

Motpart: Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO)

Uppgifter om förfarandet vid EUIPO

Omtvistat varumärke: EU-ordmärket "1000 PANORAMICZNYCH" – Registreringsansökan nr 15 299 671

Överklagat beslut: Beslut meddelat av femte överklagandenämnden vid EUIPO den 15 december 2017 i ärende R 2208/2016-5

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ändra överklagandenämndens beslut i enlighet med överklagandet och bevilja registrering av varumärket "1000 PANORAMICZNYCH" med hänsyn till att ordkännetecknet "1000 PANORAMICZNYCH" inte motsvarar de registreringshinder som anges i artikel 7.1, särskilt under b och c, i förordning nr 2017/1001, varför det inte föreligger några skäl för att neka registrering av varumärket,

och/eller

- att tribunalen inte ska tillämpa de registreringshinder som anges i artikel 7.1 b, c och d i förordning nr 2017/1001 eftersom ordkännetecknet "1000 PANORAMICZNYCH" har förvärvat särskiljningsförmåga till följd av användning (så kallad sekundär särskiljningsförmåga), varför det inte föreligger några hinder för att registrera varumärket,

samt eventuellt

- upphäva överklagandenämndens beslut och förplikta Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (nedan kallad EUIPO) att genomföra en förnyad prövning av ansökan om registrering som EU-varumärke i syfte att registrera ordmärket "1000 PANORAMICZNYCH" (Registreringsansökan nr 015299704), i synnerhet ur perspektivet att undanröja konstaterade felaktigheter och bedöma att ordkännetecknet "1000 PANORAMICZNYCH" inte motsvarar de registreringshinder som anges i artikel 7.1, särskilt under b och c, i förordning nr 2017/1001, varför det inte föreligger några absoluta registreringshinder,

och/eller

- att tribunalen inte ska tillämpa de registreringshinder som anges i artikel 7.1 b, c och d i förordning nr 2017/1001 eftersom ordkännetecknet "1000 PANORAMICZNYCH" har förvärvat särskiljningsförmåga till följd av användning (så kallad sekundär särskiljningsförmåga), varför det inte föreligger några hinder för att registrera varumärket, samt

- förplikta EUIPO att ersätta rättegångskostnaderna.

Grund

Åsidosättande av artikel 7.1 b, c och d i förordning nr 2017/1001.

Överklagande ingett den 27 februari 2018 – Lidl Stiftung mot EUIPO – Shimano Europe (PRO)

(Mål T-122/18)

(2018/C 142/81)

Överklagandet är avfattat på: engelska

Parter

Klagande: Lidl Stiftung & Co. KG (Neckarsulm, Tyskland) (ombud: juristerna A. Berger och A. Marx)

Motpart: Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO)

Motpart vid överklagandenämnden: Shimano Europe BV (Nunspeet, Nederländerna).

Uppgifter om förfarandet vid EUIPO

Varumärkessökande: Klaganden

Omtvistat varumärke: EU-figurmärket PRO – Registreringsansökan nr 14 468 904

Förfarande vid EUIPO: Invändningsförfarande

Överklagat beslut: Beslut meddelat av EUIPO:s femte överklagandenämnd den 7 december 2017 i ärende R 1332/2017-5.

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet, och avslå invändning nr 002654773 som framställts mot ansökan om registrering av EU-varumärke nr 014 468 904,
- förplikta EUIPO att ersätta rättegångskostnaderna, och
- förplikta Shimano Europe BV att ersätta kostnaderna i förfarandet vid EUIPO.

Grunder

- Åsidosättande av artikel 7.1 b och c i förordning nr 2017/1001.
- Åsidosättande av artikel 8.1 b och c i förordning nr 2017/1001.

Överklagande ingett den 27 februari 2018 – Bayer Intellectual Property mot EUIPO (Återgivning av ett hjärta)

(Mål T-123/18)

(2018/C 142/82)

Rättegångsspråk: tyska

Parter

Klagande: Bayer Intellectual Property GmbH (Monheim am Rhein, Tyskland) (ombud: advokaterna V. von Bomhard och J. Fuhrmann)

Motpart: Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO)

Uppgifter om förfarandet vid EUIPO

Omtvistat varumärke: EU-figurmärke (återgivning av ett hjärta) – Registreringsansökan nr 15 701 568

Överklagat beslut: Beslut meddelat av första överklagandenämnden vid EUIPO den 7 december 2017 i ärende R 145/2017-1

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet,