukter det tillfälliga skydd som krävs för unionsindustrin och en förlängning av den nuvarande undersökningen kommer därmed inte ha några negativa effekter.

Denna situation kan därför betraktas som ett undantagsfall enligt vilket kommissionen får förlänga tidsfristen för undersökningen utöver nio månader.

Till följd av detta kommer kommissionen, om slutgiltiga åtgärder antas, att offentliggöra en genomförandeförordning senast den 1 februari 2019.

⁽¹⁾ EUT C 111, 26.3.2018, s. 29.

⁽²⁾ EUT L 83, 27.3.2015, s. 16.

⁽³⁾ EUT L 123, 19.5.2015, s. 33.

ISSN 1977-1061 (elektronisk utgåva)
ISSN 1725-2504 (pappersutgåva)



Europeiska unionens publikationsbyrå
2985 Luxemburg
LUXEMBURG

SV