

**Talan väckt den 11 maj 2010 — Rautaruukki Oyj mot harmoniseringsbyrån Manuel Vigil Pérez (MONTERREY)**

(Mål T-217/10)

(2010/C 195/40)

*Ansökan är avfattad på engelska***Parter**

*Sökande:* Rautaruukki Oyj (Helsingfors, Finland) (ombud: advokaten J. Tanhuanpää)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

*Motpart vid överklagandenämnden:* Manuel Vigil Pérez (Madrid, Spanien)

**Sökandens yrkanden**

Sökanden yrkar att tribunalen ska

- ogiltigförklara det beslut som fattades av den andra överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) den 24 februari 2010 i ärende 1001/2009-2,
- helt ogiltigförklara det beslut som fattades av invändningsenheten i ärende B 1 173 707,
- bevilja registreringen som gemenskapsvarumärke av sökandens varumärke MONTERREY för samtliga varor i klasserna 6 och 19, i enlighet med sökandens ansökan om registrering som gemenskapsvarumärke nr 5276936,
- förplikta svaranden att ersätta sökandens rättegångskostnader, inklusive kostnaderna i förfarandet vid överklagandenämnden, och
- förplikta motparten vid överklagandenämnden att ersätta sökandens rättegångskostnader, inklusive kostnaderna i förfarandet vid överklagandenämnden, för det fall den väljer att bli part i förevarande mål.

**Grunder och huvudargument**

*Sökande av gemenskapsvarumärke:* Sökanden

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Ordmärket MONTERREY för varor och tjänster i klasserna 6, 19 och 37

*Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:* Motparten vid överklagandenämnden

*Varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering:* Spansk varumärkesregistrering nr 1695663 av bildmärket MONTERREY, för tjänster i klass 37; spansk varumärkesregistrering nr 1695662 för bildmärket MONTERREY, för tjänster i klass 36

*Invändningsenhetens beslut:* Delvis bifall till invändningen

*Överklagandenämndens beslut:* Delvis avslag på överklagandet

*Grunder:*

Sökanden har anfört tre grunder till stöd för sin talan.

Sökanden gör i sin första grund gällande att det angripna beslutet strider mot artikel 8.1 b i rådets förordning nr 207/2009, eftersom överklagandenämnden har gjort en felaktig bedömning av likheten mellan varorna och tjänsterna.

Sökanden gör i sin andra grund gällande att det angripna beslutet strider mot regel 99 i kommissionens förordning nr 2868/95 om genomförande av rådets förordning nr 40/94, eftersom överklagandenämnden felaktigt har antagit att en överläggning som rör en äldre rättighet överensstämmer med originalet.

Sökanden gör i sin tredje grund gällande att det angripna beslutet strider mot principen om skydd för berättigade förväntningar, principen om likabehandling och legalitetsprincipen.

---

**Talan väckt den 12 maj 2010 — DHL International mot harmoniseringsbyrån — Service Point Solutions (SERVICEPOINT)**

(Mål T-218/10)

(2010/C 195/41)

*Ansökan är avfattad på tyska***Parter**

*Sökande:* DHL International GmbH (Bonn, Tyskland) (ombud: advokaten K.-U. Jonas)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

*Motpart vid överklagandenämnden:* Service Point Solutions, SA (Barcelona, Spanien)

**Sökandens yrkanden**

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som fattades av harmoniseringsbyråns andra överklagandenämnd den 25 februari 2010 i ärende R 62/2009-2, och

— förplikta svaranden och, i förekommande fall, motparten vid överklagandenämnden att ersätta rättegångskostnaderna.

**Grunder och huvudargument**

*Sökande av gemenskapsvarumärke:* Sökanden.

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Figurmärket innehållande ordet "SERVICEPOINT", för varor och tjänster i klasserna 16, 20, 35 och 39.

*Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:* Service Point Solutions, SA.

*Varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering:* Figurmärke innehållande ordelementet "Service Point", för varor och tjänster i klasserna 8, 9, 16, 20, 35, 38, 39 och 42, figurmärke innehållande ordelementet "service point", för varor och tjänster i klass 16, och figurmärke innehållande ordelementet "service point", för varor och tjänster i klasserna 9 och 42.

*Invändningsenhetens beslut:* Bifall till invändningen.

*Överklagandenämndens beslut:* Avslag på överklagandet.

*Grunder:* Överträdelse av artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 207/2009<sup>(1)</sup>, då det inte föreligger någon risk för förväxling mellan de två motstående märkena, liksom överträdelse av artikel 76.1 och 76.2 i förordning (EG) nr 207/2009, då överklagandenämnden felaktigt inte tog hänsyn till vissa handlingar.

<sup>(1)</sup> Rådets förordning (EG) nr 207/2009 av den 26 februari 2009 om gemenskapsvarumärken (EUT L 78, s. 1).

**Talan väckt den 12 maj 2010 — ratiopharm mot harmoniseringsbyrån — Nycomed (ZUFAL)**

(Mål T-222/10)

(2010/C 195/42)

*Ansökan är avfattad på tyska*

**Parter**

*Sökande:* ratiopharm GmbH (Ulm, Tyskland) (ombud: advokaten S. Völker)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

*Motpart vid överklagandenämnden:* nycomed GmbH, Konstanz, Tyskland

**Sökandens yrkanden**

Sökanden yrkar att tribunalen ska

— ogiltigförklara det beslut som fjärde överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) fattade den 12 mars 2010 i ärende R 874/2008-4, och

— förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna.

**Grunder och huvudargument**

*Sökande av gemenskapsvarumärke:* Sökanden

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Ordmärket "ZUFAL" för varor i klass 5

*Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:* nycomed GmbH

*Varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering:* Gemenskapsvarumärket "ZURCAL" för varor i klass 5 och de tre nationella ordmärkena "ZURCAL" för varor i klass 5

*Invändningsenhetens beslut:* Bifall till invändningen

*Överklagandenämndens beslut:* Avslag på överklagandet

*Grunder:* Åsidosättande av artikel 8.1 b i förordning nr 207/2009<sup>(1)</sup> eftersom det inte föreligger någon risk för förväxling mellan de motstående varumärkena.

<sup>(1)</sup> Rådets förordning (EG) nr 207/2009 av den 26 februari 2009 om gemenskapsvarumärken (EUT L 78, 24.3.2009, s. 1).