

(98/C 196/31)

SKRIFTLIG FRÅGA E-3845/97
från Kirsi Piha (PPE) till kommissionen
(5 december 1997)

Ämne: Information om utvidgningen av unionen

Utvidgningen av unionen är den största utmaningen för Europa inom den närmaste framtiden. Förberedelserna för inledningen av förhandlingarna med de första länderna är så gott som klara och efter toppmötet i Luxemburg ser det ut som om förhandlingarna med de första länderna kommer att inledas i början av 1998. Samtidigt med det här kan man dock konstatera att medborgarnas intresse för utvidgningen är ytterst litet och dessutom blir allt mindre. Det finns också risk för att den negativa hållningen i politikernas tal om att medlemsavgiftsandelarna kommer att öka och bidragen minska håller på att sprida sig till medborgarna. Å andra sidan är EMU ett gott exempel på hur man först i ett mycket sent skede började intressera sig för medborgarnas åsikter och för hur dessa kan formas och resultatet visar sig nu vara det att den största delen av medborgarna i Europeiska unionens medlemsstater motsätter sig en gemensam valuta. Vilka planer har kommissionen på en informationskampanj om utvidgningen, i finansiellt och innehållsmässigt avseende?

Svar från Hans van den Broek på kommissionens vägnar

(6 februari 1998)

Kommissionen är väl medveten om vikten av den fråga som frågeställaren tar upp. Det finns ett behov av att kandidatländernas regeringar gör befolkningen mer medveten om dessa frågor och också av att gemenskapen bidrar till denna process i kandidatländerna och medlemsländerna.

Det förstnämnda behovet täcks av anslag, vanligen under rubriken "Europeisk integration", som efter ansökan anslås till kandidatländerna i enlighet med det normala Phare-förfarandet.

Gemenskapens insatser på detta område i kandidatländerna kanaliseras i första hand genom kommissionens delegationer. Delegationerna kunde inleda sin verksamhet först 1997 efter det att Europaparlamentet kunnat garantera ett visst mått av stabilitet och förutsägbarhet beträffande finansieringen inom Phares flerländersprogram på informationsområdet. Inom anslaget för 1997 har 5 miljoner ecu avsatts för att finansiera delegationernas informationsverksamhet. Expertinsatser finansieras via centrala anslag.

Med stöd av Phares flerländersprogram för information och kommunikation erbjuder kommissionen sitt besöksprogram, Eurobarometer-undersökningarna och tidskriften "European Dialogue" som utkommer varannan månad på de tio centraleuropeiska språken.

Kommissionens hemsida "Europaplus" har visat sig vara mycket framgångsrikt som informationsinstrument för allmänheten såväl inom som utom gemenskapen. Som exempel kan nämnas att hemsidan för GD 1A, som täcker Central- och Östeuropa, får mer än 500 000 besök per månad. Information om utvidgningen och därmed förknippade frågor kan också erhållas från kommissionens kontor i medlemsstaterna.

(98/C 196/32)

SKRIFTLIG FRÅGA E-3846/97
från Mihail Papayannakis (GUE/NGL) till kommissionen
(5 december 1997)

Ämne: Direktiv om televisionsverksamhet

Eftersom många medlemsstater bryter mot direktiven om televisionsverksamhet (t.ex. 89/552/EEG⁽¹⁾ "Television utan gränser", 93/83/EEG⁽²⁾ om samordning av vissa bestämmelser om upphovsrätt och närstående rättigheter avseende satellitsändningar och vidaresändning via kabel, 94/46/EEG⁽³⁾ om satellitkommunikation och 95/47/EEG⁽⁴⁾ om tillämpning av standarder för sändning av televisionssignaler) och eftersom det audiovisuella området, enligt kommissionsledamot Oreja, är ett av de områden som kommissionen anser höra till de allra viktigaste, vill jag fråga kommissionen om följande: