

(2003/C 161 E/166)

SKRIFTLIG FRÅGA E-3879/02**från Jorge Hernández Mollar (PPE-DE) till kommissionen**

(10 januari 2003)

Ämne: Lansering av märkningen "Hecho en Málaga"

Märkningen "Hecho en Málaga" (tillverkat i Málaga) är ett projekt som tagits fram av en stiftelse och en förening för unga konstnärer och hantverkare i den spanska provinsen Málaga. Denna märkning syftar till att främja saluföringen av hantverksprodukter från Málaga.

Initiativet, som skall ge en impuls åt hantverkarmarknaden i provinsen, har nyligen offentliggjorts och inbegriper åtgärder för att ta fram en kulturell referensram för export av konst från Málaga till olika delar av Spanien, Europa och den övriga världen.

Kan kommissionen uppge vilka gemenskapsstöd man kan räkna med för detta initiativ till förmån för konst från Málaga för att befästa den verksamhet som nyligen inletts och hjälpa de unga konstnärerna och hantverkarna från Málaga att skapa sig en framtid inom den särskilda konstart de valt att ägna sig åt?

Svar från Michel Barnier på kommissionens vägnar

(7 februari 2003)

Det projekt som parlamentsledamoten nämner i sin fråga skulle kunna medfinanseras genom strukturfonderna inom ramen för det integrerade operativa programmet för regionen Andalusien för perioden 2000–2006.

Kommissionen påminner parlamentsledamoten om att det, i enlighet med subsidiaritetsprincipen, är en fråga för medlemsstaten att välja ut konkreta projekt som kan komma ifråga för en sådan medfinansiering, vilket skall ske på grundval av de urvalskriterier som fastställts i programplaneringsdokumenten. Det lämpligaste tillvägagångssättet vore alltså att uppmana den stiftelse och förening för unga konstnärer och hantverkare som står bakom initiativet att vända sig till Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía för ytterligare upplysningar. Deras adress är följande: Isla de la Cartuja, Edificio Torretriana, 5a planta, 41071 Sevilla.

Samtidigt finansierar kommissionen projektet Prodecom, inom ramen för ramprogrammet Euromed Héritage II. Syftet med detta projekt är att genom märkning av produkterna med beteckningen "lokal kulturprodukt" (produit culturel de développement) göra originella hantverksprodukter av hög kvalitet bättre kända och härigenom främja kulturarvet inom konst och hantverk i Europa-Medelhavsområdet. Detta projekt är på sikt avsett att underlätta avsättningen av dessa hantverksprodukter i Europa och resten av världen. Samordningen av projektet sköts av Chambre des Beaux Arts de Méditerranée (59, rue Cambronne — 75015 Paris. — <mailto:ch.beaux.arts@wanadoo.fr>).

(2003/C 161 E/167)

SKRIFTLIG FRÅGA E-3886/02**från Ioannis Marínos (PPE-DE) till kommissionen**

(13 januari 2003)

Ämne: EU:s decentraliserade myndigheter

Europeiska unionen har inrättat decentraliserade myndigheter i de flesta av sina medlemsstater, och nya planeras. Många av dem som redan finns utgör dock inte särskilt mycket trots att de kostar mycket pengar att driva (löner, utgifter för kommunikation, översättning osv.). EU har dessutom investerat miljontals EUR för att förlägga sina myndigheter i mycket moderna lokaler.

Europeiska centret för övervakning av narkotika och narkotikamissbruk, som ligger i Lissabon, gav nyligen ut en särskild "Årsberättelse för 2002 om narkotikasituationen i Europeiska unionen och Norge", som innehåller en mängd upplysningar i narkotikafrågan och som även gavs ut på grekiska. Andra myndigheter som t.ex. Europeiska miljöbyrån, som har sitt säte i Köpenhamn och Cedefop, som är placerat i Thessaloniki, utmärker sig dock inte genom särskilt omfattande verksamhet inom sina respektive arbetsområden, och de är fortfarande i det närmaste okända, till och med av invånarna i de länder där de har sitt säte.

Det är värt att lägga märke till, att man i Turin hittar Europeiska yrkesutbildningsinstitutet, som sysslar med yrkesutbildning (ungefär som Cedefop), och särskilt arbetar med länderna i Central- och Östeuropa, som dock om några månader själva kommer att vara medlemmar i EU. Mot denna bakgrund och eftersom

Cedefop inte utför sitt arbete på ett sådant sätt att det har en framträdande plats ens i Thessaloniki, där myndigheten ligger, undrar jag om kommissionen kan tänka sig att överväga att slå ihop Cedefop med Europeiska yrkesutbildningsmyndigheten och att förlägga det nya organet i Thessaloniki? Är kommissionen nöjd med det arbete som Cedefop uträttar?

Hur skulle detta centrum kunna bli mer produktivt och bidra till en statushöjning av yrkesutbildningen i EU och i Grekland, där det råder hög arbetslöshet, särskilt bland unga och kvinnor, och som är värdland för myndigheten och gärna vill stödja dess arbete?

Svar från Viviane Reding på kommissionens vägnar

(25 februari 2003)

Kommissionen startade i november 2000 en extern utvärdering av Europeiskt centrum för utveckling av yrkesutbildning (Cedefop), som ger en uttömmande överblick över centrumets verksamhet sedan den sista utvärderingen 1995. Resultaten och slutsatserna i utvärderingen rörande centrumets tjänster och produkter återspeglar synpunkterna hos 550 externa intressenter (inklusive parlamentet, kommissionen samt företrädare för tjänstemän och de arbetsmarknadens parter). Den allmänna slutsatsen i utvärderingsrapporten var att centrumets arbete sedan 1995 hade varit effektivt och att det hade haft positiva resultat. Vidare underströks det i rapporten att Cedefop gör en viktig insats för att främja och utveckla yrkesutbildningen i ett europeiskt sammanhang.

Cedefop är mycket aktivt i Grekland och i resten av Europa när det gäller att informera om utvecklingen inom yrkesutbildning för att ge stöd till politiska beslutsfattare, forskare och andra berörda parter. Information om Cedefop finns att få på dess två webbplatser, European Training Village (ETV) <http://www.trainingvillage.gr> och den överordnade webbplatsen <http://www.cedefop.eu.int>, (även på grekiska) samt genom periodiska och andra publikationer. På grundval av uppgifter från centrumet har ETV för närvarande ca 30 000 registrerade användare (fler än 2 100 från Grekland, det fjärde största antalet) och har i genomsnitt 38 000 träffar och 930 användarbesök per dag. År 2002 distribuerade Cedefop mer än 12 500 exemplar av sina publikationer på särskild begäran och många fler vid konferenser och utställningar. Cedefop understödjer också informationsutbyte och kontakter genom konferenser, seminarier och nätverk, genom vilka fler än 1 000 besökare från hela Europa kommer till Thessaloniki varje år. Cedefop tar emot besökare från Grekland och har varit värd för besökare från de mest skilda miljöer, från ministrar till studenter. För närvarande samarbetar centrumet också med ett antal ministerier om en rad olika evenemang, som ska hållas medan Grekland är ordförandeland i EU. Tre av dessa kommer att hållas i Cedefops lokaler i Thessaloniki.

Cedefop och Europeiska yrkesutbildningsinstitutet i Turin har ett aktivt samarbete och inledde 2001 ett samarbete för att underlätta kandidatländernas inträde i EU. I fråga om att slå ihop de båda organen och vilka deras respektive mål och uppgifter är, hänvisar kommissionen parlamentsledamoten till sitt föregående svar på den skriftliga frågan P-0623/01 från Stavros Xarchakos⁽¹⁾.

⁽¹⁾ EGT L 261 E, 18.9.2001.

(2003/C 161 E/168)

SKRIFTLIG FRÅGA E-3891/02

från Giovanni Pittella (PSE) till kommissionen

(13 januari 2003)

Ämne: Det regionala och operativa programmet för Kalabrien

I beaktande av:

- Enligt artikel 46.2-3 i förordning (EG) nr 1260/1999⁽¹⁾ (om de informations- och offentlighetsåtgärder som medlemsstaterna skall vidta när det gäller stöd från strukturfonderna) skall den förvaltningsmyndighet som ansvarar för genomförandet av en av gemenskapens stödåtgärder uppfylla kraven