



Rättsfallssamlingen

Tribunalens beslut (åttonde avdelningen) av den 3 december 2018 – Classic Media mot EUIPO – Pirelli Tyre (CLASSIC DRIVER)

(mål T-811/17)

”EU-varumärke – Invändningsförfarande – Internationell registrering som designerar Europeiska unionen – Ordmärket CLASSIC DRIVER – Äldre EU-ordmärket DRIVER – Relativt registreringshinder – Risk för förväxling – Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 207/2009 (nu artikel 8.1 b i förordning (EU) 2017/1001) – Uppenbart att överklagandet helt saknar rättslig grund”

1. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag – Risk för förväxling med det äldre varumärket – Bedömningskriterier*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 8.1 b)

(se punkterna 19–21)

2. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag – Risk för förväxling med det äldre varumärket – Ordmärkena CLASSIC DRIVER och DRIVER*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 8.1 b)

(se punkterna 22, 23, 28 och 31–33)

3. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag – Likhet mellan de berörda varorna eller tjänsterna – Bedömningskriterier*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 8.1 b)

(se punkt 24)

4. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag – Risk för förväxling med det äldre varumärket – Låg särskiljningsförmåga hos det äldre varumärket – Av betydelse*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 8.1 b)

(se punkt 30)

Saken

Överklagande av det beslut som fjärde överklagandenämnden vid EUIPO meddelade den 3 oktober 2017 (ärende R 59/2017-4), angående ett invändningsförfarande mellan Pirelli Tyre och Classic Media.

Avgörande

- 1) Överklagandet ogillas.
- 2) Classic Media AG ska ersätta rättegångskostnaderna.