

Grunder och huvudargument

Till stöd för sin talan åberopar sökanden fem grunder.

1. Första grunden: Svarandens allmänna bedömningsmetod, vilken lett till att palmolja kvalificerats som en bränsleråvara med hög risk för indirekt ändring av markanvändning, är inte proportionerlig.
2. Andra grunden: Svaranden har gjort en uppenbart oriktig bedömning genom att förklara att palmolja är en bränsleråvara med hög risk för indirekt ändring av markanvändning, oavsett ursprung.
3. Tredje grunden: De kriterier som tillämpats för att komma fram till slutsatsen att palmolja är en bränsleråvara med hög risk för indirekt ändring av markanvändning är diskriminerande.
4. Fjärde grunden: Kommissionen hade inte genomfört nödvändig miljökonsekvensbeskrivning innan den antog den angripna förordningen.
5. Femte grunden: Kommissionen har inte angett vilka skäl som låg bakom utformningen av den formel som använts för att komma fram till slutsatsen att palmolja är en bränsleråvara med hög risk för indirekt ändring av markanvändning.

Överklagande ingett den 16 augusti 2019 — Muratbey Gida mot EUIPO (formen på en flätad ost)

(Mål T-570/19)

(2019/C 328/82)

Rättegångsspråk: tyska

Parter

Klagande: Muratbey Gida Sanayi Ve Ticaret AŞ (Istanbul, Turkiet) (ombud: advokaten M. Schork)

Motpart: Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO)

Uppgifter om förfarandet vid EUIPO

Omtvistat varumärke: tredimensionellt EU-varumärke i färgerma svart och vitt (formen på en flätad ost) — Registreringsansökan nr 17 909 082

Överklagat beslut: Beslut meddelat av fjärde överklagandenämnden vid EUIPO den 13 juni 2019 i ärende R 106/2019-4

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet, och
- förplikta EUIPO att ersätta rättegångskostnaderna.

Grund

- Åsidosättande av artikel 7.1 b i Europaparlamentets och rådets förordning 2017/1001.
-