

## I

(Resolutioner, rekommendationer, inställningar och yttranden)

## RESOLUTIONER

## RÅDET

## RÅDETS RESOLUTION

av den 31 maj 2007

om EU:s strategi för konsumentpolitiken (2007–2013)

(2007/C 162/01)

## EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM ERINRAR om att enligt artikel 153 i fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen

- a) skall gemenskapen bidra till att skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen samt till att främja deras rätt till information och utbildning och deras rätt att organiseras sig för att tillvarata sina intressen,
- b) skall konsumentskyddskraven beaktas när gemenskapens övriga politik och verksamhet utformas och genomförs,

SOM ERKÄNNER konsumentpolitikens viktiga roll vid utformningen av den inre marknaden och dess samverkan med politiken för den inre marknaden; konsumenternas och företagens förtroende är förutsättningar för att den inre marknaden skall fungera väl och stimulerar konkurrens, innovation och ekonomisk utveckling; upplysta och starka konsumenter som har faktiska rättigheter och tilltro till dessa är drivkraften bakom ekonomisk framgång och förändring,

SOM ERKÄNNER potentialen hos den inre marknaden för detaljhandel, som fortfarande i stor utsträckning är uppdelad efter landsgränser, att skapa fördelar för konsumenter och företag genom att avlägsna hindren och på så sätt öka utbudet av möjligheter för konsumenter och detaljhandlare,

SOM ERKÄNNER de möjligheter som ges genom ny teknik, särskilt i den digitala miljön, och innovation som reaktion på konsumenternas val och ökad tillgång till nya marknader samt

utmaningarna att se till att konsumenternas rättigheter är adekvata, tydliga, transparenta och garanterade, och att mekanismer för hållbar konsumtion och för att förstå konsumenternas beteende vidareutvecklas,

SOM med beaktande även av subsidiaritetsprincipen i artikel 5 i fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen BETONAR betydelsen av gemenskapslagstiftning för att garantera en hög konsumentskyddsnivå och behovet av effektiva mekanismer för att se till att lagen följs, även när det gäller gränsöverskridande konsumenttransaktioner,

SOM INSTÄMMER i att konsumentintressen bör införlivas i alla europeiska politikområden; detta är en förutsättning för en effektiv konsumentpolitik och en bra grund för att uppnå Lissabonmålen. Frågorna i samband med de ekonomiska konsumentintressena och konsumentinformationen i synnerhet gäller många specialiserade politikområden; införlivandet av konsumentintressen i andra politikområden, däribland för tjänster av allmänt intresse, är en gemensam uppgift som skall utföras av alla EU-institutioner och medlemsstaterna,

- I. VÄLKOMNAR utarbetandet av kommissionens strategi för konsumentpolitiken under åren 2007-2013 <sup>(1)</sup> på EU-nivå, som inriktas på att maximera konsumenternas val och förtroende genom att stärka konsumenternas ställning och skydda dem, främja sysselsättning och tillväxt och utvidga konkurrenskraftiga marknader och syftar till att uppnå en mer integrerad och effektiv inre marknad för detaljhandel,

<sup>(1)</sup> Dok. 7503/07.

II. UPPMANAR KOMMISSIONEN att genomföra denna strategi med dess tre huvudmål och därvid särskilt

1. fortsätta sin konsumentpolitik med inriktning på en öppen marknad och förstärkning av det inre marknadens kapacitet att uppfylla konsumenternas förväntningar; en konsumentpolitik som strävar efter effektiva marknader bidrar till tillväxt och sysselsättning och ökar konsumenternas välbefinnande,
2. prioritera en hög konsumentskyddsnivå, val och tillgång inom gemenskapen och på så sätt säkerställa konsumenternas förtroende för gränsöverskridande inköp eller avtal och ägna särskild uppmärksamhet åt att utveckla konsumentpolitiken och konsumentskyddsåtgärder beträffande tjänster,
3. säkerställa överensstämmelse mellan de operativa målen och de mål som ligger till grund för Europaparlamentets och rådets beslut nr 1926/2006/EG av den 18 december 2006 om inrättande av ett program för gemenskapsåtgärder på området konsumentpolitik (2007–2013) <sup>(1)</sup>,
4. främja och skydda konsumenternas intressen i en allt mer globaliserad värld och främja dem i samband med internationella förbindelser och genom internationella avtal,
5. se över gemenskapens konsumentskyddslagstiftning för att förenkla, modernisera, få en bättre lagstiftning, avlägsna bristande överensstämmelse och beakta kraven från ny teknik med vederbörlig hänsyn till subsidiaritetsprincipen i artikel 5 i fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen och vid behov och med beaktande av resultatet av samråden om grönboken om översynen av konsumentskyddslagstiftningen, lägga fram förslag till en lämplig anpassning av lagstiftningen, förutsatt att de berörda rättigheterna och skyldigheterna säkerställer en hög konsumentskyddsnivå och förbättrar den inre marknadens sätt att fungera,
6. undersöka i vilka fall självreglerande och samreglerande mekanismer kan komplettera befintliga lagstiftningsbestämmelser,
7. stödja övergripande konsumentinriktad forskning, som bedömer marknadens sätt att fungera, konsumenternas förväntningar och konsumenternas beteende, och inrätta konsumentinriktade kontrollmekanismer för vägledning och utvärdering av konsumentpolitiken och utveckla lämpliga indikatorer på grundval av relevant sakkunskap,
8. stödja samarbetet mellan institutioner för genomförandet av konsumentlagar och -lagstiftning för produktsäkerhet, främja deras nätverksverksamhet, utveckla informationssystem ytterligare och utvidga internatio-

nella avtal om ömsesidigt administrativt samarbete mellan EU och tredjeländer,

9. kontinuerligt kontrollera effektiviteten i befintliga rekommendationer som innehåller särskilda minimigarantier för alternativa tvistlösningsförfaranden och att arbeta för en vidare tillämpning och förstärkning av de principerna som fastställs i dessa samt sörja för en bättre koppling mellan de befintliga alternativa mekanismerna för tvistlösning och kommunicera bättre om befintliga informationsverktyg,
  10. noga överväga kollektiva mekanismer för prövning och lägga fram resultatet av de pågående relevanta undersökningarna med tanke på ett eventuellt förslag eller en eventuell åtgärd,
  11. ägna särskild uppmärksamhet åt kravet på konsumentskydd, utbud och fördelar för konsumenten vid fullbordandet av den inre marknaden för finansiella tjänster mot bakgrund av den centrala betydelsen av beslut om finansiella produkter för konsumenterna, t.ex. när det gäller sparande för ålderdomen eller finansiering av fast egendom,
  12. tillmäta grundliga konsekvensbedömningar på alla politikområden som påverkar konsumenternas långsiktiga intressen större vikt,
  13. engagera de relevanta aktörerna inom konsumentpolitiken mer i samråd som genomförs inom ramen för annan gemenskapspolitik rörande förslag som får betydande effekter för konsumenterna,
- III. UPPMANAR KOMMISSIONEN OCH MEDLEMSSTATERNA ATT
14. fortsätta att verka för bättre samordning av problemen och prioriteringarna på de enskilda politikområdena och att anpassa sin konsumentpolitik till andra specialiserade politikområden, särskilt till ekonomi-, transport-, miljö-, energi- och telekommunikationspolitiken,
  15. arbeta för ett effektivt konsumentskydd och en effektiv konsumentutbildning i alla medlemsstater och på så sätt se till att konsumenterna är lika aktiva och har samma starka ställning på hela den inre marknaden, inklusive utbildning om hållbar konsumtion,
  16. ytterligare stärka systemen för upprätthållande av lagen i medlemsstaterna och samarbetet mellan medlemsstaterna när det gäller konsumentskydd, och samtidigt främja samarbetet i fråga om genomförandet av konsumentskyddslagstiftningen,
  17. fortsätta att skydda konsumenternas intressen när det gäller tjänster av allmänt intresse och på lämpligt sätt stärka konsumenternas rättigheter,

<sup>(1)</sup> EUT L 404, 30.12.2006, s. 39.

18. ta hänsyn till konsumenternas intressen i system för standardisering och märkning på både europeisk och nationell nivå och arbeta för att tillvarata konsumenternas intressen på internationell nivå,
  19. erkänna den stora betydelsen av effektiva och representativa konsumentorganisationer så att de på ett oberoende sätt kan företräda konsumenternas intressen på gemenskapsnivå och i medlemsstaterna,
  20. ge fortsatt stöd åt nätverket av europeiska konsumentcentrum och se till att det finns kontaktpunkter i alla medlemsstater som skall bistå konsumenterna med effektiva gränsöverskridande tvistlösningar,
- IV. UPPMANAR MEDLEMSSTATERNA att sörja för att målen för strategin för konsumentpolitiken också beaktas i deras nationella politik,
  - V. UPPMANAR kommissionen att
    - a) regelbundet samråda med medlemsstaterna för att utvärdera genomförandet av strategin och, vid behov, göra ändringar eller justeringar i ett andra skede och
    - b) rapportera om framstegen inom konsumentpolitiken och dessutom lägga fram en rapport efter halva tiden om genomförandet av strategin för konsumentpolitiken senast i mars 2011 och en utvärderingsrapport efter periodens slut senast i december 2015.
-