

Svar*(14 februari 2002)*

Tills vidare har de berörda medlemsstaterna speciellt anmodat rådet att inte intervensera på deras gripna medborgares vägnar för att underlätta de konfidentiella bilaterala kontakter som pågår för att lösa frågan.

När det gäller aspekterna som rör de sexton afghanska medborgare som gripits av talibanerna vill rådet som svar fästa den ärade parlamentsledamotens uppmärksamhet på det svar som gavs på den likartade muntliga frågan H-0797/2001.

Under alla omständigheter har situationen i Afghanistan utvecklats på ett sådant sätt att man vid lösandet av fallen bör ta hänsyn till dessa förändringar

*(2002/C 134 E/072)***SKRIFTLIG FRÅGA E-2642/01****från Encarnación Redondo Jiménez (PPE-DE) till kommissionen***(28 september 2001)*

Ämne: Europeisk champinjonindustri

Inom EU produceras årligen 1 miljon ton champinjoner på relativt stabil, men bräcklig, basis, främst på grund av de importerade champinjonerna av arten *Agaricus*, som trots en kvot på 29 290 ton/år (varav 22 750 ton kommer från Kina, enligt förordning (EG) 2858/2000⁽¹⁾) har 50 procent lägre pris. Genom förfalskningar av tullklassificering förs det dessutom in mer champinjoner än den tillåtna kvoten.

Förenata staterna förbjöd import av kinesiska champinjoner under fem år, efter en rättslig process om dumpning som avslutades för två år sedan.

Mot bakgrund av ovanstående och den betydelse som champinjonodlingarna har i mycket begränsade områden, samt den stora arbetskraft som ägnar sig åt odlingen, vill jag ställa följande frågor:

- Hur bedömer kommissionen verkningarna av tillämpandet av tullkvoten för arten *Agaricus* för den europeiska champinjonindustrin, sedan kvoten infördes 1992?
- Vilka konsekvenser förutser kommissionen inför Kinas nära förestående inträde i WTO vad gäller EU:s tullkvot för arten *Agaricus*?
- Finns det några bedömningar av vilka sociala och ekonomiska effekter större förändringar av den nuvarande tullkvoten skulle få för europeiska producenter av champinjonarten *Agaricus*? Vilka åtgärder är vidtagna för att motverka dessa effekter?
- Hur kan man garantera att svamp som importeras från Kina, med stöd i kapitel 07 i tulltaxan, under benämningarna "calocybe" eller "psaillota" inte i själva verket är *Agaricus*-champinjoner? Hur många kontroller har genomförts och vilka resultat har man kommit fram till?

⁽¹⁾ EGT L 332, 28.12.2000, s. 59.

Svar från Franz Fischler på kommissionens vägnar*(13 november 2001)*

Kommissionen är medveten om de problem som den europeiska champinjonsektorn står införtraversés, särskilt det känsliga jämviktsläge som den befinner sig i just nu på grund av den strukturbetingade minskningen av efterfrågan på svampkonserver inom gemenskapen och den starka konkurrensen från importen. Den har dock inte noterats några olagligheter eller bedrägerier vid importen av denna produkt.

Sedan 1995 har för övrigt en kvotering från WTO ⁽¹⁾ för denna produkt, genom att behålla importen på en jämn nivå, hjälpt sektorn att stabilisera sig genom att inrikta sig på ett bättre kvantitativt och kvalitativt inflytande över slutprodukten, i föregående och efterkommande produktionsled. Denna kvotering är fastställd inom ramen för GATT ⁽²⁾ och överensstämmer helt med gällande bestämmelser och GATT:s regler.

Kinas inträde i WTO borde inte ifrågasätta varken dessa kvoters existens eller de villkor som gäller för dem.

Medlemsstaternas tulltjänstemän har till uppgift att försäkra sig om att de gemenskapsrättsliga bestämmelserna när det gäller import tillämpas på ett korrekt sätt.

⁽¹⁾ Världshandelsorganisationen.

⁽²⁾ Allmänna tull- och handelsavtalet.

(2002/C 134 E/073)

SKRIFTLIG FRÅGA E-2645/01

från Luciana Sbarbati (ELDR) till kommissionen

(28 september 2001)

Ämne: Euron och konsumenterna

2002 skall euron börja användas. Den nya valutan kommer genom den fasta växelkursen att förorsaka många prishöjningar på både varor och, framför allt, tjänster. För att undvika centenheten, som inte kommer att användas i vissa länder, kommer priserna i stället att avrundas. Konsumenterna kommer att drabbas och inflationen att stiga, ett fenomen som kommissionen inte kan bortse från.

I EU-budgetposten B5-10 avsätts medel för att främja och värna konsumenternas intressen. Kan kommissionen, med tanke på att ett av syftena med detta anslag är att säkerställa ett välutvecklat och harmoniserat konsumentskydd, ange vilka motåtgärder den tänker vidta för att undvika detta fenomen och vilken typ av kontroll som kommer att utföras för att förhindra att sådan avrundning sker?

Svar från David Byrne på kommissionens vägnar

(16 november 2001)

Reglerna för omräkning ⁽¹⁾ och avrundning finns i två förordningar ⁽²⁾ där också principen om avtalskontinuitet läggs fast. När det gäller priserna på varor och tjänster kommer vissa företagare att behöva anpassa priserna uppåt eller nedåt för att uppnå kommersiellt gångbara priser (s.k. psykologiska priser) i euro, eller helt enkelt för att anpassa priserna efter marknadens villkor, prisvariationer på råvaror o.s.v. Fri prissättning och fri konkurrens utgör själva grundstenen för den inre marknaden. Kommersiellt gångbara priser i euro är för övrigt något som är aktuellt för alla sektorer och medlemsstater.

För att alla konsumenter skall kunna dra nytta av konkurrensen och för att främja dem som kan erbjuda det bästa sambandet mellan pris och kvalitet, har kommissionen dels stött utbildnings- och informationsinsatser för att var och en skall kunna förbereda sig på de nya priserna och den nya prisstegen, dels lett överläggningar mellan företrädare för konsumenterna och för branschfolk. Dessa har lett fram till den frivilliga överenskommelsen om euroavtalsmärket, med regler för god praxis och prisstabilitet under övergången till euron. Överenskommelsen har sedan spridits till nationell nivå i flertalet euroländer.

Genom överenskommelsen förbinder sig de europeiska branschföreträdarna i första hand att i ökad utsträckning tillämpa dubbel prismärkning ju närmare övergången vi kommer, samt att främja en generell prisstabilitet under månaderna kring årsskiftet 2002, så att konsumenternas förtroende inte rubbas och de lättare får nya hållpunkter. Flera ledande företag inom euro-området följer redan dessa regler och större delen av handeln i dessa länder tillämpar idag dubbel prismärkning. Benägenheten att sluta upp kring avtalet ökar i takt med att datum för övergången närmar sig.