



C/2024/4374

4.7.2024

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 29 april 2024

avseende ett beslut i enlighet med artikel 17 i förordning (EU) 2022/1925

(Ärende DMA.100047 - APPLE – IPADOS)

(delgivet med dokumentnummer C(2024) 2500 final)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2024/4374)

den 29 april 2024 antog kommissionen ett beslut i enlighet med artikel 17 i förordning (EU) 2022/1925. I enlighet med bestämmelserna i artikel 44 i rådets förordning (EU) 2022/1925 (förordningen om digitala marknader)⁽¹⁾ och med beaktande av företagets berättigade intresse av att skydda sina affärshemligheter, offentliggör kommissionen härmed parternas namn och huvuddragen i beslutet.

1. INLEDNING

- (1) Den 5 september 2023 antog kommissionen, efter anmälan från Apple Inc. (Apple) av den 3 juli 2023 i enlighet med artikel 3.3 i förordningen om digitala marknader, ett beslut om att beteckna Apple som grindvakt i enlighet med artikel 3.4 i den förordningen med avseende på företagets följande centrala plattformstjänster: i) den onlinebaserade förmedlingstjänsten App Store, ii) operativsystemet iOS, och iii) webbläsaren Safari. Vid tidpunkten för Apples anmälan uppfyllde dock inte en annan av Apples centrala plattformstjänster, operativsystemet iPadOS, de kvantitativa tröskelvärdena i artikel 3.2 b och c i förordningen om digitala marknader.
- (2) Den 5 september 2023 inledde kommissionen en marknadsundersökning i enlighet med artiklarna 16.1 och 17.1 i förordningen om digitala marknader (beslut C(2023) 6076) för att bedöma om Apple bör betecknas som grindvakt i enlighet med artikel 3.8 i förordningen om digitala marknader, med avseende på Apples centrala plattformstjänst iPadOS. Den 13 december 2023 meddelade kommissionen Apple sina preliminära resultat, nämligen att Apple bör betecknas som grindvakt med avseende på iPadOS i enlighet med artikel 3.8 i förordningen om digitala marknader. Efter att ha fått tillgång till handlingarna i ärendet besvarade Apple kommissionens preliminära resultat den 17 januari 2024.

2. REGELVERK

- (3) Förordningen om digitala marknader fastställer ett antal snävt definierade objektiva kriterier för att kvalificera en stor onlineplattform som grindvakt med avseende på en eller fler av dess centrala plattformstjänster.
- (4) Kommissionen ska som ett första steg avgränsa de olika tjänster som ett företag tillhandahåller och fastställa vilka av dessa tjänster som klassificeras som centrala plattformstjänster. Ett relevant kriterium för kategorisering och avgränsning av centrala plattformstjänster är det ändamål för vilket tjänsten används av antingen slutanvändare eller företagsanvändare eller båda typerna av användare.
- (5) Enligt artikel 3.1 i förordningen om digitala marknader ska kommissionen därefter beteckna ett företag som grindvakt med avseende på dess centrala plattformstjänst om det uppfyller följande tre kumulativa villkor, nämligen a) det har en betydande inverkan på den inre marknaden, b) det tillhandahåller en central plattformstjänst som är en viktig ingång för företagsanvändare att nå ut till slutanvändare, och c) det har en fast förankrad och varaktig ställning i sin verksamhet eller det kan förutses att det kommer att ha en sådan ställning inom en nära framtid.

⁽¹⁾ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (Förordningen om digitala marknader) (EUT L 265, 12.10.2022, s. 1).

- (6) I artikel 3.2 i förordningen fastställs en presumtion att dessa krav är uppfyllda när vissa kvantitativa tröskelvärden uppnåtts, närmare bestämt rörande företagets omsättning eller börsvärde samt antalet slutanvändare och företagsanvändare av en viss central plattformstjänst under vart och ett av de tre senaste räkenskapsåren. Företaget får emellertid inte förutsättas vara en grindvakt med avseende på sina centrala plattformstjänster om det inte uppfyller vart och ett av de kvantitativa tröskelvärdena.
- (7) Trots dessa presumtionströsklar ska kommissionen, om företaget uppfyller vart och ett av kraven i artikel 3.1 i förordningen om digitala marknader med avseende på en viss central plattformstjänst, efter en kvalitativ bedömning enligt artikel 3.8 i förordningen om digitala marknader beteckna företaget som grindvakt. I detta syfte ska kommissionen beakta vissa av eller samtliga följande omständigheter:
- Företagets storlek, inbegripet omsättning och börsvärde.
 - Det antal företagsanvändare som använder företagets centrala plattformstjänst för att nå slutanvändare och antalet slutanvändare.
 - Företagets nätverkseffekter och datadrivna fördelar.
 - Eventuella stordrifts- och diversifieringsfördelar som företaget drar nytta av.
 - Inläsning av företagsanvändare eller slutanvändare i förhållande till företagets centrala plattformstjänst, inbegripet omställningskostnader och beteendebias som minskar möjligheten för företagsanvändare och slutanvändare att byta eller använda sig av multihoming.
 - Företagsstrukturen i form av konglomerat eller vertikal integration av det företaget.
 - Andra strukturella affärs- eller tjänsteegenskaper.
- (8) Enligt artikel 17.1 i förordningen om digitala marknader får kommissionen genomföra en marknadsundersökning i syfte att undersöka om ett företag som tillhandahåller centrala plattformstjänster bör betecknas som en grindvakt i enlighet med artikel 3.8 i den förordningen, eller för att identifiera de centrala plattformstjänster som ska förtecknas i beslutet om betecknande i enlighet med artikel 3.9 i förordningen.

3. KOMMISSIONENS BEDÖMNING

- (9) Efter kommissionens kvalitativa bedömning i enlighet med artikel 3.8 i förordningen om digitala marknader betecknar kommissionen, på grundval av den bevisning som samlats in av kommissionen under dess marknadsundersökning och den information som kommissionen har tillgång till, Apple som grindvakt med avseende på Apples operativsystem, den centrala plattformstjänsten iPadOS.
- (10) Kommissionen drar sin slutsats av följande skäl.
- (11) För det första anser kommissionen att iPadOS uppfyller villkoren för att definieras som ett operativsystem enligt artikel 2.10 i förordningen om digitala marknader och utgör en separat central plattformstjänst i förhållande till de andra operativsystem som centrala plattformstjänster som Apple tillhandahåller.
- (12) För det andra anser kommissionen att Apple har en betydande inverkan på den inre marknaden, i den mening som avses i artikel 3.1 a i förordningen om digitala marknader. I synnerhet har kommissionen konstaterat att Apple uppfyller alla kvantitativa tröskelvärden i artikel 3.2 a, eftersom företaget rapporterade en omsättning i hela unionen vida överstigande 7,5 miljarder euro under vart och ett av de tre räkenskapsår som föregick marknadsundersökningen (2020, 2021 och 2022) och ett genomsnittligt börsvärde på över 75 miljarder euro 2022.
- (13) För det tredje anser kommissionen att iPadOS utgör en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare enligt artikel 3.1 b i förordningen om digitala marknader. iPadOS har ett stort antal företagsanvändare och slutanvändare, är kommersiellt viktigt för företagsanvändare eftersom det är en ingång till en kundbas med stor betalningsvilja och har inläsningseffekter för både slutanvändare och företagsanvändare, och Apple drar fördel av nätverkseffekter och stordriftsfördelar med avseende på iPadOS.
- (14) För det fjärde anser kommissionen att Apple med avseende på iPadOS har en fast förankrad och varaktig ställning i den mening som avses i artikel 3.1 c i förordningen om digitala marknader. Närmare bestämt har iPadOS varit ett av de två ledande operativsystemen för surfplattor i unionen i mer än tio år, och det förväntas att det redan betydande antalet slutanvändare och företagsanvändare av iPadOS kommer att fortsätta att växa de kommande åren.

4. SLUTSATS

- (15) Av ovan angivna skäl avslutar beslutet den marknadsundersökning som inleddes genom beslut C(2023) 6076 av den 5 september 2023 om Apples operativsystem iPadOS som central plattformstjänst och ändrar kommissionens beslut C(2023) 6100 av den 5 september 2023 om att beteckna Apple som grindvakt i enlighet med artikel 3 i förordningen om digitala marknader genom att lägga till följande led i artikel 2 i det beslutet: "d) Apples operativsystem iPadOS."
- (16) Följaktligen ska följande av Apples centrala plattformstjänster anses vara en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordningen om digitala marknader:
- (a) Apples onlinebaserade förmedlingstjänst App Store.
 - (b) Apples operativsystem iOS.
 - (c) Apples webbläsare Safari.
 - (d) Apples operativsystem iPadOS.