

2. Andra grunden: Åsidosättande av motiveringsskyldigheten enligt artikel 296 FEUF

Sökanden gör vidare gällande att motiveringsskyldigheten enligt artikel 296 FEUF har åsidosatts, eftersom kommissionen har nöjt sig med att utgå från schablonartade presumtioner och slutsatser, utan att förklara varför lånevillkoren inte kan anses vara normala och varför den nu plötsligt har avvikit från sin tidigare beslutspraxis.

3. Tredje grunden: Åsidosättande av principen om rätt att yttra sig, i flera avseenden

Sökanden gör slutligen gällande att principen om rätt att yttra sig har åsidosatts i flera avseenden genom att kommissionen inte har diskuterat sin nya ståndpunkt med förbundsregeringen innan den antog det angripna beslutet.

(<sup>1</sup>) Kommissionens förordning (EG) nr 1998/2006 av den 15 december 2006 om tillämpningen av artiklarna 87 och 88 i fördraget på stöd av mindre betydelse (EGT L 379, s. 5).

### Talan väckt den 26 september 2011 — Aldi mot harmoniseringsbyrån — Dialcos (dialdi)

(Mål T-505/11)

(2011/C 355/38)

Rättegångsspråk: tyska

#### Parter

*Sökande:* Aldi GmbH & Co. KG (Mülheim an der Ruhr, Tyskland) (ombud: advokaterna N. Lützenrath, U. Rademacher, L. Kolks och C. Fürsen)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

*Motpart vid överklagandenämnden:* Dialcos SpA (Due Carrare, Italien)

#### Yrkanden

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som fattats av andra överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) den 5 juli 2011 i ärende R 1097/2010-2, och

— förplikta harmoniseringsbyrån att ersätta rättegångskostnaderna.

#### Grunder och huvudargument

*Sökande av gemenskapsvarumärke:* Dialcos SpA.

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Figurmärke innehållande ordet "dialdi" för varor i klasserna 29 och 30.

*Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:* Sökanden.

*Varumärke eller kännetecken som åberopats:* Ordmärket ALDI för varor och tjänster i klasserna 3, 4, 7, 9, 16, 24, 25, 29, 30, 31, 32, 33, 34 och 36.

*Invändningsenhetens beslut:* Avslag på invändningen.

*Överklagandenämndens beslut:* Avslag på överklagandet.

*Grunder:* Åsidosättande av artikel 8.1 b i förordning nr 207/2009, eftersom det föreligger risk för förväxling mellan ifrågakvarande varumärken.

### Talan väckt den 28 september 2011 — i-content mot harmoniseringsbyrån — Decathlon (BETWIN)

(Mål T-514/11)

(2011/C 355/39)

Rättegångsspråk: engelska

#### Parter

*Sökande:* i-content Ltd Zweigniederlassung Deutschland (Berlin, Tyskland) (ombud: advokaten A. Nordemann)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

*Motpart vid överklagandenämnden:* Decathlon SA (Villeneuve d'Ascq, Frankrike)

#### Yrkanden

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som den första överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) meddelade den 30 juni 2011 (ärende R 1816/2010-1), och avslå invändning nr B 001494205, och

— förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna.

#### Grunder och huvudargument

*Sökande av gemenskapsvarumärke:* Sökanden

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Ordmärket "BETWIN" för varor i bland annat klasserna 25, 26 och 28 — Gemenskapsvarumärkesansökan nr 7281652

*Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:* Motparten vid överklagandenämnden

*Varumärke eller kännetecken som åberopats:* Registrering som gemenskapsvarumärke nr 6780951 av figurmärket "bTwin" för varor i bland annat klasserna 25 och 28; Den franska varumärkesregistreringen nr 23191414 av figurmärket "bTwin", bland annat för varor i klass 25; Den franska varumärkesregistreringen nr 99822017 av figurmärket "bTwin", bland annat för varor i klass 28

*Invändningsenhetens beslut:* Delvis bifall till invändningen

*Överklagandenämndens beslut:* Avslag på överklagandet

*Grunder:* Åsidosättande av artikel 8.1 b i rådets förordning nr 207/2009, eftersom överklagandenämnden felaktigt bedömde att det finns risk för förväxling mellan varumärkena.

---

**Talan väckt den 27 september 2011 — Delphi Technologies mot harmoniseringsbyrån (INNOVATION FOR THE REAL WORLD)**

(Mål T-515/11)

(2011/C 355/40)

*Rättegångsspråk: engelska*

**Parter**

*Sökande:* Delphi Technologies, Inc. (Wilmington, Amerikas förenta stater) (ombud: advokaterna C. Albrecht och J. Heumann)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

**Yrkanden**

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som meddelades av andra överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) den 23 juni 2011 i ärende R 1967/2010-2,

— förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna.

**Grunder och huvudargument**

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Ordmärket "INNOVATION FOR THE REAL WORLD" för varor i klasserna 7, 9, 10 och 12 — registreringsansökan nr 7072705

*Granskarens beslut:* Avslag på registreringsansökan

*Överklagandenämndens beslut:* Avslag på överklagandet

*Grunder:* Åsidosättande av artikel 7.1 b i rådets förordning nr 207/2009, då överklagandenämnden (i) missförstod bevisbörde-regeln i artikel 7.1 b, (ii) tillämpade relevant rättspraxis från EU-domstolen avseende bedömningen av sloganers särskiljningsförmåga och den tänkbara betydelsen av det sökta varumärket på ett felaktigt sätt, samt (iii) underlät att beakta att varumärket används i betydande omfattning och att det är välkänt, vilket är av vikt för hur de berörda konsumenterna uppfattar sloganen. Åsidosättande av artikel 7.1 b i rådets förordning nr 207/2009 och de allmänna principerna i det administrativa förfarandet, då överklagandenämnden underlät att beakta att identiska och liknande sloganer med ordet "INNOVATION" redan har registrerats inom EU och framförallt av harmoniseringsbyrån.

**Talan väckt den 29 september 2011 — United States Polo Association mot harmoniseringsbyrån — Polo/Lauren (figur föreställande två polospelare)**

(Mål T-517/11)

(2011/C 355/41)

*Rättegångsspråk: engelska*

**Parter**

*Sökande:* United States Polo Association (Kentucky, Förenta staterna) (ombud: advokaterna P. Goldenbaum, I. Rohr och T. Melchert)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

*Motpart vid överklagandenämnden:* The Polo/Lauren Company, LP (New York, Förenta staterna)

**Yrkanden**

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som meddelades av andra överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) den 17 juni 2011 i ärende R 1107/2010-2,

— förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna,

— förordna att motparten vid överklagandenämnden ska bära sina egna rättegångskostnader för det fall denne inträder i rättegången.

**Grunder och huvudargument**

*Sökande av gemenskapsvarumärke:* Sökanden

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Figurmärke föreställande två polospelare för varor i klass 3 — registreringsansökan nr 5997473

*Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:* Motparten vid överklagandenämnden

*Varumärke eller kännetecken som åberopats:* Den franska varumärkesregistreringen nr 1441630 av ett figurmärke föreställande en polospelare för varor och tjänster i klasserna 3, 9, 14, 16, 18, 24, 25 och 35; den spanska varumärkesregistreringen nr 878316 av ett figurmärke föreställande en polospelare för varor i klass 3; det i förenade kungariket registrerade figurmärket föreställande en polospelare, som registrerats under nr 2172123 för varor i klass 3; den tyska varumärkesregistreringen nr 1070650 av ett figurmärke föreställande en polospelare för varor i klass 3; det tredimensionella gemenskapsfigurmärket föreställande en flaska med en polospelare, som registrerats under nr 4236527 för varor i klass 3