

## V

(Yttranden)

## ADMINISTRATIVA FÖRFARANDEN

## EUROPEISKA KOMMISSIONEN

**Förberedande åtgärd: Spridning av filmer i den digitala tidsåldern – Inbjudan att lämna förslag 2013**

(2013/C 140/08)

**1. Mål**

Den 12 december 2012 anslog Europaparlamentet 2 miljoner EUR för det andra verksamhetsåret i den förberedande åtgärden för spridning av filmer i den digitala tidsåldern. Åtgärdens mål är att pröva nyskapande strategier för spridning av europeiska filmer (biografer, dvd, beställvideo, festivaler, television m.m.).

Det främsta syftet med åtgärden är att kartlägga vilka förutsättningar som krävs för att de olika spridningsmedierna ska komplettera varandra bättre, så att europeiska filmer lättare kan spridas utanför de nationella gränserna och nå fram till en större publik totalt sett inom EU.

**2. Vilka åtgärder kan få stöd?**

Den förberedande åtgärden ger stöd till projekt för att pröva samtidig (eller nästan samtidig premiär) för alla spridningsmedier och på flera europeiska marknader.

Projekten ska avse europeiska filmer och distribution av dem inom EU, och de ska täcka ett betydande antal filmer och geografiska marknader.

Denna inriktning är viktig för att man ska kunna dra rättvisande slutsatser av åtgärden och använda den som beslutsstöd för myndigheter och filmbranschens aktörer i EU.

Därför ska projekten i slutet av verksamheten även omfatta en offentlig sammankomst där man presenterar resultat och slutsatser av verksamheten för branschen och myndigheterna.

**3. Vem får söka?**

För att ett förslag ska kunna beviljas stöd ska det ha lämnats in av en grupp som uppfyller följande krav:

- Gruppen ska omfatta företag eller organisationer med anknytning till filmmarknaderna (producenter, försäljningsombud, distributörer, rättighetsinnehavare, marknadsförare, biografer, beställvideoplattformar m.m.).
- Alla gruppens medlemmar (samordnare och partner) ska ha sitt säte i ett EU-land.
- Gruppen ska omfatta minst två försäljningsombud.

Stödet till gruppen får inte överskrida 70 % av projektets totala stödgrundande kostnader.

#### 4. Tilldelningskriterier

Giltiga ansökningar bedöms på en skala med totalt 100 poäng enligt följande:

*Kriterium 1: Verksamhetens kvalitet (50 poäng):*

- Antal, mångfald och komplementaritet hos de filmer och länder som verksamheten omfattar (15 poäng).
- Marknadsföringsstrategins relevans (15 poäng).
- Relevansen hos strategier som genomförs för att på ett fördjupat sätt dryfta frågan om komplementaritet mellan länder och spridningskanaler (15 poäng).
- Verksamhetens innovativa karaktär (5 poäng).

*Kriterium 2: Projektförvaltning (50 poäng):*

- Gruppens kvalitet (10 poäng).
- Kvaliteten på projektets och gruppens förvaltningsplaner (15 poäng).
- Kvaliteten på de metoder som föreslås för att samla in, analysera och sätta in resultaten i deras sammanhang (15 poäng).
- Verksamhetens kostnadseffektivitet (10 poäng).

#### 5. Budget

Det anslag som är tillgängligt för denna inbjudan att lämna förslag är 1 994 000 EUR. Kommissionens stöd får inte överskrida 70 % av de stödgrundande kostnaderna.

Stödet tilldelas i form av bidrag.

#### 6. Sista inlämningsdag

Ansökningarna ska sändas senast den **6 september 2013** till

Europeiska kommissionen  
Generaldirektoratet för utbildning och kultur  
Direktorat E – Kultur och kreativitet  
Enhet E3 – Kreativa Europa – MEDIA  
Kontor: J-70 01/141  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

#### 7. Kompletterande upplysningar

Arbetsprogram, handledning och ansökningsblanketter finns på

<http://ec.europa.eu/media>

Ansökan måste uppfylla alla anvisningar i handledningen, ska fyllas i på det formulär som tillhandahålls samt innehålla alla uppgifter och bilagor som avses i den fullständiga texten till inbjudan att lämna förslag.

---