

Överklagande ingett den 29 november 2022 – BIW Invest mot EUIPO – New Yorker Marketing & Media International (Compton)

(Mål T-747/22)

(2023/C 24/105)

Överklagandet är avfattat på tyska

Parter

Klagande: BIW Invest (Appenzell, Schweiz) (ombud: advokaterna E. Mielke, U. Stelzenmüller och J. Weiser)

Motpart: Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet

Motpart vid överklagandenämnden: New Yorker Marketing & Media International GmbH (Braunschweig, Tyskland)

Uppgifter om förfarandet vid EUIPO

Innehavare av det omtvistade varumärket: Klaganden

Omtvistat varumärke: EU-ordmärket "Compton" – EU-ordmärke nr 15 578 776

Förfarande vid EUIPO: Ogiltighetsförfarande

Överklagat beslut: Beslut meddelat av EUIPO:s andra överklagandenämnd den 16 september 2022 i ärende R 1913/2021-2

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet, och
- förplikta EUIPO och, i förekommande fall, motparten vid överklagandenämnden att ersätta rättegångskostnaderna förplikta EUIPO att ersätta rättegångskostnaderna i förevarande förfarande och förfarandet vid överklagandenämnden.

Grunder

- Åsidosättande av artikel 95.1 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001.
- Åsidosättande av artikel 94.1 andra meningen i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001.
- Åsidosättande av artikel 59.1 led a jämförd med artikel 7.1 led c i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001.
- Åsidosättande av artikel 59.1 led a jämförd med artikel 7.1 led b i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001.
- Åsidosättande av artikel 94.1 första meningen i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001.