

Talan mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) väckt den 10 februari 2004 av Budějovický Budvar, národní podnik

(mål T-56/04)

(2004/C 94/147)

(Rättegångsspråk: franska)

Budějovický Budvar, národní podnik, české Budějovice (Tjeckiska republiken), har den 10 februari 2004 väckt talan vid Europeiska gemenskapernas förstainstansrätt mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller). Sökandebolaget företräds av advokaten Fabienne Fajgenbaum.

Även Anheuser-Busch Incorporated var part i förfarandet vid överklagandenämnden.

Sökandebolaget yrkar att förstainstansrätten skall

- ogiltigförklara det beslut som andra överklagandenämnden vid harmoniseringsbyrån fattade den 3 december 2003,
- avslå registreringsansökan avseende BUDWEISER för varor i klass 21, ingiven den 1 april 1996 i bolaget Anheuser-Buschs namn,
- förplikta bolaget Anheuser-Busch att ersätta samtliga rättegångskostnader.

Grunder och huvudargument

Sökande av gemenskapssvarumärke:	Anheuser-Busch Incorporated
Sökt gemenskapssvarumärke:	Ordmärket "BUDWEISER", för varor som ingår i klass 21 (hushållsredskap etc.) — Ansökan nr 24661
Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:	Sökandebolaget
Varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:	Ursprungskännetecknen "BUDWEISER BIER", "BUDWEISER BIER - BUDVAR", "BUDWEISER BUDVAR"
Invändningsenhetens beslut:	Avslag på invändningen
Överklagandenämndens beslut:	Avslag på överklagandet

Grunder:

Felaktig tillämpning av artikel 8.4 i förordning (EG) nr 40/94 ⁽¹⁾. Sökandebolaget är i Frankrike innehavare av de ovannämnda ursprungskännetecknen. Bolaget gör gällande att det enligt fransk rätt kan motsätta sig registrering av det sökta varumärket utan att behöva styrka att de berörda ursprungskännetecknen är väl ansedda i Frankrike och utan att behöva undersöka huruvida användningen av det sökta varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller försvaga de nämnda ursprungskännetecknens anseende.

⁽¹⁾ Rådets förordning (EG) nr 40/94 av den 20 december 1993 om gemenskapsvarumärken (EGT L 11, 1994, s. 1; svensk specialutgåva, område 17, volym 2, s. 3).

Talan mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) väckt den 10 februari 2004 av Budějovický Budvar, národní podnik

(mål T-57/04)

(2004/C 94/148)

(Rättegångsspråk: franska)

Budějovický Budvar, národní podnik, české Budějovice (Tjeckiska republiken), har den 10 februari 2004 väckt talan vid Europeiska gemenskapernas förstainstansrätt mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller). Sökandebolaget företräds av advokaten Fabienne Fajgenbaum.

Även Anheuser-Busch Incorporated var part i förfarandet vid överklagandenämnden.

Sökandebolaget yrkar att förstainstansrätten skall

- ogiltigförklara det beslut som andra överklagandenämnden vid harmoniseringsbyrån fattade den 3 december 2003,
- avslå registreringsansökan avseende BUDWEISER för varor i klass 21, ingiven den 1 april 1996 i bolaget Anheuser-Buschs namn,
- förplikta bolaget Anheuser-Busch att ersätta samtliga rättegångskostnader.