

Grunder och huvudargument

Denna tvist rör en projektgrupp avseende förbättrad uppumpning, befintlig och ny, samt utveckling, iordningställande och förbättring av det nät av vattenledningar vilka finns på olika platser i Galicien. Gemenskapens samfinansiering som kommissionen inledningsvis stod för uppgick till 80 procent av den offentliga utgift som var stödberättigad.

Kommissionen tillställde sökanden en skrivelse i juli 2007 i vilken det angavs att korrigeringar skulle vidtas på grundval av de oegentligheter som hade konstaterats vid en tidigare kontroll. I slutsatserna i skrivelsen hänvisades till de två oegentligheter som låg till grund för det angripna beslutet och motsvarande finansiella korrigeringar: en omotiverad tillämpning av förfarandet för skyndsamt handläggning avseende ett kontrakt och en omotiverad tillämpning av erfarenhet som ett kriterium för att tilldela olika kontrakt. De finansiella korrigeringar som skulle vidtas uppgick till 697 901 respektive 354 591 euro.

Grunderna och huvudargumenten motsvaras av dem som åberopas i mål T-359/08, Spanien mot kommissionen.

Talan väckt den 29 augusti 2008 – 2nine mot harmoniseringsbyrån – Pacific Sunwear of California (nollie)

(Mål T-363/08)

(2008/C 272/91)

*Ansökan är avfattad på engelska***Parter**

Sökande: 2nine Ltd (London, Förenade kungariket) (ombud: S. Palmer, solicitor)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Motpart vid överklagandenämnden: Pacific Sunwear of California, Inc. (Anaheim, Förenta staterna)

Sökandens yrkanden

Sökanden yrkar att förstainstansrätten ska

- ogiltigförklara det beslut som meddelades av andra överklagandenämnden vid harmoniseringsbyrån (varumärken, mönster och modeller) den 16 juni 2008 i ärende R-1590/2007-2,
- förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna, och
- vidta de övriga åtgärder som domstolen finner lämpliga.

Grunder och huvudargument

Sökande av gemenskapsvarumärke: Motparten vid överklagandenämnden

Sökt gemenskapsvarumärke: Figurmärket "nollie" för varor och tjänster i klasserna 3, 9, 11, 14, 18, 20, 25 och 26 – ansökan nr 4 602 017

Innehavare av det varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering i invändningsförfarandet: Sökanden

Varumärke eller kännetecken som åberopats som hinder för registrering: Internationella registreringen nr 839 740 av ordmärket "NOLI" för varor i klasserna 3, 18, 24 och 25, brittiska registreringen nr 2 361 525 av ordmärket "NOLI" för varor i klasserna 3, 18, 24 och 25

Invändningsenhetens beslut: Bifall till invändningen och avslag på ansökan i dess helhet

Överklagandenämndens beslut: Delvis upphävande av det angripna beslutet

Grunder: Åsidosättande av artikel 8.1 b i rådets förordning nr 40/94 eftersom överklagandenämnden inte fastställt att det föreligger risk för förväxling mellan de motstående varumärkena avseende samtliga varor som invändningen avser. Åsidosättande av artikel 74.1 i rådets förordning nr 40/94 eftersom överklagandenämnden inte på ett korrekt sätt beaktat de faktiska omständigheter, bevis och argument som sökanden åberopat.

Talan väckt den 29 augusti 2008 – 2nine mot harmoniseringsbyrån – Pacific Sunwear of California (nollie)

(Mål T-364/08)

(2008/C 272/92)

*Ansökan är avfattad på engelska***Parter**

Sökande: 2nine Ltd (London, Förenade kungariket) (ombud: S. Palmer, solicitor)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Motpart vid överklagandenämnden: Pacific Sunwear of California, Inc. (Anaheim, Förenta staterna)