

III

(Upplysningar)

KOMMISSIONEN

Media II — Utveckling och distribution (1996—2000)

Genomförande av ett program för att stimulera utveckling och distribution av europeiska audiovisuella verk

Utlysning av ansökningsomgång 6/98

”Automatiskt” stöd till distribution av europeiska filmer över gränserna

(98/C 71/08)

1. Inledning

Denna ansökningsomgång utlyses med anledning av rådets beslut om att förverkliga ett stimuleringsprogram för utveckling och distribution av europeiska audiovisuella verk (Media II — Utveckling och distribution 1996—2000) antaget av rådet den 1 juli 1995 (95/563/EG) och offentliggjort i *Europeiska gemenskapernas officiella* L 321, s. 25, den 30 december 1995.

Målsättningarna för programmet är bl.a.:

- Att stärka den europeiska biograffilmsdistributionen.
- Att främja en utökad utsändning av europeiska filmer över gränserna samt att uppmuntra företagare att sammansluta sig i nätverk.

Enligt planerna skall dessa målsättningar förverkligas bl.a. genom ett stödsystem för europeiska distributörer som är proportionellt i förhållande till antalet biobesök som en europeisk film når upp till utanför sitt ursprungsland. Detta ”automatiska” stödsystem skall utprövas under en period av två år.

2. Målsättning

Ansökningsomgången riktar sig till europeiska företag vars aktiviteter bidrar till de förutnämnda målsättningarna, särskilt till europeiska företag som distribuerar film. Nedan finns upplysningar om hur man beställer nödvändiga handlingar för att kunna lämna in förslag som kan beviljas finansiellt gemenskapsstöd till distribution inom ramen för det ”automatiska” stödsystemet.

Ansvarig för ansökningsomgången är kommissionens generaldirektorat X — Information, kommunikation, kultur och den audiovisuella sektorn Ruhet X.C.2.

Företagare som önskar lämna in en ansökan och vill erhålla ansökningshandlingar kan beställa dem per post eller fax hos:

Europeiska kommissionen, Enhetschef Jacques Delmoly, GD X/C/2, L 102 7/023, Rue de la Loi/Wetstraat 200, B-1049 Bryssel. Fax (32-2) 299 92 14.

Kommissionen skickar broschyren inom två arbetsdagar efter att beställningen inkommit.

Tidsfristen för att sända in förslag till adressen ovan går den ut 30 april 1998.