

## III

(Upplysningar)

## KOMMISSIONEN

## Media Plus (2001–2005)

**Genomförande av programmet för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk****Meddelande om inbjudan att lämna förslag 94/2003 – Stöd till distribution över gränserna av europeiska filmer och audiovisuella verk på video och dvd**

(2004/C 9/08)

**1. Inledning**

Detta meddelande om inbjudan att lämna förslag grundar sig på rådets beslut 2000/821/EG av den 20 december 2000 om genomförande av ett program för att stimulera utveckling, distribution och marknadsföring av europeiska audiovisuella verk (Media Plus – utveckling, distribution och marknadsföring – 2001–2005), som offentliggjordes i *Europeiska gemenskapernas officiella tidning* L 13 av den 17 januari 2001, s. 35.

Bland de insatser som ska genomföras enligt beslutet finns stöd till distribution över gränserna av europeiska filmer och audiovisuella verk på video och dvd.

**2. Mål**

Detta meddelande riktar sig till europeiska utgivare av video och dvd vars verksamhet bidrar till de ovannämnda målen. I meddelandet anges hur man skaffar de nödvändiga handlingarna för att lämna in ett förslag i syfte att få EU-bidrag.

Den avdelning vid kommissionen som ansvarar för administrationen av denna inbjudan är enheten "Stöd till innehåll i

audiovisuella medier" vid generaldirektoratet för utbildning och kultur.

De europeiska företag som vill svara på denna inbjudan att lämna förslag och erhålla dokumentet "Riktlinjer för att lämna in förslag i syfte att få bidrag inom området distribution – distribution över gränserna av europeiska filmer och audiovisuella verk på video och dvd" kan rekvirera dokumentet per post eller fax från

Europeiska kommissionen,  
Enhetschef Jacques Delmoly,  
GD EAC/C3,  
B100 4/20,  
B-1049 Bryssel  
Fax (32-2) 299 92 14.

Kommissionen förbinder sig att skicka dokumentet inom två arbetsdagar efter det att förfrågan kommit in.

Sista dagen för inlämning av förslag till ovannämnda adress är den **10 april 2004**.