

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet,
- slå fast att bruket av gemenskapsvarumärke nr 2 423 705 avseende klass 30 har bevisats och att ansökan om gemenskapsvarumärke nr 11 406 915 är oförenlig med gemenskapsvarumärke nr 2 423 705, samt
- förplikta harmoniseringskontoret och eventuella andra motparter att ersätta rättegångskostnaderna.

Grund

- Felaktig tolkning av artikel 15.1, 15.1 a och artikel 8.1 b i förordning nr 207/2009.

**Överklagande ingett den 29 november 2015 – Marcas Costa Brava mot harmoniseringskontoret –
Excellent Brands JMI (Cremcaffé by Julius Meinl)**

(Mål T-687/15)

(2016/C 048/91)

Överklagandet är avfattat på engelska

Parter

Klagande: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanien) (ombud: E. Manresa Medina och J. Manresa Medina, advokater)

Motpart: Kontoret för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken och mönster) (harmoniseringskontoret)

Motpart vid överklagandenämnden: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Schweiz)

Uppgifter om förfarandet vid harmoniseringskontoret

Varumärkessökande: Motparten vid överklagandenämnden

Omtvistat varumärke: Gemenskapsfigurmärke i rött och vitt innehållande ordelementen "Cremcaffé by Julius Meinl" – Gemenskapsvarumärke nr 11 406 816

Förfarande vid harmoniseringskontoret: Invändningsförfarande

Överklagat beslut: Beslut meddelat av femte överklagandenämnden vid harmoniseringskontoret den 29 september 2015 i ärende R 2757/2014-5

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet,

- slå fast att bruket av gemenskapsvarumärke nr 2 423 705 avseende klass 30 har bevisats och att ansökan om gemenskapsvarumärke nr 11 406 816 är oförenlig med gemenskapsvarumärke nr 2 423 705, samt
- förplikta harmoniseringskontoret och eventuella andra motparter att ersätta rättegångskostnaderna.

Grund

- Felaktig tolkning av artikel 15.1, 15.1 a och artikel 8.1 b i förordning nr 207/2009.

Överklagande ingett den 29 november 2015 – Marcas Costa Brava mot harmoniseringskontoret – Excellent Brands JMI (Cremcaffé by Julius Meinl)

(Mål T-689/15)

(2016/C 048/92)

Överklagandet är avfattat på engelska

Parter

Klagande: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanien) (ombud: advokaterna E. Manresa Medina och J. Manresa Medina)

Motpart: Kontoret för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken och mönster) (harmoniseringskontoret)

Motpart vid överklagandenämnden: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Schweiz)

Uppgifter om förfarandet vid harmoniseringskontoret

Varumärkessökande: Motparten vid överklagandenämnden

Omtvistat varumärke: Gemenskapsfigurärke i rött och vitt innehållande ordelementen "Cremcaffé by Julius Meinl" – Gemenskapsvarumärke nr 11 406 899

Förfarande vid harmoniseringskontoret: Invändningsförfarande

Överklagat beslut: Beslut meddelat av femte överklagandenämnden vid harmoniseringskontoret den 28 september 2015 i ärende R 2491/2014-5

Yrkanden

Klaganden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det överklagade beslutet,
- slå fast att bruket av gemenskapsvarumärke nr 2 423 705 avseende klass 30 har bevisats och att ansökan om gemenskapsvarumärke nr 11 406 899 är oförenlig med gemenskapsvarumärke nr 2 423 705, samt
- förplikta harmoniseringskontoret och eventuella andra motparter att ersätta rättegångskostnaderna.