

Europeiska unionens officiella tidning

ISSN 1725-2504

C 48

fjortiosjätte årgången

28 februari 2003

Svensk utgåva

Meddelanden och upplysningar

Informationsnummer

Innehållsförteckning

Sida

I Meddelanden

Rådet

2003/C 48/01 Rådets resolution av den 18 februari 2003 om en europeisk strategi för en nät- och informationssäkerhetskultur 1

2003/C 48/02 Rådets resolution av den 18 februari 2003 om genomförandet av handlingsplanen eEurope 2005 2

Kommissionen

2003/C 48/03 Eurons växelkurs 10

2003/C 48/04 Översikt över gemenskapsbeslut om försäljningstillstånd för läkemedel fr.o.m. 15 januari 2003 t.o.m. 15 februari 2003 (Offentliggörande i enlighet med artikel 12 eller artikel 34 i rådets förordning (EEG) nr 2309/93) 11

2003/C 48/05 Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration (Ärende COMP/M.3027 – State Street Corporation/Deutsche Bank Global Securities) ⁽¹⁾ 14

2003/C 48/06 Förhandsanmälan av en koncentration (Ärende COMP/M.3107 – Tech Data Corporation/Azlan Group plc) ⁽¹⁾ 15

2003/C 48/07 Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration (Ärende COMP/M.3039 – Soprol/Cereol-Lesieur) ⁽¹⁾ 16

SV

I

(Meddelanden)

RÅDET

RÅDETS RESOLUTION

av den 18 februari 2003

om en europeisk strategi för en nät- och informationssäkerhetskultur

(2003/C 48/01)

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM ERINRAR OM

1. kommissionens meddelandet till rådet, Europaparlamentet, Ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén – Nät- och informationssäkerhet: förslag till en europeisk strategi,
2. rådets resolution av den 30 maj 2001 om handlingsplanen eEurope: Informations- och nätverkssäkerhet,
3. rådets resolution av den 28 januari 2002 om en gemensam inställning och särskilda åtgärder på området för nät- och informationssäkerhet ⁽¹⁾,
4. handlingsplanen för eEurope 2005 som godkändes av Europeiska rådet i Sevilla i juni 2002,
5. Europaparlamentets yttrande om kommissionens meddelande om nät- och informationssäkerhet: Förslag till en europeisk strategi,

PÅPEKAR DÄRFÖR ATT

1. i och med utvecklingen av informationssamhällets tjänster blir nät- och informationssäkerhet en allt viktigare fråga i medborgarnas, företagens och de offentliga förvaltningarnas vardag och bidrar till en väl fungerande inre marknad,
2. medlemsstaterna och de europeiska institutionerna måste vidareutveckla en omfattande europeisk strategi för nät- och informationssäkerhet och sträva mot en s.k. säkerhetskultur, med hänsyn tagen till betydelsen av internationellt samarbete,
3. OECD:s riktlinjer för säkerhet i informationssystem och nät (OECD Guidelines for the Security of Information Systems and Networks: Towards a Culture of Security) anses utgöra en värdefull modell för att utveckla policy som leder till en säkerhetskultur samtidigt som demokratiska värderingar och vikten av att skydda personuppgifter beaktas,

4. man måste sörja för att skyddet för privatlivet respekteras; medborgare och företag måste kunna lita på att information behandlas under riktiga, konfidentiella och tillförlitliga former,

5. vid utvecklingen av en säkerhetskultur blir det en viktig uppgift att klargöra alla deltagande parter ansvar för nätens och informationssystemens säkerhet,

6. Europa måste säkerställa utvecklandet och spridningen av en lämplig färdighetsbas för nät- och informationssäkerhet,

7. det behövs större öppenhet och insyn, utbyte av information och samarbete mellan medlemsstaterna, de europeiska institutionerna och den privata sektorn,

8. en sammanhängande utveckling på europeisk nivå av politiken angående säkerhetsfrågor kräver insyn inom ramen för de olika pelarna samt samarbete,

9. det pågående arbetet med att fullfölja de åtaganden som gjorts i rådets resolution av den 28 januari 2002 om en gemensam inställning och särskilda åtgärder på området för nät- och informationssäkerhet måste fortsätta,

UPPMANAR DÄRFÖR MEDLEMSSTATERNA ATT

1. främja säkerhet som ett viktigt inslag i offentlig och privat förvaltning, särskilt genom att uppmuntra ansvarsfördelning,

2. tillhandahålla lämplig utbildning och yrkesutbildning, samt öka medvetenheten, särskilt bland ungdomar, om säkerhetsfrågor,

3. vidta lämpliga åtgärder för att förhindra och åtgärda säkerhetsincidenter, särskilt genom

a) fortsatt förbättring av identifiering och bedömning av säkerhetsproblem, och tillämpandet av lämpliga kontroller,

⁽¹⁾ EGT C 43, 16.2.2002, s. 2.

- b) inrättande av effektiva sätt att till alla berörda parter förmedla behovet av en insats genom att stärka dialogen på europeisk och nationell nivå, och när så är lämpligt, på internationell nivå, särskilt med dem som tillhandahåller teknik och tjänster för informationssamhället,
- c) att sörja för ett lämpligt informationsutbyte som motsvarar samhällets behov av att bibehålla en hög informationsnivå om god säkerhetsrelaterad praxis,
- 4. främja samarbete och partnerskap mellan högre utbildning och företag för att tillhandahålla säker teknik och säkra tjänster och uppmuntra utarbetandet av erkända standarder,
- 3. i samarbete med medlemsstaterna vidareutveckla en dialog med näringslivet för att förbättra säkerheten vid utvecklandet av produkter för program och datorutrustning och säkerställa tillgången till tjänster och data,
- 4. etablera kontakt med relevanta internationella partner och internationella organisationer för ett samarbete och informationsutbyte på detta område och regelbundet avlägga rapport till rådet,
- 5. inrätta specialgruppen för IT-säkerhet som avses i punkt 2,

VÄLKOMNAR KOMMISSIONENS AVSIKT ATT

- 1. tillämpa den öppna samordningsmetoden på medlemsstaternas pågående insatser och utvärdera deras påverkan på säkerheten,
- 2. inrätta en tillfällig tvärvetenskaplig arbetsgrupp, i nära samarbete med och sammansatt av representanter för medlemsstaterna, för att göra förberedande insatser för att inrätta en specialgrupp för IT-säkerhet, vilket nämns i rådets resolution av den 28 januari 2002,

UPPMANAR

- 1. näringslivet att integrera hanteringen av säkerhetsriskerna i det sedvanliga affärs- och managementtänkandet,
- 2. alla användare att anlägga en helhetssyn på risker kopplade till informationssystem och ta hänsyn till olika hot till följd av naturkatastrofer, mänskliga brister, teknisk sårbarhet och avsiktliga angrepp,
- 3. näringslivet och alla användare att inleda en dialog med regeringarna om att utveckla en säkerhetskultur.

RÅDETS RESOLUTION

av den 18 februari 2003

om genomförandet av handlingsplanen *eEurope 2005*

(2003/C 48/02)

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

ERINRAR OM:

som beaktar slutsatserna från Europeiska rådet i Sevilla den 21–22 juni 2002,

som beaktar handlingsplanen *eEurope 2005* som lagts fram av kommissionen,

som beaktar slutsatserna från Europeiska rådet i Barcelona den 15–16 mars 2002,

som beaktar handlingsplanen *eEurope 2002* och ”*eEurope – benchmarkingrapport eEurope 2002*” enligt kommissionens meddelande av den 5 februari 2002,

som beaktar kommissionens meddelande av den 21 november 2002 om *eEurope 2005*: benchmarkingindikatorer,

- 1. den roll som handlingsplanerna *eEurope 2002* och *eEurope 2005* spelar för målet från Lissabon om att till 2010 göra Europeiska unionen till den mest konkurrenskraftiga och dynamiska kunskapsbaserade ekonomin i världen, i stånd att åstadkomma hållbar ekonomisk tillväxt med fler och bättre arbetstillfällen och större social sammanhållning,
- 2. vikten av e-ekonomin för tillväxt, produktivitet och sysselsättning,
- 3. vikten av att ge medborgarna den tillgång och de kunskaper som behövs för att leva och arbeta i det nya informations-samhället,

ERKÄNNER:

1. de allmänna mål som Europeiska rådet i Sevilla i juni 2002 ställde sig bakom,
2. att alla institutioner uppmanas att se till att handlingsplanen blir fullständigt genomförd senast vid utgången av 2005,
3. behovet av att göra ytterligare framsteg för att utvecklingen av e-ekonomin skall stå kvar som en prioriterad fråga på den europeiska politiska agendan,
4. att den privata sektorn spelar en väsentlig roll när det gäller att bidra till genomförandet av handlingsplanen eEurope,

UNDERSTRYCKER:

hur ytterst viktigt det är att alla som har intressen i informationssamhället anammar en helhetssyn (e-integration) och att denna avspeglas i genomförandet av handlingsplanen eEurope 2005,

BETONAR:

1. att ett digitalt innehåll som är lämpligt, attraktivt och av hög kvalitet spelar en nyckelroll för en framgångsrik utveckling av de interaktiva bredbandstjänster som ligger till grund för ett fullständigt genomförande av eEurope 2005 och att det är viktigt att använda accessplattformar såsom 3G-kommunikation och digital tv,
2. vikten av att enskilda, företag, förvaltningar och övriga organisationer garanteras lämplig nätsäkerhet och säkerhet för den information som överförs via näten,

UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA:

1. att med hjälp av de benchmarkingindikatorer som anges i bilagan göra sitt yttersta för att nå målen i handlingsplanen, främja nätsäkerhet och bredbandsnät och verka för e-förvaltning, e-handel, e-hälsovård och e-lärande, med hänsyn tagen till särskilda nationella, institutionella och administrativa strukturer,
2. att arbeta med alla intressenter för att effektivt genomföra handlingsplanen,
3. att till halvårsskiftet 2003 lämna bidrag till en översikt över de nationella åtgärder och verksamheter som genomförts för att nå målen med eEurope,
4. att utse en företrädare på hög nivå till styrgruppen,

VÄLKOMNAR KOMMISSIONENS AVSIKT:

1. att inrätta en styrgrupp med uppgift att
 - a) ge en allmän överblick över pågående e-initiativ i alla sektorer genom utbyte av information om de framsteg som gjorts och de problem som påträffats,
 - b) fungera som forum för strategiska diskussioner och erfarenhetsutbyte,
 - c) övervaka framstegen med genomförandet av handlingsplanen för eEurope 2005 i syfte att ge stimulans och råd till relevanta intressenter om hur genomförandet kan förbättras,
 - d) bidra till halvtidsöversynen,
 - e) fastställa sina egna arbetsmetoder,
 - f) tillåta tidigt deltagande från kandidatländernas sida,
2. se till att tilldelade gemenskapsmedel bidrar till att uppnå målen för handlingsplanen eEurope 2005,
3. lägga fram en halvtidsöversyn av handlingsplanen eEurope 2005 före Europeiska rådets vårmöte 2004,
4. fastställa, analysera och sprida goda arbetsmetoder i nära samarbete med medlemsstaterna,

SAMTYCKER TILL:

1. det omfattande benchmarkingarbete som skall utföras av kommissionen enligt de riktlinjer som anges i bilagan i samarbete med Eurostat och nationella statistiska institut; insamlingen av uppgifter kommer att utföras genom tillfälliga undersökningar utan att medföra några varaktiga skyldigheter att lämna uppgifter för statistikändamål för att inte ytterligare betunga den privata eller offentliga sektorn,
2. ett konsekvent engagemang av intressenterna i kandidatländerna i benchmarkingarbetet och i utbytet av goda arbetsmetoder, och att överväga anpassningar av handlingsplanen undan för undan för att ta hänsyn till deras anslutning till Europeiska unionen,
3. ett systematiskt utbyte av goda arbetsmetoder på grundval av den analys som gjorts i samarbete med kommissionen.

BILAGA

1. Allmänna riktlinjer för benchmarkingarbetet

För eEurope 2002 användes 23 indikatorer som godkänkts vid rådets möte (inre marknaden) i november 2000. Definitionerna innefattade specifikationer på delindikatorer, insamlingsfrekvens och källor. eEurope utgör en del av Lissabonprocessen vars resultat mäts med strukturella indikatorer av vilka sju är indikatorer om informationssamhället.

Den första analysen av indikatorerna för eEurope 2002 lämnades i kommissionens benchmarkingrapport. Det aktuella benchmarkingarbetet avser att bygga på denna erfarenhet, särskilt genom att införliva följande viktiga lärdomar från eEurope 2002:

- a) eEurope 2005 bör ha ett begränsat antal politiska indikatorer som är kopplade till den politiska verksamheten i eEurope 2005, vilket gör det lättare att uppmärksamma resultaten. De viktigaste indikatorerna i samband med de politiska målen bör åtföljas av kompletterande statistiska indikatorer som ger tekniska data för analys, t.ex. ålder, kön, storlek, sektor. Jämförelser med tredje länder behövs för att fastställa benchmarkingvärden och jämföra Europeiska unionen med världens bästa. Benchmarkingresultaten skall så snart som möjligt spridas via eEuropes webbsida.
- b) Enligt den nuvarande tidsplanen för utvidgningen planeras anslutning av 10 nya medlemmar i början av 2004, och benchmarkingarbetet måste ta hänsyn till kandidatländernas behov och varje lands specifika karaktär.
- c) Val av tidpunkt. De politiska effekterna av benchmarkingarbetet blir störst om färskas uppgifter kan lämnas till Europeiska rådets vårmöte. Detta innebär i praktiken att uppgifterna måste finnas tillgängliga i november.
- d) Kontroll. De nationella statistiska instituten bör få tillfälle att dubbelkontrollera resultaten av de undersökningar som kommissionen gjort. Uppgifterna kommer därför att översändas till rådets arbetsgrupp för informationssamhällets tjänster och kommissionens ad hoc-expertgrupp för benchmarkingindikatorer innan de offentliggörs för att framstegen i handlingsplanen skall kunna övervakas.
- e) Urvalsundersökningar. De undersökningar som Eurobarometer använder för flera indikatorer har de fördelarna att de ger snabba resultat (inom 6 veckor efter undersökningen) och att samma metod används i alla medlemsstaterna. Deras huvudsakliga nackdel är att hastigheten inverkar negativt på kvaliteten. För att förbättra kvaliteten bör undersökningar gjorda av de nationella statistiska instituten och Eurostat användas i större utsträckning, samt kompletterande ad hoc-undersökningar, i de fall kommissionen anser det nödvändigt. När undersökningarna utförs bör alla praktiska åtgärder vidtas för att säkra kvaliteten och jämförbarheten mellan uppgifterna från alla länder.
- f) Med tanke på politiska behov och strukturella förändringar blir det i framtiden nödvändigt att bedöma om det är genomförbart att inkludera effektindikatorer.

2. Utkast till förteckning över benchmarkingindikatorer för eEurope 2005 (tillsammans med kompletterande relevanta politiska överväganden i fotnoterna)**Internetindikatorer****A. Medborgarnas tillgång till och användning av Internet**

Politiska indikatorer ⁽¹⁾:

A.1 Procent hushåll eller enskilda som har tillgång till Internet hemma.

A.2 Procent enskilda som regelbundet använder Internet.

Definition: Åldersgrupp 16–74 år. Regelbundet definieras som minst en gång i veckan. Användning innefattar alla platser och metoder för att få tillgång. Bakgrundsvariabler för fördelning/tabeller: Ålder, kön, sysselsättningsstatus, utbildningsnivå ⁽²⁾.

Källa: Eurostat/de nationella statistiska instituten (NSI), undersökning av hushållens informations- och kommunikationsteknik (IKT), uppgifter som samlas in som grund för jämförelse.

⁽¹⁾ För varje politisk indikator bör det om möjligt finnas en kompletterande statistisk indikator som ger jämförbara data för Förenta staterna, Japan eller andra ledande länder.

⁽²⁾ De politiska indikatorerna A.1 och A.2 skall även mätas på regional nivå i några länder i en kompletterande pilotstudie.

Frekvens: Årlig, första resultaten 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005, referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

Kompletterande statistiska indikatorer:

- A.3 Procent hushåll eller enskilda med tillgång till Internet fördelat på anordning för tillgång; via dator, digital tv, mobil anordning (innefattar alla former av tillgång via mobila anordningar; handdator, mobiltelefon, med identifiering av UMTS (trådlöst mobiltelekommunikationssystem av tredje generationen) separat i förekommande fall).
- A.4 Procent enskilda med tillgång till Internet fördelat på plats för tillgång (hemma, arbetsplats, utbildningsort, Internetkafé, offentlig punkt för tillgång till Internet (PIAP m.m.).
- A.5 Procent enskilda som använder Internet för särskilda ändamål (fördelat på ändamål: skicka/ta emot e-post, finna information om varor och tjänster, läsa/ladda ner nättidningar, spela/ladda ner spel och musik, Internetbank-tjänster) under de senaste tre månaderna.
- A.6 Procent hushåll eller enskilda uppkopplade i mål 1-områden.

B. Företagens tillgång till och användning av IT

Politiska indikatorer:

- B.1 Procent anställda som använder datorer med Internetuppkoppling i sitt dagliga arbete.

Definition: Fördelat på företagsstorlek (10 ⁽¹⁾-49, 50-249, 250 +) och verksamhet (NACE (allmän näringsgrensindelning inom Europeiska gemenskaperna) sektionerna D, F, G, H, I, K ⁽²⁾).

Källor: Eurostat/NSI Undersökning av företagens användning av IKT.

Frekvens: Årlig, första resultaten 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005 med referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

Kompletterande statistiska indikatorer:

- B.2 Procent företag med tillgång till Internet.
- B.3 Procent företag med en webbplats/hemsida.
- B.4 Procent företag som använder Intranät/Extranet.
- B.5 Procent företag med anställda som arbetar en del av tiden ⁽³⁾ utanför företags lokaler och använder företags IT-system därifrån.

C. Kostnader för tillgång till Internet

Politisk indikator:

- C.1 Kostnader för tillgång till Internet fördelade på olika användningsfrekvens: 20, 30, 40 timmar/månad, fast avgift.

Definition: Priser skall anges separat för tillgång via xDSL, kabelmodem eller telefonmodem vid högtrafik eller lågtrafik. Mervärdesskatt bör inkluderas i priset.

Källor: Kommissionens undersökning + OECD för jämförelse utanför EU.

Frekvens: Årlig, första resultaten 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005, referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

⁽¹⁾ Frivilligt pilotarbete skall genomföras för att ta med företag med färre än 10 personer från 2004 och framåt. Man enades vidare om att en fördelning enligt företagsstorlek skulle vara värdefull också för delindikatorer.

⁽²⁾ Data för NACE-sektionerna J och 92.1 (bio och videoverksamhet) och 92.2 (radio och television) skall lämnas från 2004 och framåt.

⁽³⁾ I genomsnitt minst en halv dag i veckan.

Kompletterande statistiska indikatorer:

C.2 Identifiering av billigaste bredbandstillgång per typ i varje medlemsstat.

Moderna offentliga tjänster på nätet

D. e-förvaltning

Politisk indikator:

D.1 Antal grundläggande offentliga tjänster som är fullt tillgängliga ⁽¹⁾ på nätet.

Definition: 20 grundläggande tjänster enligt rådets (inre marknaden/konsumentfrågor/turism) godkännande den 12 mars 2001 inför den första benchmarkingomgången av eEurope.

Källa: Kommissionens undersökning i samarbete med medlemsstaterna, Eurostat/NSI:s undersökning hushåll/företag.

Frekvens: Årlig, första resultaten i oktober 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005, referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

Kompletterande statistiska indikatorer:

D.2 Procent enskilda som använder Internet för att interagera med offentliga myndigheter, fördelat på syfte (syften: att få information, få blanketter, sända tillbaka ifyllda blanketter).

D.3 Procent företag som använder Internet för att interagera med offentliga myndigheter, fördelat på syfte (syften: att få information, få blanketter, skicka tillbaka ifyllda blanketter, full elektronisk ärendehantering).

Exempel på ytterligare indikatorer som skall ägnas pilotstudier för undersökning av om de är genomförbara vid halvtidsöversynen eller om möjligt tidigare ⁽²⁾:

D.4 Antal tillgängliga grundläggande offentliga internetbaserade tjänster med integrerade digitala processer för interna förfaranden.

D.5 Förfaranden för offentlig upphandling som helt och hållet utförs på nätet (elektroniskt integrerade) i % (i värde) av samtliga offentliga upphandlingar.

D.6 Procent offentliga myndigheter som använder programvara med öppen källkod.

E. e-lärande

Politisk indikator:

E.1 Antal elever per dator med Internetuppkoppling(bredband/icke bredband) ⁽³⁾.

Definition: Endast datorer för undervisningsändamål skall räknas med.

Källa: Kommissionens undersökning, Eurostat/NSI undersökning av hushåll/företag.

Frekvens: Årlig, med första kvartalet 2003/2004/2005 som referensperiod.

Kompletterande statistiska indikatorer:

E.2 Procent enskilda som har använt Internet i samband med utbildningsändamål, fördelat på formell utbildningsverksamhet (skola, universitet etc.), vidareutbildning, övrig utbildning i samband med arbetstillfällen.

⁽¹⁾ Metoden för att samla information om tillgänglighet blir densamma som för eEurope 2002.

⁽²⁾ Andra frågor av intresse för eventuella framtida pilotstudier skulle kunna vara museer och kulturella webbplatser som erbjuder direkt tillgång till nätet, antal tillgängliga offentliga webbplatser som följer riktlinjerna från WAI (initiativet för webbtillgänglighet) och procent offentligt anställda som har tillgång till Internet och e-post eller utnyttjar program för e-lärande.

⁽³⁾ Efter kontroll av medlemsstaterna.

E.3 Procent företag som tillämpar e-lärande vid utbildning av personalen.

F. e-hälsovård ⁽¹⁾

Politiska indikatorer:

F.1 Procent av befolkningen (16 år och äldre) som använder Internet för att söka hälsovårdsinformation åt sig själva eller åt andra.

F.2 Procent allmänpraktiserande läkare som använder elektroniska patientjournaler.

Definition: Hälsovårdsinformation omfattar skador, sjukdomar och näringslära. Frekvens: dagligen, veckovis, månadsvis, sällan, aldrig. Demografiska data: ålder, kön. Fördelning på allmän sökning och sökning efter en viss läkare på nätet. Om en viss läkare söks; syfte med kommunikationen; avtala tid, be om recept, eller söka medicinsk rådgivning.

Källa: Ny undersökning, Eurostat/NSI:s hushållsundersökning.

Frekvens: Årlig, första resultaten 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005, referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

En dynamisk miljö för e-handel

G. Inköp och försäljning på nätet

Politisk indikator:

G.1 Procent av företagens totala omsättning från e-handel.

Definition: e-handel enligt OECD:s definition omfattar både en bred och en smal definition. Inköp och försäljning på nätet skall innefatta inköp och försäljning både via Internet och elektroniskt datautbyte (EDI). Försäljning skall innefatta försäljning till affärspartner (B2B) och privata kunder (B2C), men endast företag som köper/säljer mer än 1 % på nätet skall tas med. Utom när det gäller G.2 skall tabellerna redovisa företagsstorlek på grundval av antal anställda (10–49, 50–249, 250 +) och verksamhet (NACE sektionerna D, F, G, H, I, K, 92.1 + 92.2).

Källa: Eurostat/NSI undersökning av företag/hushåll.

Frekvens: Årlig, första resultaten 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005, referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

Kompletterande statistiska indikatorer:

G.2 Procent enskilda som har beställt/köpt varor eller tjänster för privat bruk via Internet under de senaste tre månaderna.

G.3 Procent företag som har tagit emot order på nätet.

G.4 Procent företag som har tagit emot betalning på nätet för försäljning via Internet.

G.5 Procent företag som har gjort inköp på nätet.

H. e-handelns beredskap ⁽²⁾

Politisk indikator: index för e-handel (sammansatt indikator).

⁽¹⁾ Det kan vara svårt att finna relevanta politiska indikatorer i denna fråga med tanke på de ekonomiska och genomförandemässiga begränsningar som finns och de nationella hälsovårdssystemens olika utformning. Man har emellertid preliminärt enats om att behålla indikatorerna F.1 och F.2 eftersom det är av intresse att få värdefulla rådata om detta. Man enades dessutom om ett pilotarbete för att utveckla mer politiskt relevanta indikatorer som bland annat behandlar bredbandsanslutning på sjukhus, allmänhetens användning av nätverk för medicinska upplysningar och överföring av patientjournaler mellan olika aktörer inom sjukvården.

⁽²⁾ En pilotövning håller på att genomföras om e-handelns sammansatta indikator. Eurostat bör i samråd med medlemsstaterna genomföra denna pilotövning för att beräkna en sammansatt indikator för e-handel med hjälp av data som insamlas från den enkät som görs 2003. Komponenterna för indexet bör vara som ovan. Både sammansättningen och de enskilda komponenterna skall utvärderas. Resultaten av denna övning kommer att rapporteras till rådet i slutet av 2003.

Definition: En matematisk funktion (som skall definieras 2003) som kombinerar ett antal grundläggande interna och externa handelsprocesser, som företagen i medlemsstaterna utför med hjälp av integrerade digitala hjälpmedel.

Källa: Eurostat/NSI företagsenkät.

Frekvens: Årlig, referensår är 2003, med en referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005, om den inleds.

Indexkomponenter:

a) Företagens användning av IT:

- a1. Procent företag som använder Internet.
- a2. Procent företag som har en webbplats/hemsida.
- a3. Procent företag som använder minst två säkerhetsanordningar ⁽¹⁾ vid tiden för enkäten.
- a4. Procent av det totala antalet anställda personer som använder datorer i sina normala arbetsrutiner (minst en gång i veckan).
- a5. Procent företag som har bredbandsanslutning till Internet.
- a6. Procent företag med lokalnät som använder Intranät eller Extranet.

b) Företagens användning av IT:

- b1. Procent företag som har köpt produkter/tjänster via Internet, EDI eller något annat datorförmedlat nätverk där dessa utgör > 1 % av de totala inköpen.
- b2. Procent företag som har mottagit order via Internet, EDI eller något annat datorförmedlat nätverk där dessa utgör > 1 % av den totala omsättningen.
- b3. Procent företag vars IT-system för hantering av order eller inköp automatiskt är sammankopplade med andra interna IT-system.
- b4. Procent företag vars IT-system automatiskt är kopplade till IT-systemen hos leverantörer eller kunder utanför deras företagsgrupp.
- b5. Procent företag med tillgång till Internet som använder detta för bank- och finanstjänster.
- b6. Procent företag som har sålt produkter till andra företag genom att de funnits på specialiserade marknadsplatser på Internet.

En säker informationsinfrastruktur

I. Internetanvändares erfarenheter och användning av IT-säkerhet

Politiska indikatorer:

- I.1 Procent enskilda med tillgång till Internet som har stött på säkerhetsproblem.
- I.2 Procent företag med tillgång till Internet som har stött på säkerhetsproblem.

⁽¹⁾ Enligt definitionen i Eurostatundersökningen.

Definition: Säkerhetsproblem för enskilda definieras som betalkortsbedrägerier ⁽¹⁾, datavirus och missbruk av personlig information. För företag, uppdelade enligt företagsstorlek (10–49, 50–249, 250 +) definieras säkerhetsproblem som datavirusangrepp med förlust av information eller arbetstid, otillåten tillgång till system eller data samt utpressning/hot mot företagets data eller program som har inträffat under de senaste tolv månaderna.

Källa: Eurostat/NSI IKT hushålls- och företagsenkät.

Frekvens: Årlig, första resultaten i oktober 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005, referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

Kompletterande statistiska indikatorer:

- I.3 Procent enskilda som har vidtagit IT-säkerhetsåtgärder ⁽²⁾ under de senaste tre månaderna.
- I.4 Procent företag som har vidtagit IT-säkerhetsåtgärder.
- I.5 Procent enskilda och företag som har installerat säkerhetsanordningar på sina persondatorer och har uppdaterat dem under de senaste tre månaderna.

Bredband

J. Bredbandspenetration

Politiska indikatorer:

- J.1 Tillgång till bredband mätt i procent av totala antalet hushåll eller enskilda uppdelat på typ av anslutning ⁽³⁾.
- J.2 Procent företag med tillgång till bredband.
- J.3 Procent hushåll eller enskilda med tillgång till bredband.
- J.4 Procent offentliga förvaltningar med tillgång till bredband.

Definition: Bredband definieras som höghastighet, t.ex. xDSL, kabel, satellit, trådlös fast uppkoppling, LAN och UMTS (i framtiden). Tabellerna skall fördelas på bredbandstyp. Tillgång till bredband mätt i procent av totala antalet hushåll eller enskilda som har anslutning till en växel som har konverterats för att stödja xDSL-teknik, till ett kabelnät som har uppgraderats för Internettrafik eller till annan bredbandsteknik.

Källa: Kommissionsundersökning/Eurostat/NSI IKT hushålls- och företagsenkät.

Frekvens: Årlig, första resultaten 2003, andra i oktober 2004, tredje i oktober 2005, referensperiod första kvartalet 2003/2004/2005.

Kompletterande statistiska indikatorer:

- J.5 Skillnaden mellan tillgänglighet och bredbandspenetration fördelat på typ av tillgång.
- J.6 Procent hushåll eller enskilda som är utrustade med uppkoppling till hemnät ⁽⁴⁾.

⁽¹⁾ I definitionen ingår både kredit- och kontantkort.

⁽²⁾ IT-säkerhetsåtgärder skall definieras separat för enskilda och företag.

⁽³⁾ Ytterligare studier kommer att företas med avseende på införande av andra accessplattformar (t.ex. fasta trådlösa) när de blir mer tillgängliga och efterfrågade.

⁽⁴⁾ Kompletterande statistisk indikator skall tas med där och när det är lämpligt.

KOMMISSIONEN

Eurons växelkurs ⁽¹⁾

27 februari 2003

(2003/C 48/03)

1 euro =

Valuta			Kurs		
Valuta			Kurs		
USD	US-dollar	1,0822	LVL	lettisk lats	0,6242
JPY	japansk yen	126,45	MTL	maltesisk lira	0,4236
DKK	dansk krona	7,4277	PLN	polsk zloty	4,2065
GBP	pund sterling	0,6842	ROL	rumänsk leu	35757
SEK	svensk krona	9,1203	SIT	slovensk tolar	231,635
CHF	schweizisk franc	1,463	SKK	slovakisk koruna	41,845
ISK	isländsk krona	84,17	TRL	turkisk lira	1747000
NOK	norsk krona	7,7825	AUD	australisk dollar	1,7802
BGN	bulgarisk lev	1,9538	CAD	kanadensisk dollar	1,612
CYP	cypriotiskt pund	0,58106	HKD	Hongkongdollar	8,4398
CZK	tjeckisk koruna	31,65	NZD	nyzeeländsk dollar	1,9132
EEK	estnisk krona	15,6466	SGD	singaporiensk dollar	1,8744
HUF	ungersk forint	243,29	KRW	sydkoreansk won	1280,78
LTL	litauisk litas	3,4532	ZAR	sydafrikansk rand	8,7545

⁽¹⁾ Källa: Referensväxelkurs offentliggjord av Europeiska centralbanken.

**Översikt över gemenskapsbeslut om försäljningstillstånd för läkemedel fr.o.m. 15 januari 2003
t.o.m. 15 februari 2003**

(Offentliggörande i enlighet med artikel 12 eller artikel 34 i rådets förordning (EEG) nr 2309/93 ⁽¹⁾)

(2003/C 48/04)

— Utfärdande av försäljningstillstånd (artikel 12 i förordning (EEG) nr 2309/93): Godkännes

Datum för beslutet	Läkemedlets namn	Innehavaren av försäljningstillståndet	Nummer i Gemenskapsregistret	Datum för anmälan
24.1.2003	Carbaglu	Orphan Europe Immeuble "Le Guillaumet" F-92046 Paris La Défense	EU/1/02/246/001-002	28.1.2003

— Ändring av försäljningstillstånd (artikel 12 i förordning (EEG) nr 2309/93): Godkännes

Datum för beslutet	Läkemedlets namn	Innehavaren av försäljningstillståndet	Nummer i Gemenskapsregistret	Datum för anmälan
6.12.2002	Prevenar	Wyeth-Lederle Vaccines SA Rue du Bosquet 15 B-1348 Louvain-La-Neuve	EU/1/00/167/001-007	10.12.2002
16.1.2003	Rebif	Serono Europe Ltd 56 Marsh Wall London E14 9TP United Kingdom	EU/1/98/063/001-006	20.1.2003
16.1.2003	Karvea	Bristol-Myers Squibb Pharma EEIG 141-149 Staines Road Hounslow TW3 3JA United Kingdom	EU/1/97/049/001-015	20.1.2003
23.1.2003	Neupopeg	Dompé Biotec SpA Via San Martino, 12 I-20122 Milano	EU/1/02/228/001	27.1.2003
23.1.2003	Cialis	Lilly ICOS Limited 25 New Street Square London EC4A 3LN United Kingdom	EU/1/02/237/001-004	27.1.2003
23.1.2003	Metalyse	Boehringer Ingelheim International GmbH Binger Straße 173 D-55216 Ingelheim am Rhein	EU/1/00/169/001-006	27.1.2003
24.1.2003	Tenecteplase Boehringer Ingelheim Pharma KG	Boehringer Ingelheim International GmbH Binger Straße 173 D-55216 Ingelheim am Rhein	EU/1/00/168/001-006	27.1.2003

⁽¹⁾ EGT L 214, 24.8.1993, s. 1.

Datum för beslutet	Läkemedlets namn	Innehavaren av försäljningstillståndet	Nummer i Gemenskapsregistret	Datum för anmälan
24.1.2003	Taxotere	Aventis Pharma SA 20, avenue Raymond-Aron F-92165 Antony Cedex	EU/1/95/002/001-002	27.1.2003
24.1.2003	Fabrazyme	Genzyme Europe BV Gooimeer 10 1411 DD Naarden Nederland	EU/1/01/188/001-006	27.1.2003
28.1.2003	Replagal	TKT Europe-5S AB Rinkebyvägen 11B S-182 36 Danderyd	EU/1/01/189/001-003	30.1.2003
28.1.2003	Rapamune	Wyeth Europa Ltd Huntercombe Lane South Taplow Maidenhead Berkshire SL6 0PH United Kingdom	EU/1/01/171/001-010	30.1.2003
31.1.2003	Helixate NexGen	Bayer AG D-51368 Leverkusen	EU/1/00/144/001-003	4.2.2003
31.1.2003	Kogenate Bayer	Bayer AG D-51368 Leverkusen	EU/1/00/143/001-003	4.2.2003
31.1.2003	Optruma	Eli Lilly Nederland BV Grootslag 1-5 3991 RA Houten Nederland	EU/1/98/074/001-004	4.2.2003
31.1.2003	Inductos	Wyeth Europa Ltd Huntercombe Lane South Taplow Maidenhead Berkshire SL6 0PH United Kingdom	EU/1/02/226/001	4.2.2003
3.2.2003	Viracept	Roche Registration Ltd 40 Broadwater Road Welwyn Garden City Hertfordshire AL7 3AY United Kingdom	EU/1/97/054/001, EU/1/97/054/003-005	5.2.2003
3.2.2003	Micardis	Boehringer Ingelheim International GmbH Binger Straße 173 D-55216 Ingelheim am Rhein	EU/1/98/090/001-014	5.2.2003
3.2.2003	Iscover	Bristol-Myers Squibb Pharma EEIG 141-149 Staines Road Hounslow TW3 3JA United Kingdom	EU/1/98/070/001a-003b	5.2.2003
3.2.2003	Plavix	Sanofi Pharma Bristol-Myers Squibb SNC 174, avenue de France F-75013 Paris	EU/1/98/069/001a-003b	5.2.2003

Datum för beslutet	Läkemedlets namn	Innehavaren av försäljningstillståndet	Nummer i Gemenskapsregistret	Datum för anmälan
3.2.2003	Synagis	Abbott Laboratories Ltd Queenborough Kent ME11 5EL United Kingdom	EU/1/99/117/001-002	5.2.2003
3.2.2003	Zavesca	Actelion Registration Ltd 90 Fetter Lane (ground floor) London EC4A 7JP United Kingdom	EU/1/02/238/001	5.2.2003
3.2.2003	BeneFIX	Genetics Institute of Europe BV Fraunhoferstraße 15 D-82152 Planegg/Martinsried	EU/1/97/047/001-003	5.2.2003
6.2.2003	Viread	Gilead Sciences International Ltd Cambridge CB1 6GT United Kingdom	EU/1/01/200/001	10.2.2003
6.2.2003	Hycamtin	SmithKline Beecham plc 980 Great West Road Brentford Middlesex TW8 9GS United Kingdom	EU/1/96/027/001, EU/1/96/027/003-005	10.2.2003
14.2.2003	Travatan	Alcon Laboratories (UK) Ltd Boundary Way Hemel Hempstead Hertfordshire HP2 7UD United Kingdom	EU/1/01/199/001-002	18.2.2003
14.2.2003	Keppra	UCB SA Allée de la recherche 60 B-1070 Bruxelles	EU/1/00/146/001-026	18.2.2003
14.2.2003	Evista	Eli Lilly Nederland BV Grootslag 1-5 3991 RA Houten Nederland	EU/1/98/073/001-004	18.2.2003
14.2.2003	Optruma	Eli Lilly Nederland BV Grootslag 1-5 3991 RA Houten Nederland	EU/1/98/074/001-004	18.2.2003
14.2.2003	Arava	Aventis Pharma Deutschland GmbH D-65926 Frankfurt am Main	EU/1/99/118/003-004, EU/1/99/118/007-008, EU/1/99/118/010	18.2.2003

— Utfärdande av försäljningstillstånd (artikel 34 i förordning (EEG) nr 2309/93): Godkännes

Datum för beslutet	Läkemedlets namn	Innehavaren av försäljningstillståndet	Nummer i Gemenskapsregistret	Datum för anmälan
24.1.2003	Nobilis OR inac	Intervet International BV Wim de Körverstraat 35 5831 AN Boxmeer Nederland	EU/2/02/036/001-002	28.1.2003

— **Ändring av försäljningstillstånd (artikel 34 i förordning (EEG) nr 2309/93): Godkännes**

Datum för beslutet	Läkemedlets namn	Innehavaren av försäljningstillståndet	Nummer i Gemenskapsregistret	Datum för anmälan
14.2.2003	Eurican Herpes 205	Merial 17, rue Bourgelat F-69002 Lyon	EU/2/01/029/001-003	18.2.2003
14.2.2003	Eurifel RCP FelV	Merial 17, rue Bourgelat F-69002 Lyon	EU/2/02/031/001-002	18.2.2003
14.2.2003	Ibraxion	Merial 17, rue Bourgelat F-69002 Lyon	EU/2/99/017/001-006	18.2.2003
14.2.2003	Suvaxyn Aujeszký 783 +O/W	Fort Dodge Animal Health Holland C. J. van Houtenlaan 36 1381 CP Weesp Nederland	EU/2/98/009/001-006	18.2.2003

Alla intressenter kan på begäran från nedanstående adresss erhålla den offentliga rapporten om utvärderingen av de berörda läkemedlen och de beslut som rör dessa:

Europeiska läkemedelsmyndigheten
7 Westferry Circus
Canary Wharf
London E14 4HB
United Kingdom

Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration

(Ärende COMP/M.3027 – State Street Corporation/Deutsche Bank Global Securities)

(2003/C 48/05)

(Text av betydelse för EES)

Kommissionen beslutade den 16 januari 2003 att inte göra invändningar mot den anmälda koncentrationen ovan och att förklara den förenlig med den gemensamma marknaden. Detta beslut grundar sig på artikel 6.1 b i rådets förordning (EEG) nr 4064/89. Beslutet i sin helhet finns endast på engelska och kommer att offentliggöras efter det att alla eventuella affärshemligheter har avlägsnats. Det kommer att finnas tillgängligt

- i skriftlig form och kan fås från Byrån för Europeiska gemenskapernas officiella publikationer (se förteckningen på sista sidan),
- i elektronisk form i CEN-versionen i CELEX databas med CELEX-nummer 303M3027. CELEX är den databas som innehåller Europeiska gemenskapens lagstiftning.

För ytterligare information rörande abonnemang, kontakta:

EUR-OP
Information, marknadsföring och PR
2 rue Mercier
L-2985 Luxemburg
Tfn (352) 2929-42718
Fax (352) 2929-42709

Förhandsanmälan av en koncentration**(Ärende COMP/M.3107 – Tech Data Corporation/Azlan Group plc)**

(2003/C 48/06)

(Text av betydelse för EES)

1. Kommissionen mottog den 21 februari 2003 en anmälan om en föreslagen koncentration enligt artikel 4 i rådets förordning (EEG) nr 4064/89 ⁽¹⁾, senast ändrad genom förordning (EG) nr 1310/97 ⁽²⁾, genom vilken Tech Data Corporation, Förenta staterna, (Tech Data) förvärvar, på det sätt som avses i artikel 3.1 b i förordningen, fullständig kontroll över Azlan Group plc, Förenade kungariket, (Azlan) genom ett offentligt bud tillkännagivet den 14 februari 2003.

2. De berörda företagens affärsverksamheter omfattar följande:

— Tech Data: distribution av hård- och mjukvara (IT-produkter).

— Azlan: distribution av produkter för datanätverk, samt relaterade konsult- och utbildningstjänster.

3. Kommissionen har vid en preliminär granskning kommit fram till att den anmälda koncentrationen kan omfattas av förordning (EEG) nr 4064/89, dock med det förbehållet att det slutliga beslutet på denna punkt fattas senare.

4. Kommissionen uppmanar intresserade tredje parter att lämna eventuella synpunkter på den föreslagna koncentrationen.

Synpunkterna måste vara kommissionen tillhanda inom tio dagar efter det att denna förhandsanmälan har offentliggjorts. Synpunkterna kan skickas per fax (32-2) 296 43 01, 296 72 44 eller per post med referensnummer COMP/M.3107 – Tech Data Corporation/Azlan Group plc till följande adress:

Europeiska kommissionen
Generaldirektoratet för konkurrens
Direktorat B – Arbetsgruppen för kontroll av företagsfusioner
J-70
B-1049 Bryssel

⁽¹⁾ EGT L 395, 30.12.1989, s. 1. Rättelse i EGT L 257, 21.9.1990, s. 13.

⁽²⁾ EGT L 180, 9.7.1997, s. 1. Rättelse i EGT L 40, 13.2.1998, s. 17.

Beslut om att inte göra invändningar mot en anmäld koncentration**(Ärende COMP/M.3039 – Soprol/Cereol-Lesieur)**

(2003/C 48/07)

(Text av betydelse för EES)

Kommissionen beslutade den 30 januari 2003 att inte göra invändningar mot den anmälda koncentrationen ovan och att förklara den förenlig med den gemensamma marknaden. Detta beslut grundar sig på artikel 6.1 b i rådets förordning (EEG) nr 4064/89. Beslutet i sin helhet finns endast på franska och kommer att offentliggöras efter det att alla eventuella affärshemligheter har avlägsnats. Det kommer att finnas tillgängligt

- i skriftlig form och kan fås från Byrån för Europeiska gemenskapernas officiella publikationer (se förteckningen på sista sidan),
- i elektronisk form i CFR-versionen i CELEX databas med CELEX-nummer 303M3039. CELEX är den databas som innehåller Europeiska gemenskapens lagstiftning.

För ytterligare information rörande abonnemang, kontakta:

EUR-OP

Information, marknadsföring och PR

2 rue Mercier

L-2985 Luxemburg

Tfn (352) 2929-42718

Fax (352) 2929-42709
