

**Talan väckt den 20 januari 2009 – Easycamp mot harmoniseringsbyrån – Oase Outdoors (EASYCAMP)****(Mål T-29/09)**

(2009/C 69/109)

*Ansökan är avfattad på engelska***Parter**

*Sökande:* Easycamp BV (Amersfoort, Nederländerna) (ombud: advokaten C. Beijer)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

*Motpart vid överklagandenämnden:* Oase Outdoors ApS (Give, Danmark)

**Sökandens yrkanden**

Sökanden yrkar att förstainstansrätten ska

- ogiltigförklara det beslut som fattades av första överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) den 30 oktober 2008 i de förenade ärendena R 853/2007-1 och R 916/2007-1,
- förklara att sökanden har rätt att fortsätta att använda gemenskapsvarumärket – ansökan nr 3 188 943 för tjänster i klass 43,
- förplikta harmoniseringsbyrån att ersätta rättegångskostnaderna.

**Grunder och huvudargument**

*Sökande av gemenskapsvarumärke:* Sökanden

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Figurmärket EASYCAMP för varor och tjänster i klasserna 39, 41 och 43

*Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet:* Motparten vid överklagandenämnden

*Varumärken eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering:* Den danska registreringen nr 199 903 355 av figurmärket easycamp som varumärke för varor i klasserna i 18, 20, 22, 24, 25 och 28. Den tyska registreringen nr 39 910 614 av figurmärket easycamp som varumärke för varor i klasserna i 18, 20, 22, 24, 25 och 28. Registrering nr 944 316 i Benelux av figurmärket easycamp som varumärke för varor i klasserna i 18, 20, 22, 24, 25 och 28. Registrering nr 2 191 370 i Förenade kungariket av figurmärket easycamp som varumärke för varor i klasserna i 18, 20, 22, 24, 25 och 28. Det oregistrerade kännetecknet easy camp som används i Danmark och Förenade kungariket.

*Invändningsenhetens beslut:* Delvis bifall av invändningen.

*Överklagandenämndens beslut:* Avslag på överklagandena.

*Grunder:* Åsidosättande av artikel 8.1 b i rådets förordning nr 40/94 genom att överklagandenämnden gjorde en felaktig bedömning av sannolikheten för förväxling mellan de aktuella varumärkena.

**Talan väckt den 21 januari 2009 – Baid mot harmoniseringsbyrån (LE GOMMAGE DES FACADES)****(Mål T-31/09)**

(2009/C 69/110)

*Rättegångsspråk: franska***Parter**

*Sökande:* Baid SARL (Paris, Frankrike) (ombud: advokaten M. Grasset)

*Svarande:* Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

**Sökandens yrkanden**

Sökanden yrkar att förstainstansrätten ska

- ogiltigförklara och ändra det beslut som fattats av första överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrån) den 30 oktober 2008 (ärende R 963/2008-1) på så sätt att sökandens överklagande till harmoniseringsbyrån ska bifallas, och att det sökta varumärket följaktligen ska registreras,
- förplikta harmoniseringsbyrån att ersätta rättegångskostnaderna.

**Grunder och huvudargument**

*Sökt gemenskapsvarumärke:* Ordmärket LE GOMMAGE DES FACADES för varor och tjänster i klasserna 3, 19 och 37 – ansökan nr 6 071 641

*Granskarens beslut:* Ansökan om registrering avslås

*Överklagandenämndens beslut:* Överklagandet avslås

*Grunder:* Åsidosättande av artikel 7.1 c i rådets förordning nr 40/94 då det sökta varumärket inte är av beskrivande karaktär, av artikel 7.3 i förordningen då det sökta varumärket har förvärvat en särskiljningsförmåga till följd av användning, och av artikel 73 i förordningen då det angripna beslutet till stor del grundas på hänvisningar till Internet-sidor.