

YTTRANDEN

EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN

EESK:s 552:a PLENARSESSION (+ TELEKONFERENS INTERACTIO), 10.6.2020–11.6.2020

Yttrande från Europeiska ekonomiska och sociala kommittén om En inre marknad för alla

(förberedande yttrande)

(2020/C 311/02)

Huvudföredragande: **Antonio LONGO**

Remiss	Skrivelse från det kroatiska rådsordförandeskapet, 10.9.2019
Rättslig grund	Artikel 304 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt
Ansvarig sektion	Inre marknaden, produktion och konsumtion
Presidiets beslut	24.9.2019
Antagande vid plenarsessionen	10.6.2020
Plenarsession nr	552
Resultat av omröstningen (för/emot/nedlagda röster)	224/1/2

1. Slutsatser och rekommendationer ⁽¹⁾

1.1 För Europeiska ekonomiska och sociala kommittén (EESK) är den europeiska inre marknaden i alla sina dimensioner (den ekonomiska, den sociala och den miljörelaterade) en av den sociala marknadsekonomis hörnstenar. Den utgör grunden för en harmonisk och balanserad europeisk integration som ska återupprätta medborgarnas förtroende för EU, skapa nya arbetstillfällen, få till stånd en mer konkurrenskraftig ekonomi och stärka EU:s roll i världen.

1.2 EESK anser att uppnåendet av målen för den europeiska gröna given skulle kunna ge ett viktigt bidrag till utvecklingen av framtidens inre marknad.

1.3 Kommittén är övertygad om att framtidens inre marknad endast kan baseras på en kombination av en sund ekonomisk grund och en stark social dimension, och understryker behovet av uppåtgående konvergens och en mer ändamålsenlig socialpolitik på både EU- och medlemsstatsnivå.

1.4 EESK anser att en ny integrerad och framåtblickande strategi för den inre marknaden i all relevant politik och för att undanröja de kvarvarande omotiverade hindren – utan att skapa nya – nödvändigtvis måste vara inriktad på medborgare, konsument, arbetstagare och företag i egenskap av viktiga aktörer i utformningen, kontrollen och övervakningen av processen.

⁽¹⁾ Den 10 mars 2020 offentliggjorde kommissionen meddelandena "Långsiktig handlingsplan för bättre genomförande och efterlevnad av inre marknadsreglerna" och "Kartlägga och åtgärda hinder på den inre marknaden".

1.5 EESK anser att det krävs stora insatser för att höja den digitala kompetensnivån och öka förståelsen av riskerna och möjligheterna med datahantering, i syfte att ge medborgarna möjlighet att delta i framtidsblickande beslutsprocesser och förstå potentialen och begränsningarna i dessa.

1.6 Man bör undvika nationell överreglering och bristande införlivande och genomförande av EU-direktiv på regleringsområden som är av grundläggande betydelse för företagen, eftersom detta hindrar i synnerhet små- och mikroföretag från att dra full nytta av den inre marknaden, bl.a. mot bakgrund av småföretagsakten.

1.7 EESK anser att strukturerna för styrning av den inre marknaden måste stärkas genom en proaktiv inkludering av organisationer som företräder medborgare, konsumenter och företag (med särskilt fokus på medborgare som är sårbara eller riskerar diskriminering, den sociala ekonomin samt mikro- och småföretag) i syfte att utveckla förenklade och användarvänliga strategier samt transparent och effektiv(t) genomförande och tillämpning i rätt tid.

1.8 Enligt EESK behöver den inre marknads internationella dimension stärkas inom ramen för den europeiska gröna given. För att stoppa illojal konkurrens måste marknadskontrollen intensifieras i syfte att förhindra att det via ökad e-handel på den europeiska marknaden kommer in produkter som är olagliga eller inte uppfyller miljöstandarder, sociala standarder och säkerhetsstandarder och förfälskade produkter från tredjeländer.

1.9 EESK efterlyser bestämt en förstärkning av det europeiska systemet för teknisk standardisering, eftersom det är av avgörande vikt för den inre marknaden, i synnerhet för tekniska och sociala standarder samt miljö- och säkerhetsstandarder, och ger medborgare, konsumenter och företag, i synnerhet små- och mikroföretag, en tydlig bild av regler och förfaranden och garanterar dem ett balanserat och verkligt deltagande i standardiseringsprocessen.

1.10 EESK uppmanar till respekt för konsumenternas intressen i Refit-processen, i den digitala världen och när det gäller varor och tjänsters säkerhet, och efterlyser förstärkta åtgärder för att minska energifattigdomen och konsumtionsfattigdomen, genom att säkerställa tillgången till livsmedel, läkemedel och grundläggande tjänster för alla i Europa. De nya paradigmen som målen för hållbar utveckling står för måste kompletteras med incitament – på europeisk, nationell och lokal nivå.

1.11 EESK understryker vikten av att inleda en kraftfull EU-kampanj på gräsrotsnivå med upplysning och interaktiv information, med ett nätverk av spridningsnav med hög profil.

1.12 EESK anser att rättvisa villkor måste skapas för att arbetstagare faktiskt ska kunna utöva rätten att röra sig, etablera sig och arbeta fritt inom hela den inre marknaden, i synnerhet i gränsregioner. Det är nödvändigt att bättre tillämpa direktivet om erkännande av yrkeskvalifikationer⁽²⁾ och göra en betydande gemensam insats i fråga om finansiella och strukturella resurser på EU-nivå för livslångt lärande och utbildning av de mänskliga resurserna i nya färdigheter och kvalifikationer.

2. Bakgrund till yttrandet

2.1 **Den inre marknaden i alla dess dimensioner (den ekonomiska, den sociala och den miljörelaterade) är central för den europeiska integrationen** och en av hörnstenarna i Europas sociala marknadsekonomi och i den nya strategin för hållbar tillväxt inom ramen för den nya europeiska gröna given⁽³⁾.

2.2 Det krävs därför **oavbrutna insatser för att säkerställa en ytterligare förstärkning av den inre marknaden**, som enbart om den är helt fullbordad kan återupprätta medborgarnas förtroende för det europeiska projektet, skapa nya arbetstillfällen, få till stånd en mer konkurrenskraftig ekonomi samt säkerställa en starkare roll för EU i världen.

⁽²⁾ Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/36/EG. (EUT L 255, 30.9.2005, s. 22).

⁽³⁾ COM(2019) 640 final.

2.3 Fullbordandet av den inre marknaden kräver en integrerad strategi som kan förvalta en process som kopplar samman alla relevanta politikområden och dimensioner i en sammanhängande långsiktig vision för att hantera de nuvarande och framväxande tekniska, säkerhetsrelaterade och hållbarhetsrelaterade utmaningarna på global nivå ⁽⁴⁾. Investeringsplanen inom den gröna given ⁽⁵⁾ kommer att bli avgörande i detta syfte.

2.4 **Företagen (i synnerhet små- och mikroföretag) och medborgarna måste stå i centrum för denna process** och delta aktivt i uppbyggnaden av en **framtidssäkrad inre marknad** med en mer användarcentrerad strategi som till stor del bygger på en djupgående analys av fakta och behov. I dag råder det för vissa grundläggande förnödenheter och läkemedel ett beroende av tredjeländer som måste övervinnas.

3. Hinder för fullbordandet av den inre marknaden

3.1 De problem som fortfarande kvarstår i processen för att förverkliga den inre marknaden medför följande villkor och hinder:

3.2 Villkor

Följande **förhandsvillkor** måste vara uppfyllda för att den inre marknaden ska vara tillgänglig och användbar på lika villkor för alla:

- a) Ett fullständigt införlivande i rätt tid av lagstiftningen om den inre marknaden och undanröjande av eftersläpningar i införlivandet, samt en enhetlig och konsekvent tillämpning av EU:s bestämmelser tillsammans med enkel, transparent och användarvänlig tillgång till dessa för alla, utan nationell överreglering.
- b) Ett faktiskt fullbordande av den inre marknaden för gas, el, digital infrastruktur och transporter.
- c) Fullständig tillgång för alla till den inre marknaden, med tjänster och varor som är tillgängliga för alla utsatta eller missgynnade medborgare, t.ex. personer med funktionsnedsättning och personer som riskerar fattigdom.
- d) Harmoniserade mekanismer för marknads kontroll (t.ex. av kemiska produkters säkerhet, energieffektivitet och produkters miljöprestanda), fullt operativa mekanismer för ömsesidigt erkännande.
- e) En välfungerande och harmoniserad marknad för returråvaror och cirkulära produkter som underlättar rörligheten för uttjänta produkter.
- f) En helt genomförd ram med höga tekniska och regleringsmässiga standarder, i synnerhet i fråga om miljöstandarder och sociala standarder. Det krävs utbildning för offentliga upphandlare och berörda företag i tillämpningen av de nya bestämmelserna inom ramen för programmet för den inre marknaden, och det behövs upplysningsarbete om behovet av att köpa lokalt ("noll kilometer") för att stabilisera de regionala ekonomierna och minska miljöpåverkan.
- g) Gemensamma bestämmelser för offentlig upphandling med enhetliga upphandlingskriterier i hela EU för grön och socialt inkluderande upphandling.
- h) Ett integrerat digitalt ekosystem på EU-nivå med nya affärs-, distributions- och konsumtionsmodeller och nya e-förvaltningsförbindelser.
- i) Integrerade och utvecklade kapitalmarknader med finansiella tjänster som är lättillgängliga för alla.
- j) En rättvis dataekonomi som kan garantera tillgång, tillgänglighet och rörlighet rörande data inom den inre marknaden, samtidigt som den skyddar medborgarnas, konsumenternas och företagens säkerhet och integritet.
- k) Ett europeiskt forskningsmoln som utnyttjar data från offentliga och privata forskningscentrum som åtnjuter finansiellt stöd från europeiska fonder.
- l) En fullt integrerad tjänstemarknad, inbegripet logistik- och nätverkstjänster.

⁽⁴⁾ 9743/19 COMPET 437 MI 487.

⁽⁵⁾ EESC-2020-00463 ECO/505 (föredragande Carlos Trias Pintó) (se sidan 63 i detta nummer av EUT).

- m) Effektiva skyddsåtgärder mot social dumpning och skattedumpning.
- n) EU:s institutioner måste, tillsammans med dem som berörs direkt, noggrant bedöma och undersöka den inverkan som bestämmelserna om företag får innan befintliga bestämmelser ändras eller nya föreslås.
- o) Främjande av alla typer av entreprenörskap genom EU:s politik och lagstiftning i syfte att stärka medlemsstaternas ekonomier, inbegripet skydd för små- och mikroföretag samt företag inom den sociala ekonomin.

3.3 Hinder ⁽⁶⁾

3.3.1 **Betydande hinder** för den nuvarande inre marknadens funktion, såsom de upplevs av medborgare, konsumenter och företag, har lyfts fram när det gäller följande:

- a) **Komplicerade administrativa förfaranden:** inre marknadslagstiftningen inbegriper alltför ofta bestämmelser och förfaranden som slutanvändarna har svårt att förstå eller följa.
- b) **Olika nationella tekniska standarder:** det finns ett växande antal nationella tekniska föreskrifter, vilket framgår av det ökade antalet anmälningar av föreskrifter – ungefär 700 varje år rörande varor.
- c) **Svårigheter att få tillgång till information om standarder och krav:** den gemensamma digitala ingången är ett steg i rätt riktning för att hjälpa företag, i synnerhet mikroföretag samt små och medelstora företag, att få tillgång till korrekt information, men det finns flera kontaktpunkter. En **enda kontaktpunkt i varje medlemsstat** skulle kunna ge bättre vägledning om bestämmelser, förfaranden och handlingar som krävs, samt om myndigheter som ska kontaktas.
- d) **Bristande samordning mellan olika nivåer för marknads kontroll:** eftersom medlemsstaterna och regionerna ansvarar för kontrollen kan detta ge olika grader av kontroll, med möjliga snedvridningar mellan de produkter som redan finns på den inre marknaden och dem som kommer in på marknaden.
- e) **Nationell överreglering och bristande införlivande och genomförande av EU-direktiv på viktiga regleringsområden som är av grundläggande betydelse för företagen** har lett till att regleringen på den inre marknaden blivit ett komplicerat lappverk, vilket hindrar främst små och medelstora företag samt mikroföretag från att dra full nytta av hela den inre marknaden.
- f) **Avsaknad av mekanismer för utbildning och samarbete** för att se till att de berörda offentliga myndigheterna, medborgarna, konsumenterna och de berörda företagen känner till de standarder som (potentiellt) är tillämpliga och tolkar dem på samma sätt.
- g) **Misslyckanden när det gäller att säkerställa en enhetlig marknad** inom viktiga sektorer, t.ex. gas och el samt digital infrastruktur och transporter.

4. Den inre marknaden som en viktig punkt på EU:s nya strategiska agenda

4.1 Kommittén är övertygad om att en inre marknad som tjänar alla är grunden för en europeisk integration som ska återupprätta medborgarnas förtroende för EU, skapa arbetstillfällen, få till stånd en konkurrenskraftig ekonomi samt bevara EU:s inflytande i världen.

4.2 EESK anser att uppnåendet av målen för den europeiska gröna given, t.ex. den nya handlingsplanen för den cirkulära ekonomin ⁽⁷⁾ och nollföroreningsstrategin, skulle kunna ge ett avgörande bidrag till utvecklingen av framtidens inre marknad.

⁽⁶⁾ Kommissionen offentliggjorde den 10 mars 2020 det viktiga meddelandet "Kartlägga och åtgärda hinder på den inre marknaden" (COM(2020) 93 final).

⁽⁷⁾ COM(2020) 98 final, 11.3.2020.

4.3 EESK gläder sig över att denna process är **en av de fyra huvudprioriteringarna för den strategiska agendan 2019–2024**⁽⁸⁾ och för första gången har "inkluderat[s] i den europeiska planeringsterminen"⁽⁹⁾.

4.4 EESK anser inte enbart att en ny integrerad och framåtblickande strategi för den inre marknaden i all relevant politik måste vara **inriktad på medborgare, konsumenter, arbetstagare och företag** i egenskap av dem som drar nytta av målen, utan även att dessa måste vara viktiga aktörer i utformningen, kontrollen och övervakningen av processen, som måste baseras på deras faktiska behov och vara förenklad, lättillgänglig och enkel att använda.

4.5 EESK pekar på behovet av en **genomgripande administrativ förenkling** och understryker problemet med proportionalitet. Små och medelstora företag samt mikroföretag har stora ekonomiska omkostnader utan någon garanti för att de följer lagstiftningen. Att tillämpa småföretagsakten och principen att "tänka småskaligt först" bör vara en prioritering och, genom strategin för små och medelstora företag samt mikroföretag, på kort sikt föras upp på den politiska dagordningen. En bedömning av flera bestämmelsers kombinerade inverkan på företag bör införas i lagstiftningsprocessen.

4.6 En process bör inledas för stöd till digitalisering och intensiv kapacitetsuppbyggnad för alla berörda parter, och den inre marknaden för tjänster bör öppnas upp på ett rättvist och transparent sätt.

4.7 För en framåtblickande inre marknad krävs stora insatser för att höja den digitala kompetensnivån och öka kunskaperna om data och datahantering, i syfte att ge medborgarna och småföretagen möjlighet att delta i dessa processer. Osäkerheten och komplexiteten i denna kontext måste erkännas, och den nödvändiga individuella och sociala motståndskraften måste byggas upp för att ta itu med dessa utmaningar och bättre förstå potentialen i och begränsningarna hos de digitala plattformarna, affärsmodellerna bakom dem och styrningen av dem i syfte att förebygga manipulering.

4.8 Det behövs också **en struktur för styrning av den inre marknaden som, samtidigt som den baseras på EU:s befintliga styrningsverktyg (t.ex. Solvit, IML, Ditt Europa – Rådgivning och resultattavlan för den inre marknaden)**, stärks på EU-nivå och på nationell nivå genom en proaktiv inkludering av organisationer som företräder medborgare, konsumenter och företag i syfte att utveckla förenklade och användarvänliga strategier. Det krävs transparent och effektiv(t) genomförande och tillämpning av den inre marknads standarder i rätt tid för en framgångsrik omställning till ett digitalt baserat, effektivt, samstämmigt, balanserat och hållbart Europa.

4.9 För att stoppa illojal konkurrens och undvika säkerhets- och hälsorisker för konsumenterna måste **marknadskontrollen stärkas** i syfte att förhindra att olagliga och förfälskade produkter från tredjeländer kommer in på den europeiska marknaden via e-handel. Man bör skyndsamt genomföra åtgärder för att informera konsumenterna.

5. Den inre marknaden och medborgarna

5.1 **Medborgarna måste stå i centrum för hela processen med att skapa framtidens inre marknad**, inte enbart i egenskap av dem som drar störst nytta av dess resultat, utan som proaktiva aktörer i processen, på grundval av sina behov och förväntningar.

5.2 I ett tidigare yttrande⁽¹⁰⁾ underströk EESK behovet av "**en omfattande plan för digital utbildning** för alla medborgare så att de får de kognitiva verktyg de behöver för att bättre kunna hantera övergången".

5.3 Det bör säkerställas att samtliga EU-medborgare är delaktiga i alla skeden, särskilt medborgare som är sårbara eller riskerar diskriminering. Personer med funktionsnedsättning eller personer som riskerar fattigdom måste garanteras tillgång till tjänster och varor i enlighet med direktiv (EU) 2019/882⁽¹¹⁾ och andra rättsliga krav, t.ex. FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning.

5.4 EESK understryker vikten av att inleda en kraftfull EU-kampanj med upplysning och interaktiv information, med ett nätverk av spridningsnav med hög profil som finns i centrala och perifera intermodala knutpunkter för den inre marknaden, i syfte att främja medborgarnas proaktiva deltagande och fånga upp idéer, svårigheter och lösningar, med det organiserade civila samhällets aktiva stöd.

⁽⁸⁾ <https://www.consilium.europa.eu/sv/press/press-releases/2019/06/20/a-new-strategic-agenda-2019-2024/>

⁽⁹⁾ IP/19/6770, 17.12.2019.

⁽¹⁰⁾ EUT C 81, 2.3.2018, s. 102.

⁽¹¹⁾ EUT L 151, 7.6.2019, s. 70.

6. Den inre marknaden och arbetstagarna

6.1 Kommittén är övertygad om att framtidens inre marknad endast kan baseras på en kombination av **en sund ekonomisk grund och en stark social dimension** ⁽¹²⁾ och har "konsekvent förordat uppåtgående konvergens och en mer ändamålsenlig socialpolitik på både EU-nivå och medlemsstatsnivå" ⁽¹³⁾ med "en tydlig och samordnad färdplan som fastställer prioriteringar för genomförandet av pelaren och tillämpningen av befintliga sociala rättigheter och normer".

6.2 EESK betonar återigen att "ett nytt europeiskt planeringsterminsförfarande bör uppnå sociala mål inom ramen för övervakningen av sociala obalanser och **nya mätbara indikatorer** bör införas, tillsammans med riktade landsspecifika rekommendationer på det sociala området" ⁽¹⁴⁾, och att man bör undvika alltför stora skillnader som (även om de speglar särskilda nationella situationer) kan medföra social dumpning och snedvrda spelreglerna för hela den europeiska inre marknaden.

6.3 EESK anser att rättvisa villkor måste skapas för att arbetstagare faktiskt ska kunna utöva rätten att röra sig fritt inom hela den inre marknaden, i synnerhet i gränsregioner. Det är nödvändigt att bättre tillämpa direktivet om erkännande av yrkeskvalifikationer ⁽¹⁵⁾ och göra en betydande gemensam insats i fråga om finansiella och strukturella resurser på EU-nivå för livslångt lärande och utbildning av de mänskliga resurserna i nya färdigheter och kvalifikationer.

6.4 EESK understryker återigen att de "förändringar som ny teknik, artificiell intelligens och stordata medför för produktionsprocesserna och ekonomin rent generellt kommer även att förändra arbetsmarknaden i grunden" och att det är viktigt att "dessa förändringsprocesser sker inom ramen för en gynnsam **social dialog** och med respekt för **arbetstagarnas rättigheter och livskvalitet**" ⁽¹⁶⁾, för att undvika fällor som orsakar fattigdom och otrygghet.

6.5 EESK anser att hållbar utveckling kräver en betydande **gemensam insats i fråga om finansiella och strukturella resurser på EU-nivå samt på nationell och lokal nivå för livslångt lärande och utbildning av de mänskliga resurserna i de nya gröna och digitala färdigheter och kvalifikationer som behövs** på de föränderliga arbetsmarknaderna inom ramen för den nya europeiska gröna given.

7. Den inre marknaden och konsumenterna

7.1 **Konsumentpolitiken är en viktig del i processen för att fullborda en inre marknad** som är inriktad på allmänhetens intressen och som kan påverka människornas engagemang för EU:s integrationsprocess. EESK anser att det måste göras mer för att säkerställa ett effektivt skydd för konsumenterna i de fall där aktörer inte följer bestämmelserna och den nuvarande fragmenterade tillämpningen och de ihållande skillnaderna mellan medlemsstaterna inte minskas.

7.2 EESK uppmanar till respekt för konsumenternas intressen i **Refit-processen**, i den digitala världen och när det gäller varor och tjänsters säkerhet, och efterlyser förstärkta åtgärder för att minska energifattigdomen och konsumtionsfattigdomen, genom att förbättra tillgången till livsmedel, läkemedel och grundläggande tjänster för alla i Europa.

7.3 Man måste ta itu med problemet med **skillnaderna i behandling** av konsumenterna mellan olika länder vid direkta köp eller e-handel när det gäller priser och försäljnings- och leveransvillkor. Problemet med geoblockering är fortfarande särskilt viktigt.

7.4 EESK välkomnar informationen om vad som uppnåtts för konsumentskyddet genom **plattformen för tvistlösning online** ⁽¹⁷⁾, men önskar "en förstärkning av instrumenten för alternativ tvistlösning, i synnerhet över gränserna".

7.5 Kommittén är övertygad om att **transparent och jämförbar information** är av avgörande vikt för att ge konsumenterna möjlighet att fatta smarta beslut, också när det gäller miljöpåverkan och hållbarhet.

⁽¹²⁾ EUT C 353, 18.10.2019, s. 23.

⁽¹³⁾ EUT C 13, 15.1.2016, s. 40, EUT C 81, 2.3.2018, s. 145 och EUT C 440, 6.12.2018, s. 135.

⁽¹⁴⁾ EUT C 14, 15.1.2020, s. 1.

⁽¹⁵⁾ Se fotnot 2.

⁽¹⁶⁾ EUT C 353, 18.10.2019, s. 6.

⁽¹⁷⁾ Fler än 24 000 fall löstes under det första året enligt uppgifter från kommissionsledamot Věra Jourová.

8. Den inre marknaden och företagen

8.1 EESK anser att följande är nödvändigt för att tillgodose företagens behov i syfte att till fullo genomföra den inre marknaden:

8.1.1 Att man fortsätter att **öppna och integrera marknaderna för varor och tjänster**, inbegripet logistik- och nätverkstjänster, för att frigöra EU:s fulla ekonomiska potential och lägga en gedigen grund till långsiktig global konkurrenskraft. Mångfalden och pluralismen i detaljhandeln måste skyddas och främjas ⁽¹⁸⁾.

8.1.2 Att man sätter ökad fart på digitaliseringen som en nyckelfaktor för EU:s konkurrenskraft, vilket innebär en ram som underlättar införandet av digital teknik. Program som riktar sig till små och medelstora företag samt mikroföretag måste respektera kulturen inom detta slags företag och involvera deras lokala intresseorganisationer.

8.1.3 Att man inför ytterligare initiativ som förser små- och mikroföretag med digital kompetens på grund- och mellannivå och erbjuder dem en mängd olika tekniska lösningar samt utformar rättvisa regler för tillgång till data, fri rörlighet för data och ansvar genom en heltäckande politisk strategi.

8.1.4 Att man upprättar en **regleringsmässig och finansiell ram som främjar investeringar** i infrastruktur, så att fysisk och digital infrastruktur förbättras markant och görs driftskompatibel, innovation och flexibilitet för företag för att anpassa dem till en värld i snabb förändring genom att främja nya affärsmodeller, samt teknikneutralitet genom inre marknadslagstiftning som underlättar marknadstillträde genom att undanröja hinder.

8.1.5 Att man prioriterar principerna om **bättre lagstiftning** och det praktiska genomförandet av dem så att den inre marknaden blir den bästa platsen att göra affärer och arbeta på.

8.2 **Skillnaderna mellan de nationella skattesystemen** måste särskilt uppmärksammas. Enligt EESK måste social dumpning och skattedumpning på den inre marknaden bekämpas eftersom detta snedvrider konkurrensen och utlöser annars omotiverade utlokaliseringar.

8.3 Det är också mycket viktigt att **täppa till infrastruktur- och regleringsluckorna** i sammanlänkningsen av de lokala marknaderna på den inre marknaden, i synnerhet inom sådana viktiga sektorer som gas, el och transporter, eftersom dessa luckor hindrar rättvis och öppen konkurrens.

8.4 EESK påpekar att det europeiska systemet för standardisering måste stärkas, i synnerhet för tekniska och sociala standarder samt miljö- och säkerhetsstandarder, för att ge företagen, i synnerhet små- och mikroföretag, en tydlig bild av de regler och förfaranden som ska följas och garantera alla berörda parter ett balanserat och verkligt deltagande i standardiseringsprocessen.

Bryssel den 10 juni 2020.

Luca JAHIER
Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs
ordförande

⁽¹⁸⁾ EUT C 110, 22.3.2019, s. 41.