



Rättsfallssamlingen

Tribunalens dom (tredje avdelningen) av den 17 oktober 2018 – Golden Balls mot EUIPO – Les Éditions P. Amaury (GOLDEN BALLS)

(mål T-8/17)

”EU-varumärke – Invändningsförfarande – Ansökan om registrering som EU-varumärke av kännetecknet GOLDEN BALLS – Det äldre ordmärket BALLON D’OR – Relativt registreringshinder – Otillbörlig fördel av det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé – Artikel 8.5 i förordning (EG) nr 40/94 (nu artikel 8.5 i förordning (EU) 2017/1001)”

1. *EU-varumärke – Immaterialrättsmyndighetens beslut – Iakttagande av rätten till försvar – Omfattningen av principen*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 75 andra meningen)

(se punkterna 58 och 66)

2. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Relevant tidpunkt för prövningen av en grund avseende registreringshindren – Tidpunkt då ansökan om registrering lämnades in*

(Rådets förordning nr 207/2009, artikel 8.5)

(se punkterna 74–77)

3. *EU-varumärke – Immaterialrättsmyndighetens beslut – Lagenlighet – Unionsdomstolens prövning – Kriterier*

(Rådets förordning nr 207/2009)

(se punkt 79)

4. *Talan om ogiltigförklaring – Sakprövningsförutsättningar – Berättigat intresse av att få saken prövad – Ska prövas ex officio av unionsdomstolen*

(Artikel 263 FEUF)

(se punkt 80)

5. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Villkor – Otillbörlig fördel av det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé – Förfång för det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.5)

(se punkterna 86 och 104)

6. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Ordmärken GOLDEN BALLS och BALLON D'OR*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.5)

(se punkterna 92, 103, 110, 129, 137, 143, 148–152)

7. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Villkor – Huruvida varumärket är känt i medlemsstaten eller i unionen – Begrepp – Bedömningskriterier*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.5)

(se punkt 93)

8. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Villkor – Otillbörlig fördel av det äldre varumärkets särskiljningsförmåga eller renommé – Bedömningskriterier*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.5)

(se punkterna 106 och 107)

9. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Villkor – Omsättningskretsens uppmärksamhetsnivå*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.5)

(se punkt 108)

10. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Villkor – Samband mellan varumärkena*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.5)

(se punkterna 111 och 112)

11. *EU-varumärke – Definition och förvärv av EU-varumärke – Relativa registreringshinder – Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre känt varumärke – Skyddet för det äldre kända varumärket omfattar även varor eller tjänster av annat slag – Bevis som innehavaren måste lägga fram – Framtida risk, som inte är hypotetisk, för att det sökta varumärket skulle dra otillbörlig fördel av eller vara till förfång för det äldre varumärket*

(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.5)

(se punkt 140)

Saken

Överklagande av det beslut som meddelades av EUIPO:s första överklagandenämnd den 30 september 2016 (ärende R 1962/2015-1) om ett invändningsförfarande mellan Intra-Presse och Inez Samarawira.

Domslut

- 1) Det beslut som meddelades av första överklagandenämnden vid Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) den 30 september 2016 (ärende R 1962/2015-1) ogiltigförklaras i den del invändningen bifölls såvitt avser "spelautomater, för användning i kombination med en skärm, vetenskapliga, nautiska, lantmåteri-, fotografiska, kinematografiska, optiska, vägnings-, mättnings-, signalerings-, kontroll- (övervaknings-), livräddnings- och undervisningsapparater och -instrument; apparater för inspelning, upptagning, sändning eller återgivning av ljud och bilder; försäljningsautomater samt mekanismer för myntstyrda apparater; kassaapparater, räknemaskiner, databehandlingsutrustningar och datorer; fotografiska, kinematografiska och optiska apparater och instrument, grammofonskivor, databehandlingsutrustning och datorer, maskinvara, musmattor, mobiltelefon tillbehör, solglasögon" i klass 9; "julgranspyrdnader" i klass 28 och "teaterproduktion såsom shower och teaterföreställningar, musikproduktion, organisering av musikevenemang/-konserter" i klass 41.
- 2) Överklagandet ogillas i övrigt.
- 3) Vardera parten ska bära sina rättegångskostnader.