

Domslut

1. Storhertigdömet Luxemburg har underlåtit att uppfylla sina skyldigheter enligt artikel 49 EG genom att i sin lagstiftning om social trygghet inte ha föreskrivit någon möjlighet till omhändertagande av kostnader avseende laboratorieanalyser och -undersökningar, i den mening som avses i artikel 24 i den luxemburgska socialförsäkringslagen, i den lydelse som är tillämplig på omständigheterna i förevarande mål, vilka har utförts i en annan medlemsstat, genom ersättning för de belopp som har erlagts i form av förskottsbetalning för dessa analyser och undersökningar, utan endast ha föreskrivit ett system med direkt betalning från sjukförsäkringskassorna.
2. Talan ogillas i övrigt.
3. Europeiska kommissionen och Storhertigdömet Luxemburg ska bära sina rättegångskostnader.

(¹) EUT C 37, 13.2.2010.

Domstolens dom (femte avdelningen) av den 13 januari 2011 — Media-Saturn-Holding GmbH mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller)

(Mål C-92/10 P) (¹)

(Överklagande — Gemenskapsvarumärke — Absolut registreringshinder — Särskiljningsförmåga saknas — Varumärke som består av en reklamslogan och som utgörs av beståndsdelar som var och en saknar särskiljningsförmåga — Figurkännetecknet "BEST BUY")

(2011/C 80/09)

Rättegångsspråk: tyska

Parter

Klagande: Media-Saturn-Holding GmbH (ombud: E. Warnke, Rechtsanwalt)

Övrig part i målet: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) (ombud: G. Schneider)

Saken

Överklagande av den dom som tribunalen (fjärde avdelningen) meddelade den 15 december 2009 i mål T-476/08, Media-Saturn mot harmoniseringsbyrån (BEST BUY), genom vilken tribunalen ogillade talan om ogiltigförklaring mot det beslut som fattats av harmoniseringsbyråns fjärde överklagandenämnd den 28 augusti 2008 om avslag på överklagandet av granskarens beslut att avslå ansökan om registrering av figurkännetecknet "BEST BUY" som gemenskapsvarumärke för varor och tjänster i klasserna 1, 2, 5–12, 14–17, 20–22, 27, 28, 35, 37, 38 och 40–42 — Särskiljningsförmåga hos ett varumärke som består av en reklamslogan och som utgörs av beståndsdelar som var och en saknar särskiljningsförmåga

Domslut

1. Överklagandet ogillas.
2. Media-Saturn-Holding GmbH ska ersätta rättegångskostnaderna.

(¹) EUT C 113, 1.5.2010.

Domstolens beslut (femte avdelningen) av den 16 september 2010 — Deepak Rajani (Dear!Net Online) mot Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller), Artoz-Papier AG

(Mål C-559/08 P) (¹)

(Överklagande — Gemenskapsvarumärke — Ordmärket ATOZ — Invändning framställd av innehavaren av det internationella ordmärket ARTOZ — Avslag på registreringsansökan)

(2011/C 80/10)

Rättegångsspråk: engelska

Parter

Klagande: Deepak Rajani (ombud: A. Kockläuner, Rechtsanwalt)

Övriga parter i målet: Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) (ombud: A. Folliard-Monguiral), Artoz-Papier AG

Saken

Överklagande av den dom som förstainstansrätten (åttonde avdelningen) meddelade den 26 november 2008 i mål T-100/06, Rajani mot harmoniseringsbyrån — Artoz-Papier (ATOZ), genom vilken förstainstansrätten ogillade en talan om ogiltigförklaring väckt av den som sökt om registrering av ordmärket ATOZ för tjänster i klasserna 35 och 41, av det beslut (ärende R 1126/2004-2) som fattats av andra överklagandenämnden vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (harmoniseringsbyrån) den 11 januari 2006 om avslag på överklagandet av invändningsenhetens beslut att avslå ansökan om registrering av nämnda ordmärke till följd av en invändning framställd av innehavaren av de internationella ordmärkena ARTOZ för tjänster i klasserna 35 och 41.

Avgörande

1. Överklagandet ogillas.
2. Deepak Rajani ska ersätta rättegångskostnaderna.

(¹) EUT C 82, 4.4.2009.