

Talan väckt den 28 februari 2008 – Freixenet mot harmoniseringsbyrån (Formen av en vit slipad flaska)**(Mål T-109/08)**

(2008/C 116/45)

Rättegångsspråk: franska

Parter

Sökande: Freixenet SA (Sant Sadurní d'Anoia, Spanien) (ombud: advokaterna F. de Visscher, E. Cornu och D. Moreau)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Sökandens yrkanden

Sökanden yrkar att förstainstansrätten ska

- ogiltigförklara det beslut som första överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden antog den 30 oktober 2007 och fastställa, såsom denna överklagandenämnd borde ha gjort, att ansökan nr 32 532 om registrering av gemenskapsvarumärke uppfyller villkoren för att offentliggöras i enlighet med artikel 40 i förordningen om gemenskapsvarumärken,
- i andra hand ogiltigförklara det beslut som första överklagandenämnden vid byrån för harmonisering inom den inre marknaden antog den 30 oktober 2007,
- under alla förhållanden förplikta svaranden att ersätta rättegångskostnaderna.

Grunder och huvudargument

Sökt gemenskapsvarumärke: Tredimensionellt varumärke i form av en vit slipad flaska för varor i klass 33 (ansökan nr 32 532)

Granskarens beslut: Avslag på ansökan

Överklagandenämndens beslut: Avslag på överklagandet; beslut fattat efter förstainstansrättens dom i mål T-190/04, Freixenet mot harmoniseringsbyrån (Formen av en vit slipad flaska)

Grunder: Åsidosättande av artiklarna 7.1, 7.3 och 73 i förordning nr 40/94, liksom av motiveringsskyldigheten, eftersom

- överklagandenämndens bedömning grundade sig på andra faktiska omständigheter än dem som sökanden getts tillfälle att yttra sig över,
- överklagandenämnden inte närmare angav vilka handlingar den grundade sitt beslut på,
- den ifrågavarande flaskans utseende är originellt och skiljer sig från det utseende som flaskor normalt hade den 1 april 1996, och
- det ifrågavarande varumärket, under alla förhållanden, inom gemenskapen har förvärvat särskiljningsförmåga genom användning.

Talan väckt den 28 februari 2008 – Freixenet SA mot harmoniseringsbyrån (varumärke i form av en svart matt blåstrad flaska)**(Mål T-110/08)**

(2008/C 116/46)

Rättegångsspråk: franska

Parter

Sökande: Freixenet SA (Sant Sadurní d'Anoia, Spanien) (ombud: advokaterna F. de Visscher, E. Cornu och D. Moreau)

Svarande: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

Sökandens yrkanden

Sökanden yrkar att förstainstansrätten ska

- i första hand upphäva harmoniseringsbyråns första överklagandenämnds beslut av den 20 november 2007 och besluta det som denna borde ha beslutat, nämligen att ansökan om registrering av gemenskapsvarumärke nr 32 540 uppfyller villkoren för att offentliggöras enligt artikel 40 i varumärkesförordningen,
- i andra hand upphäva harmoniseringsbyråns första överklagandenämnds beslut av den 20 november 2007 samt
- i vilket fall som helst förplikta harmoniseringsbyrån att ersätta rättegångskostnaderna.

Grunder och huvudargument

Sökt gemenskapsvarumärke: Tredimensionellt varumärke i form av en svart matt blåstrad flaska för varor i klass 33 (ansökan nr 32 540)

Granskarens beslut: Ansökan avslås

Överklagandenämndens beslut: Överklagandet avslås. Beslut fattat till följd av förstainstansrättens dom i mål T-188/04, Freixenet mot harmoniseringsbyrån (varumärke i form av en svart matt blåstrad flaska)

Grunder: Åsidosättande av artiklarna 7.1, 7.3 och 73 i förordning nr 40/94, samt åsidosättande av motiveringsskyldigheten i den del som

- överklagandenämnden inte har berett sökanden tillfälle att yttra sig vad avser nämndens avvikande bedömning av de faktiska omständigheterna,
- överklagandenämnden har inte preciserat vilka handlingar denna grundar sitt beslut på,
- flaskans formgivning är originell och avviker från vad som var vanligt förekommande den 1 april 1996 och
- varumärket har i vilket fall som helst förvärvat särskiljningsförmåga inom gemenskapen genom bruk.