

(2004/C 78 E/1002)

SKRIFTLIG FRÅGA P-0253/04**från Geoffrey Van Orden (PPE-DE) till kommissionen**

(27 januari 2004)

Ämne: Byggproduktdirektivet

1. GD Näringsliv rådgör för närvarande med medlemsländerna om vilka rekommendationer som ska lämnas till Europaparlamentet angående revisionen av byggproduktdirektivet (89/106/EEG)⁽¹⁾. Vi har förstått att tidsfristen för detta projekt har förlängts. Skulle kommissionen vilja informera oss om anledningen till denna försening och vilken den nya tidsplanen för projektet är?

2. Majoriteten av medlemsländerna kräver CE-märkning av produkter som bevis på att byggprodukt-direktivet uppfyllts, men vi har förstått att fyra medlemsländer tolkat direktivet annorlunda och inte kräver obligatorisk CE-märkning. Kan kommissionen bekräfta att denna avvikelse kommer att upphöra och att en obligatorisk CE-märkning, i enlighet med byggproduktdirektivet, införs i medlemsländerna?

3. I överensstämmelse med byggproduktdirektivet måste produkter som CE-märks uppfylla de krav som fastställs i harmoniserade europeiska standarder. CE-märkningen är däremot inte en kvalitetsmärkning. På goda grunder efterfrågas även en kvalitetsmärkning, och brandskydds- och säkerhetsindustrin arbetar tillsammans med relevanta anmälda organ i ett försök att få de nödvändiga testerna för kvalitetsmärkning i ett medlemsland godkända i alla andra medlemsländer. Detta kommer att leda till en minskning av den totala introduktionskostnaden för produkter och kommer följaktligen både att gynna EU och göra europeiska produkter mer konkurrenskraftiga på världsmarknaden. Avser kommissionen att stödja brandskydds- och säkerhetsindustrin i framtagandet av ett test som är giltigt i alla medlemsländer?

⁽¹⁾ EGT L 40, 11.2.1989, s. 12.

Svar från Erkki Liikanen på kommissionens vägnar

(18 februari 2004)

Kommissionen planerar en omarbetning av byggproduktdirektivet, rådets direktiv 89/106/EEG av den 21 december 1988 om tillnärmning av medlemsstaternas lagar och andra författningar om byggprodukter, men har hittills inte gjort några åtaganden eller fastställt någon specifik tidsplan för denna uppgift.

Syftet med omarbetningen är att förbättra dess funktion. I det förberedande arbetet skulle man identifiera existerande problem och lära av erfarenheterna. Detta arbete utfördes under 2003. En tidsplan för att utarbeta rekommendationer till ändringar kommer att fastställas så snart det blir känt hur omfattande ändringar som skall göras i systemet.

Kommissionen är medveten om att CE-märkning inte är ett uttalat krav enligt byggproduktdirektivet och att direktivtexten bara innebär att CE-märkning är en förutsättning för de fördelar som erbjuds genom byggproduktdirektivet. Kommissionen har alltid förespråkats att CE-märkningen skall fästas på produkten så snart som villkoren är uppfyllda, dvs. när de harmoniserade tekniska specifikationerna föreligger. Kommissionen har fört en dialog inom ramen för Ständiga byggkommittén för att komma fram till en enhetlig tolkning, vilket skulle underlätta tillsynsmyndigheternas roll avsevärt. Kommissionen ansåg emellertid inte att det var lämpligt att vidta rättsliga åtgärder innan medlemsstaterna haft möjligheten att tillämpa byggproduktdirektivet korrekt och man hade kommit överens om en enhetlig tolkning av byggproduktdirektivet.

Denna aspekt kommer också att behöva undersökas inom ramen för omarbetningen av byggprodukt-direktivet.

Den enda märkning som krävs för de byggprodukter som det finns harmoniserade tekniska specifikationer för är CE-märkningen. All annan märkning får endast vara frivillig.

Den information som följer med CE-märkningen visar produktens prestanda eller hur bra den är i förhållande till den egenskap som omfattas av den harmoniserade tekniska specifikationen. CE-märkningen är en enskild märkning som krävs för fritt tillträde till den inre marknaden. En produkt får endast ha frivillig märkning om märkningen innebär ett ytterligare värde och inte lätt kan blandas ihop med CE-märkningen. Initiativ som tas på området frivillig märkning får endast vara marknadsdrivna. Kommissionen har inte för avsikt att vidta åtgärder på området så länge kvalitetsmärkningarna inte har några negativa effekter på den inre marknaden.

(2004/C 78 E/1003)

SKRIFTLIG FRÅGA E-0284/04

från Joachim Wuermeling (PPE-DE) till kommissionen

(5 februari 2004)

Ämne: BEUC

Den europeiska konsumentorganisationen (BEUC) ger med jämna mellanrum ut påkostade broschyrer som på glansigt papper och i fyrfärgstryck gör reklam för kommissionens förslag på konsumentskyddsområdet. Frågeställaren känner exempelvis till broschyrerna om konsumentkreditdirektivet och direktivet om hälsoinformation om livsmedel.

1. Ger kommissionen stöd till sådana publikationer från EU:s budget?
2. Vilka institutionella bidrag får BEUC från EU:s budget?
3. Anser kommissionen att det är BEUC:s uppgift att stödja kommissionens förslag med denna typ av marknadsföring?
4. Hur ställer sig kommissionen till anklagelsen från professor Beate Kohler-Koch den 15 maj 2003 i Berlin om att konsumentorganisationerna används som redskap för kommissionens informationsarbete?

Svar från David Byrne på kommissionens vägnar

(4 mars 2004)

1. Kommissionen beviljar inget särskilt gemenskapsstöd till BEUC:s publikationer.
2. Kommissionen beviljar varje år, efter en förslagsinfordran, verksamhetsstöd till europeiska konsumentorganisationer. Detta bidrar till att öka organisationernas deltagande i EU-politiken, vilket är ett av de tre huvudmålen med strategin för konsumentpolitik 2002–2006, som Europaparlamentet stöder. Denna typ av ekonomiskt stöd beskrivs för övrigt uttryckligen i de beslut som utgör den rättsliga grunden för finansiering av verksamheter inom konsumentområdet⁽¹⁾. Det ekonomiska stödet får inte överstiga 50 procent av utgifterna för de stödberättigande verksamheterna.

Gemenskapens verksamhetsstöd till BEUC uppgår till 1 172 790 euro under 2004.

I övrigt beviljar kommissionen regelbundet, efter en förslagsinfordran, stöd till särskilda projekt för att främja konsumenternas intressen i medlemsstaterna (artiklarna 2 c och 6 i beslut nr 283/1999/EG och åtgärd 18 i beslut nr 20/2004/EG).

Efter den förslagsinfordran som offentliggjordes i september 2002⁽²⁾ valdes BEUC:s projekt "European Consumer Law Group" ut. Det begärda gemenskapsstödet uppgick till 56 422,79 euro.

Generaldirektoratet för hälsa och konsumentskydd kommer inom kort att offentliggöra de projekt som beviljats stöd på sin webbplats.