

V

(Yttranden)

ADMINISTRATIVA FÖRFARANDEN

EUROPEISKA INVESTERINGSBANKEN

Inbjudan att lämna projektförslag**Europeiska investeringsbankens institut (EIB-institutet) erbjuder ett nytt EIBURS-sponsorprogram inom sitt kunskapsprogram**

(2020/C 219/08)

Inom ramen för EIB-institutets kunskapsprogram ges forskningsbidrag via olika projekt, varav ett är

— **EIBURS (EIB University Research Sponsorship Programme)**.

EIBURS ger bidrag till universitetsinstitutioner eller forskningscentrum som är knutna till universitet i EU och i kandidatländer eller potentiella kandidatländer som arbetar med forskningsteman som är av stort intresse för banken. **EIBURS**-sponsorprogrammet, som uppgår till 100 000 euro per år under en treårsperiod, kommer att tilldelas på konkurrensbasis till intresserade universitetsinstitutioner eller forskningscentrum som har erkända specialistkunskaper inom det utvalda området. De vinnande förslagen ska innefatta leverans av en mängd olika arbeten som blir föremål för ett avtal med Europeiska investeringsbanken (EIB).

För det akademiska året 2020–2021 efterlyser **EIBURS** nu projektförslag avseende ett nytt forskningstema:

”Konkurrenskraft, tillväxt och digitalisering bland företag”**1. Fokus för projektet**

Under de senaste 20 åren har den ekonomiska tillväxten avtagit i merparten utvecklade länder och särskilt i många EU-ekonomier. Denna nedgång beror delvis på en låg investeringsgrad i tio år efter finanskrisen 2008. Standardnedbrytningarna för tillväxtredovisning visar dock att en minskad tillväxt i den totala faktorproduktiviteten är en mycket viktigare förklaring än investeringar till den lägre ekonomiska tillväxten runt om i EU.

Konkurrenskraften avgörs av produktionskapaciteten. Befintlig forskning visar att en samlad produktivitetstillväxt är det viktigaste för att åstadkomma en fortsatt förbättring i fråga om konkurrenskraft, ekonomisk tillväxt, välfärd och levnadsstandarder. En ekonomisk samlad produktivitet är i slutändan den sammanlagda produktiviteten hos företagen och verksamheterna i ekonomin. Därför är det viktigt att få bättre kunskap om de faktorer som är avgörande för företagets konkurrenskraft och tillväxt.

Ny teknik ger möjligheter till stora produktivitetssökningar, och digitaliseringen av den ekonomiska verksamheten kan ge den stimulans som krävs för produktiviteten i EU. Företagsinvesteringar i digitalisering kommer sannolikt att bli en viktig drivkraft för företagets konkurrenskraft. Att basera verksamheter på digital teknik innebär att man kan öka omsättningen, expandera mycket snabbt, nå ut till stora marknader och få större konkurrensfördelar.

Klimatförändringarna kan, utöver den produktivetsmässiga motvind som nu råder, inverka negativt på de fasta tillgångarna och produktiviteten. Klimatförändringsspolitiken kan dessutom leda till att tillgångar och även hela industrier blir föråldrade. Klimatförändringsspolitiken och politiken för att mildra klimatförändringarnas effekter innebär därför större utmaningar för konkurrenskraften och den ekonomiska tillväxten. Innovation och tekniska framsteg bör dock stimuleras av den därav följande strävan efter ny teknik och innovativa lösningar för att minska växthusgasutsläppen och de befintliga växthusgaskoncentrationerna, anpassa sig till det förändrade klimatet och förbättra motståndskraften.

Det är ytterst viktigt för beslutsfattarna att förstå orsakerna till den minskade produktivitetstillväxten. EIB ägnar särskild uppmärksamhet åt att undersöka frågor som konkurrenskraft, företagstillväxt, innovation, tillgång till finansiering och investeringar. De flesta av dessa undersökningar nämns i EIB:s årliga verksamhetsberättelse. För att få ännu bättre kunskap om investeringar och investeringsfinansiering genomför EIB varje år dessutom en stor undersökning av icke-finansiella företag i samtliga EU-medlemsstater och, sedan 2018, i Förenta staterna.

I EIB:s investeringsundersökning (EIBIS) samlas kvalitativ och kvantitativ information om investeringsverksamhet vid små och medelstora företag och vid större bolag, samt om deras finansieringskrav och de problem som de möter. Undersökningen omfattar cirka 12 000 företag och ett brett spektrum av frågor om företagsinvesteringar och investeringsfinansiering. Utifrån en urvalsram från Bureau van Dijks databas Orbis är de personer som svarar på EIBIS kopplade till de finansiella uppgifterna om dem från Orbis, och de anonymiserade uppgifterna görs tillgängliga för forskare som arbetar med väldefinierade forskningsprojekt.

2. Den föreslagna handlingsplanen

EIB söker efter ett heltäckande forskningsförslag där man analyserar dessa frågor med hjälp av företagsdata och EIBIS, i samordning och i samarbete med EIB:s ekonomiavdelning, där EIBIS-datan finns. Forskningsprojektet kommer att innefatta flera analyser och rapporter, där fokus läggs på EU eller särskilda EU-medlemsstater och där följande behandlas:

- Vikten av immateriella tillgångar för att öka produktiviteten och tillväxten bland företag. Immateriella tillgångar är svåra att mäta och beräkna och därmed är det besvärligt men viktigt att sätta produktivitetens vinster i relation till hur tillgångarna används. På så sätt kan man förstå hur immateriella tillgångar förvärvas och bibehålls, vad som motiverar verksamheter att investera i immateriellt kapital, hur stor skillnaden är mellan avkastningen på tillgångarna och det materiella kapitalet och hur stor osäkerhet det innebär att investera i dem.
- Svårigheter att beräkna och värdesätta immateriella tillgångar minskar tillgången till extern finansiering i ett finansiellt system som domineras av banker. De betonar vikten av ytterligare undersökningar av företagsfinansieringsbehov och strukturer i en tid som präglas av en växande andel immateriella tillgångar.
- Empiriskt och teoretiskt arbete om vikten av reglering och institutioner för tillväxt och konkurrenskraft bland företag.
- Empiriskt och teoretiskt arbete om vikten av reglering och institutioner för spridning av kunskap, innovation och teknik.
- Betydelsen av politiken för att minska klimatförändringarnas effekter och de insatser som görs för att stimulera innovation och, i slutändan, konkurrenskraften hos europeiska företag.
- Europeiska företag, särskilt inom tjänstesektorn, ligger efter sina globala motparter i fråga om digitalisering. Skiljer digitaliseringsinvesteringar sig från allmänna investeringar? Hur avgörande är marknadens storlek, finansieringen, projekthanteringsexpertisen och tillgången till kvalificerad arbetskraft för digitaliseringens hastighet och omfattning i en ekonomi?
- Att reda ut sambandet mellan digitalisering och produktivitet – drivkrafter och orsakssamband. På vilket sätt är digitalisering viktigt för produktiviteten?
- Digitalisering resulterar ofta i en större marknadskoncentration och marknadsstyrka, eftersom det nästintill inte kostar något att skala upp digitaliserade företag. Får marknadsstyrka på digitaliserade marknader sådana skadliga effekter som har noterats inom traditionella industrier? Vilken är tillsynsmyndigheternas roll?

Förslagen ska inges på engelska senast den 30 september 2020, kl. 24:00 (CET). Förslag som inges efter detta datum kommer inte att beaktas. Förslagen ska skickas med e-post till följande adress:

Events.EIBInstitute@eib.org

För mer uttömmande information om urvalsprocessen inom **EIBURS** och om EIB-institutet, se <http://institute.eib.org/>.
