

**Talan väckt den 13 januari 2015 – Deutsche Post mot harmoniseringsbyrån – Media Logistik
(PostModern)**

(Mål T-13/15)

(2015/C 107/39)

Ansökan är avfattad på tyska

Parter

Sökande: Deutsche Post AG (Bonn, Tyskland) (ombud: K. Hamacher och C. Giersdorf, Rechtsanwälte)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån)

Motpart vid överklagandenämnden: Media Logistik GmbH (Dresden, Tyskland)

Uppgifter om förfarandet vid harmoniseringsbyrån

Varumärkessökande: Motparten vid överklagandenämnden

Omtvistat varumärke: Gemenskapsordmärket "PostModern" – Registreringsansökan nr 4 276 821

Förfarande vid harmoniseringsbyrån: Invändningsförfarande

Angripet beslut: Beslut meddelat av första överklagandenämnden vid harmoniseringsbyrån den 3 november 2014 i ärende R 2063/2013-1

Yrkanden

Sökanden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det angripna beslutet, och
- förplikta harmoniseringsbyrån och, i förekommande fall, motparten att ersätta rättegångskostnaderna.

Grund

- Åsidosättande av artikel 8.1 b förordning nr 207/2009.

Talan väckt den 12 januari 2015 – Philip Morris Ltd mot kommissionen

(Mål T-18/15)

(2015/C 107/40)

Rättegångsspråk: engelska

Parter

Sökande: Philip Morris Ltd (Richmond, Förenade kungariket) (ombud: advokaterna K. Nordlander och M. Abenhaim)

Svarande: Europeiska kommissionen