

Grunder och huvudargument

Förenade kungariket införde år 2002 Aggregates Levy, en miljöskatt på vissa fyllnadsmassor. Kommissionen beslöt samma år att Aggregates Levy inte var att anse som statligt stöd. British Aggregates Association Limited hävdade att dess medlemmars konkurrensutsatta position påverkas av denna miljöskatt, och har väckt talan mot det beslutet i ett annat mål vid förstainstansrätten ⁽¹⁾.

Förenade kungariket meddelade kommissionen den 5 januari 2004 om det nya Aggregates Levy relief scheme (skattelättnadssystem beträffande fyllnadsmassor) för Nordirland. I det ifrågasatta beslutet förklarade kommissionen att det nya systemet var förenligt med den gemensamma marknaden, och avslög sökandens klagomål mot det utan att inleda ett formellt granskningsförfarande.

Till stöd för sin ansökan anför sökandena först och främst att det aktuella systemet strider mot artiklarna 23 EG och 90 EG och därför inte skulle ha förklarats vara förenligt med den gemensamma marknaden. Vidare hävdar sökandena att kommissionen åsidosatt sina egna riktlinjer för miljön ⁽²⁾, och att den i detta avseende gjort tre uppenbart oriktiga bedömningar. Den har nämligen ansett att de 20 procent av skatten som erläggs av de företag som är berättigade till skattelättnaden utgör en betydande andel, den har felaktigt ansett att det nya skattelättnadssystemet hade bestämts redan när Aggregate Levy antogs och den har felaktigt funnit att skatten har en märkbar positiv inverkan med avseende på miljöskyddet.

Sökandena hävdar även att kommissionen i strid med 253 EG har underlåtit att motivera det ifrågasatta beslutet, att den har åsidosatt kravet att inleda ett formellt granskningsförfarande samt sina skyldigheter med avseende på förfarandet under den inledande undersökningen.

⁽¹⁾ Mål T-210/02, EGT C 219, 14.9.2002, s. 23.

⁽²⁾ Gemenskapens riktlinjer för statligt stöd till miljöskydd (EGT C 37, 3.2.2001, s. 3).

Talan mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) väckt den 31 augusti 2004 av Koipe Corporación, SL

(Mål T-363/04)

(2004/C 284/46)

(Rättegångsspråk: spanska)

Koipe Corporación, SL, San Sebastián (Spanien), har den 31 augusti 2004 väckt talan vid Europeiska gemenskapernas

förstainstansrätt mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller). Sökanden företräds av advokat Marco Fernández de Béthencourt.

Sökanden yrkar att förstainstansrätten skall:

- ogiltigförklara det beslut som fjärde överklagandenämnden vid harmoniseringsbyrån fattade den 11 maj 2004 (ärende R 1109/2000-4),
- upphäva det sökta varumärket, eller alternativt avslå ansökan om gemenskapsvarumärke nr 236 588 "LA ESPAÑOLA" för alla de varor som omfattas av ansökan,
- förplikta harmoniseringsbyrån samt den som eventuellt intervenerar och vars yrkande i sådant fall avslås att ersätta rättegångskostnaderna.

Grunder och huvudargument

Sökande av gemenskapsvarumärke:

Aceites del Sur SA.

Sökt gemenskapsvarumärke:

Figurmärket "LA ESPAÑOLA" för varor som ingår i klasserna 29 (ätliga oljor och fetter) och 30 (majonnäs som framställts med olivolja) – Ansökan nr 236 588.

Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:

Sökanden, som har efterträtt KOIPE SA, vilket bolag var part i ärendet vid överklagandenämnden i sin egenskap av innehavare av de varumärken som låg till grund för invändningsförfarandet.

Varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:

Figurmärket "CARBONELL" som gemenskapsvarumärke (nr 338 681), som internationella varumärken (nr 244 428 och 528 639) och nationella varumärken (i Spanien registrerat under nr 1 238 745, 1 698 613, 28 270 och 252 783 och i Förenade kungariket, bl.a. under nr 730 990 och 2 043 818) för varor som ingår i klass 29 (olivolja och ren olivolja).

Invändningsenhetens beslut:

Avslag på invändningen.

Överklagandenämndens beslut:

Avslag på överklagandet.

Grunder:

Oriktig tillämpning av artikel 8.1 b, 8.2 c och 8.5 i förordning (EG) nr 40/94.