



2025/1410

16.7.2025

KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) 2025/1410

av den 9 juli 2025

om format, mall och tekniska specifikationer för märkning och transparensmeddelanden för politiska reklammeddelanden i enlighet med artiklarna 11 och 12 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900

(Text av betydelse för EES)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/900 av den 13 mars 2024 om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam ⁽¹⁾, särskilt artiklarna 11.4 och 12.7,

av följande skäl:

- (1) I förordning (EU) 2024/900 fastställs harmoniserade regler för politisk reklam och därmed sammanhängande tjänster samt för användningen av inriktningsteknik och annonsleveransteknik som inbegriper behandling av personuppgifter i samband med politisk onlinereklam. Så som anges i skäl 2 i förordning (EU) 2024/900 kan politisk reklam spridas eller publiceras via traditionella offlinemedier såsom tidningar, tv och radio, men även i allt högre grad via onlineplattformar, webbplatser, mobila applikationer, dataspel och andra digitala gränssnitt.
- (2) Enligt artikel 11.4 och artikel 12.7 i förordning (EU) 2024/900 måste kommissionen anta genomförandeakter för att fastställa formatet och mallen för den märkning som avses i artikel 11.3 i den förordningen samt formatet och de tekniska specifikationerna för de transparensmeddelanden som avses i artikel 11.1 e och artikel 12 i den förordningen.
- (3) Enligt artikel 11.1 i förordning (EU) 2024/900 ska utgivare av politisk reklam säkerställa att varje politiskt reklammeddelande görs tillgängligt tillsammans med följande information på ett klart, framträdande och otvetydigt sätt: a) En uppgift om att det rör sig om ett politiskt reklammeddelande. b) Identiteten för sponsorn för det politiska reklammeddelandet och, i tillämpliga fall, den enhet som ytterst kontrollerar sponsorn. c) I tillämpliga fall, det val, den folkomröstning och den lagstiftnings- eller regleringsprocess som det politiska reklammeddelandet är kopplat till. d) I tillämpliga fall, en uppgift om att det politiska reklammeddelandet har varit föremål för inriktningsteknik och annonsleveransteknik. e) Ett transparensmeddelande med den information som avses i artikel 12.1 i den förordningen, eller en tydlig angivelse om var den enkelt och direkt kan hämtas. Enligt artikel 11.2 i förordning (EU) 2024/900 ska utgivare av politisk reklam säkerställa att den information som avses i punkt 1 i samma artikel är fullständig samt att informationen om var transparensmeddelandet kan hämtas är korrekt.
- (4) Enligt artikel 11.3 i förordning (EU) 2024/900 ska den information som avses i artikel 11.1 i den förordningen göras tillgänglig i form av märkning av det politiska reklammeddelandet, vilken ska vara anpassad till det medium som används för meddelandet. Enligt artikel 11.3 andra stycket i förordning (EU) 2024/900 ska denna märkning vara framträdande, göra det möjligt för enskilda personer att enkelt identifiera ett politiskt reklammeddelande och ska finnas kvar om det politiska reklammeddelandet sprids ytterligare.

⁽¹⁾ EUT L, 2024/900, 20.3.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/900/oj>.

- (5) Enligt artikel 11.1 e i förordning (EU) 2024/900 ska utgivare av politisk reklam säkerställa att varje politiskt reklammeddelande görs tillgängligt tillsammans med ett transparensmeddelande med den information som avses i artikel 12.1 i den förordningen, eller en tydlig angivelse om var den enkelt och direkt kan hämtas. Enligt artikel 12.3 i förordning (EU) 2024/900 ska transparensmeddelandena ingå i varje politiskt reklammeddelande eller alltid vara lätta att hitta under perioden för offentliggörande av det politiska reklammeddelandet. De ska också hållas uppdaterade under hela det politiska reklammeddelandets period för offentliggörande, presenteras i ett format som är lättillgängligt och, åtminstone när det politiska reklammeddelandet görs tillgängligt elektroniskt, i ett maskinläsbart format samt vara skrivna på det språk som används i det politiska reklammeddelandet.
- (6) Som framhålls i skäl 87 i förordning (EU) 2024/900 bör information som ska tillhandahållas om användningen av inriktningsteknik och annonsleveransteknik presenteras i en form som är lättillgänglig, klart synlig och användarvänlig, bland annat genom användning av klarspråk, och tillgänglig för personer med funktionsnedsättning.
- (7) Dessutom ska utgivare av politisk reklam, enligt artikel 12.4 i förordning (EU) 2024/900, bevara sina transparensmeddelanden tillsammans med eventuella ändringar av dessa under en period på sju år efter det sista offentliggörandet av det berörda politiska reklammeddelandet.
- (8) I artikel 11.5 i förordning (EU) 2024/900 föreskrivs dessutom att medlemsstaterna, inbegripet behöriga myndigheter, och kommissionen ska uppmuntra utarbetandet av frivilliga uppförandekoder som är avsedda att bidra till korrekt märkning av politiska reklammeddelanden.
- (9) Det är nödvändigt att fastställa formatet och mallen för märkningen och transparensmeddelandena, samt att säkerställa att de är anpassade till det medium som används för de politiska reklammeddelandena. Allmänna krav bör fastställas för märkningar och transparensmeddelanden för politisk reklam offline och online för att täcka det breda spektrumet av fysiska och digitala former av offentliggörande, inbegripet, i tillämpliga fall, reklamprodukter. Ytterligare krav bör omfatta särdragen hos linjära audiovisuella medietjänster, audiovisuella medietjänster på begäran och linjära och icke-linjära radiotjänster samt det särskilda formatet för tryckta medier, såsom tidningar, tidskrifter, broschyrer, foldrar, affischer och flygblad, och de digitala mediernas särdrag, inbegripet onlineplattformar, webbplatser, mobilapplikationer och datorspel.
- (10) Användargränssnittsdelar som underlättar navigering och visning av information i onlinemediet, såsom minibilder, ikoner, inbäddade skärmbilder, popup-fönster eller överliggande meddelanden i appar, skulle kunna användas på bästa sätt för att presentera märkningar och säkerställa att medborgarna lätt känner igen politiska reklammeddelanden online utan att engagera sig i själva det politiska reklammeddelandet.
- (11) Det är viktigt att fastställa de tekniska specifikationerna för transparensmeddelanden som görs tillgängliga online. Dessa tekniska specifikationer bör inte påverka de tekniska kraven för den överföring av information till den europeiska databasen för politiska reklammeddelanden online som krävs för att utgivare av politisk reklam ska uppfylla sina skyldigheter enligt artikel 13.2 och 13.4 i förordning (EU) 2024/900.
- (12) För att säkerställa tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning bör de relevanta tillgänglighetskraven i bilaga I till Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 ^(*), så som de som anges i avsnitt III i denna, beaktas vid offentliggörande av transparensmeddelanden.
- (13) Denna förordning beaktar de särskilda behoven hos mikroföretag, små företag och medelstora företag i enlighet med proportionalitetsprincipen.

(*) Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/882 av den 17 april 2019 om tillgänglighetskrav för produkter och tjänster (EUT L 151, 7.6.2019, s. 70, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2019/882/oj>).

- (14) I enlighet med artikel 42.1 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 ⁽³⁾ har samråd ägt rum med Europeiska datatillsynsmannen som avgav sitt yttrande den 17 juni 2025.
- (15) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från den kommitté som avses i artikel 29.1 i förordning (EU) 2024/900.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

1. Den märkning som avses i artikel 11 i förordning (EU) 2024/900 ska uppfylla kraven i bilagorna I och II till den här förordningen.
2. De transparensmeddelanden som avses i artikel 12 i förordning (EU) 2024/900 ska uppfylla kraven i bilagorna I, II och III till den här förordningen.

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Den ska tillämpas från och med den 10 oktober 2025.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 9 juli 2025.

På kommissionens vägnar
Ursula VON DER LEYEN
Ordförande

⁽³⁾ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2018/1725 av den 23 oktober 2018 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter som utförs av unionens institutioner, organ och byråer och om det fria flödet av sådana uppgifter samt om upphävande av förordning (EG) nr 45/2001 och beslut nr 1247/2002/EG (EUT L 295, 21.11.2018, s. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1725/oj>).

BILAGA I

Format för märkning och transparensmeddelanden**1. Allmänna krav**

1. I detta avsnitt fastställs gemensamma krav för märkning och transparensmeddelanden för politiska reklammeddelanden vilka är tillämpliga på alla former och metoder för offentliggörande, spridning och leverans av politiska reklammeddelanden.
2. Märkningen ska ingå i, anbringas på eller associeras med det politiska reklammeddelandet på ett klart, framträdande och otvetydigt sätt för att ge läsaren, tittaren eller lyssnaren tillräcklig kännedom om den information som anges i bilaga II till denna förordning.
3. Märkningen är inte klar, framträdande och otvetydig, om den, för en genomsnittlig person, är svår att läsa, se eller höra, eller om den lätt kan förbises, inbegripet till följd av att den inte är tydligt urskiljbar från det politiska reklammeddelandet, eller beroende på konfigureringen av mediet för publicering eller spridning.
4. Visuellt märkning och visuella transparensmeddelanden ska vara läsbara, i ett lämpligt teckensnitt i lämplig storlek, anpassade till mediet för publicering och med tillräcklig kontrast, samt med tillräckligt avstånd mellan bokstäver, rader och stycken.
5. Ljudbaserad märkning ska vara klart och tydligt uttalad i formell ton. Ljudbaserad märkning får inte innehålla bakgrundsljud.
6. Om en länk till en webbsida, en QR-kod eller motsvarande användarvänliga tekniska åtgärder används för att ge en hänvisning till var transparensmeddelandet kan hämtas, ska de leda direkt till transparensmeddelandet.
7. QR-koder ska ha en hög kontrast mot märkningens bakgrundsfärg och vara av en storlek som lätt kan avläsas av allmänt tillgängliga QR-läsare, t.ex. sådana som är integrerade i handhållna kommunikationsenheter.

2. Särskilda krav för tv och radio

1. Detta avsnitt är tillämpligt på märkningar och transparensmeddelanden för politiska reklammeddelanden som görs tillgängliga via audiovisuella medietjänster, i den mening som avses i artikel 1.1 a i) i Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU ⁽¹⁾, samt genom linjära och icke-linjära radiotjänster.
2. Visuella märkningar ska visas under hela den tid som det politiska reklammeddelandet pågår. Alternativt kan visuella märkningar visas över hela skärmen i början eller slutet av det politiska reklammeddelandet om
 - a) de syns i minst 3 sekunder och
 - b) uttalandet om att meddelandet är ett politiskt reklammeddelande, sponsorns namn och webbsidans länk till transparensmeddelandet syns på ett tydligt, framträdande och otvetydigt sätt under hela den tid som det politiska reklammeddelandet pågår.
3. Märkningen får återges i en kombination av visuella och ljudbaserade format, med hjälp av mallarna i punkterna 1 och 2 i bilaga II, efter vad som är tillämpligt, under förutsättning att kraven i punkt 2 b är uppfyllda.

⁽¹⁾ Europaparlamentets och rådets direktiv 2010/13/EU av den 10 mars 2010 om samordning av vissa bestämmelser som fastställs i medlemsstaternas lagar och andra författningar om tillhandahållande av audiovisuella medietjänster (direktiv om audiovisuella medietjänster) (EUT L 95, 15.4.2010, s. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj>).

4. Ljudbaserade märkningar ska placeras i början eller i slutet av det politiska reklammeddelandet.

3. Särskilda krav för tryckta medier

1. Detta avsnitt gäller märkningar och transparensmeddelanden för politiska reklammeddelanden som görs tillgängliga i tryckta medier.
2. Märkningen ska som regel återges i en enda tryckt ruta.
3. Om transparensmeddelandet ingår i samma tryckta material som det politiska reklammeddelandet ska det som regel återges i en enda tryckt ruta.
4. Märkningen och transparensmeddelandet ska visas med stor kontrast till bakgrunden.

4. Särskilda krav för digitala medier

1. Detta avsnitt är tillämpligt på märkningar och transparensmeddelanden för politiska reklammeddelanden som görs tillgängliga digitalt, med undantag av audiovisuella medietjänster, i den mening som avses i artikel 1.1 a i) i direktiv 2010/13/EU, samt linjära och icke-linjära radiotjänster.
2. Om politiska reklammeddelanden görs tillgängliga i videoformat ska visuella märkningar visas under hela den tid som det politiska reklammeddelandet pågår. Alternativt kan visuella märkningar visas över hela skärmen i början eller slutet av det politiska reklammeddelandet om
 - a) de syns i minst 3 sekunder och
 - b) uttalandet om att reklammeddelandet är ett politiskt reklammeddelande, sponsorns namn och webbsidans länk till transparensmeddelandet syns på ett tydligt, framträdande och otvetydigt sätt under hela den tid som det politiska reklammeddelandet pågår.
3. Användargränssnittsdelar som underlättar navigering online och informationsvisning får användas för att presentera märkningen, under förutsättning att kraven i punkt 2 b följs utan att några ytterligare åtgärder vidtas.
4. Visuella märkningar som visas eller presenteras i enlighet med punkt 3 ska visas som mörk text på en ljus bakgrund.
5. Om politiska reklammeddelanden görs tillgängliga i ett ljudbaserat format, får märkningen återges i ett ljudbaserat format om den uppfyller följande krav:
 - a) Den hörs utan att några ytterligare åtgärder vidtas.
 - b) Den placeras i början eller i slutet av det politiska reklammeddelandet.
6. Märkningen får återges i en kombination av visuella och ljudbaserade format, med hjälp av mallarna i punkterna 1 och 2 i bilaga II, efter vad som är tillämpligt, under förutsättning att kraven i punkt 2 b är uppfyllda.

BILAGA II

Mallar för märkning och transparensmeddelanden för politiska reklammeddelanden

1. Mall för visuell märkning¹**POLITISKT REKLAMMEDDELANDE²**

(med användning av **inriktning** och/eller **annonsleverans** som grundar sig på PERSONUPPGIFTER)³

- (Sponsorn är [antingen a) den juridiska personens FÖRETAGSNAMN eller b) den fysiska personens FÖR- OCH EFTERNAMN])⁴
- (Sponsorn kontrolleras av [antingen a) den juridiska personens FÖRETAGSNAMN eller b) den fysiska personens FÖR- OCH EFTERNAMN])⁵
- (Meddelandet är kopplat till [namn på och datum för valet/valen] eller [namn på lagstiftnings- eller regleringsinitiativet])⁶

Mer information finns på [länk till webbsida]⁷

Anmärkningar

1. Det är frivilligt att använda en rektangulär svart ruta för att avgränsa informationen i märkningen. Punksatserna kan ersättas med andra listmarkörer. Användning av fetstil och/eller versaler uppmuntras, särskilt när det gäller det uttalande som anger att reklammeddelandet är ett politiskt reklammeddelande, informationen om användning av inriktning och/eller annonsleverans som grundar sig på personuppgifter, sponsorns namn och hänvisningen till länken till webbsidan.
2. Det är obligatoriskt att ange att reklammeddelandet är ett politiskt reklammeddelande. Liknande formuleringar får användas.
3. Tillhandahållande av information om användningen av inriktning och/eller annonsleverans som grundar sig på personuppgifter är obligatorisk i tillämpliga fall. Liknande formuleringar får användas.
4. Det är obligatoriskt att lämna information om sponsorns namn. I stället för "sponsorn är" får en liknande formulering användas för att ange den person på vars begäran eller på vars vägnar det politiska reklammeddelandet publiceras, levereras eller sprids. Fysiska personers för- och efternamn får anges i valfri ordning. Informationen om sponsorns namn får åtföljas av sponsorns politiska logotyp, såsom en logotyp för ett politiskt parti eller en valsymbol.
5. Det är obligatoriskt att tillhandahålla namnet på den kontrollerande enheten om en annan enhet utövar ett avgörande inflytande över sponsorns organ vad gäller deras sammansättning, röstning eller beslut.
6. Tillhandahållande av information om kopplingen mellan det politiska reklammeddelandet och ett val eller ett lagstiftnings- eller regleringsinitiativ är obligatoriskt om det finns en tydlig och väsentlig koppling till ett val eller ett lagstiftnings- eller regleringsinitiativ. Valets namn kan anges med hänvisning till den kategori av myndigheter som väljs (t.ex. "parlamentsval") eller till en särskild typ av val (t.ex. "konstitutionell folkomröstning"). Titeln på lagstiftnings- eller regleringsinitiativet kan förkortas.
7. Länken till webbsidan ska anges om transparensmeddelandet inte ingår i märkningen. Alternativt kan QR-koder eller motsvarande användarvänliga tekniska åtgärder användas för att direkt hämta transparensmeddelandet. Om onlinemärkning innehåller en länk till en webbsida ska länken anges med fetstil eller i en avvikande färg från märkningens övriga text samt ha beskrivningen "Transparensmeddelande".

2. Mall för ljudbaserad märkning

Det här är ett politiskt reklammeddelande¹ (med användning av inriktningsteknik och/eller annonsleveransteknik som grundar sig på personuppgifter²). Sponsorn är [antingen a) den juridiska personens företagsnamn eller b) den fysiska personens namn och efternamn]³. (Sponsorn kontrolleras av [antingen a) den juridiska personens företagsnamn eller b) den fysiska personens för- och efternamn])⁴. (Meddelandet är kopplat till [namn och datum för valet/valen] eller [namn på initiativet])⁵. Mer information finns på [länk till webbsida]⁶.

Anmärkningar

1. Det är obligatoriskt att ange att reklammeddelandet är ett politiskt reklammeddelande.
2. Tillhandahållande av information om användningen av inriktning och/eller annonsleverans som grundar sig på personuppgifter är obligatorisk i tillämpliga fall. Liknande formuleringar får användas.
3. Det är obligatoriskt att lämna information om sponsorns namn. I stället för "sponsorn är" får en liknande formulering användas för att ange den person på vars begäran eller på vars vägnar det politiska reklammeddelandet publiceras, levereras eller sprids. Fysiska personers för- och efternamn får anges i valfri ordning.
4. Det är obligatoriskt att tillhandahålla namnet på den kontrollerande enheten om en annan enhet utövar ett avgörande inflytande över sponsorns organ vad gäller deras sammansättning, röstning eller beslut.
5. Tillhandahållande av information om kopplingen mellan det politiska reklammeddelandet och ett val eller ett lagstiftnings- eller regleringsinitiativ är obligatoriskt om det finns en tydlig och väsentlig koppling till ett val eller ett lagstiftnings- eller regleringsinitiativ. Valets namn kan anges med hänvisning till den kategori av myndigheter som väljs (t.ex. "parlamentsval") eller till en särskild typ av val (t.ex. "konstitutionell folkomröstning"). Titeln på lagstiftnings- eller regleringsinitiativet kan förkortas.
6. Webbliken bör vara kort.

3. Mall för transparensmeddelanden

TRANSPARENSMEDDELANDE

1. **Sponsor:** [antingen a) FÖRETAGSNAMN och, om det inte är detsamma, registrerat NAMN, e-postadress, postadress, och, om den inte är densamma, etableringsort, samt i förekommande fall, relevant registreringsnummer för den juridiska personen eller den politiska kampanjorganisationen utan juridisk personlighet eller b) FÖR- och EFTERNAMN, e-postadress och, om den har offentliggjorts, postadress för den fysiska personen]¹.
2. **Enhet som ytterst kontrollerar sponsorn:** [antingen a) FÖRETAGSNAMN och, om det inte är detsamma, registrerat NAMN, e-postadress, postadress, och, om den inte är densamma, etableringsort för den juridiska personen eller b) FÖR- och EFTERNAMN, e-postadress och, om den har offentliggjorts, postadress för den fysiska personen]².
3. **Enhet som betalar för det politiska reklammeddelandet:** [antingen a) FÖRETAGSNAMN och, om det inte är detsamma, registrerat NAMN, e-postadress, postadress, och, om den inte är densamma, etableringsort för den juridiska personen eller b) FÖR- och EFTERNAMN, e-postadress och, om den har offentliggjorts, postadress för den fysiska personen]³.

4. **Period under vilken det politiska reklammeddelandet är avsett att publiceras, tillhandahållas eller spridas:** [Från startdatum till slutdatum]⁴.
5. **De sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för det politiska reklammeddelandet:** [Totalt belopp och valuta]⁵.
6. **De sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för den politiska reklamkampanjen:** [Totalt belopp och valuta]⁶.
7. **Information om källan till de belopp och andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster:** [Offentlig och/eller privat, från ett land inom EU och/eller ett land utanför EU]⁷.
8. **Den metod som används för att beräkna de sammanlagda beloppen och det sammanlagda värdet av andra förmåner som erhållits av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster för det politiska reklammeddelandet och, i förekommande fall, den politiska reklamkampanjen:** [Hur beloppen och naturaförmånerna för varje relevant tjänsteleverantör har identifierats och lagts samman]⁸.
9. **Det politiska reklammeddelandet är kopplat till** [namn på, nivå på och datum för val] eller [initiativets titel och nivån på lagstiftnings- eller regleringsprocessen]⁹.
10. [Länk(ar) till webbsidor med officiell information om förfarandena för att delta i det val eller den folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till]¹⁰.
11. [Länkar till den europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online]¹¹.
12. **Hur man anmäler politiska reklammeddelanden som eventuellt inte uppfyller kraven:** [Information om mekanismen för anmälan av politiska reklammeddelanden som eventuellt inte är förenliga med artikel 15.1 i förordning (EU) 2024/900]¹².
13. [En tidigare publicering av det politiska reklammeddelandet eller en tidigare version av det har tillfälligt avbrutits eller återkallats på grund av en överträdelse av förordning (EU) 2024/900]¹³.

ANVÄNDNING AV INRIKTNINGSTEKNIK och/eller ANNONSLYVERANSTEKNIK

som grundar sig på personuppgiftsbehandling

14. **[Det politiska reklammeddelandet har varit föremål för inriktningsteknik och/eller annonsleveransteknik som grundar sig på användning av personuppgifter]¹⁴.**
15. **Information om den inriktningsteknik och/eller annonsleveransteknik som använts¹⁵:**
 - a) Analysmetoder som använts: [kort beskrivning]
 - b) Den eller de specifika grupper av mottagare som det politiska reklammeddelandet riktar sig till, inbegripet de parametrar som använts för att fastställa vilka mottagare det sprids till: [förteckning]
 - c) De kategorier av personuppgifter som används för inriktningstekniken eller annonsleveranstekniken: [förteckning]
 - d) Målen, mekanismerna och logiken för inriktningen, inbegripet parametrar för inkludering och uteslutning, och skälen till valet av dessa parametrar: [kort beskrivning]
 - e) Information om användningen av system för artificiell intelligens vid inriktningen eller annonsleveransen i samband med den politiska reklamen: [kort beskrivning]
 - f) Det politiska reklammeddelandets spridningsperiod: [startdatum och slutdatum]

- g) Antalet visningar av det politiska reklammeddelandet: [totalt antal]
 - h) Antal interaktioner med det politiska reklammeddelandet i form av klick, gillningar och kommentarer: [totalt antal]
 - i) Intern policy som beskriver hur inriktningsteknik och annonsleveransteknik används: [länk eller webbadress]
 - j) Annan viktig information: [kort beskrivning]
16. **Effektiva medel för att hjälpa enskilda att utöva sina dataskyddsrättigheter enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 ⁽¹⁾ (allmän dataskyddsförordning), inbegripet rätten att ändra sina personuppgifter och dra tillbaka sitt samtycke till behandling av deras personuppgifter för politiska reklamändamål¹⁶:**
- a) De personuppgiftsansvarigas identitet och kontaktuppgifter: [antingen a) FÖRETAGSNAMN och, om det inte är detsamma, registrerat NAMN, e-postadress, postadress, och, om den inte är densamma, etableringsort för den juridiska personen eller b) FÖR- och EFTERNAMN, e-postadress och, om den har offentliggjorts, postadress för den fysiska personen]
 - b) Hänvisning till rätten att återkalla samtycket till personuppgiftsbehandling för politiska reklamändamål: [länk till den personuppgiftsansvariges gränssnitt med en enkel och användarvänlig möjlighet att återkalla samtycket för politisk reklam]
 - c) Länk till gränssnitt som möjliggör utövande av rättigheter enligt förordning (EU) 2016/679: [länk till webbsida]
 - d) Länk till information som lämnats i enlighet med förordning (EU) 2016/679: [länk till webbsida]

Anmärkningar

1. Informationen om etableringsorten och postadressen ska inbegripa gata, gatunummer, ort, postnummer och land. Relevant registreringsnummer avser registreringsnummer som tilldelats sponsorn i samband med val eller beslutsfattande, t.ex. när det gäller ett politiskt parti som är registrerat för att delta i val eller en enhet som är registrerad som företrädare för en intressegrupp eller som leverantör av intresserepresentationsverksamhet.
2. Informationen behöver bara tillhandahållas om en annan enhet utövar ett avgörande inflytande över sponsorns organ vad gäller deras sammansättning, röstning eller beslut.
3. Informationen behöver bara tillhandahållas om den fysiska eller juridiska person som tillhandahåller ersättning i utbyte mot det politiska reklammeddelandet är en annan än sponsorn eller den enhet som ytterst kontrollerar sponsorn.
4. Start- och slutdatum ska uttryckas som kalenderdagar.
5. Den totala siffran ska omfatta belopp som fakturerats, budgeterats eller debiterats av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster, inklusive utgivaren, i utbyte mot de politiska reklamtjänster som de tillhandahållit för det berörda politiska reklammeddelandet. I tillämpliga fall ska den även omfatta det monetära värdet av alla naturaförmåner som erhållits och/eller kommer att erhållas av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster, inklusive utgivaren, i utbyte mot de politiska reklamtjänster som de tillhandahållit för det berörda politiska reklammeddelandet.

⁽¹⁾ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG (allmän dataskyddsförordning) (EUT L 119, 4.5.2016, s. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>).

6. Dessa uppgifter ska lämnas i tillämpliga fall. Den totala siffran ska omfatta alla belopp som fakturerats, budgeterats eller debiterats av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster, inklusive utgivaren, för raden av sammanhängande politiska reklammeddelande, som inbegriper det berörda politiska reklammeddelandet. I tillämpliga fall ska den även omfatta det monetära värdet av alla naturaförmåner som erhållits och/eller kommer att erhållas av tillhandahållarna av politiska reklamtjänster, inklusive utgivaren, för den politiska reklamkampanj som inbegriper det berörda politiska reklammeddelandet.
7. Dessa uppgifter ska lämnas i tillämpliga fall.
8. Information som klargör om totalbeloppet i punkt 5 och, i tillämpliga fall, punkt 6 återspeglar fakturerade, budgeterade och/eller debiterade belopp och om de inkluderar mervärdesskatt. När det gäller naturaförmåner ska den värderingsmetod som använts anges. I det senare fallet kan länkar till befintliga standarder tillhandahållas.
9. Information som ska tillhandahållas endast om det finns en tydlig och betydande koppling till ett val eller ett lagstiftnings- eller regleringsinitiativ. Valets namn kan anges med hänvisning till den kategori av myndigheter som väljs (t.ex. "parlamentsval") eller till en särskild typ av val (t.ex. "konstitutionell folkomröstning"). Titeln på lagstiftnings- eller regleringsinitiativet kan förkortas. Nivån ska anges med hänvisning till EU-nivå eller nationell, regional eller lokal nivå, efter vad som är tillämpligt, inbegripet genom omnämnande av den eller de berörda medlemsstaterna eller det eller de berörda territorierna.
10. Om transparensmeddelandet tillhandahålls online ska länkarna till webbsidan beskrivas som "Officiell information om villkoren för deltagande i valet kopplat till det politiska reklammeddelandet".
11. Information som ska tillhandahållas för transparensmeddelanden som åtföljer politiska reklammeddelanden online som offentliggörs, levereras eller sprids från och med datumet för inrättande av den europeiska databasen över politiska reklammeddelanden online. Om transparensmeddelandet tillhandahålls online ska länken till webbsidan beskrivas som "Länk till den europeiska databasen för politiska reklammeddelanden online".
12. Information om mekanismen för anmälan av politiska reklammeddelanden som eventuellt inte uppfyller kraven kan också tillhandahållas som en länk till en webbsida. Om transparensmeddelandet tillhandahålls online ska länktexten ha beskrivningen "Anmäl politiska reklammeddelanden som eventuellt inte uppfyller kraven" för att säkerställa enkel tillgång.
13. Dessa uppgifter ska lämnas i tillämpliga fall.
14. Information ska endast tillhandahållas när det gäller politiska reklammeddelanden online för vilka inriktningsteknik och/eller annonsleveransteknik som grundar sig på personuppgiftsbehandling används.
15. Information ska endast tillhandahållas när det gäller politiska reklammeddelanden online för vilka inriktningsteknik och/eller annonsleveransteknik som grundar sig på personuppgiftsbehandling används. Räckvidden för det politiska reklammeddelandet i form av visningar, klick, gillningar och kommentarer ska tillhandahållas där det är tekniskt möjligt.
16. Information ska endast tillhandahållas när det gäller politiska reklammeddelanden online för vilka inriktningsteknik och/eller annonsleveransteknik som grundar sig på personuppgiftsbehandling används. I tillämpliga fall ska hänvisningarna till förordning (EU) 2016/679 ersättas med hänvisningar till förordning (EU) 2018/1725.

BILAGA III

Tekniska specifikationer för transparensmeddelanden

1. Om transparensmeddelandet inte ingår i märkningen eller tillhandahålls i enlighet med punkt 3.3 i bilaga I ska det göras tillgängligt online.
2. I tillämpliga fall enligt artikel 12.3 andra stycket i förordning (EU) 2024/900 ska transparensmeddelanden göras tillgängliga i ett maskinläsbart format. Ett transparensmeddelande är maskinläsbart om det tillhandahålls i ett format som programvaruapplikationer kan behandla automatiskt, utan mänsklig medverkan, såsom JSON eller XML.
3. I tillämpliga fall ska transparensmeddelandet uppfylla de relevanta tillgänglighetskraven i bilaga I till direktiv (EU) 2019/882.
4. Om det är tekniskt möjligt ska ett sans-serif-teckensnitt och minst tolv punkters textstorlek användas i transparensmeddelandet. Radavståndet ska vara minst ett och ett halvt radavstånd inom ett och samma stycke, och avståndet mellan styckena ska vara minst en och halv gång större än radavståndet.
5. Om det är tekniskt möjligt ska kontrastförhållandet mellan transparensmeddelandets beståndsdelar och dess bakgrund vara minst 4,5:1.
6. Om det är tekniskt möjligt ska transparensmeddelanden använda en flexibel layout som möjliggör automatisk anpassning till de skärmstorlekar och gränssnitt som används.
7. Om det är tekniskt möjligt ska transparensmeddelanden tillhandahållas i ett format som utan tekniska hjälpmedel kan förstöras upp till 200 procent på ett sätt som inte medför att användaren måste skrolla i sidled för att kunna läsa en textrad i ett helskrämsfönster.
8. Effekter eller animationer får användas för att lyfta fram och göra transparensmeddelandet mer användarvänligt.
9. Punkterna 4 och 7 ska inte tillämpas på mikroföretag eller små eller medelstora företag som uppfyller kriterierna i artikel 3.1, 3.2 och 3.3 i Europaparlamentets och rådets direktiv 2013/34/EU ⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Europaparlamentets och rådets direktiv 2013/34/EU av den 26 juni 2013 om årsbokslut, koncernredovisning och rapporter i vissa typer av företag, om ändring av Europaparlamentets och rådets direktiv 2006/43/EG och om upphävande av rådets direktiv 78/660/EEG och 83/349/EEG (EUT L 182, 29.6.2013, s. 19, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2013/34/oj>).