

# Mål C-301/07

**PAGO International GmbH**

**mot**

**Tirolmilch registrierte Genossenschaft mbH**

(begäran om förhandsavgörande  
från Oberster Gerichtshof)

”Varumärken — Förordning (EG) nr 40/94 — Artikel 9.1 c — Gemenskapsvarumärke som är känt i gemenskapen — Geografisk omfattning av det område där varumärket är känt”

Förslag till avgörande av generaladvokat E. Sharpston föredraget den 30 april 2009 . . . . . I - 9431  
Domstolens dom (andra avdelningen) av den 6 oktober 2009 . . . . . I - 9431

## Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Gemenskapsvarumärkets rättsverkningar — Rättigheter som är knutna till varumärket — Varumärke som åtnjuter skydd med avseende på varor eller tjänster av annat slag*  
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 9.1 c)
2. *Gemenskapsvarumärke — Gemenskapsvarumärkets rättsverkningar — Rättigheter som är knutna till varumärket — Varumärke som åtnjuter skydd med avseende på varor eller tjänster av annat slag*  
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 9.1 c)

1. Artikel 9.1 c i förordning nr 40/94 är enligt sin lydelse tillämplig på ett gemenskapsvarumärke med avseende även på varor och tjänster av annat slag än dem för vilka gemenskapsvarumärket är registrerat.

med avseende på vilka det nämnda varumärket är registrerat.

(se punkterna 17–19)

Trots lydelsen av artikel 9.1 c i förordningen och med beaktande av den allmänna systematiken och ändamålet med det system i vilket artikel 9.1 c ingår kan emellertid inte skyddet för kända gemenskapsvarumärken vara sämre när ett tecken används för identiska eller liknande varor eller tjänster än när ett tecken används för varor eller tjänster som inte är likartade.

Artikel 9.1 c i förordningen är följaktligen tillämplig på ett gemenskapsvarumärke som är känt med avseende på varor eller tjänster som liknar de varor eller tjänster

2. Artikel 9.1 c i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken ska tolkas så att, för att omfattas av det skydd som följer av den bestämmelsen, ett gemenskapsvarumärke ska vara känt hos en betydande del av omsättningskretsen för de varor eller tjänster som omfattas av varumärket i en väsentlig del av gemenskapen. I förekommande fall kan den aktuella medlemsstatens territorium anses utgöra en väsentlig del av gemenskapen.

(se punkt 30 och domslutet)