

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet,
- ogiltigförklara invändningsenhetens beslut,
- ändra dessa beslut och bevilja ansökan om registrering av det omtvistade varumärket i dess helhet, och
- förplikta EUIPO och Eugène Parma France att ersätta rättegångskostnaderna i förevarande mål samt kostnaderna i invändnings- och överklagandeförfarandena vid EUIPO.

Grund

- Åsidosättande av artikel 8.1 b i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001.

Tribunalens beslut av den 26 mars 2020 – Sensient Colors Europe mot kommissionen**(Mål T-556/18)** ⁽¹⁾

(2020/C 201/70)

Rättegångsspråk: *franska*

Ordföranden på åttonde avdelningen har förordnat om avskrivning av målet.

⁽¹⁾ EUT C 399, 5.11.2018

Tribunalens beslut av den 15 april 2020 – Twitter mot 123billets et Hachette Filipacchi Presse (PERISCOPE)**(Mål T-682/18)** ⁽¹⁾

(2020/C 201/71)

Rättegångsspråk: *franska*

Ordföranden på tredje avdelningen har förordnat om avskrivning av målet.

⁽¹⁾ EUT C 25, 21.1.2019.

Tribunalens beslut av den 2 april 2020 – BV mot kommissionen**(Mål T-320/19)** ⁽¹⁾

(2020/C 201/72)

Rättegångsspråk: *franska*

Ordföranden på sjunde avdelningen har förordnat om avskrivning av målet.

⁽¹⁾ EUT C 246, 22.7.2019.
