

Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet: Miguel Torres, S.A.

Varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering: Gemenskapsordmärket TORRES 10 för varor i klass 33 (nr 466896) liksom flera andra gemenskapsvarumärken, nationella varumärken och internationella varumärken.

Invändningsenhetens beslut: Invändningen godtogs och ansökan om registrering av varumärket avsågs.

Överklagandenämndens beslut: Överklagandet bifölls, det överklagade beslutet upphävdes och invändningen avsågs.

Grunder: Åsidosättande av artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94 (<sup>1</sup>), eftersom det föreligger risk för förväxling av de motstående varumärkena.

(<sup>1</sup>) Rådets förordning (EG) nr 40/94 av den 20 december 1993 om gemenskapsvarumärken (EGT L 11, 1994, s. 1; svensk specialutgåva, område 17, volym 2, s. 3).

## Talan väckt den 9 januari 2007 – Grupo Promer Mon-Graphic mot harmoniseringsbyrån – PepsiCo (formgivning)

(Mål T-9/07)

(2007/C 56/66)

Ansökan är avfattad på engelska

### Parter

Sökande: Grupo Promer Mon-Graphic, SA (Sabadell, Spanien) (ombud: advokaten R. Almaraz Palmero)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller).

Motpart vid överklagandenämnden: PepsiCo, Inc. (New York, Förenta staterna)

### Sökandens yrkanden

Sökanden yrkar att förstainstansrätten skall

- ogiltigförklara det beslut som fattats av harmoniseringsbyråns tredje överklagandenämnd den 27 oktober 2006 i ärende R 1001/2005–3, och
- förplikta Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) och den intervenerande parten, PepsiCo, Inc., att ersätta rättegångskostnaderna, såväl de som uppkommit i samband med förfarandet vid förstainstansrätten som de som uppkommit i samband med förfarandet vid tredje överklagandenämnden.

### Grunder och huvudargument

Registrerad gemenskapsformgivning som är föremål för ansökan om ogiltigförklaring: Registrerad gemenskapsformgivning för

”reklamvar[or] för leksaker” – Gemenskapsformgivning nummer 74463-1

Innehavare av gemenskapsformgivningen: PepsiCo, Inc.

Part som ansökt om ogiltigförklaring av gemenskapsformgivningen: Sökanden

Formgivningsrätt som den som ansökt om ogiltigförklaring innehar: Registrerad gemenskapsformgivning för ”metallplatt[or] för leksaker” – Gemenskapsformgivning nummer 53186-1

Annulleringsenhetens beslut: Ogiltigförklaring av gemenskapsformgivningen

Överklagandenämndens beslut: Annulleringsenhetens beslut ogiltigförklaras och ansökan om ogiltigförklaring av den registrerade gemenskapsformgivningen ogillas

Grunder: Den ifrågasatta gemenskapsformgivningen nummer 74463-1 är ingen nyhet och saknar särprägel jämfört med den registrerade gemenskapsformgivningen nummer 53186-1, för vilken det har åberopats prioritet framför en äldre formgivning.

## Talan väckt den 8 januari 2007 – FVB Gesellschaft für Finanz- und Versorgungsberatung mbH mot harmoniseringsbyrån

(Mål T-10/07)

(2007/C 56/67)

Ansökan är avfattad på tyska

### Parter

Sökande: FVB Gesellschaft für Finanz- und Versorgungsberatung mbH (Osnabrück, Tyskland) (ombud: advokaten P. Koehler)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Motpart vid överklagandenämnden: FVD Gesellschaft für Finanzplanung und Vorsorgemanagement Deutschland mbH

### Sökanden(a)s yrkanden

Sökanden(a) yrkar att förstainstansrätten skall

- ändra det beslut som fattades av fjärde överklagandenämnden vid harmoniseringsbyrån (ärende R 1343/2005-4) den 6 november 2006 såtillvida att beslutet av den 12 september om invändning nr B 549/362 som åberopats av Finanz- und Vorsorgemanagement mbH mot ansökan nr 2 126 185 ogiltigförklaras och invändningen avslås.
- förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna.