

Dessa principer omfattas av artikel 6 i det föreslagna Femte ramprogrammet, men även i en hänvisning i artikel 10 i förslaget till beslut om fastställande av regler för deltagande i forskningsverksamhet (artikel 130j).

(<sup>1</sup>) EGT L 117, 8.5.1990.

(<sup>2</sup>) KOM(97) 142 slutlig.

(98/C 187/33)

**SKRIFTLIG FRÅGA E-3552/97**  
**från Gianni Tamino (V) till kommissionen**  
(12 november 1997)

*Ämne:* Bidrag — förordning (EEG) nr 1318/93 — i Italien för försäljning av amerikanskt kött från Colorado

Jag hänvisar till mina tidigare frågor E-4101/96 (<sup>1</sup>) och E-0970/97 (<sup>2</sup>) om EU-bidrag för att gynna nötköttkonsumtionen i Italien och reklam i samband med detta som kritiserats av institutet för frivillig reklamkontroll, medlem av AEEP/EASA (Europeiska sammanslutningen för reklametik). I den utgåva av *Corriere della Sera* som publicerades i Rom den 21 oktober 1997 ingår en helsides reklamannons för GF Commercio Carni — ett företag som tillsammans med det italienska slakteriförbundet stod bakom de nyss nämnda reklamannonserna — där man kan läsa om att företaget fått tillstånd till "EEG-märkning", om dess strävan efter kvalitetsklassificeringen "Pregiata Qualità Bovina" (högklassigt nötkött) och om att det "i sin fortsatta strävan efter vidareutveckling och kvalitet bland sina bästa produkter har infört amerikanskt kött från Colorado(...)".

Anser kommissionen att det är korrekt att bevilja finansiering till ett företag som i samma reklamannons stoltserar över att ha fått rätt till EEG-märkning och över att inte sälja europeiskt, utan amerikanskt kött?

Hur stort är det bidrag som GF Commercio Carni och det italienska slakteriförbundet totalt har mottagit från kommissionen?

(<sup>1</sup>) EGT C 217, 17.7.1997, s. 62.

(<sup>2</sup>) EGT C 45, 10.2.1998, s. 11.

**Svar från Franz Fischler på kommissionens vägnar**  
(10 december 1997)

Kommissionen vill meddela att den reklamsida som parlamentsledamoten hänvisar till inte ingår i någon reklamkampanj som får ekonomiskt stöd av gemenskapen.

Det handlar om rent kommersiell reklam från ett företag som säljer både nötkött av en kvalitet som uppfyller kriterierna i gemenskapens lagstiftning och kött med annat ursprung.

Kommissionen skickar direkt till parlamentsledamoten och till parlamentets generalsekretariat det beslut som avser ekonomiskt bidrag från gemenskapen till program för främjande av kvalitetsnötkött för år 1997.

(98/C 187/34)

**SKRIFTLIG FRÅGA E-3553/97**  
**från Jan Sonneveld (PPE) och Jan Mulder (ELDR) till kommissionen**  
(12 november 1997)

*Ämne:* Små tillverkare av generiska växtskyddsmedel i Europeiska unionen

Kan kommissionen ge ett välmotiverat svar på följande frågor.

1. Känner kommissionen till att små tillverkare av generiska växtskyddsmedel till följd av tillämpningen av rådets direktiv 91/414/EEG (<sup>1</sup>) har det väldigt svårt eftersom de inte förfogar över de uppgifter som krävs för ett godkännande av de växtskyddsmedel de framställer? Könner kommissionen vidare till att de små tillverkarna inte heller får hänvisa till redan kända uppgifter hos stora tillverkare, eftersom de stora tillverkarna förhindrar detta och de små tillverkarna inte kan uppringa de stora summor som undersökningar för att ta fram dessa uppgifter kostar?